

中共重庆市大足区委农村工作暨实施乡村振兴战略领导小组

关于表扬2024年度大足区乡村振兴成绩突出单位和个人的通报

2024年,大足区坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大精神,深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和对重庆工作系列重要指示精神,认真落实党中央、国务院决策部署,坚持农业农村优先发展,在推进乡村振兴上全面发力,奋力书写“城乡融合示范”这篇文章,全方位提升粮食等重要农产品

稳产保供能力,扎实推进建设宜居宜业和美乡村,持续深化农业农村改革,加快城乡融合发展步伐,在有力推动现代农业提质增效、农民收入稳步增长等方面,涌现出一批先进集体、企业和个人典型。

为激励先进、鼓舞干劲,区委、区政府决定,对成绩突出的10个巴渝和美乡村、10名新农人、10家食品及农产品加工企业等单位

和个人予以通报表扬。

希望受到表扬的单位和个人珍惜荣誉、再接再厉,充分发挥示范引领作用,在推进乡村全面振兴新征程中再创佳绩、再立新功。各有关单位、个人要以先进为榜样,及时总结经验、加强交流互鉴,持续扬优势、补短板、强弱项,为加快城乡融合发展,推动乡村全面振兴提供坚强有力支撑。

一、巴渝和美乡村(10个)

棠香街道和平村、龙岗街道观音岩村、龙水镇盐河社区、珠溪镇白马村、雍溪镇石堡村、拾万镇长虹村、国梁镇云路社区、金山镇天河村、高升镇旭光村、高坪镇高峰村

二、乡村振兴新农人(10名)

江先海、胡春梅、段绍轩、刘峰钻、倪蓓华、袁仁刚、谢盛刚、王弟刚、古淞余、张露

三、食品及农产品加工企业(10家)

重庆咏嘉餐饮文化有限公司、重庆玉山食品有限公司、重庆市宝顶酿造有限公司、重庆双桥正大有限公司、重庆市笛女酒业有限公司、重庆健佳科技有限公司、重庆念川米业有限公司、重庆祥源中药(集团)有限公司、重庆富葛实业有限公司、重庆邓鼎计食品有限公司

10个巴渝和美乡村简介

棠香街道和平村。立足“三宜”协同发展,绘就和美乡村新画卷。以宜居为基石,完成宝北路沿线42栋民房外立面改造,新增滨河健身步道10公里、旅游公厕12座、停车场5处,达标“全市巴渝和美乡村示范村”。以宜业为支柱,实施高标准农田改造1300亩,打造“稻+”产业示范基地,盘活闲置农房40余栋用于引进金蝉院、三生小院等特色餐饮,2024年集体经济组织经营性收入达485万元。以宜游为亮点,定期举行“棠香故事会”,连续三年举办海棠旅游节,常态化开展“棠香人家有喜事”系列活动。2024年累计接待游客150万人次,旅游收入突破4000万元。

龙岗街道观音岩村。通过“四大行动”推进和美乡村建设:生态宜居,人居环境良好。定期开展村庄清洁行动,拆除乱搭乱建12处,新建垃圾分类回收点25个、污水处理站2处,实施改厕785户,打造“三微园”701个,形成“一步一景”的生态景观。产业融合,激活乡村经济。发展3000亩水果、2000亩蔬菜,大力打造农家乐、李子采摘等乡村旅游产业,通过产业结构调整促进本地农户年均增收480余万元。文化赋能,留住乡愁记忆。围绕“观音岩”地名文化,设计文创产品,挖掘刘伯承历史传说等,精心打造55处壁画、12处雕塑、村史馆等形式展示本地特色文化。品牌打造,突出地

域特色。依托“五个千年”独特山水资源,成功创建3A级景区、举办9届春风桃李旅游文化节,每年吸引10万余游客打卡游览。

龙水镇盐河社区。探索“3+”模式,助推和美乡村建设。坚持“党建+”,党员示范带动建设庭院60余个、微菜园50余个、微花园30余个、微果园40余个。坚持“群策+”,统一建设标准化鸡舍120余户,每月开展村庄清洁行动;已发展稻虾近3000亩,建成特色农产品销售中心,招引社会资本建设千亩稻虾养殖、餐饮等项目,利用五里冲水库打造亲子休闲、直播基地等田园综合体。坚持“多元+”,多方投入资金,安装路灯350余盏,在农家户卫生间所普及率达100%,开展乡村活动20余次。

珠溪镇白马村。“富、靓、润”三管齐下,打造“五星”和美村庄。产业富村。创新“党支部+合作社+农户”模式及“三金”机制,种植冬菜600亩,建成国家级合作社示范社1个,带动亩均增收2200元,盘活闲置厂房打造冬菜技艺体验馆及研学基地,获央视专题报道。生态靓村。巧用乡土材料建成“三微园”130处,设立“积分超市”,引导1000余人参与,村民环境治理参与率从30%提升至90%。文化润村。精心举办“冬菜开坛节”,编演金钱板《珠溪的故事》宣传冬菜文化,并获评区2023年度“五星村庄”。

雍溪镇石堡村。以花为媒、强基固本,绽

放石堡乡村建设新活力。兴产业。以苗木为产业根基,吸引35家经营主体扎根,流转土地3000余亩种植500余种花卉,创新推行“订单销售+直播带货”模式,电商销售额突破230万元。强设施。升级10余公里主干道,完成63户旧农房整治,提档升级花卉园区产业大道8公里;成立五星级村级卫生室1个;常态化对全村36km公路保养维护;整治河道5km,铺设沿河石板步道5km。美环境。投资17.5万元设置垃圾分类亭10个、垃圾转运箱23个,垃圾桶26个,久久为功,让环境治理“不打烊”。

拾万镇长虹村。聚焦“三新目标”齐发力,打造和美乡村新样板。聚焦“宜居新貌”,推动乡村环境“向美迈进”。拆违治乱2.1万平方米、梳理美化庭院1.5万平方米,建成2.5公里的彩色步道,600米的花卉瓜果长廊和二十四节气农耕文化长廊。聚焦“宜业新路”,推动乡村产业“向富跨越”。进一步完善植物染绣非遗工坊、家庭博物馆等研学场景,电商直播小院等相继运营,建成可供游客多元欢乐体验的“米宝乐园”,开发“五彩田园+大足石刻”研学线路,今年以来已吸引1万余名学生开展研学。聚焦“和美新风”,推动乡村治理“向善而行”。建成“一院共享、一堂议事、一站颐养”的民生服务和乡村治理新阵地,村规民约入选第一批“川渝乡约”优秀村规民约,清廉村居建设

工作获评清廉重庆建设优秀实践案例。

国梁镇云路社区。产兴、景美、文盛,铺就云路新画卷。产业强村。先后筹资110万元入股国梁供销社,参与19项业务运营,每年分红10余万元。打造200亩产业示范基地,规模化发展稻虾、药用野菊花等特色产业。2024年集体经营性收入241万元,收益40余万元。生态美村。组织开展村庄清洁行动和“五清理一活动”20余次,“小院子”院落制覆盖率已达到100%,累计发放积分5877分,累计物资兑换220人,达标“巴渝和美乡村重点村”。文化兴村。定期与国梁小学联合举办“英雄国梁小解说”爱国主题教育活动,常态化开展“捕鱼节”“乡村工匠”等劳动技能竞赛,荣获“市级休闲农业和乡村旅游示范村”称号。

金山镇天河村。产兴景美惠民生,推动天河和美乡村建设。产业筑强村。重点发展佛手、稻虾产业,培育区级龙头企业1家、区级合作社1家、区级示范场2家。佛手种植4000余亩,年产1000余吨、产值超千万;稻虾种养1000余亩,年产值800万元。环境整治靓村。投入460万元实施改造,整治人居环境220户,拆除蓝棚顶1100平方米,整治违建20处;建设“三微园”90个,硬化院坝3600余平方米,创建区级美丽庭院22个。评为市级宜居宜业和美乡村。惠民服务暖村。投入10万余元开展上门理发300余人

次,实施中高考升学奖励,“三制一化”覆盖率100%,开展积分制考评活动,实物奖励220余户。**高升镇旭光村。**“质效能”三维发力,助力和美乡村建设。宜居提质。深化“三大革命”“五化改造”,整治管网320米、沟渠6.7公里,建成秸秆回收站1座、“三微园”30个,绿化8.2公里,新增路灯550盏,硬化道路500米,拆除蓝棚顶4000㎡。产业赋能。发展“功能稻”,稻甲种养、道地药材等1000亩,引进6家新型经营主体,建成万头猪场1家、黑山羊场2家,融入成渝高效农业园区建设。治理增效。创新“六治融合”模式,开展移风易俗行动6次,首创“金婚家庭课堂”,全面推广“小院子”小程序,使用率达100%,解决问题300余件,兑换积分1396元。

高坪镇高峰村。三措并举,荣登全国文明村。推动城景深度融合。通过改造45户旧房、铺设2公里蜿蜒步道、新增38个生态停车位、打造70米文化长廊及升级300平方米金丝楠木博物馆,构建起兼具古韵又显活力的公共空间,吸引游客近2万余人,旅游收入达30余万元。大力发展多元产业。1200余亩柠檬园每年吸引超千名游客采摘,带动50名村民实现家门口就业;20户蜂农饲养近200群中蜂,户均年增收突破1万元。持续开展文明建设。高峰村先后荣获“重庆市文明村”“大足区先进党组织”称号,并于2025年跻身第七届全国文明村行列。

10名乡村振兴新农人简介

江先海,三驱镇黑山羊农产品贸易有限公司总经理,聚焦于大足黑山羊品质提升和产业链条延伸,坚持绿色草料自主种植、大足黑山羊标准化生产,探索大足黑山羊产品加工联营机制,生产了可溯源、天然、放心、绿色的羊肉产品,创新发展了集标准化肥育、初加工、精深加工、线上线下销售、餐饮连锁于一体的大足黑山羊全产业链发展模式,现有绿色草料种植基地200余亩,建成1500头规模羊场、圈舍面积3000余平方米,开设大足黑山羊主题连锁餐厅3家,正在修建精深加工厂房5000余平方米,全产业链年产值2000万元。

胡春梅,重庆天华园艺有限公司创始人。2019年,她积极投身美丽乡村振兴事业,在雍溪镇创建了西南地区规模最大的宿根花卉种植基地、市级农业龙头企业——天华卉卉园,公司占地面积达1200余亩,年销售额突破6000万元,日均提供就业岗位100余个,带动就业人均年增收3万余元。创建了观赏园艺研究院以及西南区域首个宿根花卉种植质资源库,为大足花卉产业在重庆的领先地位奠定了坚实的科研基础。积极探索文旅融合发展,精心打造了“花间集”

特色基地,多次入选重庆最美乡村旅游路线,为乡村振兴注入了强劲的人才活力与经济动能。

段绍轩,珠溪镇鑫轩冬菜股份合作社负责人,致力于大足冬菜品质提升、精深加工和品牌化发展,实施了大足冬菜生态种植、绿色生产,广泛开展冬菜产品展销、品牌营销活动,探索创新集生态种植、初加工、精深加工、品牌包装和销售于一体的冬菜全产业链生产模式,常年种植冬菜近400亩,带动农户种植冬菜约3000亩,现存冬菜经精深加工和农产品包装后,年产值可达2000万元以上。其采取“订单+保底价收购”方式带动农户增收,常年用工超150人次、劳务支出20多万元。

刘峰钻,中教镇柠果果业有限公司总经理,紧紧围绕柑橘生产模式和农产品营销方式创新,首创种植蒲公英治草的柑橘生态种植方式,同时,利用互联网新技术、新思维开展柑橘营销,搭建形成全国1000多个私域社群电商、社交电商的全渠道网络营销体系,开设运营的抖音号、视频号发布柑橘等农业相关视频播放量超1000万,打造形成了“最忆小橘”知名大足柑橘品牌,成为重庆十佳乡土网红,现种植品种柑橘1010亩、年产量200万公斤,柑橘年

网络销售量100万公斤、网络销售额800万元。

倪蓓华,埂生基(重庆)生态农业有限责任公司创始人,2018年从城市来到大足区观寺村创业,建设1000亩智慧桑蚕示范园,带动1个镇29个村发展桑蚕产业,运营土地近20000亩,带动农户3000余户,其中脱贫户等500多户,年发放农户收入超4000万元。2025年预计一产产值突破亿元。企业坚持“一产保稳定,二三产求发展”理念,提升种养水平后,将重点发展蚕丝蛋白精深加工和农产品交易,向高科技综合效益。埂生基(重庆)生态农业有限责任公司是国家高新技术企业、重庆市农业产业化龙头企业、专注数智化桑蚕产业发展,拥有国家级示范基地和多项科研成果,带动大足区规模化桑蚕产业升级。

袁仁刚,高升镇重庆塘源益丰农业有限公司总经理,专业从事特种水产养殖(稻田甲鱼),致力于构建生态循环农业体系,打造渝西地区最大的甲鱼苗种繁育和稻鳖综合种养基地,截至目前已建成工厂化温室恒温育苗大棚11栋,养殖水体2400平方米,年繁育优质鳖苗40万只,带动全区新发展稻鳖面积1200余亩,亩均增收1.8万元,真正实现了“一水两用,一

田双收”,走出了一条绿色循环发展的新路径,为全区乡村产业振兴提供了新思路。

谢盛刚,龙石镇永盛种养殖农民专业合作社负责人,返乡探索稻虾共生循环养殖模式。在一次次失败与尝试中探索出自己独有的“遵循自然规律循环养殖法”,成为龙石镇稻虾产业名副其实的致富带头人。在谢盛刚的带动下,龙石镇已有983户开展稻虾养殖,稻虾面积超8000亩,年产优质稻虾1200余吨,年产值达4800万元。为提高稻虾的经济价值,制定统一的销售分级标准,严格执行“以销定产”的销售策略,通过集散点+合作社+农户的联农带农模式,年集散小龙虾1000吨,占全镇产量的80%以上,小龙虾价格也较其他区域高1元/斤,有力提升了“大足冬虾”在北京、上海、南京等区域的品牌影响力和市场占有率。

王弟刚,玉龙镇重庆圣草源中药材种植有限公司总经理,整合闲置荒山3000亩,规模化种植山萸萸、白芷、郁金、淫羊藿、枳壳等道地药材,为当地群众提供就业岗位年26400人次,其中脱贫户32户,增加农民收入300万元;采取“支部+公司+村集体+农户”的利益联结机制,村集体占股并享受分红,分红资金用于

玉龙村公益事业。使该村完成“荒山”变“金山”的华丽转变,踏上生态致富路。

古淞余,三驱镇重庆市大足区盛隆农机专业合作社理事长,专职重庆市大足区盛隆农机专业合作社运营,合作社注册资金200万元,管理经营人员20人,储备机手20余名,为全区农业种植提供耕、种、防、收、烘全链条社会化服务,配备农机987.6千瓦,每日耕整面积达500余亩,可覆盖大、中、小型农户的农业生产需求,2024年,服务农户4000户,农田7000余亩。在古淞余的引领下,合作社积极探索“农艺+农机”融合发展模式,为种植业主提供全方位的技术指导与病虫害用药管理建议,进一步提升了农业生产的技术含量与综合效益。

张露,龙岗街道自媒体新农人,从事蔬菜、瓜果种植,通过拍摄视频,分享种植经验,吸引粉丝超过200万。在前进社区承包50亩地从事小番茄种植、采摘,解决前进社区30余名农村剩余劳动力,带动周边50余户农户发展农业产业。2017年接触电商,2020年在抖音短视频平台获得了100万粉丝,全网粉丝超过200万,电商带货销量达10万+。

10家食品及农产品加工企业简介

重庆咏嘉餐饮文化有限公司。该公司是集食品加工、酒店、物流及农特产品种养于一体的多元化规上企业,规模显著。核心品牌“咏嘉老鸭汤”销量年增30%,拥有全国100+餐饮店及现代化生产基地,2024年产值2258万元,增长态势强劲。企业管理规范,通过ISO22000、QS认证,拥有7项发明专利,发展路径清晰。产品竞争力强,两大品牌知名度高,销售网络覆盖全国21省市及海外。信誉卓著,获“重庆老字号”“非物质文化遗产”“市级龙头企业”“市级百强成长型企业”等多项殊荣。社会责任强,建立280亩农业基地,带动农户增收,投资建厂促进就业,积极推广当地农产品。

重庆玉龙山食品有限公司。该公司是西南地区粉条出口规上企业、市级龙头及名牌农产品企业。公司拥有30余亩工业基地和万余平方米厂房,2024年产值6252万元,主导产品餐饮红薯粉条在欧盟、东南亚等海外市场占有率超50%,出口量年增30%。近五年年均研发两款新品,产品线从传统粉条扩展至方便酸辣粉、植物基休闲食品等,新建产能预计驱动未来三年增长超20%。企业坚持基地标准化与有机化管理,“玉龙山”商标为重庆市著名商标。通过“龙头企业+合作社+基地+农户”模式,年收购红薯5000余吨、淀粉2000余吨,带动200余种种植户增收;积极参与乡村振兴,提

供百余岗位,帮扶脱贫人口就业分红,彰显强劲社会责任感。

重庆市宝顶酿造有限公司。该公司是西南地区酿造调味品行业规上企业。公司拥有2万平方米标准化厂房和专家团队,生产“宝之味”“圣寿”牌火锅底料、油辣椒等四大类产品,畅销全国130余城,2024年产值3407万元。凭借卓越的加工技术与持续创新,公司增长态势显著,近年入选重庆市农产品加工业“百强成长性企业”,并荣膺“重庆老字号”“重庆市著名商标”等多项荣誉。企业信誉卓著,管理规范,恪守“质量第一”理念,产品竞争力强。同时积极履行社会责任,长期帮扶乡村发展、促进就业,公司法人杨大刚获评“重庆市脱贫攻坚先进个人”,致力于打造健康食品典范。

重庆双桥正大有限公司。该公司深耕饲料行业近30年,管理规范,获ISO双认证及“市级龙头企业”、市级“十佳企业”等称号。依托正大集团全球资源,实现全流程数字化可追溯,产品安全高效,市场竞争力强。2024年产销18.5万吨,产值6.7亿元,占重庆市场7%,属区域领军企业。增长态势显著,预计2025年产量突破20万吨、产值超7亿元。企业信誉良好,获评“AAA级和谐劳动关系企业”。社会责任感突出,年带动37万吨物流产业链;组建专业团队帮扶上千养殖场提质增效;推广肉牛服务体系;联动银行

为农户拓宽融资渠道,全力助推乡村振兴。

重庆市笛女酒业有限公司。该公司是市级百强成长性企业,作为“重庆老字号”和“高新技术企业”,公司拥有15项专利技术,主推“笛女牌”“宝顶牌”浓香型白酒,产品获布鲁塞尔国际金奖等数十项荣誉。以“千年大足、香飘笛女”为核心理念,创新融合大足石刻文化推出笛女石刻纪念酒,入选“中国好礼”推荐名录并获文创设计奖。2024年产值2427万元。企业坚持传统工艺与现代科技结合,建立完善管理体系,产品竞争力持续提升。积极履行社会责任,投身抗疫山火救援,持续开展公益助学,品牌美誉度显著增强。2025年计划深化文旅融合,借力数字营销打造爆款新品。

重庆健佳科技有限公司。该公司作为健佳集团核心企业,年饲料产能30万吨,资产规模7000万元,稳居区域行业领军地位,2024年产值超1.47亿元。企业通过“公司+基地+农户+金融”闭环产业链模式,联动60余户农户实现增收,蛋鸡饲养技术助农增效超160万元。公司管理体系完善,严格执行质量安全标准,投入环保技改打造花园工厂,获金融机构强力支持。产品竞争力突出,创新十三阶段蛋鸡日粮程序提升单鸡效益8-10元。积极履行社会责任,90%员工为本地农民,月薪超4000元;常态化开展敬老帮扶、光彩助学等公益活动,彰显龙头企业担当。

重庆念川米业有限公司。该公司是区级龙头企业,企业规模处于领军地位,是西南地区首条日产300吨大米生产线,年加工能力超万吨,区域粮食保供核心企业。2024年产值4432万元,企业增长态势强劲,持续技改扩产,联动周边企业助力乡村振兴。通过ISO9001等五大国际体系认证,全流程质控实现原料到成品零容忍。产品竞争力强,采用日本佐竹设备及“双抛双色选”工艺,物理控温保留营养,出品率与品质行业领先。社会责任感突出,提供20余个就业岗位,承担区域粮食应急保障,带动农户增收。品牌前景广阔,依托“念川”品牌及地域文化底蕴,通过电商文旅提升附加值,引领产业升级。

重庆祥源中药(集团)有限公司。该公司作为大足区全产业链医药规上企业,占地50余亩,以科技赋能中药产业高质量发展。2024年产值4685万元,企业联合多家科研机构攻克白芷种植技术,获得“大足白芷”注册商标,积极筹建白芷GAP基地,600余种饮片覆盖区域医疗体系。通过创新炮制工艺与现代设备融合,产品竞争力持续提升。企业深度践行社会责任,优先采购本地药材保障农户收益,免费开展千人技术培训,带动新增中药材种植2万余亩,助力20余农户年均增收超万元。其“企业+农户”共赢模式

打造乡村振兴示范标杆。

重庆富葛实业有限公司。该公司秉持“绿色创新、合作共赢”理念,建立“七个统一”全链管理体系,管理规范。创新“公司+企业+农户”模式,推广富葛5000亩,带动6金千户,形成规模化产业集群,2024年产值1340万元。深度产学研合作培育获国家特质农产品、绿色A级认证及20余项专利的“富葛”新品种,产品(鲜片、香茶、精粉等)竞争力强,获绿博会金奖并畅销日韩欧盟。依托健康风洞深加工精深加工及药用提取,布局高附加值产品,增长态势显著,预计未来3年全链年产值达5亿元。企业信誉良好,科技赋能农业,保障农户亩纯收益4000余元,免费供苗、保底回收、全程指导,社会责任感强,是“研产销”一体化振兴乡村标杆。

重庆邓鼎计食品有限公司。该公司是现代化调味品企业,2024年产值1700万元,增长态势迅猛公司拥有经销商、合作伙伴超过300家。公司信誉卓著,秉持“美味健康”理念,严选汉源花椒等地道原料,20余道工序匠心手作。公司管理规范,通过ISO22000等三重认证,确保绿色无添加。产品竞争力强,作为川菜传承品牌,研发60余种火锅底料及复合调味料。社会责任感强,推行订单农业保障原料收购价,优先采购扶贫产品并聘用脱贫群众务工就业,助力乡村振兴。

