



已然成为中心城区开发、开放的主战场。

智凤，千百年以来一直是川渝经济往来、文化交流的关键驿站，随着近年大足城市发展“东扩”，智凤地，智凤街道也因此得名。作为古代川渝两地重要通道——小川东道的穿越之处，资源得天独厚，丰产佳酿、文明宜居，美誉的智凤街道，静静坐落于此。这里，是大足宝顶石刻缔造者赵智凤的诞生地，塔耳山下，沙溪河畔，一方水土孕育一方人，一山一河传承千年情。拥有「善缘福地、文化之源、

塔耳山下，沙溪河畔，一方水土孕育一方人，一山一河传承千年情。拥有「善缘福地、文化之源、

智凤农旅田园新味

农产兴业

赵智凤虽已远去，但其留下的石刻文化，如同不息的火种，深深影响着新一代又一代智凤人。无论是城市的大街小巷，还是特色校园之中，大到地域命名，小到日常调料，石刻文化的内核无处不在，熠熠生辉。智凤街道始终坚持传承“开山化石、励志图新”的工匠精神，发扬“智勇双全、凤鸣

朝阳”的工作作风，紧紧抓住成渝地区双城经济圈建设的战略机遇，努力把智凤建设成为“城市靓、乡村美、产业兴”的城乡融合示范街道，实现经济社会快速发展。目前，辖区共拥有2100余户市场主体，集聚了10余家食品加工企业，初步构建起以食品加工工业为主、农业种养殖业为本的产业体系。

农产振兴

智凤街道的农业产业蓬勃发展，各类特色农产品与相关产业紧密交织，共同绘就了一幅农产振兴的多彩画卷。

在食品加工领域，智凤街道成绩斐然。火锅底料业中，“邓鼎计”品牌大放异彩。其起源于1983年邓小平同志对鸳鸯火锅的高度评价，2017年由川菜泰斗陈志刚大师的第二代弟子邓人华回乡创立。“邓鼎计”不仅涵盖火锅底料，还涉及汤锅底料、炖料及多种特色调料，拥有6条自动化、半自动化生产线，设计年产能6000吨，年产值1.5亿元以上，已然成为重庆火锅产业的一张亮眼名片。与此同时，智凤的酿造业也有着深厚底蕴。宝顶酿造的历史可追溯至宋代，当时杨氏村民自研豆瓣酱赠予宝顶山开凿佛像的工匠，广受赞誉，后经代代传承发展为重庆市宝顶酿造有限公司。其“圣寿”牌芝麻花生豆瓣酱在2019年荣获第二十二届中国农产品加工业投资贸易洽谈会“优质产品”称号。宝顶酿造的发展，有力带动了智凤街道蚕豆、辣椒、花椒等经济作物的种植规模扩大，促进了农民增收。白酒行业里，笛女酒业凭借源自大足石刻中笛女形象的品牌，自20世纪80年代起便在大足家喻户晓，巅峰时期年产基础酒2000余吨，商品酒3000余吨。2020年新厂区建成后，设备全面升级，并借助互联网与大足旅游资源，积极推广品牌，为地方经济发展助力。

此外，智凤街道在特色农产品种植与特色农业产业方面同样成果丰硕。富葛实业专注于葛根产业，其培育的“鲜食葛根——富葛”为智凤本土新品种，可直接食用且更易消化吸收。企业以此构建生态农业产业体系，研发系列产品，申请国家专利数十项，产品获国家绿色食品A级认证。目前，已在智凤街道带动种植富葛1400余亩，大足区内5000余亩，全国发展至3.7万余亩，带动种植户1万余户，成为当地农村致富的新途径。菁盈福(重庆)农业科技有限公司秉持“绿色、安全、共赢”理念，建成温控大棚1个、钢架大棚200余个，种植近200亩的西红柿、水果番茄、青椒等多样品种，还种植100余亩露地菜，解决当地100余人就业，常年扶持39名贫困群众。桔香庄园农业专业合作社以农业观光旅游为特色，特聘国家级专家

指导，发展迅速。这里不仅有优质水果种植、农渔种养殖，还致力于推广农耕文化，为消费者打造“果舞花间，垂钓画中”的休闲场所，同时有效解决当地剩余劳动力就业问题。

今年以来，智凤街道紧扣节庆经济脉搏，以创新思维为农业农产发展谋篇布局，通过构建“节庆+产业”“线上+线下”“体验+消费”多维融合发展模式，推动农业产业升级与农产销售提质增效。

在营销模式创新上，街道精准锚定春节、劳动节、儿童节等重要节庆节点，深挖节庆IP价值，为食品加工业、农业种养殖业量身定制营销策略。一方面，积极开拓新媒体营销阵地，组织专业团队围绕特色农产品拍摄20个主题鲜明的宣传短视频，生动展现七彩番茄、冬草莓等时令果蔬的种植过程与丰收盛景，短视频在各大平台的点赞浏览量突破2万人次，有效提升农产品线上曝光度；另一方面，持续巩固线下商超、电商超市平台等传统销售渠道，通过节庆促销、主题展销等形式，拓宽农产品销售网络。

为丰富农业业态、增强农旅吸引力，街道精心策划推出亲子采摘、农耕研学等4项主题农业活动，将农事体验与休闲旅游深度融合，以沉浸式体验吸引游客。同时，投入50余万元专项资金，完善菁盈福等采摘基地的道路、停车、休憩等基础设施，并对周边环境进行优化升级；推动吉希山庄等6家特色农家乐、津魁山庄等2家民宿提档升级，提升接待服务品质。此外，街道充分整合辖区内自然与人文景观资源，精心规划3条采摘点与景点一站式游玩路线，实现农旅资源的串联共享。

一系列举措成效显著，成功吸引5万余人次游客前来体验游玩，仅1—5月就带动七彩番茄、五星枇杷等时令果蔬销售30余万斤，实现销售额130余万元；推出的农旅路线人气火爆，单日最高接待游客超3000人次，有效激活了乡村消费市场，促进了农业增效、农民增收，为乡村振兴注入强劲动力。

农旅融合谋新篇

下一步，智凤街道将努力建设“城市靓、乡村美、产业兴”的城乡融合示范街道。以宝顶酿造、笛女酒业、富葛实业等食品及农产品加工企业为依托，持续深入挖掘企业及产品的文化内涵，借助世界文化遗产大足石刻的传播力和影响力，让“精美的石刻帮产品说话”，真正让产品“活”起来、“火”起来、“走”出去，推动食品及农产品加工业高质量发展。同时，丰富培育农业农产品种，推进建设特色农产加工厂。在渝蓉高速东下道口发展“道口经济”，结合智凤田园综合体，开发乡村观光旅游项目及农业培训、体验项目，着力打造极具特色的生态田园综合体，走精细化、宜机化、产业化、科学化发展道路，实现农业现代化，建设美丽乡村、富足乡村、惬意乡村。

图文由智凤街道提供

