

深化与东盟国家文化旅游交流合作 重庆加快建设世界知名文化旅游目的地

□ 重庆日报记者 韩毅

“亲手触摸这些文化，让我对重庆充满向往”“魔幻的都市、璀璨的夜景、地道的美食，让我印象深刻，下个月我将第三次去重庆”……

6月11日至13日，在被誉为现代化“橱窗”的新加坡乌节路，“新加坡·重庆周”盛大举行，非遗文创集市、文艺展演、“渝味360碗”等“渝派”文旅产品精彩亮相，吸引大量新加坡人及国际游客驻足参观和互动体验。

这不仅是中新（重庆）战略性互联互通示范项目的标志性活动之一，也是重庆深化与东盟国家文化旅游交流合作，加快建设世界知名文化旅游目的地的生动实践。

“我在重庆”的风，不仅席卷了东南亚，也刮到了全世界！

重庆文旅惊艳亮相幻境狮城

气势磅礴的《奔马》，民族风情浓郁的《苗岭飞歌》，琴韵悠扬的《酒狂》……6月11日，在一级演奏家刘光宇等人倾情展演下，“新加坡·重庆周”启幕。

本届“新加坡·重庆周”，重庆文旅以非遗文创集市、文艺展演、“渝味360碗”展示、文旅专题推介等诸多形式，立体呈现了“山水之城·美丽之地”的独特魅力，带领广大观众穿越千年，感受了巴渝大地的人文底蕴和自然美景。

其中，“巴渝非遗文创集市”，由“汉风遗韵”——汉代画像资料展、“山城匠造”——重庆非遗展和“茶和天下·雅集”3个版块组成，展出非遗文创工艺品、文创饰品、服饰和工具4个大类185小类468件展品。

集市以“文旅融合、古今结合”为轴线，把重庆文物文博的厚重历史、非遗的传统精髓及现代文创的创新理念完美融合，通过展示的物品内容、独特的视觉风格、活跃的氛围营造以及丰富的互动体验，呈现出古老技艺在现代生活中的新活力，以文化底蕴和自然美景激发观众来渝旅游的热情。

“亲手触摸到重庆的璀璨文化，感觉非常特别，让我对重庆充满向往。”南洋理工大学的玛丽安女士在现场体验了荣昌陶制作后，兴奋她表示。“在中新（重庆）战略性互联互通示范项目推动下，我们对重庆都比较了解，参观了本次集市后，进一步激发了我们去重庆旅游的愿望。”多位受访观众表示。

值得一提的是，除了文艺展演、非遗文创集市等外，重庆文旅代表团还参访了新加坡旅游局、新加坡全国旅行社协会及马来西亚国家旅游局、吉隆坡中国文化中心等，围绕市场推广、文化植入、产品供给、服务保障、互联互通等，与各方进行了深入交流，并推介了重庆丰富多元、

数说重庆接待入境游客情况

2024 年

重庆接待入境游客 **127 万人次**

同比增长 **183.6%**

其中，马来西亚、印度尼西亚、新加坡、泰国等东南亚国家是重庆入境游的主要客源地

2025 年1—5 月

重庆接待入境游客 **77.5 万人次**

同比增长 **82.1%**

东南亚国家依旧是主要客源地



数据来源：市文化旅游委



渝中区洪崖洞景区，外国游客在拍照打卡。（资料图） 重庆日报记者 龙帆 摄

特色鲜明的旅游资源，以及魅力都市、壮丽三峡、自然奇观、民族风情等产品体系。

新加坡全国旅行社协会出境游理事黄海笑表示，新加坡业界十分看好重庆这一新兴国际旅游目的地的巨大发展潜力和独特魅力，期待通过紧密合作，将更多元、更优质的重庆旅游产品带给新加坡及东南亚游客，实现资源共享、客源互送、市场共兴、互利共赢。

新加坡知名演员钱翰群（代表作《爱在漫天烽火时》《法医故事I》）表示，今年早些时候，曾去过重庆，重庆的美景、美食给他留下了深刻印象，重庆人民的热情让他感受到温暖。此次在新加坡举办的活动，让他更深入了解了重庆的历史和文化，他期待再次前往重庆，与重庆人民一起吃火锅、赏美景。

“我在重庆”的风，席卷东南亚

事实上，“新加坡·重庆周”，不只是一次重要的人文交流活动，也是中新（重庆）战略性互联互通示范项目的标志性活动之一，更是加快建设世界知名文化旅游目的地的生动实践。

“来了、来了……”6月17日，在轨道李子坝站，随着一辆列车缓缓驶入，观景平台上的人群立即躁动起来——人们纷纷张大嘴巴，举起相机，定格“口吞列车”的瞬间。

“高了，没拍好，重新来……”新加坡女孩李

俊熙笑靥如花，摆了10多分钟的pose，也没拍到理想的照片，叽叽喳喳地吵闹着让同伴重拍。

她是第一次来重庆，并向记者展示了她的旅行清单，包括火锅、洪崖洞、磁器口等美食美景。

在磁器口古镇、洪崖洞、十八梯等地，记者看见，东南亚面孔的游人也非常多。

“‘重庆游’早已在东南亚市场形成一股潮流风尚。”携程集团区域政务总经理张大伟表示，得益于“3小时飞行圈”的区位优势，以及富集的文旅资源、友好的旅游环境、便捷的人境服务等，“周五下班去重庆”已成为东南亚的网络热词。数据显示，去年3月以来，东盟国家来渝游客量同比增长约3倍，其中新加坡游客同比增长超6倍，马来西亚、印度尼西亚游客同比增长更是高达10倍以上。此外，随着《重庆市2025支持市场主体拓展国内外客源市场的奖励措施》的发布，市内旅行社积极性进一步高涨，拓展柬埔寨、老挝等客源市场也成效明显。

上个月，全球知名旅行平台Skyscanner发布年度旅行趋势报告也显示，新加坡人今年最青睐的十大旅行目的地，重庆位列第三。

市文化旅游委数据还显示，去年重庆接待入境游客127万人次，同比增长183.6%。其中，马来西亚、印度尼西亚、新加坡、泰国等东南亚国家是重庆入境游的主要客源地。今年1—5月，重庆接待入境游客77.5万人次，同比增长82.1%，东南亚国家依旧是主要客源地。

那么，外国游客来渝“扎堆”，重庆到底凭啥？

林海是重庆世纪游轮公司国际营销总监，入职已10余年，长期满世界跑，为重庆招揽入境游客。在他看来，山水都市、壮美三峡、多彩武陵是重庆最拿得出手的三大核心拳头产品。作为世界上最大的山水都市，重庆山水与人文深度融合，现代与市井浑然一体，江、崖、街、洞、天等多样景观形成的“8D魔幻城市”。长江三峡是中国最早向世界推出的旅游名片之一，也是世界唯一可以乘坐大型游轮游览的内河大峡谷。多彩风情武陵是国家重点生态功能区与重要生物多样性保护区，本月10日还成功获批国家级文化生态保护区，是隐藏于中国腹地的绝美画廊。

“除了三大核心产品外，重庆便捷的国际交通也是重要支撑。”韩国CCTE株式会社、重庆环京国旅总经理金波表示，处于“亚欧大陆航空心脏”的重庆，向东衔接长三角、向西直抵中东风、向南辐射东南亚、向北联动东北亚，重庆直航几乎覆盖了东南亚、东北亚的所有大型城市。

今年以来，交通便捷化的利好更是接踵而至。4月9日，江北国际机场T3B航站楼建成投用，开启了国际航空枢纽新篇章；6月12日，重庆航线又“扩容”升级，主干航线增至“六横三纵”……

重庆还坚持不懈提升旅游服务质量，在海内外叫响“最宠游客的城市”，在全国首创推出了“入境游口岸团体旅游签一网通办”、打造了

学习道德模范 弘扬文明风尚

提名奖

张俊
见义勇为

陈炳章
敬业奉献

张毅
敬业奉献

白时玲
全国孝老爱亲模范

吴英杰
全国见义勇为模范

刘绪海
诚实守信

曾信华
助人为乐

杨霞
助人为乐

张吉莲
孝老爱亲

第九届全国道德模范

中共重庆市委宣传部

中共重庆市委精神文明建设办公室