

重庆高考成绩预计6月25日左右公布

考生可通过三种方式查询,普通高校招生志愿填报网上咨询活动定于6月13日—16日举行

□ 重庆日报记者 李周芳

6月9日,我市2025年普通高校招生统一考试顺利结束。按照重庆市教育考试院发布的《重庆市2025年普通高校招生统一考试考后主要时间节点安排》,高考成绩预计6月25日左右公布。

市教育考试院提醒,重庆市2025年普通高校招生志愿填报网上咨询活动由市教育考试院主办,定于6月13日—16日举行(每日9:00至17:00)。届时请登录市教育考试院指定网站(www.cqksy.cn或www.cqzk.com.cn)进行咨询。

高考成绩预计6月25日左右公布,具体查询时间待市教育考试院确定后公布,考生可通过三种方式查询——

2025 高考结束毕业旅行接档 重庆成为毕业生旅游热门首选地之一

□ 华龙网记者 董进

2025 高考结束,又一年的毕业旅行季来了。

记者从携程、去哪儿等平台获悉,6月是暑期来临前的价格低谷,机票、酒店平均价格较7—8月低了近四成。高考结束的高中生以及部分大学生抢购暑期旅行,他们的出行高峰从高考后持续到7月10日左右,毕业旅行已在路上。

来自携程的数据显示,高考一结束,许多高中毕业生群体选择即刻出发踏上旅程,6月9日—6月11日出发的旅游产品预订量环比增长88%。

从高中毕业生们的热门出发地来看,国内游十大热门出发城市由北京、上海、成都、广州、重庆领跑;出境游方面,上海、北京、广州、

方式一:考生登录指定网站,凭本人考生号(或身份证号)和高考报名时设置的密码查询本人成绩。此外,考生登录指定网站还可查询个人排位情况(一分段表)、各类别各批次最低录取控制分数线,录取期间还可查询本人录取结果及轨迹信息。需要成绩单的考生可凭准考证到报名区县(自治县)招生考试机构申请打印并加盖公章。

方式二:考生可注册并登录“渝快办”平台,通过该平台查询成绩。

方式三:考生可通过手机端“百度App”,搜索栏输入“重庆市教育考试院”,点击进入“重庆市教育考试院”官方小程序查询成绩。

考生若对查询到的成绩有疑问,可于规定时间登录指定网站的成绩查询页面申请成绩复核,申请时需提交申请理由。随后考生

可登录指定网站查询复核结果。

志愿填报方面,今年我市普通高考考试招生志愿填报时间安排在:6月27日9:00至6月30日18:00。我市统一高考所有类别各批次招生的志愿均安排在上述时间段内填报。考生一定要在规定时间内填报志愿,志愿填报时间截止后任何人都不能修改或补填志愿。

志愿填报采用网上填报方式,考生凭考生号(或身份证号)和高考报名时设置的密码登录指定网站填报志愿。考生务必要妥善保管好自己的用户名和密码,避免发生密码外泄、志愿被篡改的情况。

考生和家长可通过指定网站登录“重庆市统一高考志愿填报辅助系统”或参阅重庆市2025年《填报志愿指南》和《招生计划汇

编》,学习了解志愿填报的相关政策规定和基本方法,查询在渝招生高校历史录取数据、本年度招生计划等相关信息。

报考公安普通高等院校公安类专业的考生,须参加重庆市公安局政治部统一组织开展的面试、体检、体能测评和政治考察。考生请及时关注在重庆市教育考试院指定网站、重庆招考微信公众号和重庆警察学院官网“招生就业”板块(http://www.cqpc.edu.cn/html/zsjy/)发布的具体要求和有关安排等信息。

报考军事院校军事类专业的考生,须参加重庆市征兵办组织开展的政治考核、面试和体格检查。报考定向培养军士有关专业的考生,须参加重庆市征兵办组织开展的体格检查和政治考核。

订单中,长线游机票预订量同比增长35%。

得益于免签红利,大学生出境毕业旅行迎来爆发式增长。

去哪儿旅行数据显示,6月出境机票价格比7、8月低了10%,也带动许多学生抢跑暑期出境游,热门目的地境外酒店预订量同比增长超六成。暑期出境酒店预订已覆盖全球1788个城市,较去年增加375个城市。热门出境游目的地国家TOP10为日本、韩国、泰国、马来西亚、印度尼西亚、新加坡、法国、英国、意大利、西班牙。

去哪儿旅行大数据研究院分析认为:“毕业旅行满足了年轻人对‘生涯句号’的情感需求,也通过旅行中的集体记忆强化同学情谊。毕业生即将步入新的人生阶段,在交叉的十字路口前,一次融入青春情感的体验弥足珍贵。”

青岛、成都的学生们则更早将目光投向远方。

国内游方面,北京、重庆、上海、南京、成都成为高中毕业生们的首选;出境游则更加偏好东京、香港、大阪、首尔、吉隆坡等城市。

而在去哪儿平台上,重庆依旧“热度高涨”。去哪儿旅行大数据显示,从酒店预订来看,6月毕业旅行热门目的地TOP10是北京、上海、南京、广州、成都、杭州、重庆、青岛、长沙、西安。新疆是增长最明显的目的地,阿克苏、喀什、乌鲁木齐、伊犁都位列前五,其中,阿克苏、喀什增幅在1.4倍以上,此外还有海南三亚、海口,广东珠海,云南迪庆、西双版纳等增长明显。

毕业生们的旅途选择传递出他们渴望释放与转换的集体心声。携程数据显示,本周(6月9日至15日),高中毕业生群体在平台上的国内景区门票预订量环比增长77%。

乐园类景区登顶高中毕业生青睐的景区类型首位,这不仅是青春活力的自然迸发,更是对长久压力的一次彻底告别,上海迪士尼度假区、北京环球度假区、香港迪士尼乐园等受到偏爱。

“每年高考结束后,我们都会迎来一大波的‘毕业季’游客。”重庆涪陵美心红酒小镇相关负责人告诉记者,景区的水上乐园也已经开放,不仅有刺激的冲浪项目,各类水上滑梯等设施也备受欢迎,丰富多样的玩法满足了不同年龄段游客的需求。

此外,毕业旅行“在一起最重要”,多人出行是毕业旅行的特点。根据去哪儿旅行数据显示,6月,22—25岁旅客酒店预订量同比增长22%。其中,多人出行的酒店订单占比超过七成。今年毕业旅行市场,呈现“长线化”“主题化”趋势。在去哪儿平台上,毕业旅行

大足给自媒体发“通行证”有何深意

□ 罗义华

6月5日上午,在大足区召开的专题研究新媒体账号建设和网络达人培育工作座谈会上,会议向大足本土自媒体小杨妹、微大足、三德子爱美食、红马酷哥等网络达人颁发了“大足区重大活动自媒体通行证”。

会议由大足区委书记徐晓勇主持召开,他强调:“转变思想观念,创新宣传营销方式,积极搭建新媒体矩阵,为宣传大足的网络达人营造优良发展环境,不断提升大足城市品牌影响力”“培育扶持一批自媒体账号营造‘全员营销’氛围,努力实现游客‘引进来’、产品‘走出去’”……

这个会议透露了两个重要的信息,一是由大足区委主要领导主持召开此类会议,自2011年12月25日大足区正式挂牌成立以来,还是首次;二是向自媒体运营者颁发“通行证”也是首次。“两个首次”在传播环境已经发生深刻变化的当下,对提升大足区的整体影响力意味着什么?在大足区的经济社会发展中,自媒体当发挥出怎样的作用?自媒体与官媒当搭建起怎样的媒体矩阵,形成推动大足破壁出圈的合力?这些问题在“全员媒体”时代,是值得每一个大足干部和群众深入思考和付诸行动的“当务之急”。

一是蓬勃发展的的大足自媒体已经成为宣传大足、营销大足、塑造大足形象的一支重要的生力军。近年来,随着4G和5G网络的发展与普及,移动传播尤其是大流量的视频生产传播迅速蔓延开来,一批政府不给编制、不增人员、不发工资的自媒体人,如雨后春笋在棠城大地破土而出,“野蛮”生长。

在大足城区西门菜市场摆摊的90后“小杨妹”,自2021年9月尝试在抖音上直播卖菜,记录生活日常。其勤劳、善良、美丽、助人

大足石刻,还是中国西部的五金之都、中国荷莲之乡、中国枇杷之乡、国家级生态示范区、国家园林城市、全国绿化模范城市、国家卫生区、国家森林城市、全国旅游综合实力百强区,以及重庆市级历史文化名城等众多殊荣;在“渝味360碗”的美食家族中,大足就有“九碗”,这些都是自媒体取之不尽、用之不竭的作品源泉,将这些优秀资源生活化、场景化、故事化、艺术化,对大足走向世界,对自媒体吸纳粉丝,都将起到意想不到的效果。

荣昌区自媒体创业者“卤鹅哥”在爆火前的粉丝量是16.8万,现在已涨到101.5万,除了靠着一支卤鹅成功蹭流“甲元哥”而带火家乡,其自身的商业价值在短期内暴涨20倍,一条60秒的短视频报价已经达1万元,银行给他授信100万元办公司等,这些都是“卤鹅哥”与家乡荣昌双向奔赴而大获成功的典型例证。

三是大足媒体矩阵建设还有不断突破的空间。大足官媒的“报、台、网、端、号”与以短视频为主的自媒体,形成互为补充的“大合唱”。

短视频以其直观生动可感的短平快,具有穿墙破壁的传播效果,但因时长一般在几秒到1分钟,较长一般也不超过5分钟,给人一个有价值的信息、一个有情趣的生活片段,让人知道是什么,具有引流和让人发生兴趣做进一步探究的作用。

从舆论引导的角度说,有些群众关注的热点难点堵点问题,只让人知道是什么是不够的,还要问个为什么,深一还想知道怎么办。在这方面,微信公众号、微博、门户网站、客户端等媒体平台,发挥了短视频无法发挥的作用,这就是业内所说的传播的深度与力

度,以独特洞见和思想深刻见长。

2019年1月25日,习近平总书记带领中央政治局的同事们来到人民日报社集体学习。总书记透露了一个非常重要的信息:他经常看侠客岛。

侠客岛是人民日报海外版创办的旗下新媒体品牌栏目,专注时事政治的评论,在微信公众号等多个平台落地,以优质内容、清新文风成为融合发展时期主流媒体积极影响海内外舆论的轻骑兵。

显然,像侠客岛这样的深度博文,是一般的自媒体难以达到的目标。

大足官媒在传播环境深刻变化的形势下,自身改革转型融合发展已经到了“进一步”的地步。比如体制机制的深化改革、选题的拓展优化、文风的彻底转变等,都需要下一番功夫。

大足自媒体的独特优势与官媒的“全景式”,定位互补,协同发力,将构成大足媒体矩阵建设一道新的传播风景线。

习近平总书记指出,全媒体不断发展,出现了全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体,信息无处不在、无所不及、无人不用,导致舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化,新闻舆论工作面临新的挑战。

给自媒体颁发“通行证”,培育扶持一批自媒体账号,是大足提升城市品牌影响力,让大足走向世界、让世界拥抱大足的迫切需要,是让大足文化、旅游、美食以及特色产品破壁出圈的助力,是自媒体与官媒一同唱响“天下大足”“大丰大足”千年品牌的使命与担当。

上海合作组织国家多功能经贸平台国际绿色低碳行业产教融合共同体在大足成立

新渝报讯(记者 崔晓玲)6月10日,上海合作组织国家多功能经贸平台国际绿色低碳行业产教融合共同体成立大会暨践行“美丽中国我先行”主题论坛活动在大足举行。

大足区委书记罗晓春出席活动。当天,上海合作组织国家多功能经贸平台国际绿色低碳行业产教融合共同体(以下简称产教融合共同体)在重庆资源与环境保护职业学院成立。成立大会上公布了产教融合共同体成员单位及运营班子名单,颁发理事长聘书并向副理事长单位授牌。同时,活动还签署了《绿色低碳行动全球倡议书》。

据了解,产教融合共同体是在上海合作组织国家多功能经贸平台及其教育工作联盟统筹指导下,由重庆资源与环境保护职业学院、重庆电力高等专科学校、重庆水利电力职业技术学院等牵头,联合中国国内近100家大中学校、科研机构、上下游企业、行业组织,以及俄罗斯乌拉尔交通大学、哈萨克斯坦阿拉木图综合职业技术学院、阿拉木图客运技术学院等上合组织国家院校原始发起,共同初创组建的公益性、开放性产教融合平台。

“近年来,学院以产教融合作为提升人才培养质量的核心抓手,先后加入‘全国AI+养老康复产教融合共同体’‘全国生态环保行业产教融合共同体’‘现代智能大健康服务产教融合共同体’等平台,是首批两所‘上合经贸平台绿色低碳产教融合示范院校’之一。”重庆资源与环境保护职业学院相关负责人介绍。

当天,活动还邀请中国电力教育协会会长、中国建筑节能协会绿色大学工作委员会主任委员、深圳职业技术大学碳中和和技术研究院院长等专家,以践行“美丽中国我先行”为主题,围绕《国民经济绿色转型路径与实践》《中国高校校园的低碳化进程与思考》《绿色低碳产教融合》等内容作专题报告。

大足区政协开展“主席接待委员”暨提案办理协商活动

新渝报讯(记者 谭显全 通讯员 黄亚 张喆)近日,大足区政协开展“主席接待委员”暨提案办理协商活动。区政协副主席何永忠率队实地调研协商,聚焦城区交通环境优化,为破解交通难题出谋划策。

调研组实地走访了大足城区棠香一路、二路及南门桥附近等路段,了解交通隐患、隔离设施、拥堵原因等情况,政协委员们积极建言:深入论证南门桥路段修建复线桥可行性,缓解交通压力;加大交巡警及综合执法巡逻频次与处罚力度,利用违停摄像头整治乱停,形成震慑;在醒目位置增设信号灯和禁停标识,规范停车行为。

良好的交通环境是城市文明的直观体现,更是大足建设国际文旅名城的重要支撑。政协委员们提议,交通管理部门应邀请专家联合勘探修建复线桥方案,形成科学建议报区政府研究,同时开辟利用周边小区地下车库,优化交通路网,提升城市形象。执法队伍要采取“巡守结合、罚教并举”的柔性执法模式,对城区主干道和小路都严格管控,执法既有力度又有温度,真正还路于民。政协委员将继续发挥“观察员”“代言人”作用,加强宣传引导,发动各方参与交通管理和监督,提高市民规范停车意识,营造“共管共治、文明有序”的出行环境。

大足区人大常委会邀市级专家“传经送宝”提升全区人大宣传工作能力

新渝报讯(记者 谭显全 实习生 刘科余)6月5日,大足区人大常委会特邀市级专家来大足,为全区各镇街人大主席(主任)、通讯员开展了一次干货满满的培训授课,助力提升全区人大宣传工作能力。

当天,市人大常委会《公民报》新媒体部主管尹建红聚焦时政新闻摄影、短视频选题创作技巧,将理论知识与实际案例巧妙融合,以通俗易懂的方式剖析要点,为大家提供了清晰明确的指引和切实可行的操作路径。市人大常委会研究室调研处处长喻春围绕理论文章写作等内容,紧密结合人大工作者和通讯员队伍的实际工作情况,有效解决了大家在日常写作中遇到的难题和困惑。

据悉,针对近期人大宣传工作,区人大常委会明确了五个重点方向。即强化日常宣传,让宣传工作常态化、持续化;加强深度宣传报道研判,挖掘有价值的新闻线索;宣传人大代表履职风采,展现人大代表的责任与担当;做好人大信息工作,确保信息的及时、准确传递;撰写高质量的人大理论征文,提升人大宣传的理论深度。

大足区水利局：创新“三个一点”服务模式 打造水利营商环境新标杆

□ 新渝报记者 李海 通讯员 陈守西

今年以来,大足区水利局以企业需求为核心,以改革创新为驱动,创新实施“三个一点”服务工程,通过优化服务态度、提升办事效率、简化审批流程三大举措,全力打造“水润营商”服务品牌,为区域经济高质量发展注入强劲“水动能”。

将政务服务窗口作为优化营商环境的前沿阵地。大足区水利局通过推行“热情接待、耐心解答、积极引导、微笑服务、举止得体”五项服务标准,构建“小窗口、大舞台”服务格局。工作人员主动延伸服务半径,建立“首问负责制+延时服务制”双轨机制,确保企业群众办事“零距离”、服务“零延迟”。

依托“渝快办”政务服务平台,大足区水利局全面实现水利审批事项“网上办”“掌上办”。通过流程再造,将水土保持方案审批、取水许可延续等高频事项纳入“即办件”清单,实现“承诺制”审批全覆盖。数据显示,全区水利服务事项办件提速率达78.2%,审批服务好评价持续保持100%,创下“零投诉”纪录。特别是取水许可电子证照改革,已累计发放电子证照187件,让数据多跑路、群众少跑腿。

聚焦企业群众办事痛点,大足区水利局创新开展“双行动”。审批监管“阳光行动”强化过程公开透明,审批服务“暖心行动”优化服务体验。通过实施“容缺后补”“简易办”等创新举措,区水利局将临时占用河道审批、开工备案等21项业务纳入“即办即结”通道,取水许可延续办理时限压缩80%以上。目前“承诺制”审批占比达100%,制度性交易成本大幅降低。



中外青少年北仓学川剧

6月8日,江北区重庆北仓文创园,同创新村小学的孩子们与在渝留学生一起绘制川剧脸谱。

当日,“脸谱中国·戏传万里”中外青少年走北仓学川剧海外传播活动在此举行。来自美国、俄罗斯、泰国、越南、土库曼斯坦、乌兹别克斯坦、印度尼西亚、老挝、巴西等多国在渝留学生与重庆青少年深度互动,一起体验川剧等,沉浸式感受“东方歌剧”的艺术魅力。

重庆日报记者 崔力 摄