



资源整合 抱团发展 联村共富 乡村“拆篱笆” 片区共发展

□ 重庆日报首席记者 陈维灯

眼下的万州白羊镇石龙社区，随处可见成片的柠檬树，绿意葱茏，空气中弥漫着清新的果香。

白羊镇是重庆市柠檬之乡和重庆市农业产业强镇，种植的5万余亩柠檬中，有万州青柠檬2.5万亩，占该品种国种植面积的85%。

为解决以前柠檬分散种植、议价能力弱、销售市场无序、产业质量和效益难以提升等问题，2024年，白羊镇整合17个村集体经济组织，成立两家镇级联村公司，通过对柠檬实行保底收购、提供统防统治社会化服务等，有效调动了果农、企业主等各方面的积极性，实现了提质增效。

2024年，白羊镇两家“强村公司”在本地购销青柠檬1.3万吨，直接增加村集体收益100万元以上，带动果农户均增收1000元以上。

不仅是白羊镇。近几年，重庆乡村正掀起一场“拆篱笆”变革行动：村与村之间的界限在模糊，行政体系没变，变的却是发展逻辑——资源整合、抱团发展、联村共富。

为何要组团？答案显而易见：单打独斗如同散沙，一枚珍珠再亮也难成气候，只有串珠成链，才能大放异彩。

▼巫山庙宇镇打造了长梁、杨柳、永风三大特色产业片区，以“片区模式”推动产业融合，其中长梁片区将大米、秋月梨、皮鸭蛋、绿豆皮子、菜籽油等产品统一包装销售。

重庆日报通讯员 曾露 摄



▲万州白羊镇17个村(社区)联合发展柠檬产业，图为柠檬丰收时，村民正在挑选柠檬。
重庆日报通讯员 冉孟军 摄

记者手记

让乡村发展 跨越村界

□ 陈维灯

行走在万州白羊镇葱郁的柠檬林间，清冽果香沁人心脾，这蓬勃生机背后是17个村拧成一股绳的合力。放眼巴渝大地，一场“拆篱笆”的变革正悄然重塑乡村肌理——行政边界依然清晰，发展的逻辑却已跨越村界，汇成“抱团发展、联村共富”的洪流。

为何要抱团？答案是：如散落的珍珠串联成链。当潼南区双江镇的21个村在党旗引领下成立联耕公司，构建起“党支部+公司+村集体+农户”的架构，资源便如百川归海，村集体收入突破3450万元。党建从组织、人才到机制的系统性重塑，让分散的力量真正聚指成拳。

然而，协同需有市场化的筋骨支撑，方能行稳致远。黔江沙坪镇七村联办的“村企”一年销售破200万，石会镇的“村企”既卖山货又管保洁，更承接养老项目，其活力源于“支部领办+能人运营+群众参与”的市场化基因。多村“联姻”之后，正是这些实体化运营的“强村公司”，让共建蓝图从纸上落到田间，使集体家底厚起来、农民腰包鼓起来。

抱团并非同质化复制。巫山庙宇镇三大片区依托高山冷水、加工传统与良田沃土，分别深耕大闸蟹、腊肉加工与粮油产业。各村在统一规划中找准坐标，各展其长。这差异化的繁荣背后，是对资源禀赋的深刻洞察与科学布局。

当村与村之间的藩篱在共同发展中消融，资源要素便如春水般奔涌流动。重庆乡村的实践昭示：拆除无形之篱，以党建统领聚心、以市场机制活血、以差异发展壮骨，方能真正让共富愿景在巴山渝水的沃土上拔节生长。

从单打独斗到协同作战

都说三个和尚没水喝，多村抱团发展，谁说了算？

在潼南双江镇，这个答案清晰有力：党建联建。

双江镇土地资源丰富，下设21个村(社区)，但受到人才、资金、资源等要素的限制，各村集体经济普遍规模不大、效益不高。

为打破发展瓶颈，2019年，双江镇以村(社区)党建联建为引领，进行联村发展集体经济改革试点，积极探索抱团发展新模式，动员村(社区)共同成立重庆联耕农业发展有限公司，统一运营管理集体经济。

在镇党委的指导下，联耕公司成立了党支部，贯彻上级决策部署、指导公司生产运营、把关重大事项，通过优选村干部、外聘职业经理人等组建经营管理团队，利用土地入股、发展产业工人等方式，把村民广泛联结起来，搭建起“党支部+公司+村集体+农户”的发展架构。

双江镇依托联耕公司和21个集体经济合作社，发展农业特色产业，逐步形成“一主多辅”产业格局。2024年，全镇村(社区)集体经济经营性收入实现3450万元，村(社区)集体经济经营性收入均突破170万元。

党建引领片区组团发展，绝非简单“挂牌子”“凑班子”，而是真正从组织、人、机制等入手抓统筹，是一整套协同作战的系统工程。

在双江镇，党建联建统一下，通过建立协调议事机制，众人事情众人商，产业、项目等都在党组织引领下协同共进，让老百姓有获得感，自然就能心往一处想、劲往一处使。

党建联建解决了“谁来抓统”的问题，有了这一机制，就能把政策、人才、产业等资源全部统筹进片区，把“纸上共建”真正变成联村共富。

从孤军奋战到组团出击，这种变革让垫江沙坪镇的6个村感受明显。

沙坪镇这6个村，规模连片种植油菜20多年，但因农户个人种植规模小、品种单一、技术欠缺等原因，收益受市场波动影响较大。

2022年，沙坪镇以油菜产业为基础，以竹鸡村作为领建村，整合周边发展定位相同的6个村，建立全县首个跨村联建党建工作小组，把资金、土地、信息、人才等资源综合利用，保障村民收益。

在发展种植业的同时，沙坪镇还以“跨村党建联建”为契机，通过产业联营，整合各村资源，推动旅游、康养等一众新业态也在毕桥村、乐天村、东印村等6个

村生根发芽。

同时，沙坪镇成立了村镇建设发展有限公司，引进乡见(重庆)农产品有限公司，镇域内实现“种植+储存+加工+销售”为一体的农产品加工链条，逐步实现集体家底“厚”起来，农民腰包“鼓起来”。一年之后，全镇集体经济组织收入就达到1781万元。

从多村“联姻”到产业联动

“成立不到一年，销售收入破200万元！”这是黔江沙坪镇7个村联手成立的“村企”交出的答卷！

曾经，沙坪镇的“巴清祖”辣子鸡、青脆李、土家蜂蜜“藏”在深山无人识。如今，依托“一村探路、多村合作、产业抱团”的协同机制，按照“自愿入股、公司管理、按股分红”的原则，沙坪镇木良村等7个村联手成立“村企”，打造“五倍子蜂蜜”爆款+50款网销产品矩阵，靠“支部领办+能人运营+群众参与”玩转电商。

在黔江，沙坪镇的多村抱团成立“村企”并非个案，石会镇9个村(社区)集体经济联合发起成立“村企”，以石会镇农产品展示展销中心及电子商务中心为平台，与辖区企业深度合作，线上线下拓展镇域农特产品销售渠道。

石会镇的这家“村企”，既卖农产品，又管道路保洁、农贸市场，甚至承包片区老年养护院等多个镇政府购买社会服务项目。

“2024年，我们的纯利润超过100万元，并按利润的50%给9个村(社区)集体经济组织分红、30%再生产、20%为经营管理人员报酬的方式进行利益分配。”村企相关负责人介绍。

多村“联姻”，党建联建解决了“谁来牵头”的问题，还需要运营实体来解决具体项目落地、业态招引、日常运营等环节，才能让联村组团形神兼备，避免联合后的貌合神离。

沙坪镇、石会镇采取的“市场化联合”模式，通过抱团置业、投资入股的方式，“凑份子”成立“村企”，实现了多方共赢。

涪江边的大佛坝，有着百里涪江第一坝的美称，也被当地人称为“涪江壹村”。

实际上，“涪江壹村”由潼南大佛街道新生村、前进村、丰产村、胜利社区4个村(社区)组成。

2022年3月，为探索城乡融合发展新路径，努力构建城乡一体、产城相融的格局，潼南区委、区政府成立了大佛坝“涪江壹村”开发建设指挥部。

潼南区委组织部牵头制定《党建引领新城开发建设十条措施》，指导大佛街道打破传统行政村壁垒，创新设立了新生村、前进村、丰产村、胜利社区4个村(社区)共建的大佛坝联村党委。

在指挥部的统筹调度下，联村党委打破村(社区)行政区划限制，结合国土空间整体规划，一体推进三村一社区“多规合一”实用性村庄规划编制：一体建设水、电、气、路、讯等基础设施，推动城乡互通、设施互联；将主干道交通组织、道路养护、环卫等纳入城区范围统筹管理，着力提升管护规范化、标准化水平。

联村后，通过联村党委下设的党群工作组、产业发展组、基层治理组、建设管理组合力攻坚，“涪江壹村”的征地拆迁、旧房改造、招商引资等问题一个个地被解决。

如今，4个村(社区)联合组建的强村公司经营着乡里乡亲共享农场、合之缘共享农场、公社食堂等休闲农业等项目，年创收突破1000万元，集体经济组织成员累计分红100多万元。

既协同作战又差异发展

“只有基于产业命脉的共同发展，抱团才能走得更远。”在巫山庙宇镇党委书记贾继奎看来，联村发展，要根据各村资源禀赋，找到各自发展坐标，各施所长，又形成合力才能行稳致远。

庙宇镇党委创新村级集体经济的组织形式、运营模式、利益联结机制，以镇域内各区域的地形和产业特点，打造了长梁、杨柳、永风三大特色产业片区，以“片区模式”推动产业融合，为乡村经济高质量发展蓄势赋能。

在永风片区，庙宇镇以永风村牵头，依托高山冷水和撂荒鱼塘，发展大闸蟹冷水养殖，开发鱼塘50余亩，投放蟹苗3万余只，遵循生态养殖，科学投放饲料，蟹苗成活率达50%，养出的大闸蟹单只

净重达150—250克，全年销售商品蟹1万余只，实现集体增收10万元，51户212人切实享受到发展红利。

在杨柳片区，杨柳春风农副产品加工股份合作社争取项目资金180万元，建成有273平方米库房、368平方米车间的农副产品加工厂，聚焦优质猪肉制品和中药材加工销售，推出香肠、高山腊肉等农特大礼包，全年销售额超30万元。

在长梁片区，长梁、庙宇、永安、南溪4村联合成立“金稻粮源”强村公司，新建粮油加工房、农产品分拣中心、仓储冷链物流及交易平台，将大米、秋月梨、皮鸭蛋、绿豆皮子、菜籽油等产品统一包装，累计销售农副产品2万余件，销售额突破200万元。

2024年，庙宇镇19个村(社区)集体经济经营性收入783万元，经营收益234万元，分红19.4万元。

既协同作战又错位发展的背后，是系统科学的规划体系，是无处不在的产业思维。

巴南姜家镇7个村联合发展由黑苞谷、黑米、黑豆、紫薯、黑花生、黑鸡、黑猪等组成的“食黑”产业并组建了“十黑”联合社。“此前，我们蔡家寺村和水源村、河面坝村、平原村组成了联建村，共同发展‘食黑’产业。”蔡家寺村党委书记徐波介绍，2023年，槐园村也加入了“十黑”联合社，“联合社将槐园村规划的是利用废弃的千余亩柑橘果园，发展林下黑鸡养殖。”

2024年，“十黑”联合社又增加了两个成员——白云山村和文石村。

地处矿山开采区域的白云山村一度“靠山吃山”，可矿山开采不仅破坏环境，也非常久之计。特别是2024年初，白云山村两家主要矿山企业关停后，白云山村的发展陷入了困境。

“白云山村地理位置优越，多年来因矿山企业多，货运业基础不错。我们认为其应该发挥自身优势，大力发展运输业。”“十黑”联合社负责人彭东介绍，“十黑”联合社已与顺丰速运、邮政快递以及3家广告公司结对共建，成立了“十黑”文化传媒有限公司，打造“姜家黑”电商物流中转中心。未来，白云山村将主要承担姜家镇“黑产业”的运输、配送业务。

文石村则有着悠久的农产品加工历史，正好弥补了“十黑”产业加工的空白，提高了农产品附加值。目前，7个村联建的“十黑”联合社已研制了紫薯面、紫米酥、黑米汤圆等20余种特色农业产品。

据统计数据显示，2024年，“十黑”联合社“黑产业”总产值达2350余万元，7个村联建村集体经济总收入达730余万元。

▼潼南大佛街道联村发展多种产业。
(潼南区委宣传部供图)

▼黔江沙坪镇7个村联合成立“木小良”村企，线上线下拓展镇域农特产品销售渠道。
(黔江区委宣传部供图)

