让大足石刻千年文化IP 活起来 热起来 火起来

——大足区文旅产业活化策略建议

□ 大足区委办公室 杨宏宇

基于对大足文旅产业发展的一些粗浅认识，针对当前消费场景略显单一、部分旅游项目“叫好不叫座”等情况，拟以“文化IP解码—场景重构—客群精准适配”为主线，重点围绕“宝顶山石刻景区”和“龙水湖旅游度假区”两处重点景区及周边旅游业态的活化发展，做了一些不成熟的思考，以期为大足文旅产业活起来、热起来、火起来尽绵薄之力。

一、关于文化IP解码的思考

（一）文化IP解码

调研发现，大足区文旅资源具有三种较为独特的文化IP，可凝练为三种文化：一是开拓文化。大足先民开山凿石雕琢出5万余尊石刻造像，形成“开山化石、励志图兴”的开拓文化，既体现在古代工匠“以石为纸、以锤为笔”的坚韧劳作中，也延续至现代产业转型中。聚焦文旅实践，该IP可转化为“破局”“创造”“匠心”等体验主题，通过复刻古代开凿场景、邀请游客参与互动体验等形式，让其感受到开拓力量。二是孝廉文化。大足石刻以《父母恩重经变像》《六道轮回图》等造像为载体，将“孝亲”与“廉洁”熔铸为文化双璧。该IP不仅是家庭美德教育的生动教材，更与政德建设深度契合，可通过沉浸式课堂、情景模拟等方式，推动传统文化与现代治理的价值共振。三是福寿文化。大足之名自带“大丰大足、福泽广聚”的吉祥寓意，石刻艺术中“摸‘福’祈福”“拜字求寿”等特色文化，加持宝顶山的传统祈福大典，到龙水湖的“湖光纳福”体验，福寿文化成为联结游客情感的重要纽带。可将“福寿”转化为可参与、可感知的体验，如祈福仪式、福运市集、康养疗愈等，让游客充分感受“福寿双全”的文化温度。

（二）软性产品开发建议

建议聚焦“文创产品、体验活动、美食开发、住宿开发”四个层面，结合“开拓、孝廉、福寿”3个文化IP进行架构，实现“以文促旅、以旅彰文”的发展目标。

1.文创开发建议。一是“开拓”类文创。例如，开发“凿石纪元”工具潮玩系列，以古代凿石工序为灵感，开发可拼接微缩场景盲盒；设计“破岩者”多功能工具卡（开瓶器、刻度尺），表面蚀刻“千锤百炼”等语录，成为户外与职场人群的“精神装备”；开发“开山手札”手账本，内页嵌入岩石纹理纸，设置“每日拓荒计划”打卡区，附大足工匠日记片段，将开拓精神转化为可记录的成长陪伴。二是“孝廉”类文创。例如，开发“孝廉大富翁”古风策略桌游，棋盘以昌州古城为背景，玩家扮演“孝廉少年”，通过掷骰子触发“侍亲奉茶”“拒收银两”等事件卡，积累“孝廉值”解锁专属“忠孝两全”成就证书；开发“孝廉密卷”解谜游戏盒，以《父母恩重经变相》《猫鼠图》为线索，设计家庭/团队协作式解谜套装（含游戏教程、迷宫盒、孝廉语录卡牌），通关后生成专属“德孝承诺书”。三是“福寿”类文创。开发“福运生长”互动礼盒。设计福寿牌可书写心愿，埋入土中后生长出薰衣草/薄荷，将祈福转化为可观测的“福寿养成”过程。

2.体验活动建议。一是开拓文化体验。例如，以大足石刻为背景，利用南北宋街闲置资产，投资开发“时刻拓荒挑战”VR游戏，带你穿越回古代石刻开凿现场。戴上VR设备，你瞬间置身于陡峭崖壁前，身旁是叮叮当当的凿石声。游客穿越千年化身工匠，手持工具，依照提示开凿佛像轮廓，模拟真实的石刻步骤，还能与虚拟伙伴协作，共同完成宏伟石刻，沉浸式感受古代工匠的艰辛与开拓精神。二是孝廉文化体验。在民宿或广场举办青少年“成人礼·孝廉誓”，穿宋代服饰行奉茶礼，长辈回赠刻有“孝”“廉”的发梳等；可在山湾时光等民宿区建设“廉政德化剧场”，企业团队在此举行“政德宣誓”，签署承诺书强化文化认同。三是福寿文化体验。举行“千手祈福”大典仪式，每日清晨在宝顶山瑞相广场举行净手、献香、挂福寿牌仪式；夜间在龙水湖湖心岛启动“莲花灯祈福祝寿”，千盏灯随波逐流祈福，形成“晨祈心愿·夜寄湖光”的仪式闭环。

3.文化美食建议。一是开拓文化美食。打造“凿石宴”主题餐厅，主打“石窝生态料理”，梳理大足特色菜品，命名呼应开凿工序（“破岩烤羊”“千锤糍粑”“石磨杂粮拼盘”），餐厅模拟古代采石场，传递“开山化石”味道；“拓荒者能量站”快闪店，位于景区步道，提供便捷式“石匠套餐”（岩壁烤红薯、桐子叶麦粑），成为徒步游客的“能量补给站”，强化“励志图兴”的文化联想。二是孝廉文化美食。开创“德化宴”主题食府，主打温补汤品（“反哺鸡汤”配《孝经》故事卡）、清简料理（“廉心藕宴”附廉政语录签）；“廉心茶寮”文化空间，提供古龙茶、石刻纹样点心（如“猫鼠图”造型酥饼），墙面陈列孝廉故事浮雕，设置“孝廉茶话会”，形成“品清茗·悟德化”的轻体验场景。三是福寿文化美食。开发“福满宴”主题餐厅，以“五福临门”为架构，分设“福、禄、寿、喜、财”五大餐区，每道菜附祈福语（如“千手送福·百愿皆成”），餐厅中央设“福气转盘”，用餐后转动抽奖；“福气摆渡”湖景餐饮，龙水湖画舫化身“福船”，提供“水上福宴”“福运市集”小吃集群，夜间举办“福气烧烤派对”，让烟火气与福气氛围交融辉映。

4.文化住宿建议。一是开拓文化住宿。打造“石匠工坊”主题民宿，建筑模拟岩壁肌理，客房设“工匠工作台”，公共区域陈列古代采石工具与现代工业设备对比展；每日晨间组织“凿石体验”，晚间举办“拓荒者沙龙”，吸引创业者与研学团体，让住宿成为开拓精神的生活实验室；“破岩者营地”自驾酒店位于龙水湖度假区，提供房车与帐篷住宿，每处营地设“微型采石场”体验区，配套“岩壁早餐”（石窝烤馒头、山泉咖啡），成为户外爱好者的“开拓精神补给站”。二是孝廉文化住宿。开发“廉心居”政德主题酒店，专为党政团体设计，客房命名“公廉厅”“明慎阁”，床头嵌入廉政语录，设“政德会议室”“慎独书房”；配套“廉洁誓愿墙”，入住团队可签署政德承诺书，强化“住有所悟”的教育效果；“孝传家”亲子民宿以“孝道传承”为主题，亲子房设“父母恩重”主题壁画，提供“孝亲任务卡”（如为父母捶背、共写家书），公共区域设“孝亲影院”“传家手作坊”（体验孝廉主题剪纸），成为家庭客群的“孝文化生活教室”。三是福寿文化住宿。开发“福缘客栈”市井民宿，位于化龙水巷，客房窗棂刻蝙蝠、寿桃纹样，提供“福气早餐”（福字油条、荷叶粥）；傍晚组织“福气巡游”（非遗舞龙队、鲤鱼灯舞穿行水巷），让水街烟火气与福寿文化交融；“放下山房”禅修康养民宿，隐匿于龙水湖岛屿，以放下烦恼为主题，客房配备“烦恼投放箱”等，晨间在湖畔草坪开设“放下呼吸法”课程，晚间举办“当下音乐会”，打造都市人“纳福养心”的避世桃花源。

二、关于重点景区消费场景重构的建议

建议以“日月辉映”为概念，打造大足石刻文化城与龙水湖形成“日间文化体验—夜间休闲康养”的功能互补消费功能区，实现文化体验与休闲度假的深度融合。

（一）将大足石刻文化城作为“日”间文化体验中心，主要打造七大沉浸式消费场景

1.石刻门户广场（高铁站前文化枢纽）。作为游客首站，广场矗立巨型镂空千手观音雕塑，夜间点亮金色光影，成为标志性打卡点；在观音像周围设置地砖屏+立式屏幕体感互动，当游客踏入体感区域，地面和屏幕都会呈现梦幻特效，如华严三圣、旋转的六道轮回，每一尊造像都活灵活现，真正实现“下高铁即入石刻世界”。创设文创快闪店、谷子店，售卖特色文创、二次元产品等。

2.“天下大足”沉浸式光影剧场（新城文化地标）。依托化龙溪水面打造水幕实景秀，夜间演绎宝顶山石刻开凿历程。第一幕通过3D投影与真人舞蹈重现赵智凤化缘场景，第二幕以无人机阵列展现“大足石刻造像”图案，剧场配套“石刻时光步道”连接高铁站，成为游客初识大足的视觉名片。

3.宝顶“智趣宋街”（科技互动体验轴）。以“科技解码石刻”破题，构建一面压力感应墙，触摸即可播放3D动画，重现宋代工匠凿刻场景。体验“石刻拓荒挑战”VR游戏，让游客“穿越”至唐宋与虚拟工匠协作凿石，完成闯关挑战。

4.化龙水巷·石刻慢生活街区（宋风主题水街）。沿化龙溪打造宋风水街，两岸建筑嵌入石刻浮雕与壁画，布局非遗手作工坊与美食聚落。游客可体验石雕、大足剪纸制作等非遗技艺，或品尝特色鱼锅，获“廉洁吃鱼”徽章。夜间水上市集开启，龙舟载着流动摊位售卖鲤鱼灯笼，乘船可赏两岸光影秀，感受“石刻光影长廊”。

5.山湾时光非遗民宿群落（“一院一非遗”主题院落）。把“三湾时光”民宿区升级为非遗主题院落，如石雕院、剪纸院、鲤鱼灯院等。游客可入住体验石刻拓印、汉服租借、养生茶席等项目，感受宋代生活方式。民宿推出“民宿+剧场+水巷”联票，提供“住非遗、玩石刻”的深度度假体验，夜晚可参与院落内孝廉故事沙龙，沉浸于传统文化氛围。

6.香国公园·石刻文化主题儿童乐园（亲子文化空间）。打造石刻文化主题亲子乐园，设置石刻文化攀爬、游乐设施，如“六道轮回”摩天轮、“猫捉老鼠”滑沙场等。亲子客群可在户外雅集区参与宋代茶点、古琴演奏等体验，在亲子手作营地彩绘石刻纹样风筝、夸夸卡。每日定时的古琴雅集免费开放，在亲子与文化融合中享受欢愉时光。

7.“五树六花”大观园（以佛教文化为主题的特色园林景区）。“五树六花”的概念出自东南亚传播的佛教佛经，是佛经中规定寺院里必须种植的五种树、六种花。“五树”指菩提树、高榕、贝叶棕、槟榔和糖棕；“六花”指荷花（莲花）、文殊兰、黄姜花、鸡蛋花、缅桂花和地涌金莲。“五树六花大观园”以展示“五树六花”（菩提树、高榕、贝叶棕、槟榔、糖棕等五树，绽放荷花、文殊兰、黄姜花、鸡蛋花、缅桂花、地涌金莲等六花）等具有深厚佛教文化内涵的植物为核心，让游客在欣赏奇花异树的同时，感受自然与佛教文化的交融，是大足区文旅产业中传播佛教文化、提供文化体验与休闲观赏的重要场所。

（二）龙水湖作为月色温婉的康养休闲“福寿地”，主要构建六大差异化消费场景，满足客群多元需求

1.低空经济破圈体验。乘坐“湖岛逐梦”热气球飞行中举办祈福仪式，游客手写心愿系于球身，落地赠送航拍纪念视频，从高空视角感受湖山映衬之浪漫。

2.潮玩运动聚落。针对年轻群体，推出水上桨板瑜伽、荧光骑行等潮流运动，设“拓荒者能量站”快闪店与亲子涂鸦墙。“湖岛CS野战基地”以“守护能量石”为剧情，胜利方获电子勋章，兑换景区消费券，让运动与文化体验完美结合。

3.月影画舫湖光夜游。“月影画舫”泛舟湖上，湖面投影千手观音、莲花等石刻祈福图案，湖心岛设祈福台供游客投放莲花灯，水幕光影随画舫移动变幻，打造一个“月影画舫夜游湖，湖面投映祈福图。湖心岛泛莲花灯，福意盈盈入酒壶”的“湖光月影映福运”的诗情画意体验。

4.大足石刻主题灯会。大足石刻主题灯会位于龙水湖畔，以千年石刻艺术为灵感源泉，将巨型“千手观音”等经典石刻形象制成绚丽灯组。璀璨灯光下，佛像庄严而灵动，飞天栩栩如生。结合现代光影技术，营造出美轮美奂的夜间游览场景，让游客在流光溢彩间，沉浸式感受大足石刻文化的独特魅力与深厚底蕴。

5.“五蕴疗愈”温泉。五蕴，“色、受、想、行、识”是佛教阿毗达摩哲学中的重要概念，指代构成身心世界的五种基本要素。汤池按“色、受、想、行、识”分为五区，“色区”投影灯光色彩变幻，“受区”播放助眠音频，设热石按摩床。每个汤池入口设“烦恼投放箱”。结合福文化与温泉疗愈，为游客提供从身体到心灵的深度放松，感受“放下烦恼，福至心灵”的宁静。

6.“放下山房”禅修康养民宿。顾名思义，以“放下一切烦恼”为设计主题，环湖而建的木屋与帐篷酒店，屋顶设观星天窗，推开门即可拥抱湖光山色。清晨在湖边草坪参与“放下呼吸法”课程研修，夜晚参加“当下音乐会”篝火晚会，为客群带来远离喧嚣都市，身心舒缓的康养体验。

三、关于客群细分与线路设计的建议

建议针对大足客群，定制多元路线，实现文化体验与客群需求的精准匹配。

（一）团体客户

1.党政研学群体（孝廉文化深度浸润之旅）。首日于大足石刻文化城开启政德探索，上午到“智趣宋街”体验“石刻拓荒挑战”VR游戏；下午至宝顶山石刻，在“猫鼠图”前聆听贪腐警示，傍晚入住山湾时光吃“德化宴”，住“廉心居”民宿，走进“廉政德化剧场”参演廉政情景剧，参与孝廉沙龙分享政德感悟。次日赴龙水湖于“放下禅修营”结合温泉疗愈深化认知，形成“文化解码—情景践行—精神升华”的政德淬炼闭环。

2.企业团建群体（开拓精神实践探索之旅）。首日聚焦大足石刻文化城：上午开展“石刻拓荒挑战”游戏，争夺“崖壁勋章”；下午参观宝顶山石刻，晚间观看“天下大足”演绎，强化团队开拓共识，入住山湾时光“石匠工坊”，协作完成石雕，感受古代工匠的坚韧。次日转战龙水湖，热气球俯瞰全景，开展“守护能量石”CS野战，晚间于“放下山房”禅修康养民宿举行团队愿景分享，实现“文化溯源—户外竞技—共识凝聚”的沉浸式团建。

3.研学市场群体（文化传承趣味研学之旅）。首日以大足石刻文化城为轴心，在宝顶山参与“千手祈福”等活动、游览大足石刻，下午参观“五树六花”大观园，在香国公园体验游乐设施、感受文化风物，晚间体验化龙水巷文化，吃“福满宴”，入住非遗民宿。次日赴龙水湖，乘“月影画舫”投放莲花灯祈福，参与“福运寻宝”游戏，在荧光步道完成福寿文化探索，形成“手作体验—文化解谜—趣味传承”的研学动线。

（二）散客群体

1.老年客群（康养福寿漫游之旅）。首日上午乘观光车至宝顶山，欣赏“千手观音”等造像，感受石刻静谧之美；下午漫步大足石刻文化城，于香国公园感受户外雅集体验，傍晚于化龙水巷畅游宋风主题水街，品尝“福满宴”特色美食，夜宿“福缘客栈”市井民宿；次日前往龙水湖，享受“五蕴疗愈”温泉，感受“月影画舫”夜游，参观大足石刻灯会，晚上参加“当下音乐会”篝火音乐会活动，夜宿“放下山房”禅修康养民宿，全程以“慢节奏、深感知”串联文化浸润与身心康养。

2.青年客群（开拓潮玩逐梦之旅）。首日深度体验大足石刻文化城潮流场景，下午在宝顶“智趣宋街”打卡VR游戏，晚间在化龙水巷乘龙船逛市集，参与“千手许愿塔”光影互动，入住主题酒店。次日赴龙水湖，乘热气球“湖岛逐梦”，下午体验桨板瑜伽与“CS”野战，晚间参与电音派对与开拓文化剧本杀，实现“科技潮玩—夜间经济—社交分享”的沉浸式体验。

3.亲子客群（童趣开拓探索之旅）。首日在大足石刻文化城开启亲子互动，上午在“宝顶智趣宋街”体验“石刻拓荒挑战”游戏；下午在宝顶山参与“孝亲任务”打卡，晚间入住“石匠工坊”，吃凿石宴，体验汉服与孝亲仪式。次日赴龙水湖在潮玩运动聚落体验低空运动、环湖骑行、亲子涂鸦，在“拓荒者能量站”快闪店获取补给，参加“湖岛CS野战基地”鏖战，夜晚乘画舫游湖投放莲花灯、观水上光影秀，儿童扮演“小福使”互动，形成“科技体验—亲子协作—文化游戏”的欢乐旅程。

四、结论与建议

本文建议通过“IP解码—产品转化—场景重构—客群适配”的逻辑链，实现宝顶山、龙水湖两大景区群落文化价值与旅游消费的深度融合。未来可进一步强化技术赋能，利用数字孪生、VR技术提升体验的智能化水平；加强在地联动，整合本地特色产业资源，开发“文旅+文创”“文旅+农业”“文旅+工业”体验线路等；构建统一的品牌视觉与传播话语体系，切实让大足石刻千年文化IP在当代活起来、热起来、火起来，让大足文旅真正做到“叫好又叫座”。

（标题为编者所加）

借力“科创飞地” 实现“借梯登高”

成渝地区双城经济圈背景下重庆市大足区对接成都“科创飞地”实践路径研究

□ 大足区龙水镇 罗小燕

一、引言

成渝地区双城经济圈是国家“十四五”规划所明确的第四大增长极，其目标在于凭借双核联动来缩小区域发展方面存在的差距，在2023年的时候，成渝地区的经济总量成功突破了8万亿元，然而两地在科技创新能力上存在着十分明显的差异：成都高新技术企业的数量为13146家，而重庆的高新技术企业数量是5892家，成都的高新技术企业数量约为重庆的2.2倍，并且成都全社会研发投入强度为4.1%，领先重庆的2.3%接近一倍。在这样的背景状况之下，重庆大足区作为成渝主轴线上的制造业重镇，2023年其GDP为817.3亿元，工业占比达到了58%，有很好的工业基础，但是也面临着高端人才稀缺、产业升级缓慢、科研院所稀少、科创能力不足的发展困境，极为需要凭借“科创飞地”这种模式去嫁接成都的科创资源，以此来破解本地产业升级过程中遇到的瓶颈问题，本文是以非均衡发展理论当作框架，把文献研究、案例比较以及实地调研等多种方法结合起来，依照大足区的实际情况，提出相应的实践路径。

二、概念界定

1.科创飞地

“科创飞地”是“飞地经济”模式的创新延伸，指一地（通常为科创资源相对薄弱的“飞出地”）在科创资源丰富的异地（“飞入地”）设立跨区域创新合作平台，通过整合技术、人才、资本等要素，实现研发与产业化的协同联动，最终推动本地产业升级和区域协调发展。“科创飞地”的核心要点是实现跨区域创新协同，通过“研发在飞入地、转化在飞出地”的模式，将飞入地的技术、人才资源与飞出地的产业需求对接，形成“借梯登高”的创新生态。在功能上，包括技术研发、企业孵化、招才引智、成果转化等，部分飞地还承担招商引资、政策服务等功能。从全国科创飞地设置来看，上海、北京、粤港澳大湾区成为科创飞地最集中的城市和区域，比如无锡在上海设立9个飞地、在北京设立9个飞地、在粤港澳大湾区设立13个飞地。科研资源密集的武汉、西安、杭州等城市，也成为科创飞地的主要目标地，目前杭州由各地设立的科创飞地数量超过35个。

当前的主要模式分为政府主导型科创飞地、企事业单位自建型科创飞地和双向飞地三种。政府主导型是指由地方政府主导推动，以引进科技项目、企业和人才到区内产业化落地为目标，在区外发达地区设立的孵化器、人才引育机构、创新中心等机构，如江苏宁淮科创走廊由两地科技部门联合推动，盐城市在京津冀、长三角等地设立离岸科创中心。企事业单位自建型是指根据产学研合作需要，由区外高校院所、企业等创新主体设立的或者政府企事业单位在区外设立的实验室、研究院、技术创新中心等研发机构，如广西柳工深圳研究院、内蒙古三信实业北京飞地，侧重技术研发与本地产业转化。双向飞地是指部分飞地同时承担“飞出”与“飞入”功能，如G60松江·中安科创园既吸引上海企业到安徽落地，又助力安徽企业在上海设立研发中心。“科创飞地”本质是区域创新协同的载体，通过“飞地”这一纽带，实现资源错位互补。其成功依赖于政策支持、市场化运营及跨区域利益共享机制，已成为欠发达地区突破创新瓶颈、融入国家战略的重要路径。

2.非均衡发展理论

非均衡发展理论是发展经济学中的重要理论之一，主张在资源有限的情况下，优先发展特定地区或领域，从而刺激并拉动整个区域的经济增长。它强调，在资源分布不均的现实条件下，经济发展并不会均匀覆盖所有地区或行业。相反，它更倾向于那些具备独特优势或强大创新能力的特定地区或行业。这种发展的不均衡性，是由不同地区和行业在资源储备、技术实力及市场需求上的显著差异所造成的。非均衡发展理论进一步指出，通过优先扶持和发展那些具备明显优势和巨大潜力的地区或行业，可以更加高效地利用有限的资源，从而驱动整体经济实现迅猛增长。

三、大足区对接成都“科创飞地”的现实基础

一是产业协同与地理区位优势叠加。大足五金、汽摩等传统制造业基础扎实，具备承接成都研发成果转化的规模化生产能力，如五金产业向精密医疗器材、航空航天零部件升级潜力突出；成都以研发设计、数字经济见长，两地形成“研发—中试—制造”链条互补。地理上，大足地处成渝主轴带核心节点，成渝中线高铁、渝蓉高速等立体交通网络加速贯通，1.5小时经济圈推动人才、技术要素高效流动。

二是政策赋能与区域合作机制成型。成渝地区双城经济圈建设上升为国家战略，两地政府已签署《深化川渝合作推动成渝地区双城经济圈建设合作协议》，为跨区域合作提供政策依据。同时，成渝轴线智能制造协同创新联盟、成都高校技术转移中心等试点项目落地，验证了“研发在成都、制造在大足”模式的可行性。

三是文化资源与特色载体双向驱动。拥有双桥经开区、大足高新区两大工业成熟平台作为载体，与成都飞地形成“前店后厂”联动，叠加成渝职称互认、社保互通等柔性人才机制，初步构建起跨区域创新生态支撑。大足石刻文旅IP与成都数字文创基因结合，数字影视基地、可拓展AR互动、NFT数字藏品等“文化+科技”新业态；

四、“科创飞地”协同发展的制约因素

1.资源分配不均

资源分配不均衡是妨碍“科创飞地”协同发展的首要难题，具体体现在创新要素，包括人才、技术以及资本等，跨区域流动遭遇妨碍，飞地与本地出现资源错配，难以形成高效协同。举例来说，飞出地大多时候凭借政策倾斜吸引高端资源，然而飞入地却因基础设施不够完善、土地以及能耗指标较为紧缺，最终致使项目落地面临险阻。目前大足区多数企业在资源配置上还存在一些问题，如研发投入不足，这直接限制了科技创新的深度和广度，使得“科创飞地”在关键技术突破和创新成果产出上难以取得显著进展。

2.功能异化风险

其核心目标从“异地研发、技术转化”逐渐偏移到短期招商引资或政策套利上。例如，一些飞地原本定位为“研发在飞入地、生产在飞出地”，但实际操作中却演变为单纯吸引企业注册以完成招商指标，导致飞地沦为税收“空壳”或低端项目聚集地。还有一些飞地因过度强调“国际化”而忽视本地产业适配性，导致技术成果难以落地转化，形成“纸上创新”的尴尬局面。这种异化使得科创飞地从创新引擎退化为形式化的政绩工程，偏离了跨区域协同创新的初衷。

3.政策支撑不足

政策支持不足也是制约“科创飞地”与周边地区协同发展的一个重要因素。当前科创飞地政策支撑不足主要体现在三方面：一是跨区域政策协同机制缺位，两地财税分成、土地指标调配等关键制度尚未形成统一规则，导致要素流动受阻；二是专项保障力度薄弱，缺乏针对飞地建设的专项资金池、科创风险补偿机制及差异化考核体系，企业研发补贴、人才跨城待遇等配套政策落地不连贯；三是创新生态衔接不足，知识产权跨域保护、技术交易市场互联、数据共享等规则未打通，制约“研发—转化—制造”全链条协同效率。

五、大足、成都“科创飞地”建设实践路径

紧抓成渝地区双城经济圈建设重大契机，以高端切入、错位发展、集群成链为目标，积极推动“总部+基地”“研发+制造”等产业协同发展模式，推动成都大足两地更多高端创新要素在区域内自由流动与高效配置，实现“研发在成都、制造在大足”，完善创新链与产业链的分工合作，推动创新要素的综合性整合，促进产业链互嵌式提升。

（一）聚焦资源富集区，布局互补型产业生态

一是优先选择在成都科创资源密集的地区，购置或租赁工业写字楼（初期可租用5000—10000平方米），建立重点实验室、工程检测中心、企业服务中心等必要功能服务区，为入驻企业提供科创平台。比如，成都大足两地共建天府大道科创走廊大足段，设立成都高校成果转化中试基地，可以让四川大学高分子材料工程实验室在大足开展实验平台，进行实际运用。二是要注意产业的关联性，基于区域产业布局，对现有产业及企业进行梳理，选择与大足主导产业链接度强或者形成一定梯度差的区域。此外，重点选择与主导产业链条上关联度大、有一定互补性的区域开展合作，形成产业集群。比如两地以组建“成渝智能装备产业联盟”为契机，推动成都无人机研发与大足低空经济制造协同，形成亿级产业集群。

（二）加强统筹管理，优化协调对接

科创飞地的创建关键是要打破“属地思维”，构建权责清晰、运转高效的协同机制。可借鉴成都未来科技城政府主导+市场运行的模式，在政府主导方面：一是由大足区政府和飞地属地政府共同组建跨部门科创飞地领导小组，统筹制定税收分成基准、数据跨境流动规则等顶层制度；二是联合成立实体化联合管委会，同步配套专项机构：建立飞地专家咨询委员会提供产业图谱规划服务，设立跨区域数据监管中心统一对接税务、市监等部门信息系统等，实行“轮值主席+双秘书处”机制，重点破解统计考核重叠、环保标准差异等行政壁垒，推动双方政务服务对接。在市场运营方面：成立以大足方为主控股的实体化投资运营机构，按照市场化原则组建“科创飞地”投资运营公司，围绕资源禀赋和产业需求，确定互补合作项目，实行“充分授权、封闭运行”，负责规划、招商、园区管理等具体工作，形成“战略决策—区域协调—属地执行”的穿透式治理网络，确保政策传导与资源调配的纵向贯通。

（三）完善利益分配，建立共赢机制

科创飞地利益分配与共赢机制的建设需围绕“权责对等、动态适配、风险共担”原则展开系统性设计：一是多维贡献量化体系构建。建立覆盖“创新要素投入—价值创造—溢出效应”的全维度核算模型，将研发投入强度、技术交易额、产业链带动系数等指标纳入量化评估，通过跨区域数据共享平台实现实时监测与动态校准，为税收分成、GDP统计共享及知识产权收益分配提供客观依据。二是弹性分配与补偿机制嵌套。设计“基础比例+浮动调节”的复合分配框架，基础比例基于初始协议固定，浮动部分根据技术转化率、产业集群培育进度等绩效指标动态调整；同步设立跨行政区风险共担基金，由参与方按协商比例注资，重点对冲产业孵化失败、市场波动等合作风险，确保利益绑定与责任对称。三是建立评估和监督机制，定期评估飞地发展情况，根据评估结果动态调整发展战略和政策措施，确保政策和协议有效执行，及时优化利益分配和风险分担机制，保障合作的长效性和稳定性。

（四）健全政策支持体系，提升服务水平

为强化科创飞地协同效能，需构建“政策赋能–平台联动–服务升级”三位一体的支撑体系：一是健全专项政策体系，设立科创基金对入驻企业研发投入实施梯度化配资支持，依托跨区域技术交易平台开设属地化专区，提供专利评估、交易撮合及技术采购补贴，同步深化产学研合作，通过共建博士后工作站等载体配套人才引进专项补贴；二是搭建功能性服务平台，建立覆盖科技项目、成果转化、专家资源的创新资源共享平台，打通飞地与本地企业的数据互通渠道，构建“需求对接—资源匹配—联合攻关”的协作网络，配套人力资源流动服务体系，完善高端人才双聘机制与创新团队柔性流动政策；比如：试点“揭榜挂帅”机制，发布大足企业技术需求榜单，如五金热处理工艺优化或设计新五金刀剪模型，吸引成都科研团队“揭榜”攻关。三是优化服务运营机制，强化协同创新中心枢纽功能，开展产业链精准招商与联合招商，建立企业需求动态摸排机制，简化入驻审批流程并定制全生命周期服务清单，通过行政流程再造与跨域数据共享破除运营壁垒，形成“前端政策牵引—中台资源整合—后端服务保障”的闭环生态。

六、大足、成都“科创飞地”建设思路

在成渝地区双城经济圈的大背景之下，重庆市大足区借助“科创飞地”这一模式来对接成都的创新资源，初步搭建起了如“总部+基地”以及“研发+制造”等类型的产业协同发展模式。展望未来发展趋势，有如下三方面的深化实践建议可供参考：其一，探索“反向飞地”模式，借鉴长三角G60科创走廊所积累的经验，于成都设立离岸孵化器，针对智能网联汽车等前沿领域的项目展开定向孵化工作；其二，细化政策协同举措，推动《成渝飞地园区管理条例》进程，明确GDP与税收的共享比例；其三，构建全链条生态体系，联动成都天府软件园、大足高新区等载体，打造“数字孪生平台”以此达成产业链的动态优化，同时借助“成渝工程师学院”定向培养技能人才，为区域协同发展注入持续有效的动力。随着相关政策不断深化以及生态体系日益完善，大足区有望成为成渝中线科创走廊的核心支点，为西部欠发达地区融入中心城市发展提供可参考范式。

（标题为编者所加）