科技创新和产业创新如何深度融合

关于加快推进大足区以光电产业为核心的电子信息产业创新发展的调研报告

□ 大足区科技局 黄静

电子信息产业作为重庆市聚力打造的3大万亿级主导产业集群之一，是国民经济的战略性、基础性和先导性产业，对加快形成新质生产力，增强发展新动能，具有重要意义。为推进科技创新和产业创新深度融合，进一步促进大足区以光电产业为核心的电子信息产业高质量发展，加快构建“246”现代制造业集群体系，经过深入调查研究，形成以下调研报告。

一、电子信息产业发展概况

（一）全国电子信息产业概况。工信部印发《电子信息制造业2023—2024年稳增长行动方案》，明确电子信息制造业是国民经济的战略性、基础性、先导性产业，规模总量大、产业链条长、涉及领域广，是稳定工业经济增长、维护国家政治经济安全的重要领域。全国现有电子信息制造规上企业18000余家，2024年营业收入达16.19万亿元，同比增长7.3%，增加值同比增长11.8%，增速分别比同期工业、高技术制造业高6个和2.9个百分点；从主要产品看，手机产量16.7亿台（同比增长7.8%），其中智能手机12.5亿台（+8.2%），微型计算机设备3.4亿台（+2.7%），集成电路4514亿块（+22.2%）。其中，全国光电产业规模以上产值约为4.3万亿元，占全球市场份额超40%。

（二）全市电子信息产业概况。重庆市印发《深入推进新时代新征程新重庆制造业高质量发展行动方案（2023—2027年）》将新一代电子信息制造业列为支撑“制造强市”的中流砥柱产业。《重庆市新一代电子信息制造业产业集群高质量发展行动计划（2023—2027年）》，进一步明确了“352”新一代电子信息制造业产业体系，即：巩固提升智能终端、新型显示、功率半导体及集成电路3大核心优势产业能级，培育壮大光伏及储能、AI及机器人、服务器、智能家居、传感器及仪器仪表5大高成长性产业，积极打造卫星互联网、元宇宙等2个未来产业群。全市现有电子信息制造规上企业800余家，2024年规上产值达8000亿元左右；笔电出货量占全球30%以上，笔电制造连续10年稳居全球首位，并于2021年创造了超1亿台；其中，光电产业规上企业约140家，规上产值约1000亿元。

（三）全区产业发展现状。大足区电子信息（光电、芯片）产业主要分布在经开区、高新区，主要包括光电影像、笔电配套、集成电路3个产业链条，现有规上企业22家，2024年实现规上工业产值85.2亿元、同比增长23.8%，今年1—2月实现规上工业产值12.2亿元、同比增长9.1%，占全区规上工业总产值比重达17.2%；规上高新技术企业到13家，规上市级“专精特新”企业到10家，建成市级以上科技创新平台6个。其中，光电产业集聚盛泰光电1家龙头企业和佳禾光电、达汉电子等6家配套企业，2024年实现规上工业产值61.5亿元，今年1—2月实现规上工业总产值15.3亿元、同比增长22.7%。2024年仅行业内龙头企业盛泰光电就实现产值38.2亿元，全球市场占有率达6.5%，全球每20个摄像头模组中就约有一个产自大足区。光电产业链上游主要包括光学镜头、传感器芯片两大领域，中游主要是技术加工、模组制造，下游是光电摄像头应用，目前大足区已引入玻璃滤光片、电路板等生产企业，玻璃镜头、棱镜、图像传感器、信号处理器等上游核心零部件缺失。大足区光学摄像头产品应用以手机为主，智能汽车、安防、智能设备等领域尚处于起步阶段。

二、存在问题

（一）产业技术创新体系有待完善。一是产业链关键环节技术受制约。全区光电产业上游核心部件自主化率不足10%，玻璃镜头、棱镜等核心光学元件、图像传感器、信号处理器等芯片级产品完全依赖外部采购。二是研发投入强度与结构不优。2024年光电产业规上企业研发投入强度不足2%，低于全市电子信息产业平均水平，其中75%的研发资金分散于工艺改进领域，在CMOS传感器微型化封装、光学防抖算法优化等核心技术的资金投入占比不足。

（二）创新要素与产业需求存在差距。一是高能级创新载体建设滞后。全区尚未建成光电领域市级以上重点实验室，现有4个市级企业技术中心中，仅盛泰光电具备模组级研发能力；盛泰光电虽拥有400余项专利，但发明专利占比仅30%左右。二是投融资体系存在短板。产业引导基金规模体量较小，总规模仅1.4亿元，难以支撑“研究院+基金+孵化器”的创新生态构建。三是人才结构不优。全区光电领域工程师及以上职称人员占比仅5%左右，其中大部分为内聘工程师，技术型人才80%集中于生产环节，AI算法、芯片设计等前沿领域高端人才大量缺乏；虽与部分高校签订合作协议，但校企联合培养基地、定制化人才输送渠道等尚未常态化运行。

（三）成果转化体系存在机制性障碍。一是转化平台建设滞后。全市已建成49个市级中试基地，大足区尚未建立市级概念验证中心和中试基地，而周边的璧山区已建成的6个中试基地，成果转化关键支撑环节高能级平台还处于空白。2024年光电产业技术合同成交额不足5000万元，仅占规上产值的0.8%左右。二是市场化转化机制不健全。大足区科技成果转化仍以企业自主投入为主，专业化技术经理人队伍建设滞后，全区仅3名专业的技术经理人；现有产业创新扶持政策中，针对概念验证、中试熟化方面的支持针对性不强。

三、产业创新发展建议

（一）强化精准招引，实施梯次培育，推动企业融合发展

一是强化产业链靶向招商。深度融入全市“352”新一代电子信息制造业产业体系，依托盛泰光电全球市场占有率6.5%的产业基础，绘制涵盖音圈马达、传感器、光学镜头等核心组件的招商图谱，重点对产业链头部企业，完善产业链生态。发挥好“产业培育专班”机制，针对车载摄像头、医疗影像设备等细分领域，定向引进高精度光学镜片、保护膜、光学元件等生产企业，补齐上游核心材料缺口。二是构建梯度培育体系。围绕创新主体链和产业创新支撑链双发展路径，支持盛泰光电等本土链主企业发展“总部经济”尽快上市；筛选佳禾光电、达汉电子等高成长性配套企业，实施“四个一”赋能行动（一项核心技术突破、一个研发平台升级、一批专利成果转化、一支专业人才团队），助力企业生产转型、产品升级，打通笔电配套与智能手机、智慧家居、汽车电子等智能终端产品配套通道，布局车载电子、医疗安防、智能网联与光学元器件等产业，引导企业围绕“链主”企业和核心企业需求提供配套产品和服务，推动产业链大中小企业融通发展。

（二）建设创新平台，搭建数智体系，构建产业创新生态

一是打造高能级创新载体。联合重庆邮电大学共建产业创新联合体，建设“光电信息感测与微系统重庆市重点实验室”“重庆市微电子器件与集成电路系统工程技术研究中心”等研发创新平台，围绕光学镜头结构设计、图像处理技术、微电子技术与专用芯片设计等重点领域开展研究工作，形成“基础研究—应用开发—成果转化”全链条体系。二是实施数智科创赋能。推进光电行业产业大脑建设，引入智能制造系统解决方案服务商等第三方服务机构为企业全面开展智能制造咨询诊断评估，建成光电领域产业大脑，实现全部企业上平台、用平台。推进企业创新激励应用实战实效，将全区电子信息产业22家规上企业及光电产业科技型企业纳入试点，做实企业创新激励应用驾驶舱电子信息（光电）招商板块，推进创新链、产业链、资金链深度融通，积极营造一流的创新生态。

（三）实施技术突破，促进成果转化，推动产品提档升级

一是提供技术支撑。持续实施“揭榜挂帅”“企业科技特派员团”等制度，完善“企业出题、高校科研院所解题、共同破题”协同攻关机制，采用重点项目、面上项目等方式分类组织实施。编制《光电产业技术攻关清单》，聚焦传感器模组、晶圆级封装等关键技术，建立“企业需求库—高校成果库”双向通道。重点推动重庆邮电大学与盛泰光电开发新一代光学镜头及图像感知器件联合攻关；宇海科技完成注塑设备多粒度智能调参优化系统研发项目。二是推动成果转化。建立“需求牵引+成果对接+产业化落地”闭环机制，联动高校、科研院所，搭建“企业需求库—高校成果库—专家服务团”三位一体转化平台。重点围绕光电产业，每年筛选发布《光电产业科技成果转化目录》，推动双桥经开区星桥电子信息产业（光电）市级科技企业孵化器创建国家级孵化器，配套建设市级概念验证中心、中试基地，为转化项目提供产品试制、工艺创新、试验验证、检验检测等支持，加速产业链企业孵化培育。

（四）聚力引育人才，深化合作模式，夯实产业发展支撑

一是吸引重点人才。用好“渝跃行动”、新重庆引才计划政策优势，落实重点用人单位引才自主认定权，优化人才评价机制，以项目合作、联合科技攻关、技术指导等方式面向海内外靶向引进光电领域高端人才，对引进的芯片架构师、光学设计工程师等光电行业亟需人才给予安家等补贴。建立“人才飞地”柔性引才机制，在上海、深圳设立研发中心，实现“异地研发、本地转化”。二是探索联合育才。联合重庆大学、重庆邮电大学等高校加强光电产业课程体系建设，开设“车载摄像头模组设计”“CMOS芯片封装”等方向课程，按需培养适配产业发展的青年科技研发型人才，建设校企联合实训基地，开展“理论授课+产线实操”双元制教学。配套完善人才服务，优化子女入学、医疗保障等“一站式”服务。

（五）迭代服务举措，拓宽融资渠道，完善科技金融体系

一是创新金融产品供给。探索推进“政银联动服务企业创新”改革试点，整合推出创新积分贷金融产品，对研发投入强度超3%的企业匹配科技面上项目，构建“数字+信贷+项目”服务新模式，全面引导企业加大研发创新力度。二是健全创投体系。积极争取引入重庆产业引导基金、国内知名投资机构设立光电产业专项子基金，针对重点项目提供股权投资，为企业提供接力式金融服务。三是实施“重点企业”上市培育。围绕光电产业重点企业组建由券商、律所、会所构成的顾问专班，辅导企业结合自身实力和发展方向，聚焦主板、科创板、创业板和北交所上市标准制定上市路径图。

（六）深化成渝合作，畅通对接渠道，构建跨域产业体系

一是深化区域协同创新。积极融入成渝地区世界级电子信息先进制造业集群建设，推动设立跨区域联合实验室，积极推进对接“渝仪共享”数字应用，共享精密检验检测设备。积极参与编制《成渝电子信息产业协同发展指南》，推动车载摄像头与重庆汽车、成都消费电子产业融合。二是建设跨境贸易服务平台。借助大足区国家市场采购贸易方式试点政策优势，探索设立光电产品出口专区，依托全国通关一体化政策，增加出口便捷程度。积极组织相关企业参加国际性的光电展等国际展会，提升海外市场营收占比。（标题为编者所加）

信心如磐抓招商 破难攻坚促发展

——关于双桥经开区招商引资情况的调研报告

□ 双桥经开区投资局 陈富强

一、基本情况

近年来，中央作出一系列重大战略部署，比如成渝地区双城经济圈建设、西部陆海新通道建设等，同时也在积极引导资金、技术从东部向中西部、从沿海向内陆有序转移，这为双桥经开区的发展带来了前所未有的战略机遇。双桥经开区招商人敏锐洞察形势，紧抓有限“窗口期”，最大限度用好我们区位优势好、产业配套多、园区特色明等客观优势，发挥主观能动性，主动出击，持续用力，推动招商引资工作打开新局面、取得新突破。

（一）招商引资蓄能增势。2022—2024年，双桥经开区成功引进四川朝航钢结构年产100万吨钢结构（装配式建筑）制造项目、江西环锂新能源动力电池综合利用项目、京能双桥能源项目等一批优质项目107个，正式合同额782.8亿元，其中，百亿项目3个，50亿元以上项目1个，20亿元以上项目3个，签约项目全面达产后预计年产出949.08亿元，年纳税24.8044亿元；实现到位资金122.69亿元；外贸进出口总额14.21亿美元，2023年7月运行以来至2024年12月底，海关监管作业场所出口货物2415单，共计9453.18万美元。

（二）重大项目呈现亮点。在招引项目中，江西环锂项目列入2023年一季度重庆市“招大引强十强榜”项目；“年产100万吨钢结构（装配式建筑）制造项目”列入2023年三季度全市“重大项目开工十强榜”；全固态复合材料电池制造及成套产业链项目位列2024年全市一季度新签约制造业招商项目十强榜第三名，沃肯双桥生产基地项目位列2024年全市二季度制造业招商项目十强榜第三名。

（三）平台建设凸显特色。2022年4月，正式启动锶盐新材料产业园建设，并于当年9月纳入全市新建培育化工园区布局，2024年3月21日获重庆市级认定，成为全市第8个化工园区，这更坚定了企业落户大足的信心。此外，加上邮亭组团在2013年1月获批重庆市循环经济产业园区，由此形成了全市特有的循环经济+化工产业的新地标，这是一个全新产业园区，为我们开展招商引资工作指明了方向，突出了差异性和唯一性。

以上成绩的取得，离不开区委、区政府的坚强领导，更离不开双桥经开区全体干部职工的真抓实干和艰辛付出，但成绩属于过去，发展永无止境。我们也清醒地认识到招商引资工作还面临着一些突出问题，形势不容乐观。

二、存在的问题和不足

经济新常态、中美贸易战、招商引资政策调整等各种因素致使多数企业扩张意愿不足，招商引资竞争日益激烈，我们必须认清发展大势、招商形势，应时而动，顺势而为，牢牢把握工作的主动权。

从纵向看。双桥经开区近三年新签约项目数和正式合同额总体呈下降趋势：2022年召开项目评审会13次，引进项目47个，正式合同额307亿元；2023年召开项目评审会8次，引进项目44个，正式合同额286.4亿元；2024年召开项目评审会5次，引进项目16个，正式合同额189.4亿元。这个数据减少有全市挤水分的原因，但也说明整体下降情况明显，特别是在去年国务院办公厅出台《关于规范招商引资行为促进招商引资高质量发展的若干措施》（以下简称《若干措施》），以及《公平竞争审查条例》（以下简称《条例》）的施行后，招商项目、招商活动可以说是断崖式下跌，比如2024年招商引资项目评审会仅召开了5次。

从横向看。周边区县的招商引资工作也在不断升温，都在千方百计抓招商、抢项目、拼投资，“你追我赶”形势逼人。由于双桥经开区对接市级部门较少，承接市级重大项目布局不多，在针对性引进大企业、大项目方面还有差距。比如近年来，周边区县的永川引进了长城，铜梁引进了海辰储能，璧山引进了比亚迪刀片电池项目。像这种体量大、带动性强的“龙头”企业，双桥经开区还没有，所以面对“不进则退、慢进也是退”的严峻局面，我们必须保持强烈的危机感和紧迫感奋起直追，努力在新一轮竞争中成功“突围”。

从外部看。近年来，受宏观经济形势、后疫情时代影响，投资商普遍存在观望情绪，部分企业选择原地发展或就近发展，不再寻求对外扩张，不再分散布局，导致在谈项目储备不足，进入实质性谈判的龙头企业、新兴产业项目不多。比如美国在特朗普上轮执政期间发起了中美贸易战，国内的华为受到制裁，国内的一些手机配套商也受到影响，比如双桥经开区的传乐公司；还有我们的外资企业艾诺斯电源公司当时几乎关停。2025年1月特朗普再次执政即开启关税战，预期外部经济压力仍将巨大。

从内部看。一是产业结构不够完善。“2+3+2”产业中的专用汽车（2024年产值64.4亿元）、静脉（2024年产值62.9亿元）等产业处于价值链中低端，电子信息产业（2024年产值80.4亿元）规模不够大，锶盐新材料产业刚起步，上下游产业链尚未成型。整个双桥经开区产业链韧性不够强，缺乏具有核心竞争力的龙头企业和优势产业集群，尚无百亿级企业、“独角兽”企业、上市企业。

二是资源配套优势不够。双桥经开区基础配套不够。空间规划指标偏少，双桥经开区空间规划指标占行政区的总盘子，大足区为“一中心四组团”城市格局，本身发展空间受限，双桥经开区用地指标也较为紧张。“三区三线”划定后，双桥经开区新增用地主要为化工产业园（约3平方公里）地块，新增一般工业用地不到1000亩。沃肯项目等地块迟迟无法供地，影响项目落地。环境容量余额不足（如氮氧化物替代不足，无法支撑引进重大项目，影响了京能、金瑞等项目落地）。大足海关监管作业场所受物流成本制约（虽然具有查验快、通关快的优势），大足高新区万古园区大隆宇丰、荣爵以及龙水园五金制品等外贸企业若选择在此查验，运送至团结村站后，需增加堆场、平板车运输等问题，物流成本将提高50—200元/货厢。此外，还未成立产业基金，缺少了招商引资“助推器”，同时，产业培育和扶持政策力度低，相比其他产业园区竞争优势不明显。

三是外资利用水平不高。对外开放程度较低，实际利用外资规模小、外贸进出口结构单一；引进外资项目谋划不多，外资项目引进未实现“零”的突破，缺乏引进外资信息渠道。2023年贝卡尔特公司关停至今，厂房还未盘活。

四是招商思维转变不足。在国务院办公厅出台《若干措施》，以及《条例》的施行背景下，部分招商干部还对保留政策“自留地”抱有幻想。我们一定要清醒地意识到，清理地方性的税收优惠，相当于在招商引资领域内搞“政策削藩”，过去招商引资中积累的相关经验，这次恐怕大部分都要清零了。因此，我们要及时转变招商思维，不能再用过去的“老瓶”装“新酒”。

五是招商队伍不够专业。部分干部招商知识和招商经验不足，对区情概况、产业发展方向等情况了解得不深不细、掌握得不全面不准确，项目攻关的技巧形式单一，跑项目的力度不够，能力亟待提高。

三、下一步工作建议

招商引资是推动双桥经开区高质量发展的核心引擎。当前，区域竞争呈现“资本招商拼基金、要素保障拼效率、服务升级拼口碑”的新态势，围绕区委、区政府和党工委管委会中心工作，坚持“三单、三看、六有”工作法，结合双桥经开区“先进制造业新高地、产城景融合示范区”定位，聚焦“招大引强、招新引优”目标，构建“产业迭代、资本赋能、要素保障、服务升级”四位一体招商体系，力争实现“引进一个龙头、带动一条链条、辐射一个产业”的集群效应。

（一）产业体系重构战略——精准招商强链补链

根据《大足区组建产业培育专班工作方案》，将双桥经开区“2+3+2”产业体系（即：智能网联新能源专用车及零部件、再生资源和新材料、光电产业、航空地面设备、新能源及新型储能、现代商贸物流、大健康），迭代为“2+2+N”产业体系（即：2个主导产业，智能网联新能源专用车及零部件产业、再生资源产业）、2个特色产业（电子信息及光电产业、锶盐新材料及生物医药产业）、N个新兴产业（航空地面设备、新能源及新型储能、现代商贸物流、大健康等），通过开展产业链精准招商、靶向招商、平台招商，全力推动“2+2+N”产业高质量发展。

一是“按图索骥”开展产业链招商。围绕“补链、延链、强链”，重点梳理双桥经开区2个主导产业和2个特色产业“三张图”，建立产业链招商目标企业库，定期更新汇总并实行精细化管理。

①产业图：梳理主导产业的产业链条（如光电产业中的智能终端及触摸显示、印刷电路板、传感器、光学元件、摄像头模组、玻璃盖板、集成电路等），标注关键缺失环节和薄弱环节；

②企业图：建立重点企业库（含世界500强、中国500强、行业隐形冠军等），标注企业投资动态、扩产计划、技术需求等；

③人才图：对接高校科研院所，绘制重点产业人才分布地图，标注领军人才、创新团队及其项目转化需求；

二是“专班运作”开展靶向招商。盯紧盯牢目标企业，按照双桥经开区“6+1”培育专班工作方案，层层分解年度产业链招商指标任务，逐级传导招商压力；建立并实施招商引资“赛马比拼制”，从项目谋划储备、签约落地、开工投产、投产达效、服务保障等方面对各专班单位进行量化评价，按照“无行动无效果”的红牌区、“有行动无实质成果”的黄牌区、“有行动有实质成果”的绿牌区分区进行划分，倒逼各专班单位比学赶超。

三是“平台特色”引领园区招商。由双桥经开区投资局统筹招商引资工作，充分发挥双桥园区、邮亭园区招商主平台的特色作用，着力构建“产业集聚、企业集群”的高质量发展模式。双桥园区主要招引1个主导产业（智能网联新能源专用车及零部件产业）、1个特色产业（电子信息及光电产业）以及相关新兴产业；邮亭园区主要招引1个主导产业（再生资源产业）、1个特色产业（锶盐新材料及生物医药产业）以及相关新兴产业。

（二）资本赋能驱动战略——基金引领产融互促

在“招投联动”成为主流趋势下，传统“政策比拼”模式边际效应递减，资本赋能成为招商引资的关键抓手。建议聚焦“2+2”产业设立总规模10亿元的产业引导基金（首期5亿元），构建“政府引导基金（30%）+社会资本（50%）+产业资本（20%）”多元化募资结构，重点投向2个主导产业（智能网联新能源专用车及零部件产业、再生资源产业）、2个特色产业（电子信息及光电产业、锶盐新材料及生物医药产业），形成“产业基金+产业链”深度融合的招商新范式。

一是精准投资方向。优先支持产业链关键环节项目（如锶盐新材料及生物医药产业高端锶盐产品研发与生产、细胞生化等医药中间体）；优先扶持强链补链项目（如智能终端及触摸显示、光学元件、集成电路等）；优先培育专精特新“小巨人”企业和细分领域单项冠军企业。

二是全生命周期管理。投决机制：组建由产业专家（40%）、创投机构（30%）、政府部门（30%）构成的市场化投决委员会，实行“项目初审—专家论证—风险评估—集体决策”四级评审，提高投资精准度。投后服务：建立“基金投资+园区服务”协同机制，为企业提供落地服务全流程代办等“一站式”服务。退出通道：探索“IPO上市+并购重组+股权回购”多元退出模式，参照苏州工业园经验，设立基金退出风险准备金（不低于规模的15%），保障资金良性循环。

（三）要素保障攻坚战略——高效配置畅通循环

1.存量盘活专项行动。目前双桥经开区闲置土地存量不少，存在“项目等土地”与“土地晒太阳”并存现象。建议成立专项工作组，依据《闲置土地处置办法》，通过“协商收回一批、引导原企业与新投资者合作二次开发一批、司法拍卖强制收回一批”等方式，盘活部分闲置土地。同时，建立土地动态监测系统，根据协议约定，对拿地后开工不及时或未按时竣工的进行相应处置。

2.创新弹性供地模式。落实自然资源部《关于完善工业用地供应政策支持实体经济发展的通知》（自然资发〔2022〕201号）文件精神。针对中小微企业和科技型企业推出三种供地方式：租赁供地：对初创期企业实行5年租赁孵化期，约定年租金按基准地价的一定比例收取，降低初期投入成本；先租后让：企业租赁3年后可申请转为出让用地，租赁期租金可抵扣土地出让金；弹性年期出让：对主导产业项目实行20年弹性出让，期满后经评估可续期，同时推行“标准地+承诺制”出让，明确容积率、能耗、税收等控制指标，实现“地等项目”。

3.保障人力资源供给。一是搭建招工平台。搭建园区、镇街及相关部门与企业的沟通交流渠道，形成有效的劳动力信息采集和调配沟通机制，及时为企业引荐人力资源，为务工人员提供岗位信息；二是推动校企合作。继续招引职业院校，助推企业与本地及周边高职院校深入合作，鼓励企业为高（职）校学生提供实习实训场地定向就业；引导学校根据本地主导产业开设相关专业对接岗位需求，定向教学培养高质量技能型人才；三是改善工作条件。强化安全生产管理和劳动监察力度，协助企业改善工作环境，杜绝企业侵犯员工合法利益的案件发生，保障员工生命安全。

4.健全项目培育政策

①鉴于招商引资政策调整，建议由区经信委、区招商局牵头制定新的《政策指引》（避免违背《若干措施》《条例》精神），比如新建厂房补贴等，以此弥补招商引资政策的缺失，增强招商引资竞争优势。

②对存量企业，建议由区科技局、区经信委等部门牵头更新项目培育政策，参照2020年出台的《大足区推进工业强区扶持政策》（大足工业强区组发〔2020〕1号）、2022年出台的《重庆市大足区招商引资优惠政策》等相关文件进行迭代更新，对工业20强、重点税源企业、专精特新企业、升规培育企业、技改投资、战新产业、人才引进等给予相应的奖励政策。此外，在走访调研中获悉，部分企业希望恢复已取消施行的“税收达到50万元奖励相应大足石刻门票政策”。

③对符合区产业定位需租用国有厂房的项目，分梯次约定投入、产出、税收强度，采用对赌模式分梯次优惠租金，由国有平台公司拟定相应管理办法。如第一年租金优惠6元、第二年租金优惠4元、第一年租金优惠2元，同时约定对赌条款，若未达到约定税收，应补齐优惠租金。同时，将履约情况纳入企业信用评价体系，影响后续政策支持。

（四）服务生态优化战略——亲清护航提档升级

一是亲清政商：构建三级走访服务体系。建立“招商专员+部门负责人+区领导”三级走访机制：

专员月度走访：每月10日前完成辖区企业全覆盖走访，收集用工、融资等“急难愁盼”问题，24小时内响应、7个工作日内反馈解决方案；

部门季度协调：每季度召开专题协调会，集中解决土地审批、能耗指标等共性问题，形成“问题清单—责任清单—销号清单”闭环管理；

领导半年圆桌会：区主要领导每半年主持重点企业“圆桌会”，面对面解决产业链配套、政策落地等重大问题，现场交办事项办结率不低于90%。

二是审慎监管：推行柔性治理宁静机制

1.建议行政执法部门建立“三张清单”。轻微违法免罚清单：对首次违法且危害后果轻微的行为，责令整改不处罚；合规指导清单：针对环保、安全等领域常见问题，提供合规操作指南；执法温度清单：对重点企业、专精特新企业实行“体检式”执法，优先指导整改而非处罚。

2.宁静生产保障机制。调研备案制：制定《涉企调研考察管理办法》，明确各部门调研需提前3个工作日备案，同一企业每月接受调研不超过2次，避免“多头调研、重复调研”。企业宁静日：每周三定为“无会日”，除安全生产、环境保护等紧急事项外，不得安排政府部门集中调研、执法检查，确保企业专注生产经营。

三是服务效能：打造无感智办升级工程

1.“一图一单”精准导航

①架构图：编制《双桥经开区2025年招商引资架构图》，从目标体系、工作体系、政策（保障）体系、评价体系等维度细化项目引进、工商注册、环评审批等环节工作，实现“一图读懂”。

②要素清单：实时更新可用厂房（总面积、楼层高度、承重标准）、地块信息（位置、面积、规划指标）、水电气供应能力（日供水/电/气量、价格）等数据，确保项目对接时“底数清、情况明”。

2.实施“无感智办”改革。复制杭州“主动兑现”经验，建立政策资金“无感智办”系统，实现四大突破：

免申即享：对接企业财务，整合工商、税务、人社等部门数据，系统自动抓取企业数据，自动推送适配政策（如高新企业认定）；对符合政策兑现的企业，施行无需申报，主动兑现服务，避免企业错过申报时机；

一表通办：参考政务“一表通”模式，企业仅需填报一次基础信息，即可推送给相关部门，避免反复报送；

风险实时预警：抓取行政处罚、司法诉讼等数据，用deepseek等人工智能分析研判，提前预警经营风险，同步推送走访服务、融资对接、合规辅导等解决方案；

产业链自动撮合：基于AI算法匹配上下游供应商，如为光电产业精准推荐上下游制造商，在促成企业合作的同时拓展招商信息。

3.干部考核与效能监督。将“1224”服务理念纳入干部绩效考核，设置“企业满意度”（权重30%）、“问题解决率”（权重40%）、“政策知晓率”（权重30%）三大指标，对连续两年满意度低于80%、百家部门评企业排名殿后的部门负责人进行约谈，倒逼服务效能提升。开展“最佳服务案例”评选，对表现突出的单位和个人给予通报表扬、优先晋升等奖励，营造“人人都是营商环境代言人”的浓厚氛围。

四是招商能力：实施专业队伍进阶计划

1.落实区委“三看六有”工作法。严格落实“三看”即看团队、看商业模式、看产品；“六有”：即产业有前景，产品有市场，企业有利润，员工有工资，政府有税收，社会有效益。

2.拓展项目信息渠道：

除传统的以商招商、商协会招商等模式外，要大力开展朋友圈招商，尤其是校友招商模式。实施“校友投资大足工程”，一方面与重庆大学等高校共建校友联合招商工作机制，另一方面发动机关干部梳理校友中的成功人士，建立校友队伍潜在招引企业白名单，力争吸引一批校友项目落户。努力推动足商回家。发挥招商引智桥梁纽带作用，通过召开“足商大会”等活动，共吸引足商回乡创新创业。积极对接市级部门。由区领导牵头，双桥经开区投资局、双桥园区和邮亭园区负责，不定期拜访市经信委、商务委相关处室，获取项目信息、争取重大项目布局。

3.打造一支招商铁军：

①智库支撑：订阅赛迪产业大脑、安邦智库等专业资料，建立包含多家目标企业的“四库一图”（企业库、项目库、专家库、政策库、产业链热力图）；

②间谍计划：每年向市经信委、商务委等相关处室选派5名骨干帮助工作，优先捕获信息，把握项目主动权；

③导师引领：建立“老带新”导师制，要求每位新手每年度围绕主导产业完成2份深度产业分析报告；

④经验分享：定期组织招商干部召开经验分享沙龙，分享在招商活动中对接企业、服务企业经验，邀请具有重大项目招引经验的招商前辈分享经典案例；

⑤考核激励：根据产业分析报告质量、项目对接成功率等推行“五懂”能力认证（懂产业、懂企业、懂资本、懂市场、懂谈判），优秀者优先晋升，连续两年末位淘汰。