

干字当头 唯实争先

“交邮合作+农村电商”融合发展

大足区铺就乡村振兴“快车道”

□ 新渝报记者 谭显全

在乡村振兴的时代浪潮中，大足区以“邮运通”为重要抓手，积极探索“交邮合作+农村电商”的融合发展模式，为乡村经济注入了源源不断的活力。大足区交通运输委也凭借不懈努力与创新实践，在畅通农村物流、推动农产品上行、助力农民增收等方面取得优异成绩，在全市“邮运通”试点工作中脱颖而出，成为全市5个成效突出区县之一、位列第二，成为全区一季度最佳改革实践案例，为乡村振兴战略的深入实施提供了生动的大足样本。

交邮携手：物流难题“迎刃而解”

大足区地处重庆丘陵与平行岭谷交接地带，复杂的地形犹如一道天然屏障，让农村地区的物流配送成为制约乡村发展的“老大难”问题。以往，快递难以深入乡村腹地，村民取件常常需要长途跋涉到镇上，不仅耗费大量时间和精力，还严重影响了村民的生活便利度。为了打破这一物流瓶颈，大足区交通运输委主动出击，积极推动交邮合作，巧妙整合交通与邮政资源，精心编织起一张覆盖城乡、高效便捷的农村物流网络。中国邮政大足分公司充分发挥自身优势，在已建成的“1+9+201”区、镇、村三级物流体系基础上，升级改造1个区级共配中心、3个镇级共配中心、20个村级综合便民服务站，逐步推动站点实现高标准建设运营。与此同时，圆通、中通等主流快递公司也纷纷看好大足的发展潜力，积极在大足布局设点，实现了城区、镇(街)的全覆盖，让村民取件不再发愁。

然而，大足区并未止步于此，而是进一步

深化“客货邮”融合发展。依托农村三级寄递物流体系和农村客运网络，创新性地让农客公交化身“快递车”，驾驶员也摇身一变成为了“快递员”。大足区万古镇发车至古龙镇忠义村的农客驾驶员冷文雷，就是这一创新举措的生动实践者。如今，他身兼多职，在保障村民日常出行的同时，还肩负着为村民送快递的重任。““客货邮”融合发展给村民带来了极大便利。”古龙镇忠义村党支部书记王源感慨地说。过去，村民取快递要到镇上，没车的只能麻烦他人帮忙带取，来回折腾，既费时又费力。现在，村级综合便民服务站让村民在村里就能轻松拿到包裹，真正实现了“打通快递进村最后一公里”。而且，这一创新举措还大幅降低了快递企业的运营成本，据统计，每月可节省邮车进村费用4000元，实现了企业与村民的“双赢”。

电商赋能：农产品“畅销四方”

大足区物产丰富，大足黑山羊、大足冬菜、“稻+”等特色农产品品质优良，犹如一颗颗璀璨的明珠，镶嵌在大足这片肥沃的土地上。然而，在过去，这些优质农产品却因销售渠道有限，藏在深闺人未识，难以走出乡村、走向全国。为了让这些优质农产品走出乡村、走向全国，大足区依托电商产业园，大力发展农村电商。电商产业园自2017年启动建设以来，积极探索、勇于创新，形成了独具特色的“1+N+1”的B2B产业电商创新模式。截至2024年，大足区电商产业园已入驻企业147户，注册企业数279户，在大足云智慧市场开展电商交易的商家645户。2024年电商产业园电商交易额62.79亿元，其中网络零售额32.12亿元；开展直播带货33.53万场，销售额达

9.70亿元，电商产业集聚成势。

以大足黑山羊为例，通过电商平台，养殖户可以直接与消费者对接，减少了中间环节，销售利润显著提高。电商企业还充分利用直播带货等新兴营销方式，大力宣传推广大足黑山羊。2024年，邮政公司携手团区委、区农业农村委开展“青耘重庆”公益直播，拍摄了30多条视频，进行了20多场直播，累计交易额突破1688万元，其中大足黑山羊等特色农产品销量可观，成为了市场上的“香饽饽”。

今年，龙水镇更是积极探索“党建+直播”模式，组建“书记+网红+专业团队”直播队伍，通过100余场直播，让大足土鸡蛋、折耳根、雷竹笋等农特产品火爆全国，进一步拓宽了农产品的销售渠道，让大足的农产品插上了“互联网”的翅膀，飞向了更广阔的市场。今年1—5月，全镇快递业务量超1900万件，带动销售产值7.13亿元。

融合发展：乡村振兴“活力四射”

“交邮合作+农村电商”的融合发展模式，犹如一股强劲的春风，为大足区乡村振兴注入了源源不断的新活力。一方面，通过优化寄递网络，农产品寄送成本大幅降低，物流效率显著提高。农产品寄送成本从区内、市内单价12元降到了区内5元、市内8元，配送成本分别降低了58%和33%，这让大足的农产品在市场上更具竞争力，能够以更实惠的价格、更快捷的速度送到消费者手中。另一方面，电商的发展带动了农村就业，培养了一批懂技术、会经营、善管理的电商人才。2024年，大足区共开展电商人才培养9

期，培训619人次，越来越多的人投身到农村电商行业中，成为了乡村振兴的“生力军”。

此外，大足区还积极推进数字化赋能，自主开发了大足区寄递物流三级贯通管理系统，整合优化智慧农村物流公共服务功能，目前已与8家企业合作共享信息，进一步加快推动交通、商务、邮政等部门资源深度融合。同时，深入推进“互联网+政务服务”，推行交通运输“一码通”，实现实时调度与个性化出行规划，邮件包裹的寄送与追踪无缝对接，让群众享受无缝对接的运输服务，真正做到了“让数据多跑路，让群众少跑腿”。

龙水镇高坡村建成500平方米多功能农村电商直播间，同步完善寄递物流体系，实现物流网络与电商直播深度融合。“党建展示+产业直播+村史宣传”多功能融合。高升镇旭光村、古龙镇忠义村等5个村级站点实行“村支书兼任站长、村支两委负责管理”新模式，实现党建统领快递进村。

在“邮运通”的强力推动下，大足区农村经济实现了内外双循环，特色农产品畅销四方，农民增收致富的步伐稳稳推进。2024年，全区农村地区快递业务量约2672.7万件、同比增长47.3%，全区农产品网络零售额达6.2亿元、农村市场净增信贷达1.76亿元。今年1—4月，农村地区快递业务量约1160.37万件、同比增长54.08%。《大足区依托交邮融合培育农村电商产业发展》案例成功入选交通运输部办公厅、国家邮政局办公室联合发布的“农村物流高质量发展典型案例名单”。

大足区交通运输委相关负责人表示，将继续深化“邮运通”模式，不断完善服务网络，强化数智赋能乡村振兴。

大足区政协召开2025年度党风廉建设工作暨深入贯彻中央八项规定精神学习教育会议

新渝报讯(记者 张艳男)6月12日下午，大足区政协召开2025年度党风廉建设工作暨深入贯彻中央八项规定精神学习教育会议。区政协党组书记、主席廖文丽出席会议并讲话。

区政协党组书记、副主席何永忠，区政协副主席夏尧宣、唐华俪、蔡明兰，一级巡视员李继刚、李德芬参加会议。

会议传达了区委深入贯彻中央八项规定精神学习教育警示教育会议精神，组织学习《党政机关厉行节约反对浪费条例》等相关内容，并通报了违反中央八项规定精神、侵害群众利益问题的典型案例。同时，区政协提案委对“民主监督直通车”应用平台上线工作进行了详细解读。

廖文丽强调，要以案明责，扛牢政治责任，坚决落实党中央决策部署和市委区委工作要求，增强全面从严治党责任感与使命感，推动政协机关全面从严治党向纵深发展。要以学固本，筑牢思想防线，以此次学习教育为契机，深化纠治“四风”，引导党员干部知敬畏、存戒惧、守底线。要以改正行，锤炼过硬作风，将问题整改与作风建设融合，以刀刃向内的勇气对标对表、深刻自省，细化整改措施，把党风廉建设成果转化为服务政协履职的实效。要以督促促，做实监督品牌，抓好“民主监督直通车”应用工作，通过“随手拍、随手记”拓宽民主监督渠道，深化作风建设，让成果惠及基层群众。

会议还以书面形式通报了履行党风廉建设主体责任情况。

区政协机关全体干部职工，驻区委办纪检监察组负责人，区政协各界别负责人、各专委会兼职副主任参会。

双桥经开区召开道路交通安全整治部署动员会

新渝报讯(记者 罗冠晓)6月10日，双桥经开区召开道路交通安全整治部署动员会，进一步增强各单位的责任感、紧迫感、使命感，以高水平的安全环境护航辖区高质量发展。

双桥经开区党工委委员、管委会副主任代江出席会议。

会议对下一步道路交通安全整治工作了详细安排部署。区交通运输委、双桥经开区应急局、双桥工业园区发展中心、邮亭新材料产业发展服务中心、通桥街道、邮亭镇、昶宝电子科技有限公司(重庆)有限公司就如何抓好道路交通安全工作表态发言。

会议指出，相关单位、镇街和企业要持续深入贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述和市委市政府关于平安重庆建设的系列安排部署，充分认识做好当前维护道路交通安全形势稳定的极端重要性和严峻复杂性，以实际行动抓好落实。

会议要求，要务必提高站位，以“一失万无”的心态抓牢意识强化，全力以赴推动道路交通安全专项整治行动再深化、再细化、再实化，持续维护平安祥和的社会环境。要用干部的“辛苦指数”换取人民群众的“安全指数”，用平安稳定的社会环境为双桥经开区建设先进制造业新高地、打造产城景融合示范区保驾护航。

大足“飞天”指甲套剪 夺得2025中国旅游商品大赛金牌

新渝报讯(记者 邓小强 通讯员 廖钰强)6月13日，由中国旅游协会主办的2025中国旅游商品大赛(轻型旅游装备和文创城市礼物创新设计主题)在浙江义乌举行，大足“飞天”品牌“海棠依旧”指甲套剪从全国数百件参赛作品中脱颖而出，获得大赛金牌。

“飞天”品牌“海棠依旧”指甲套剪锋利、小巧、精致、美观，由位于大足高新区(龙水园区)的重庆桥丰五金制造有限公司(以下简称“桥丰五金公司”)生产，专门针对当代女性用户实用需求、手部特点而设计，具有女性化、轻巧化、年轻化、时尚化等特点。该产品由桥丰五金公司联合重庆大学设计开发，融入了大足海棠文化，以重庆市级非遗“龙水小五金锻打技艺”制造，此前已经获得了“大足好礼”等荣誉，在市场上受到女性用户欢迎，销量喜人。

“能够获得这次大赛金牌，我们倍感振奋。‘飞天’是重庆老字号，让老字号焕发新风采是我们正在做的事。接下来我们还将趁热打铁推出多款新产品，以便更好地满足年轻一代客户需求，以及更快地打入国际市场。”桥丰五金公司总经理黎勇表示。

新增一键查阅、汇总展示等功能 重庆免费开通统一高考志愿填报辅助系统

□ 重庆日报记者 李周芳

6月12日，记者从市教育考试院召开的重庆市2025年普通高考志愿填报宣讲会上获悉，重庆市统一高考志愿填报辅助系统现已在重庆市教育考试院门户网站(www.cqksy.cn)和重庆招考信息网(www.cqzk.com.cn)开通，向全市考生免费提供志愿填报辅助公益服务。

我市高考成绩预计在6月25日左右发布，6月27日—30日将进行填报志愿。

重庆市统一高考志愿填报辅助系统具备历史数据查询、招生计划查询、备选志愿参考三大功能，其中，在历史数据查询功能中，考生及家长可查询2022年至2024年在渝招生高校各专业(分物理类、历史类)的录取人数、录取分数和位置等信息；在招生计划查询功能中，可查询2025年在渝招生高校的招生计划，包括院校名称、专业(类)名称、选科要求、招生计划数等信息；备选志愿参考功能则可作为考生填报普通类本科批及普通类专科批志愿提供备选志愿参考。

该系统今年有了针对性的优化与改进，比如，在历史录取数据查询基础上，新增“一键查阅、汇总展示”功能：在普通类本、专科备选志愿参考基础上，新增艺术、体育类本、专科备选志愿参考；更新了志愿填报相关专业知识库并制作指导视频，方便考生和家长掌握志愿填报的政策及方法，“一站式”查询院校信息、招生章程、专业介绍、就业情况等信息。

6月13日至16日，市教育考试院将开展志愿填报网咨询活动，组织政策及志愿填报指导专家，通过官方网站及设置的电话为考生和家长提供咨询服务。同时，明确要招考机构工作人员和学校教师不得组织或参与任何形式有偿志愿填报服务，不得代替考生填报志愿、指定志愿学校、泄露考生信息。



关口的遣策、金沙的象牙、小田溪的金剑都来了 去三峡博物馆看“双城芳华”

重庆武隆西汉关口一号墓出土的遣策，涪陵小田溪出土的贴金铜鞘短剑，成都金沙遗址出土的距今3000多年的巨大象牙，成都荆翠东路出土的金饼……来自成渝两地的230余件套文物展品，齐聚重庆中国三峡博物馆，自6月13日起拉开《双城芳华——新时代成渝地区基建考古成果展》大幕，尽展万年时光里的巴蜀文明。

本次展览以“保护中发展，发展中传承”为核心理念，全景式呈现成渝地区在基建考古领域的探索与实践，揭示文化遗产如何成为城市生长的精神根系。图为《双城芳华》展上的部分文物。

重庆日报记者 刘力 摄

看大唐花3亿4千万点一份荔枝“外卖”

□ 罗义华

“一骑红尘妃子笑，无人知是荔枝来。”唐代诗人杜牧的千古绝句可谓家喻户晓，在当下正值荔枝上市之时，正在央视八套和线上平台热播的电视剧《长安的荔枝》，不仅让人闻到满屏的“荔枝香”，硬是把人拉回到千年前发生在大唐王朝唐玄宗不惜劳民伤财为杨贵妃点荔枝“外卖”的情景里。

此剧一播出就受到广大观众的热烈喜爱。在央视八套黄金强档的平均收视率为1.2%，单集最高收视率为1.38%，单集最高收视份额7.07%，在同期热播剧中排名第一。

《长安的荔枝》是一场惊心动魄、既荒唐又写实的传奇，是一个唐朝基层小吏接到一个“不可能完成任务”的一个“生死局”。

电视剧播出后，一个智囊机构为唐玄宗给杨贵妃点一份五千里外的荔枝“外卖”算了一笔账——

转运4600里，涉及水陆驿站153个，调用上万人力，大量骑使、驿马、快舟、桨手与纤夫，平均密度达到了惊人的每六十里一换，换人、换马耗费银钱高达56720贯。按盛唐一贯钱约等于6000元到7000元算，一份荔枝“外卖”居然至少要花费人民币3亿4千万！

如此奢靡，可以让如今西安全城1316万老百姓每个人美美地吃上一回了。本来是贵妃娘娘要吃荔枝，到了办事者那里，就变成了一道多选题。“大姐韩国夫人吃不吃？”“三姐魏国夫人要不要？”……

“荔枝使”李善德计划10棵树，到了右相(唐朝右相是中书省长官中书令的别称，为宰相之一)这里就成了30棵，到了都省(都省指唐代尚书省总办公厅)那里就增加到50棵，转到岭南，就变成了100棵，底下办事的人再留出余量，就变成了至少200棵。至于是否

造成浪费，无人关心。

以当时的农技水平，一棵荔枝树要生长20年左右，为了保鲜，连树干一起砍下，30亩荔枝园尽数全毁。这个过程中，有多少骑手奔波涉险，有多少马匹横死，有多少江船桨橹折断，又有多少人为之丧命。历尽千辛万苦，送到长安的荔枝又有多少呢？一骑，只有一骑。

从岭南浩浩荡荡出发的队伍，最终抵达长安的，只有一匹马，两坛果。如果史书不记载，“一骑红尘妃子笑，无人知是荔枝来”这14个字的背后，谁能想到包含了多少血和泪呢？

电视剧能引起千万人的共鸣共情还不仅仅是历史的厚重，一个唐朝的基层官吏李善德领到一个“几乎不可能完成的任务”而拼搏奋斗的形象的活灵活现，很多现代打工人在

科技保护和预防性保护，坚持在保护中发展、在发展中保护，走出保护和发展双赢的路子。

建设文物主题游径，挖掘阐释文物价值。要积极融入文物主题游径建设工作，建立协商机制，加强资源联动，研究游径主题，串联游径文物，编制游径规划，开展游径宣传，挖掘阐释文物的多重价值，努力推进文物旅游景区的高质量发展。

运用数字创新技术，打造文旅优质产品。运用三维激光扫描、高清影像采集和高精度建模技术，实现文物本体的数字化存档与虚拟修复，构建完善文物数字资源库；借助VR全景漫游、AR增强现实等技术，将静态文物转化为可交互的数字展品，实现虚实融合展示，让游客感受文物的历史肌理与文化内涵；进行虚拟复刻，结合环境投影、动感装置

和全息成像等技术，打造沉浸式体验空间与数字演艺产品，更好满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求，增强人民群众的文化获得感、幸福感。

拓展国际传播路径，扩大中华文明影响。要构建多层次、多维度的国际传播体系，将文物资源转化为具有国际穿透力的文化符号；要突破传统传播边界，运用国内外主流媒体和国际社交平台，打造多语种、可视化、沉浸式的文物数字内容，提升关注度和话题性；要深化与国际文化组织的交流合作，通过课题攻关、学术交流、联合办展、人员互访、友好城市等多种方式加强对话，将文物旅游景区打造成为展现中华文明、促进民心相通的重要窗口，让文物真正成为讲述中国故事、深化文明互鉴的桥梁和纽带。



(上接1版)

从榜单来看，“2024年度全国文旅旅游景区综合影响力TOP10”的文旅旅游景区均为历史文化遗产，涵盖古代建筑、皇家宫殿、宗教艺术、陵寝制度、思想文化等多个层面，是中华文明连续性、创新性、统一性、包容性、和平性的集中体现，承载着中华民族深厚的历史底蕴，具有极高的历史文化价值。同时，这些景区都是中国文化遗产的杰出代表，是全球文明交流互鉴的重要窗口，为构建人类命运共同体贡献中国智慧和文化力量，彰显着中国文化国际影响力。

“2024年度石窟寺及石刻文旅旅游景区综合影响力TOP10”的景区，则诠释了石窟艺术与中外文明互鉴，展现了多元文明交融的历史脉络，不仅是文化传承的物质载体，更是古代亚欧

文明对话的实物见证。同时，这些景区还推进了生态保护与文化体验相融合，通过文化IP赋能旅游体验，为生态旅游提供了“以文塑旅、以旅彰文”的示范，实现了文化遗产的活态传承。

提升文旅旅游景区影响力的四大策略

值得一提的是，该报告还对我国文旅旅游景区影响力的提升，给出了四大策略与建议，具体包括：

坚持文物工作方针，加强文物系统保护。要严格落实文物保护法的相关要求，守牢文物安全的底线和红线，坚持修旧如旧和最小干预原则，处理好保护与利用、保护与开发的关系，加强文物系统性保护和整体性保护，推进文物