



微信公众号



新闻客户端

习近平圆满结束出席第二届中国—中亚峰会

新华社阿斯塔纳6月18日电(记者 韩墨 李奥)当地时间6月18日上午,国家主席习近平结束出席第二届中国—中亚峰会返回北京。

离开阿斯塔纳时,哈萨克斯坦总统托卡耶夫率总统办公厅主任达杰拜、副总理兼外长努尔特列乌、总统外事顾问卡济汉、阿斯塔纳市长卡瑟姆别

克等高级官员到机场送行。

习近平乘坐的专机起飞后,哈萨克斯坦空军战机升空护航。

前往机场途中,中资企业和留学生代表在道路两旁挥舞中哈两国国旗,热烈祝贺习近平主席出席中国—中亚峰会圆满成功。

04 版刊登

智风农旅 田园新味

敦煌大足千年佛光共绘华夏石窟艺术谱系

《从敦煌到大足——石窟艺术中国化流变展》启幕

□ 重庆日报记者 李晨

当敦煌莫高窟第158窟那尊长达15.8米、沉静的中唐巨佛,跨越千里时空,在重庆中国三峡博物馆的展厅里,与来自大足宝顶山那尊仅露半身却意境悠远、长达31米的南宋卧佛遥遥相对时,一场等待了千年的艺术对话终于成真。

6月18日,重庆中国三峡博物馆年度大展《从敦煌到大足——石窟艺术中国化流变展》盛大启幕。这两处中国人选世界文化遗产的石窟瑰宝,一北一南,一先一后,首次以联合展览的形式,用200余件珍贵展品与6座整窟复制洞窟,共同讲述佛教艺术扎根中华沃土、绽放独特魅力的壮阔史诗。

跨越时空的佛影 映照从河西到巴蜀的华彩流变

展览的核心,是两条清晰而深邃的艺术脉络。敦煌,矗立于丝绸之路咽喉,是佛教艺术自西域东渐中原的首要门户;大足,深植于巴蜀文化腹地,代表着石窟艺术中国化、世俗化进程的巅峰与终章。它们如同坐标的两

极,勾勒出石窟艺术在中国大地上近千年的演进轨迹。

一件来自公元428年的国宝——高善穆石塔,成为这场流变最古老的见证者。

这座通高仅44.6厘米的黑色玄武岩石塔,是我国已知最早的佛塔实物,首次在重庆亮相。它身上铭刻着丝路文明交融的密码:塔身核心造型源自印度,铭文“北凉承玄元年”“高善穆为父母报恩”清晰可见,传递着河西地区民族政权、儒家孝道与佛教信仰的交织;而塔身雕刻的八卦、北斗七星等图案,又赫然披上了道教的外衣,被学者称为“佛道混合造像碑”。这座小塔,正是佛教初传中国,积极寻求本土化表达的生动缩影。

展览中最具视觉冲击力的对话,莫过于两尊“卧佛”的并置呈现。敦煌莫高窟第158窟的涅槃佛,安卧于精心构建的殿堂式洞窟中,长达15.8米的身躯一览无余,营造出庄严肃穆的宗教空间。与之呼应的大足宝顶山涅槃像,则展现出南宋艺术家的奇思妙想:释迦牟尼慧眼微闭,怡然侧卧,仅露上半身(长达31米),下半身隐入岩石;身前14尊弟子像仿佛破土而出,仅显上身。这种“意到笔不到”的手法,以有限画面营造无限意境,体现了中国艺术特有的含蓄与写意精神。两尊卧佛,一显全貌,一藏玄机;一重殿堂仪式,一重山水意境,无声诉说着



6月18日,重庆中国三峡博物馆,现场展品。重庆日报记者 刘力 摄

从庄严佛国到人间情怀的艺术嬗变。(下转2版)

上海市重庆商会大足分会成立

领,感党恩、听党话、跟党走,积极弘扬“坚韧、忠勇、开放、争先”的重庆城市精神,深度挖掘大足石刻蕴含的文化基因和精神密码,以党建带会建、党建促会建、党建强会建,始终保持思想不偏航、行动不偏向、发展不走样。广大会员企业要以文旅资源为媒介,以凝聚乡情为纽带,发挥乡贤商企资源人脉优势,积极宣传大足的区位潜力、文化魅力、综合实力,吸引更多优质项目、高端人才向大足聚集,在助力大足高质量发展中实现大跨越、实现大丰收。

徐晓勇代表大足区委、区政府和107万大足人民,向分会的成立表示热烈祝贺,向长期关心支持大足经济社会发展的企业家表示衷心感谢。他说,广大足商秉持“开山化石、励志图新”的大足精神,胸怀“千锤百炼、精益求精”

的五金匠心,赓续“择一事、终一生”的坚韧执着,在精英荟萃、百舸争流的上海滩,演绎出一个又一个艰苦奋斗、创业兴业的动人故事,缔造出一个又一个令人瞩目、享誉业内的商界传奇,家乡人给你们点赞、为你们喝彩。在大家逐梦上海的这些年,家乡人也在拼搏奋斗,当前的大足,战略地位愈发凸显,产业基础更加雄厚,生活品质持续提升。希望商会当好合作交流联络人、在沪足商的服务员、家乡发展的推介官,全力搭建高效的合作平台,扎实推进资源共享、优势互补,全方位宣传推介家乡的政策红利、区位优势 and 营商环境,吸引更多客商走进大足、投资大足。

上海市重庆商会大足分会汇集在沪会员企业30余家,覆盖农林牧渔业、制造业、交通运输、仓储、计算机服务和软件、建筑、水利、

环境和公共设施管理、健康与医疗、餐饮住宿等多个领域,并团结在沪大足籍乡贤等优秀人士100余人,通过政策解读、商务交流、行业培训等活动,助力会员把握市场机遇,提升竞争力。周乐力代表分会全体成员表示,将以合作共赢为目标,深化沪渝两地产业协同,推动资源共享、优势互补,在长三角一体化发展与成渝地区双城经济圈建设的国家战略中,寻找新机遇、开辟新赛道。

会上,上海市重庆商会大足分会与广东省重庆大足商会、成都大足商会、大足区经济发展足商商会、五金商会、智能制造商会、民营经济协会签订了战略合作协议。

上海市重庆商会、上海市重庆商会大足分会、友好商会代表以及区级相关部门负责人参加活动。

毛大春调研水污染防治及防汛工作时强调

守护碧水清流 筑牢防汛“安全堤”

湖夜市,龙水镇物流河、百担大田、狗儿洞和玉龙镇污水处理厂等地,察看污水入河、污水干管雨天溢流等情况。他指出,水污染防治是落实国家生态文明建设和绿色发展理念的重要举措,是重大民生工程,要进一步提高政治站位和思想认识,切实担起责任、拿出成果,不让一滴污水入河。

毛大春强调,要找准水污染的病根,精准排查、精准施策,确保一劳永逸。要严把后续污水防治和整改工程质量关,切实落实监管责任和企业主体责任,做到举一反三,坚决杜绝新隐患。要加强对商户和企业的宣传、教育、引导和监管,更细更好落实、发挥工作网格的责任和作用。要坚持实事求是,多加研究论证,创新工作

思路,力求水污染防治工作费省效宏。

当前,大足已进入主汛期,防汛工作不容有失。毛大春强调,要持续优化应急预案,科学研判风险,做好应急演练,充分储备物资,强化值班值守,加强协同配合,切实保障群众生命财产安全,维护生产生活和谐有序。

区级相关部门、街镇负责人参加。

“红衣大叔”哪个二进山城

□ 罗义华

长安看看,体验一下长安的产品。”

演员林更新也发问周鸿祎:“重庆到底有啥?”

大足龙水湖旅游度假区的推荐官举起喇叭一个劲儿地喊:“可爱的红衣大叔周鸿祎,邀请您来我们魅力十足的大足龙水湖,感受盛夏时节的水上狂欢。”

随后,重庆文旅等官方入场喊话,把事情“搞大了”。周鸿祎回应“重庆人民太热情”,精准承接了山城送出的橄榄枝。

“渝味360碗”与“360度安全”的趣味性关联。周鸿祎在回应重庆网友说:“特别喜欢‘渝味360碗,360度安全’这个标语。”

周鸿祎说:“我第一次听到重庆推出360碗美食的时候,我太感动了,我觉得重庆怎么对我这么好呢,我们公司的名字来命名重庆的美食,后来才知道弄错了。”

“渝味360碗”在美食名称中象征全城覆

6月17日,360集团创始人“红衣大叔”周鸿祎开启了来渝的第二次直播。首站选择了位于重庆垫江县黄沙镇的重庆西部汽车试验场,这是全球领先、动态广场亚洲精度最高、国内功能最全、中国西部唯一的汽车综合试验场。

上一次“红衣大叔”的荣昌之行后发酵为现象级的文旅事件,第一波流量浪潮肉眼可见,城市与网红的双向奔赴该怎样撰写续集?“红衣大叔”哪个二进山城,这背后有着怎样的“秘密”?

全民花式喊话,热情豪爽似火挡不住。6月14日,荣昌卤鹅哥在社交平台发布视频,再次向“红衣大叔”发出邀约:“重庆不仅有卤鹅,更有渝味360碗,来场山城之约”。重庆众网友纷纷接力,用山城“暗语”花式喊话周鸿祎:“红衣大叔莫徘徊,重庆喊你二回来。”

6月15日,重庆长安汽车董事长朱华荣在微博中感谢周鸿祎:“团队一直在网络安全相关工作中为用户所做的努力与贡献,长安汽车同样将用车安全放在首位,为用户提供安全放心的产品。诚邀周总再次来重庆,到

网红、学习网红,成为网红、培养网红,将其融入企业发展中,以适应新时代的变化。

周鸿祎与本来就是网红城市的山城重庆的奇妙缘分,是一场双向奔赴、彼此成就的美丽故事。

有传播专业人士评价“红衣大叔”周鸿祎二进山城:“借势重构重庆‘网红城市’内涵,当洪崖洞、轻轨穿楼等视觉奇观渐失新鲜感,城市通过‘科技+美食’双引擎重塑形象”“360集团完成安全技术人格化转译。周鸿祎将‘360度安全’概念嫁接‘渝味360碗’美食品牌,使冰冷的设计理念浸染麻辣鲜香的生活温度”“若干‘重庆智造’的新能源车型在巴渝山城的魔幻地形中展现性能,天然形成‘极限路测’场景。当网红驾驶国产车盘旋于立交桥间,工业硬实力与文化软实力悄然合体”。

网红与城市的双向奔赴,是相互成就不一样的新时代美丽风景。



重庆印发充换电设施建设办法 新建公共停车场和住宅小区须配套充换电设施

□ 重庆日报记者 夏元

6月18日,市经济信息委印发《重庆市新能源汽车充电基础设施建设运营管理办法(征求意见稿)》(下称《办法》),提出46条关于新能源汽车充电基础设施建设运营管理的政策条文,其中明文要求新建公共停车场、住宅小区须按规配套建设充换电基础设施或预留安装条件是最大看点。

《办法》称,充换电基础设施是指为新能源汽车提供电能补给的新型城乡基础设施,包括公用充电设施、专用充电设施、自用充电设施及换电设施等。

其中,在建设公用充换电基础设施时,须根据新能源汽车充电换电的市场需求,在公共停车场、交通枢纽、商业中心、工业中心、物流基地、办公区、住宅区、加油加气站、景区等公共区域进行建设;建设专用充电基础设施,则是鼓励机关企事业单位和工业园区等,在专属内部停车位或专用车站场所内进行建设;建设住宅小区充换电基础设施,可由住宅小区业主委员会委托物业服务企业或运营企业在既有小区公共停车位基础上进行建设,并由后者统一提供运营和维护等服务,同时鼓励运营企业在具备条件的老旧小区业主同意下建设运营充电基础设施,对于不具备条件的老旧小区,可在周边合理范围内进行建设。

《办法》还对围绕新能源汽车充电设施开展“成渝协同”提出明文要求,即川渝两地将其建“成渝新能源汽车电能补给走廊”,形成全面覆盖两地沿途城市、乡镇、旅游景区、高速公路服务区区的充换电设施,实现规划协调、标准统一、数据互通、智慧融合、资源共享。