谱写巴渝新篇章的价值引领者

新渝報

XIN YU BAO

主管主办：重庆日报报业集团　出版：《新渝报》编辑部

2025年6月
25
星期三

农历乙巳年六月初一

国内统一连续出版物号
CN50-0036
邮发代号77-40

总第750期　今日4版

微信公众号　新闻客户端

纪念规格高、涉及面广、注重群众参与

——中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念活动总体安排公布

新华社北京6月24日电（记者 孙少龙 董博婷）国务院新闻办公室24日上午举行新闻发布会，介绍中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念活动总体安排。记者从发布会上了解到，此次纪念活动将举行包括阅兵式在内的一系列重要活动，纪念规格高、涉及面广、注重群众参与。

——纪念规格高。此次纪念活动中，以党和国家名义举行的活动就有5项，包括纪念大会、招待会、颁发纪念章、主题展览开幕式、国家公祭仪式等。

据中央宣传部分管日常工作的副部长胡和平介绍，9月3日上午，以中共中央、全国人大常委会、国务院、全国政协、中央军委名义，在北京天安门广场隆重举行纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会，包括检阅部队。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平将发表重要讲话。9月3日中午，在北京举行招待会，习近平将发表重要讲话。9月3日晚，在北京举行文艺晚会，党和国家领导人将出席。

胡和平表示，此次纪念活动还将以中共中央、国务院、中央军委名义，为健在的抗战老战士、老同志、抗战将领或其遗属颁发“中国人民抗日战争胜利80周年”纪念章。各地区各有关部门将组织开展对国内健在的抗战老战士、老同志、抗战将领或其遗属、抗战烈士亲属的慰问活动。

（下转2版）

习近平会见新加坡总理黄循财

新华社北京6月24日电（记者 董雪）6月24日上午，国家主席习近平在北京人民大会堂会见来华进行正式访问的新加坡总理黄循财。

习近平祝贺黄循财胜选连任。习近平指出，今年是中新建交35周年，双方始终坚持相互理解、彼此尊重，为中新关系稳定健康发展提供坚实保障。中新合作契合中国各阶段发展方向和重点，取得苏州工业园等一系列沉甸甸的合作成果，为两国各自现代化建设提供重要助力，也为地区国家合作树立了标杆。双方要从两国关系发展历程中汲取经验和智慧，继承和发扬优良传统，让中新友谊之树枝繁叶茂、硕果累累。

习近平强调，中新要牢牢把握两国友好大方向，始终从战略高度和长远角度看待和发展中新关系，确保航向不偏、动力不减。要筑牢中新友好政治基础，支持彼此核心利益和重大关切，以更高水平政治互信服务两国关系发展。中方欢迎新方继续深度融入中国发展，双方要深入推进共建“一带一路”合作，打造数字经济、绿色发展、人工智能等领域标志性成果，推动重大项目提质升级，续写高质量合作新篇章。要鼓励两国人民常来常往，深化人文交流合作，让中新友好更加深入人心。中方始终认为，和平、发展、合作、共赢的时代潮流不可阻挡，世界不能重拾霸权主义，不能被拖回丛林法则。中方愿同新方一道，站在历史正确一边、站在公平正义一边，共同倡导平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化，推动世界走向和平、安全、繁荣、进步的光明前景。

黄循财表示，新中友好源远流长，双方始终相互尊重，相互信任，两国关系稳定发展，合作密切。新加坡历任领导人都高度重视对华关系，中国是我连任后出访的首个东盟以外国家。新加坡将继续坚持一个中国政策，反对“台独”。在两国共同庆祝建交35周年之际，新方愿充分运用中国繁荣发展带来的机遇，扩大双边贸易、投资规模，拓展数字经济、人工智能、新能源等领域合作，加强人文交流，推动新中关系取得更大发展。面对动荡的国际形势，新方愿同中方密切在区域和多边平台协调合作，共同维护多边主义和国际秩序，相信中国一定会为世界和平发挥更重要作用。

王毅参加会见。

袁家军率中共代表团访问英国

新华社伦敦6月23日电 应英国政府邀请，中共中央政治局委员、重庆市委书记袁家军率中共代表团于6月22日至23日访英。其间，袁家军会见英国首相国家安全事务顾问鲍威尔，出席中国（重庆）—英国知名企业座谈会，与伦敦金融城市长靳翊伟、英中贸协主席古沛勤等交流。

袁家军表示，在习近平主席和斯塔默首相战略引领下，当前中英关系呈现向好发展势头。中方愿同英方一道，秉持战略伙伴定位，进一步加强对话合作，增进战略沟通，深化政治互信，共迎挑战，不断拓展经贸、科技、人文、地方等领域务实合作，共同推动发展稳定互惠的中英关系。重庆愿发挥产业基础、综合枢纽、超大城市等多重优势，深化同英方在智能制造、商贸物流、金融服务、城市治理等领域交流合作，为助力两国关系再上台阶贡献地方力量。

英方表示，英中关系具有战略意义，双方合作有利于世界和平与发展。英方愿与中方增进交流，深化经贸、科技、投资、教育等合作，共同维护多边主义和自由贸易体系。

访问期间，袁家军还会见英国怡和公司负责人等工商界人士，阐释中国高质量发展改革举措，展示全面深化改革、扩大高水平对外开放带来的新机遇，并赴伦敦金融城、巴特西发电厂、金丝雀码头等考察调研。

强化优势互补　实现互利共赢

推动重庆与英国经贸交流取得更多更新成果

袁家军出席中国（重庆）—英国知名企业座谈会并在伦敦考察城市治理

□ 重庆日报记者 杨帆

当地时间6月23日下午，中国（重庆）—英国知名企业座谈会在英国伦敦举行。正在英国访问的重庆市委书记袁家军出席座谈会并讲话。

英中贸易协会主席古沛勤致辞，中国驻英国大使郑泽光，中共中央对外联络部副部长陆慷，重庆市领导刘尚进、徐建参加。

座谈会上，英国48家集团、英国中国商会、葛兰素史克、阿斯利康、中国银行伦敦分行、长安英国研发中心等企业围绕深化重庆和英国企业交流合作进行了发言。他们表示，重庆是投资兴业、创新发展的热土，英国企业愿持续深化与重庆经贸交流，不断拓展合作领域、扩大合作空间，加快推动双方在智能制造、科技创新、生物医药、绿色低碳、金融服务等领域的务实合作。

袁家军在讲话中代表市委、市政府向英国企业长期以来积极参与重庆经济社会发展表示感谢。袁家军说，习近平主席在出席二十国集团领导人第十九次峰会期间会见斯塔默首相，就两国各领域沟通与合作达成重要共识，为促进中英关系健康稳定发展指明了前进方向。在当前复杂严峻的国际形势下，双方应更好发挥经贸合作的桥梁纽带作用，共同应对挑战、实现互利共赢。重庆是长江上游最大的临江城市，在中国区域发展和对外开放格局中具有独特而重要的作用。当前，全市上下正深入学习贯彻习近平主席视察重庆重要讲话重要指示精神，持续放大共建“一带一路”倡议和西部陆海新通道建设、长江经济带发展等战略叠加优势，全力打造内陆开放综合枢纽，加快构建现代制造业集群体系，积极推进西部金融中心建设，全面探索超大城市现代化治理，奋力谱写中国式现代化重庆篇章。面向未来，重庆愿同英国企业一道，共享发展机遇，强化优势互补，紧紧围绕智能制造、生物医药、教育卫生等领域开展互补交流，实现更高水平互利共赢，为中英关系行稳致远作出新贡献。重庆将全力营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，持续提升政策保障水平，积极维护企业权益，提供精准高效服务。

古沛勤在致辞中说，重庆创新活力澎湃，营商环境优越，市场空间巨大，是当前中国高质量发展的生动写照。英中贸易协会对加强英国与重庆交流合作充满信心，愿继续发挥自身优势和作用，推动更多英资企业走进重庆、了解重庆、投资重庆，持续深化科技、经贸、教育、文化、大健康等领域交流合作，努力促进双方合作迈上新台阶、取得新成效。

22日下午，袁家军实地考察了伦敦城市治理和发展情况。金丝雀码头历史悠久，正在加快打造全球领先的数字化、智慧化社区。袁家军听取有关情况介绍，深入了解伦敦在推进城市治理中的创新思路和成功做法。巴特西发电厂社区集居住、办公、商业、文化休闲和生态保护于一体，是英国最具代表性的城市更新个案。袁家军考察社区规划建设管理工作，详细了解当地在提升城市建设水平、促进科技人文融合发展等方面取得的显著成效。23日下午，袁家军还来到伦敦金融城，同当地负责人交流，听取金融城建设管理运营情况介绍，并考察世界著名保险组织劳合社，了解该组织发展历史和未来规划。

英国驻重庆总领事，英方有关负责人、企业界代表，中共中央对外联络部有关司局，重庆市有关部门和双方有关企业负责人等参加。

干字当头　唯实争先

大足区：农村电商让乡村振兴插上“云翅膀”

□ 新渝报记者 刘星

电商从业人数超10万人；农村地区实现15分钟快递快运快收；快递成本每件降价5元左右；入选全国农村直播电商优秀案例……经过一年时间试点，大足区在近日召开的全市“邮运通”现场推进会上“晒”出农村电商亮眼成绩单。

电商产业集聚成势跻身首批“邮运通”试点

2024年完成电商交易额369.9亿元、增长11.8%，今年1—5月增长43%。大足电商产业能有这样的成绩，得益于平台建设。

2017年，大足区率先在渝西川东地区建成面积超40万平方米的电商产业园，涵盖电商综合、云智慧市场、智能制造工业、跨境电商孵化、电商人才培训“五大平台”。目前，电商产业园已入驻企业147户，注册企业数279户，在大足云智慧市场开展电商交易的商家数645户。2024年电商产业园实现电商交易额62.79亿元，其中网络零售额32.12亿元；开展直播带货33.53万场，销售额达9.70亿元。

2022年9月，商务部等七部门联合开展了新一批市场采购贸易方式试点的扩围工作。在激烈的竞争中，大足区龙水五金市场凭借其独特的优势，成功跻身至新增的8个国家市场采购贸易方式试点名单之中。这为大足的电商产业发展带来了新机遇。依托这一试点，大足区创新“市采+跨境电商”模式，打造了跨境电商企业孵化园。2024年，全区跨境电商交易额5673.4万元、增长15.5%。

电商产业已集聚成势，如何助力乡村振兴，服务农民增收？

2023年11月，“邮运通”模式推广被提上日程，2024年5月，重庆市紧跟步伐印发相关行动计划。大足区积极响应，凭借自身优势成功跻身全市首批“邮运通”试点区县。经过一年时间试点，大足区不仅成功入选交通运输部与国家邮政局联合发布的“农村物流高质量发展典型案例名单”，还获评2024年全市“邮运通”试点建设成效突出区县，为乡村振兴注入了强劲动力。2024年，全区农村地区快递业务量约2672.7万件、同比增长47.3%。今年1—4月，全区农产品网络零售额达6.2亿元，农村市场净增信贷达1.76亿元。

“寄递网”打通农产品进城“最初一公里”

“农产品如何保鲜？”“快递成本会不会比农产品售价更高？”“谁来负责打包收货？”

大足区地处重庆丘陵与平行岭谷交界地带，快递难以深入乡村腹地，物流配送一直是制约农村电商发展的一大难题。试点初期，农户们纷纷发出这样的疑问。

为此，大足区在推进“邮运通”试点工作时，首要任务就是着力补齐区、镇、村（社区）三级寄递物流体系短板，加快打通农产品进城“最初一公里”和工业品下乡“最后一公里”。

“以前我们村的老百姓收发快递只能去镇上的快递网点，很不方便。”龙水镇高坡村党委书记朱天友介绍说，“邮运通”寄递网覆盖龙水后，该镇建设了寄递物流共配中心，并与邮政、中通、圆通、申通、韵达等快递公司合作，通过进村揽件、同仓共配等多种模式，为辖区老百姓提供了便捷服务。如今，村民寄件只需在家下单，收件只需要到村委会办公室，不仅节约了路费，快递费也由以前的每件6元—12元，降低至每件2.8元—6元。

“邮运通”寄递网不仅覆盖了龙水这些离大足城区较近的镇街，还将触角延伸至边远乡镇。在位于大足城区的邮政寄递物流共配中心，开通了一条“大足—双丰村—宝兴—珠溪—龙石—季家”的寄递专线，日均收发快递800余件，为沿路数万人带去便利。

宝顶镇荷叶村位于化龙水库库区，村民靠水上交通出行，收拿快递要花费两个多小时。随着“邮运通”配送无人机的投用，村民收件时间节约两小时。

中邮大足分公司负责人介绍说，目前该公司正尝试将无人驾驶车、机器狗、无人机等智能化设备用于快递配送，这样不仅能大大提高工作效率，还能有效解决农村特殊困难群体收件难问题。

据悉，目前大足区打造了“1+3+20”物流节点，改造提升区级寄递物流共配中心1个，优化拓展镇级寄递物流共配中心3个，提档升级村级综合便民服务站20个，实现“邮快合作”建制村全覆盖。今年1—5月，全区农村地区快递业务量1510.4万件、增长57.7%。

手机变“新农具”　直播变“新农活”

朱天友还有一个外号——“摩托书记”。今年年初，朱天友带一部手机和一辆摩托车，踏上了电商发展的新征程，用手机拍摄视频，邀请村民们担任群演。在短短5个月的时间里，他们发布了71条视频，吸引了1.5万粉丝，累计获赞数更是达到了5.8万。为了让“流量”变“产量”、“人气”变“财气”，朱天友开启了直播带货。

朱天友每天背着背篓，骑着摩托车在乡间小道上忙碌，将村里的土鸡蛋、折耳根和精美的竹编工艺品，通过抖音直播间推向全国。通过短视频创业，带动村民经济活力。在朱天友的引领下，该村的电商直播营业额已累计达到10万余元。“通过直播间的链接，我们每天能轻松售出三四百个鸡蛋。”朱天友表示，近期，尽管未进行直播活动，但通过直播间链接，销售订单也能源源不断。

高坡村只是大足区农村电商的一个缩影。该区深入实施电商赋能乡村振兴计划，推动农村电商与快递物流协同发展，入选全国农村直播电商优秀案例。今年1—5月，带动涉农和农村地区产品网络销售额2.3亿元、增长18%。

依托“邮运通”试点，大足区构建了“电商产业园—镇街电商综合服务站—村级电商直播平台”三级农村电商体系，组建“书记+网红+专业团队”直播队伍，建成农村电商服务站点522个。同时，聚焦农产品标准化、品牌化、规模化改造，整合商务、农业农村、供销等力量，培育“稻+”、大足黑山羊、大足冬菜等农村电商主导产业6个，打造中敖杂柑、月斧山家庭农场、一律红草莓等优秀农村电商品牌26个，年销售额超亿元。

此外，大足区还围绕畅通“线下、国内、国际”三大销售渠道目标，打造村级站点特色农产品销售展区，全面拓展淘宝、京东、抖音等网络销售渠道，引导110家涉农企业入驻阿里巴巴国际站、亚马逊等跨境电商平台，带动2300余家中小企业和农户线上销售，户均增收2000元以上。

三峡工程之后，最大综合性工程来了

长江三峡水运新通道项目获批

□ 重庆日报记者 唐琴

6月24日，记者从国家发展改革委网站获悉，近日，国家发展改革委正式批复三峡水运新通道项目可行性研究报告，标志着该项目拿到了动工“许可证”。

国家发展改革委批复显示，长江黄金水道是长江经济带发展的重要支撑，三峡—葛洲坝枢纽是长江航运发展的关键节点。三峡水运新通道是三峡工程之后长江干线上集水利、航运、生态等功能于一体的最大综合性工程。

批复还表示，建设三峡水运新通道，是更好实施推动长江经济带发展战略、促进沿江地区经济社会发展的重要举措，具有十分重要的战略意义。

有利于长江综合立体交通走廊高质量发展。可以从根本上解决三峡—葛洲坝枢纽通航瓶颈制约问题，打通长江航运“堵点、卡点”，构建完善各种运输方式有效衔接的长江综合立体交通走廊，助推长江综合立体交通走廊高质量发展。

有利于推动长江经济带发展战略实施。有效发挥长江经济带承东启西、承接南北、通江达海的独特优势，有利于促进长江沿江地区尤其是上游地区经济社会发展、产业结构转型升级，推动形成上中下游优势互补、协作互动的格局。

有利于构建国内国际双循环新格局。为长江经济带沿线省份促进经济要素自由流动、深化对外合作提供了便利条件，对有效降低全社会物流成本，构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局具有重要作用。

有利于生态优先、绿色发展理念落地实施。充分发挥长江大能力水运通道节能降碳优势，进一步推进船舶大型化、标准化，推动大宗物资运输“公转水”，助力实现长江经济带生态优先和绿色发展。

据了解，自2014年至2024年，重庆市全国人大代表在全国人代会上连续提交相关建议，接续呼吁推动三峡水运新通道建设。

今年6月，中国三峡电子采购平台发布了《三峡水运新通道项目勘察设计招标公告》，标志着该项目动工在即。根据上述《公告》，三峡水运新通道项目可研阶段项目静态总投资约766亿元、总工期100个月（不含筹建期12个月）。

一颗“妃子笑”撬动一个大市场

□ 罗义华

电视剧《长安的荔枝》自6月7日在央视电视剧频道首播、腾讯视频同步播出后，6月23日迎来了大结局。该剧以让人难以想象的热度引起千万观众共鸣，笔者也蹭着热度过了一把“追剧”的瘾。该剧登顶腾讯视频站内6榜榜首，累计获5次猫眼全网收视榜日冠，全网有效播放量破3亿。

同时，电影版定档2025年7月25日上映，话剧版已于5月30日至6月15日在西安完成演出。

《长安的荔枝》讲述了大唐年间，籍籍无名的长安九品小吏李善德被人设计，无奈中接下送荔枝的高难度差事，从岭南到长安跨越5000里，在极限时间和匮乏条件下完成任务的故事。

一千年前的唐朝九品小吏李善德惊心动魄的“生死局”，其人生“KPI”压不垮一颗坚韧的心的品质，以及“就算失败，我也想知道，自己倒在距离终点多远的地方”的决心，让无数打工人看到了自己拼搏奋斗的身影。

亿万观众成就了这部颇具传奇色彩的电视剧，从经济视角看，串起了一个产业链，撬动了一个大市场。

一是充满沉浸感的看荔枝剧吃荔枝，掀起荔枝消费潮。《长安的荔枝》开播恰逢荔枝上市，制作方打出“一边吃荔枝一边看‘荔枝’”的营销理念。因剧生情，迅速点燃消费热情，掀起席卷各地的“荔枝热潮”。

电视剧播出后，一物流平台的广东荔枝成交额同比增长超560%，某大型商超线下门店荔枝销售额环比激增128%，外卖平台上广东荔枝的搜索量较5月环比增长143%。

消费者争相购买电视剧中杨贵妃同款的“妃子笑”荔枝，品牌商们推出各类联名荔枝礼盒。荔枝不再只是水果，更是成为连接影视剧IP与消费市场的媒介，成为国货水果的顶流。

二是荔枝为媒、文旅破圈。电视剧中李善德运送荔枝的路线，激活了广东与西安两地的文旅市场，前期策划的观影会，西安与广州成为重要站点，让观众在故事起点与终点沉浸式体验剧情。

此剧热播后，社交平台涌现了大量《长安的荔枝》主题旅游攻略。大唐荔枝乡、长安驿道、市井街巷等与剧情相关的景点，迎来游客打卡热，跟随剧情攻略品尝荔枝、徒步旅行、重走荔枝运送古道。

三是“影视+”模式为文旅出圈探新路。《长安的荔枝》的价值不仅在于电视剧本身，更在于开创了“影视+文旅+新消费”的融合模式。“文化IP火热出圈带动文旅发展的强劲势头”“大剧助农”等热评更是霸屏。

摄制方还倡议各行各业，发起“360行行行李善德”活动，邀请大家为李善德运送荔枝出谋划策，以现代科技解决古代难题，全民参与，扩大影响，打破了传统影视宣发的边界。

电视剧《长安的荔枝》之所以能撬动一个产业链、一个大市场，前提是电视剧本身内容的精彩和精良的摄制，打动了千千万万的观众，有了破壁出圈的影响力，有了不一般的“辨识度”。在电视剧产量居高而质量有些“注水”的当下，在各地都在竭力让文旅出圈的时候，电视剧《长安的荔枝》给人的启发，也许不仅仅是边看剧边品荔枝、从而拉动荔枝消费那么一丁点附加值吧。

群言堂

本报地址：重庆市大足区棠香街道棠凤路1号　邮编：402360　投稿信箱：dzxybbjb@163.com　广告许可证：渝工商广字第9800666　订报热线：43768052　总编辑：刘广辉　视觉总监：龚果　总值班：罗义华　主编：陈龙　美编：陈丽朵　校对：李玄　零售价：1.5元　重庆重报印务有限公司承印（重庆市江北区鱼嘴镇康泰路99号）