



主管主办:重庆日报报业集团 出版:《新渝报》编辑部

2025年6月

24

星期二

农历乙巳年五月二十九

国内统一连续出版物号
CN50-0036
邮发代号 77-40

总第749期 今日4版

微信公众号

新闻客户端

2025年度《中国城市国际传播影响力报告》出炉 重庆排名第五

□ 重庆日报记者 杨骏

6月23日,重庆日报记者了解到,2025年度《中国城市国际传播影响力报告》在北京发布,重庆在海外影响力年度城市中排名第五。

报告以中国城市国际传播影响力为基础,设置综合曝光度、媒体关注度、网民讨论度、区域辐射度以及国际美誉度五个维度的指标体系,定量计算中国城市海外传播影响力情况,立体勾勒中国城市国际形象。

整体来看,2024年度海外影响力较高的中国城市依然是在政治、经济、文化等领域具有重要影响

的城市。

如北京、上海、广州等多个城市因过境免签政策而成为“China Travel”的热门城市,海外社交平台上的讨论声量增加。重庆、成都等城市独特的街景地标和生活氛围在海外引起网民热议,为城市传播注入独特的人文烟火气息。

《中国城市国际传播影响力报告》由清华大学新闻与传播学院、中国社会科学院大学新闻传播学院、中国日报社国际传播发展研究中心、中国日报社新媒体中心联合发布,聚焦推动中国城市以直观、生动、亲民的方式走进全球视野,成为世界近距离观察中国、感受中国的窗口。

千年石刻“潮”起来

盛夏六月,宝顶山麓,35度的高温,也挡不住游客到重庆大足石刻景区参观的热情。车刚停稳,大足石刻旅游集团有限公司分管负责人刘爱华热情地迎了上来:“你们来得正是时候,《天下大足》9:30开映,《大足石刻》9:55开映。”

刘爱华口中所说的2部影片,是游客认识大足石刻的第一扇窗口。4K宽银幕电影《天下大足》,主要讲述了大足石刻的缔造者韦君靖和赵智凤开凿的历程;8K球幕电影《大足石刻》,则将杜比全景声与8K高分辨率球幕相结合,创造出包围感、临场感、环绕感更好的球幕空间,给观众带来别致的体验感。

步入8K球幕影院,半躺于座位,360度全景画卷自眼前铺展,直抵穹顶。千手观音的闪闪金光、卧佛的庄严法相仿佛触手可及,石刻的每一缕衣纹、每一处凿痕纤毫毕现。杜比全景声如潮水般从四面八方涌来,恍若置身千年洞窟。

“工作人员介绍说这是全球首部结合12K鱼眼摄影机与球幕CG技术的影片,让人感觉恍若穿越时空,回溯千年。”游客曹女士连连赞叹。

从球幕影院来到游客中心,大足石刻研

究院文化创意研究和产业发展中心副主任周颖已在一处电脑终端前等待,只见他输入网址,手指轻点,数字孪生技术1:1复刻的宝顶山石刻便在电脑显示器中展开。

“以前游客想观赏大足石刻,只能来到现场,2024年,我们上线了‘云游·大足石刻’元宇宙景区。不论游客身在何处,只需点击大足石刻博物馆。今年5月新近推出的‘无面之神’VR体验区前排起长队。这里巧妙运用VR与LBE大空间技术,对大足石刻的每一处细节进行了极致的捕捉与还原,观众通过石刻匠人的第一视角,沉浸式感受南宋的繁荣文化与精湛工艺。”

“这样的体验很是新颖,和现场欣赏的感觉完全不同。”来自湖北的游客徐黎明赞不绝口:“戴上设备,我真的像是一个朝圣者。古时候的街巷、崖壁上雕凿的匠人、庄严的水陆法会,清晰地出现在眼前。”

走出“无面之神”,正好遇上大足区文旅委

副主任覃珂,她随身的背包上,一枚精巧的挂饰引人注目——“这是舞剧《天下大足》粉丝自制的钥匙扣。”她笑着反问:“漂亮吧?我有时候觉得这些粉丝比我们自己做的物料都精致。”

《天下大足》这部聚焦石刻开凿者的舞剧,目前足迹已遍及全国10余个城市,演出37场,场场爆满。

“大足石刻不能走下山崖,但大足石刻蕴含的文化和内在可以。”覃珂说,用舞剧这种深受年轻人喜欢的艺术形式来解读和演绎大足石刻文化,是一种全新的尝试。“我们希望观众通过这部作品,对大足石刻蕴含的艺术价值和文化价值有所了解,吸引更多的游客亲临大足。”

跨界赋能的方式不止一种,“十四五”期间,大足区便一直寻求探索通过游戏技术活化石刻。2021年,杭州游科互动科技有限公司多次来大足实地考察,利用实景扫描和精细建模,在游戏中再现以千手观音为代表的雕塑;2022年,大足石刻联手腾讯旗下热门游戏《英雄杀》,以大足宝顶山、北山等“五山”为蓝本创作14幅手绘图景,韦君靖、赵智凤等“石刻守护者”化身游戏英雄;2024年,《黑神话:悟空》火爆全球,无数玩家循着游戏足迹前来打卡。

数字IP与现实遗产的共鸣,让石刻魅力穿透次元壁。

“近年来,以博物馆藏品为原型的文创产品出圈。游客不再满足仅仅是走马观花的欣赏,更愿意选择‘把旅行见闻带回家’。”周颖坦言,大足石刻原来的旅游纪念品都偏传统,对游客的吸引力不足,也没有充分体现出大足石刻的魅力所在。

为此,2020年,大足石刻研究院文化创意研究和产业发展中心成立,旨在推动以石刻为主要题材的文创产品开发与创新,从“菩提树”雪糕,到精美的花冠书签;从形态各异的十二生肖手伴,到呆萌可爱的大足狮……古老造像邂逅现代生活,碰撞出奇妙火花,深受游客追捧。

“又萌又乖,情绪价值给的足足的。”来自南京的游客高静爱不释手。

“每逢假期,景区每家店的文创产品销售额都非常可观,这对我们来说是个巨大的进步。”周颖介绍,下一步研究院将继续提炼石刻元素,开发游客喜欢的文创产品,让千年石刻真正融入现代生活肌理,成为可带走的“旅游见闻”。

(据人民网)

市人大常委会来足检查

《重庆市实施〈中华人民共和国农业技术推广法〉办法》实施情况

详细了解了基层农技推广机构设置、责任落实及其保障措施落实等工作,仔细询问了基层农技人员、业主、农户关于农技推广法实施办法实施中存在的困难和问题,听取了相关意见建议。

“深入贯彻实施农业技术推广法是推动农业高质量发展的重要保障。”赵世庆指

出,要深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和中央农村工作会议精神,以高度的责任感和使命感推动农技推广应用,全力推进农业农村现代化,实现乡村全面振兴。

赵世庆强调,要充分认识农业技术推广工作的重要性,加强基层农技推广队伍建设,

通过完善人才引进机制、强化专业培训等方式,提升农技人员的业务能力和服务水平。要加大对农业科技成果转化支持力度,搭建产学研合作平台,促进科研成果与农业生产实际紧密结合。同时,要创新农业技术推广方式,利用信息化手段,扩大技术推广覆盖面,提高推广效率。

徐晓勇在经开区调研营商环境工作时强调

着力提升服务能效 持续优化营商环境 为推动全区高质量发展提供有力保障

的重要平台,也是优化营商环境、展示政府形象的重要窗口。要以深化“放管服”改革,优化营商环境为主线,以利民便民、激发市场活力为目标,持续深化数字政府平台建设,全面推进政府运行方式、服务模式数字化和智能化,不断提升群众和市场主体办事便利度、满意度。

在随后召开的座谈会上,经开区经发局、区数字政务服务中心双桥分中心、经开区企业创新服务中心分别汇报了优化营商环境、

政务服务、服务企业相关情况。企业代表畅所欲言,对优化营商环境提出意见建议。

徐晓勇强调,要分行业完善产业生态,千方百计提升产业环境,以产业集聚力实现资源共享、能力互补、协同发展。要加强协同,千方百计提升要素环境,为企业高质量发展提供人力、土地、资金和水、电、气等充足要素保障。要认真梳理,千方百计提升营商环境,为产业职工、客户创造“吃、住、行、游、购、娱”全方位的良好生产生活环境。要规范管理,

千方百计提升政务环境,进一步优化办事流程、提高行政审批效率,全力提高政务服务工作的能力和水平。要依法行政,千方百计提升法治环境,在法治轨道上持续优化营商环境,营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。要健全机制,千方百计提升亲商环境,建立完善调研座谈、区领导联系企业、助力企业成长等机制,积极构建“亲”有度、“清”有为的亲清政商关系。

区级相关部门、部分企业负责人参加。

□ 重庆日报记者 黄光红

记者6月23日从国家外汇管理局重庆市分局获悉,重庆已于近日开启跨境金融服务平台“新型离岸国际贸易业务背景核验应用场景”试点。工商银行重庆高科技支行利用该场景为某民营企业成功办理重庆首笔业务,业务办理时间从过去的1-2天缩短为不到半小时,结算效率显著提升。

据悉,跨境金融服务平台是由国家外汇管理局牵头建设、部委层面首个在国家网信办备案的区块链平台,于2019年3月推出。平台通过建立完善与政府部门、银行、保险公司、中小企业等多部门信息共享和端到端核验机制,支持企业在线提交贸易融资对应的出口单据信息、银行在线完成出口报关信息

重庆探索破解离岸贸易真实性审核难题 首笔业务半小时办结

查询验真。由此,银行实现了服务贸易跨境付汇全程线上办理及贸易融资全程在线快速办理。这不仅让企业进行贸易融资和跨境结算更加便利,也缓解了部分企业特别是中小企业的贸易融资难题。

近日,为推动离岸贸易高质量发展,提升金融服务实体经济质效,国家外汇管理局在跨境金融服务平台推出“新型离岸国际贸易业务背景核验应用场景”,并在上海、江苏、重庆等9个省市率先试点。该场景通过国际货物运输、境外港口装卸、境外海关报关等物流数据,为银行提供物流信息核验、单据签注等功能,协助银行拓宽贸易背景信息来源,有效

识别虚假贸易信息、防范重复支付等风险,破解了离岸贸易真实性审核难题,可有力促进离岸国际贸易的安全、高效、便利与合规发展。

该应用场景试点启动后,国家外汇管理局重庆市分局快速行动,组织工商银行重庆市分行、民生银行重庆分行等首批试点银行机构参与场景研究、测试与试点工作。6月11日,工商银行重庆高科技支行利用该应用场景,为一家长期从事包装用纸离岸转手买卖的民营企业成功办理重庆首笔业务。

据企业负责人反馈,过去,办理此类业务需花费1-2天时间来准备和提交交易单证、物流凭证等纸质单据。银行需通过外部网站

查询核实业务单证的真实性与合理性,业务审核难度较大。而“新型离岸国际贸易业务背景核验应用场景”上线后,从业务审核到资金汇出的全流程耗时不到半小时,结算效率显著提升。

国家外汇管理局重庆市分局相关负责人表示,下一步,将继续指导辖区银行机构聚焦贸易新业态发展,依托跨境金融服务平台新场景功能,进一步优化业务流程、简化业务手续、提升服务效率、降低企业成本。同时,推动重庆市政府口岸物流办GSBN(全球航运商业网络)物流数据接入该应用场景,形成多元化数据服务。

对策:两家公司携手打破“阻隔”

想要打通中欧班列和陆海新通道的“阻隔”,核心是运输规划。

以前两家公司为客户提供运输服务时,考虑的路段和时间不同,必然会拿出两份不同的运输计划表。但若客户对接一家企业,就能拿到一份由两家公司共同制定的“欧洲-重庆-东盟”全路线计划表,原本的“阻隔”自然就消失了。

(下转2版)

大足“海棠依旧”指甲套剪市场走俏

新渝报讯(记者 邓小强)自6月13日夺得2025中国旅游商品大赛金牌,大足“飞天”品牌“海棠依旧”指甲套剪知名度大幅攀升,销量增长明显,在文旅消费市场走俏。

在2025中国旅游商品大赛(轻型旅游装备和文创城市礼物创新设计主题)上,大足区龙水镇出产的“海棠依旧”指甲套剪大出风头,是本次重庆唯一获得金牌的旅游商品,显现出大足建设国际文化旅游名城的强劲实力。

小巧、精致、美观、锋利的“海棠依旧”指甲套剪,是重庆桥丰五金制造有限公司的最新拳头产品。在大足区政协的推动下,该公司以本地海棠文化为刀剪产品赋能,将海棠文化与五金文化有机结合,产生了令消费者眼前一亮而又爱不释手的工业设计效果。

公司总经理黎勇介绍,作为重庆市历史文化名城,大足是赫赫有名的“海棠香国”,海棠花是大足区花,在“飞天”品牌指甲套剪设计之初,公司就决定要将大足海棠文化融入其中,海棠花的美丽形象就此烙印在刀剪上。在给这套产品取名字的时候,设计团队想到了大众耳熟能详的文学典故——“海棠依旧”。

“提起海棠花,人们一般都会想起宋代婉约派词人李清照的《如梦令》:‘试问卷帘人,却道海棠依旧。’李清照婉约和美的形象与这套产品偏女性化的设计定位是吻合的。指甲套剪共有八件,主要给女性用户用来修眉、修剪指甲,改善外在形象。”黎勇表示,希望用户能够通过这件产品关注和了解大足的海棠文化、五金文化。

“海棠依旧”指甲套剪获得全国旅游商品大赛金牌的消息传开后,这几天向黎勇咨询和购买这套金牌产品的客户络绎不绝,产品销量翻了好几番。“其中一个客户,她说‘海棠依旧’名字好听、品质很好、功能实用、价格实惠,值得拥有。她一早就购买了200套,送给了她的客户和亲友。”黎勇笑道。

日前,中国文物交流中心、文物交流智库、瞭望东方周刊联合发布《2024年度全国文旅旅游景区影响力评估报告》,大足石刻景区强势入选两大重量级榜单:2024年度全国文旅旅游景区综合影响力TOP10(第5名)、2024年度石窟寺及石刻文旅旅游景区TOP10(第2名)。

大足石刻双榜题名,迎来又一个高光时刻。这份荣誉背后,蕴含着文化遗产如何与现代文明对话的深刻命题,是“让文化遗产活起来”的生动注解。

从榜单看,“2024年度全国文旅旅游景区综合影响力TOP10”的文旅旅游景区都是中国文化遗产的杰出代表,是全球文明交流互鉴的重要窗口,为构建人类命运共同体贡献中国智慧和力量,彰显着中国文化的国际影响力。“2024年度石窟寺及石刻文旅旅游景区综

大足石刻双榜题名 “让文化遗产活起来”的生动注解

□ 谢岚

合影响力TOP10”的景区,则诠释了石窟艺术与中外文明互鉴,展现了多元文明交融的历史脉络,并实现了文化遗产的活态传承。

大足石刻能够脱颖而出,首先在于其国际影响力。代表着公元9—13世纪世界石窟艺术最高水平的大足石刻积极“走”出去,通过主题宣传、国际展览、学术合作等多种方式,不断提升国际影响力和吸引力,成为讲述中国故事的“文化使者”,是中外文明互鉴的典范,充分彰显了文化自信。前来大足石刻实地参观的外国游客、大V、记者团、研修团等越来越

多,他们在被大足石刻的精美绝伦所震撼时,也感悟到了大足石刻中所蕴含的慈善孝义廉等中华优秀传统文化,看见了与他们原本认知中不一样的中国。大足石刻的开放包容也证明:中华文明从来不是封闭的体系,而是在交流互鉴中不断焕发新生的开放体系。

从文化遗产活态传承的角度看,大足石刻跳出了“躺在功劳簿上吃老本”的窠臼。在数字化浪潮中,大足石刻努力寻找传统文化的当代表达方式,通过三维扫描、VR/AR技术,让冰冷的石刻造像“活”起来,游客无须到

现场,就能畅游大足石刻,理解古人的艺术灵魂。当游客通过虚拟现实与古代匠人“隔空对话”时,文化传承便突破了时空的界限,彰显出历久弥新的文化魅力。

从多元文明交融的角度看,大足石刻集历史、文化、艺术、哲学、科技等于一体,既是学术研究的宝库,又是大众美育、德育的课堂。这种多元兼容的姿态,恰恰回应了当代社会的文化消费需求——人们渴望在旅游中获得知识增量、审美体验和精神共鸣。当游客获得这些额外体验的时候,文物就不再是冰冷的展品,而是连接古今的情感纽带。

当保护与利用平衡,当千年智慧照进现代生活,当传统与创新相遇,文化遗产就会焕发出勃勃生机,文化的火种便永不熄灭。

