构建差异化主题标签 优化旅游产品供给

运用“认知吝啬”原理重构龙水湖度假区文旅产业破局新路径

□ 大足区档案馆 覃尹华

【摘要】:2025年政府工作报告提出“落实和优化休假制度,释放文化、旅游、体育等消费潜力”。近期,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》,明确通过文旅融合扩大消费。在此背景下,大足区文旅产业正迎来前所未有的发展机遇。调研发现,当前大足区龙水湖度假区仍存在核心度假产品体系尚未成型导致市场竞争力不足等问题,亟待通过产品创新和业态升级构建文旅消费新增长极。

“认知吝啬”原理指人类为了减少记忆负担和认知能量消耗,倾向以贴标签的方式对事物进行简单认知。重庆火锅、淄博烧烤等便是文旅目的地标签化的典型代表,其通过构建简单且鲜明的标签,建立起游客与目的地之间的强认知关联。由此,龙水湖度假区亟需构建差异化的主题标签,通过精准定位形成极具辨识度的文旅标识。

建议,紧扣“欢乐龙水湖、养生巴岳山、幸福嘉年华”三位一体的度假区发展战略定位,将龙水湖度假区打造为全国首个专业化“遛娃”基地,以首创性和主题性构建品牌记忆锚点,形成“亲子休闲首选地”的强认知关联。从而使龙水湖度假区在成渝地区双城经济圈文旅格局中占据独特生态位。

党的十八大以来,习近平总书记高度重视文化和旅游工作,多次发表重要讲话、作出重要指示,强调坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展,总书记在多个省市考察时,强调把文化旅游业培育成支柱产业。党的二十届三中全会通过的《决定》提出“健全文化和旅游深度融合发展体制机制”。2025年政府工作报告提出“落实和优化休假制度,释放文化、旅游、体育等消费潜力”“繁荣发展文化事业和文化产业,文化和旅游市场持续活跃”。近期,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》,明确通过文旅融合扩大消费。在大力提振消费,全方位扩大国内需求背景下,文旅产业正迎来前所未有的发展机遇。

作为重庆市唯一的世界文化遗产地,大足区既是巴蜀文化交汇共生荟萃地、成渝都市群交通汇聚地,更是巴蜀文化旅游走廊的重要节点和支撑。近年来,大足区不断优化“日月繁星”文旅产品体系,并推出了乡村游、古镇游、文化游等特色线路,串珠成链,盘活区域文旅资源。特别是围绕世界文化遗产——大足石刻,通过打造4K宽银幕数字影片《天下大足》和8K球幕数字影片《大足石刻》、联动国内首款3A游戏《黑神话:悟空》、创作巡演《天下大足》舞剧等,形成了“大足石刻”这个核心文旅标签,以优质人文景观资源的独有性、稀缺性持续带动提升我区文化旅游影响力和热度。2024年大足区文旅产业交出靓丽成绩单,全区全年接待游客量达3872.1万人次、同比增长10.2%,实现旅游总收入260.6亿元、同比增长29.6%,接待境外游客7.1万人次、同比增长183%。

但是,作为大足区优质自然景观资源代表——龙水湖度假区,却因缺乏具有辨识度、差异化的主题性品牌记忆锚点(主题标签),无法与广大消费者搭建起消费认知关联,始终处于难以火爆“出圈”的发展状态,2024年累计接待游客仅为60.1万人次。要全面提升龙水湖度假区发展能级和景区影响力,特别是游客关注度、关联度,构建差异化的主题标签、优化旅游产品供给可谓是当务之急。为此,特对龙水湖度假区发展现状、条件等进行分析,并提出建议。

一、当前龙水湖度假区基本情况

(一)龙水湖度假区总体发展定位。徐晓勇书记在调研龙水湖旅游度假区时指出,创建龙水湖国家级旅游度假区是我区加快推进国际文旅名城建设的重大任务,也是推动我区经济社会高质量发展的重要举措。相关部门及镇街要认真贯彻落实习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述,联动做好巴岳山、龙水湖“山水”文章,坚持既定战略定位——“欢乐龙水湖、养生巴岳山、幸福嘉年华”不动摇、不懈怠,举全区之力,全力创建龙水湖国家级旅游度假区,加快构建“日月辉映、繁星闪烁”的文旅融合发展大格局。因此,如何更好地紧扣“欢乐龙水湖、养生巴岳山、幸福嘉年华”战略定位,深入挖掘并充分发挥龙水湖的文旅价值,对推动我区旅游产业高质量发展,快速融入并推动巴蜀文化旅游走廊建设具有至关重要的意义。

(二)当前龙水湖度假区的资源状况。龙水湖度假区位于重庆市大足区东南部,地处成渝地区双城经济圈重要节点,地理区位优势显著。其北接龙水镇(中国五金产业重镇),南邻双桥国家级经济技术开发区,地跨玉龙镇、龙水镇、通桥街道。度假区依托龙水湖国家级水利风景区(水域面积5.3平方公里)、玉龙山国家级森林公园(森林覆盖率92%)及国家五星级温泉三大资源,融汇“山、湖、泉、岛、村”五大元素,绘就了一幅浑然天成的生态画卷,具备发展高品质旅游度假产业的资源禀赋。区域内山水相映、湖岛相间、温泉富集,与周边五金制造基地、现代产业园区形成产城景融合态势,为创建国家级旅游度假区奠定了坚实基础。当前,成渝中线铁路正在紧锣密鼓地建设中,未来成渝“双核”将50分钟通达,大足也将迈入“15分钟重庆、半小时成都、6小时北上广深”的新阶段,交通条件的愈加便捷必将为龙水湖度假区全域发展注入新动能。

(三)龙水湖度假区的潜力有待挖掘。目前,龙水湖度假区旅游产品开发可谓是“多点发力”“多方兼顾”,但由于目标市场不清晰、游客定位不精准、产品零散不成体系,使这种“大而全”的定位反而稀释了龙水湖度假区的核心吸引力,导致品牌形象更加模糊。龙水湖度假区核心度假产品提质升级面临关键挑战,亟需通过精准定位与主题产品重构实现新的突破。

二、龙水湖度假区文旅发展主题标签塑造

(一)构建差异化的主题标签的理论与实践支撑。研究表明,在社会认知过程中,人类面对的信息具有高度不确定性与复杂性,而人类认知资源又具有内在局限性。这促使人类更倾向于依赖认知捷径,采取简化的直觉式判断对信息进行快速评估,而非启动需要消耗大量认知能量的系统性理性分析。人类这种喜欢给事物贴标签的习惯在心理学范畴称之为“认知吝啬”。“认知吝啬”可减少人们的记忆负担,使决策更加便捷高效。因此,可通过鲜明的信息展现方式,让关键线索更加清晰,使产品成为消费者无法忽视的信息来源。文旅产业中的“认知吝啬”现象十分突出,例如一提到“火锅”就想到重庆,提到“熊猫”就想到成都,提到“烧烤”就想到淄博。值得注意的是,成功的旅游标签体系往往具有多维度的延展性,例如重庆的标签除了火锅以外还有“山城、8D魔幻城市、雾都、火炉”等。

(二)龙水湖度假区主题标签选择——“遛娃”。近年来,亲子游消费表现出高速增长态势,根据携程发布的《2023年度亲子游出行报告》显示,2023年亲子用户占所有出行用户的28%,亲子用户整体出行的订单同比增长186%。据途牛网发布的《途牛2024年上半年度旅游消费报告》显示,亲子游市场在2024年上半年继续保持高速增长,18岁以下用户出游人次同比增长超1.5倍。《小红书父母观察报告》显示,这一届父母,十分乐于出门遛娃,让娃在感受世界的过程里锻炼身体、开阔见识。2023年,小红书上的爸妈们,累计遛娃260万次,年同比增长300%。累计1亿+的互动量背后,是和“娃搭子”们共探世界的好奇。他们注重有效陪伴,崇尚“自然系遛娃”,要在没有天花板的地方,让孩子尽情撒欢。2023年,小红书上“户外遛娃”相关话题阅读量近2亿,笔记发布量超过170万。在加快构建生育友好型社会、提振消费专项行动、落实和优化休假制度等多项政策举措协同推进下,政策红利将持续释放,亲子旅游消费市场必将迎来爆发式增长。

建议将“遛娃”作为龙水湖度假区主题标签,主要基于以下考量:1.深度契合“欢乐龙水湖、养生巴岳山、幸福嘉年华”三位一体的度假区发展战略定位。2.呼应大足区2025年政府工作报告中“努力把龙水湖度假区打造为集研学、康养、休闲、娱乐于一体的旅游综合体。”政策导向,报告中的“研学”与“遛娃”的获客群体高度重合。3.精准把握生育友好型社会建设机遇。“一老一小”背景下,当前康养产业已形成规模化发展态势,仅就我市推荐的精品康养旅居线路而言,就多达10条,可见“康养”这条赛道已相当拥挤。然而,有着巨大潜力的“遛娃经济”市场还有待进一步发掘。4.推动龙水湖度假区构建“遛娃”主题标签,可精准定位形成极具辨识度的文化标识,并与“大足石刻”这个核心标签产生联动效应,从而在成渝地区双城经济圈的文旅格局中占据独特生态位,对全面开创“日月辉映,繁星闪烁”文旅融合新格局和深化文旅融合扩大消费具有强力推动作用。因此,可将龙水湖度假区打造为全国首个“专业化遛娃基地”,以首创性和主题性构建品牌记忆锚点,在消费者心中形成“亲子休闲首选地”的强认知关联。

(三)龙水湖度假区具备打造亲子度假目的地先天优势。在当代亲子休闲经济蓬勃发展的背景下,“遛娃”已从基础育儿行为升级为涵盖自然教育、体能培养、文化传承和社交实践的复合型消费场景。龙水湖度假区依托“山、湖、泉、岛、村”五位一体的生态系统,具备打造多维立体的亲子度假产品的天然优势。如:巴岳山环湖登山步道既能满足不同年龄段儿童的体能训练需求,又能通过设置自然观察驿站开展动植物科普教育;环湖生态水系是天然的亲水平台,亲水运动项目既能增强青少年儿童的体质,又能培养其水域安全意识;五星级温泉可为亲子家庭提供疗愈体憩空间;星罗棋布的湖心岛屿设置生态观测站与树屋营地,激发儿童探索自然的好奇心;周边田园综合体可推出节气农耕、采摘等沉浸式体验,构建城乡文化链接纽带。叠加龙舟竞渡、环湖马拉松等品牌赛事形成的节庆IP,以及大足石刻青少年爱国主义教育基地的文化价值。龙水湖度假区天然具备打造“生态教育+康养度假+文化传承+运动拓展”的全龄段亲子度假旅游体系的潜力,这种资源整合度与体验丰富性在成渝地区亲子度假市场中具有不可替代的竞争优势。

三、打造专业遛娃基地具体构想

(一)在龙水湖环湖区域打造多维亲子互动空间。可规划建设集无动力游乐设施、亲水栈道与观景平台于一体的滨水游乐场,将湖岸优化为生态缓坡并增设戏水浅滩,增强亲水体验;同步依托湖岸林带设置帐篷营地与野餐区,通过动线串联实现家长休闲与儿童游乐场景的有机联动。同时可开发湖中生态小岛,构建丛林探秘步道、湿地观测站及鸟类互动区,融入自然科普教育元素,打造寓教于乐的生态探索空间。

(二)在巴岳山打造“全龄段户外教育步道”。在巴岳山登山步道规划中,可针对青少年儿童打造分级互动体系:设置启蒙线(3—6岁)、进阶线(7—12岁)、挑战线(13—16岁)三类差异化路线,分别配置原木平衡桩、岩点攀爬墙、绳索速降等适龄体能项目。步道全线嵌入智能物联监测系统,通过可穿戴手环实时采集心率、步频、消耗卡路里等数据,同步投影至山腰交互大屏生成动态排名,激发儿童挑战热情;结合西山秘椤自然保护区地质特色,在登山节点设置AR地质观测站,儿童可通过扫码识别秘椤树群、玄武岩柱等地质标本,完成科考任务获取电子勋章。步道终点设计生态探秘馆,集成体力数据可视化墙、矿物标本拓印台等设施,实现体能训练与自然教育的深度融合。

(三)构建自然教育实践体系。设置生态垂钓区,针对不同年龄段儿童配置钓具与科普标牌,开发四季采摘园,划分草莓棚、香草圃、时蔬田等主题区域,通过扫码识别植物生长周期并参与劳动兑换积分。打造生态厨房,让孩子参与“从土地到餐桌”全流程体验。最终通过亲子协作深化情感联结。

(四)构建多维互动体验体系。推出生态权益认购服务,开放主题化露营营地分区认购(如星空帐篷区、森系木屋区),认购者可获得专属营位冠名权及全年优先使用权;同步上线萌宠云端领养计划,通过24小时直播观察动物成长轨迹,解锁远程投喂、线上兽医课堂等亲子互动功能。田园与树木认购可参照“共享农庄”模式,提供电子生长档案、农事任务打卡及果实包邮权益,认购者凭数字通行证参与线上施肥决策,线下体验剪枝采摘,积分兑换生态文创盲盒。水上灯会采用剧情式盲盒布景,设置“萤火秘境岛”“荷塘月色湾”等主题区,游客随机抽取AR寻宝卡触发隐藏任务(如定位发光锦鲤装置、破译古风灯谜),水面运用模块化悬浮灯组组合成动态光影画卷,夜间辅以无人机流星雨表演形成立体视觉盛宴。通过“认购+科技+叙事”三重驱动,形成虚实交融的自然文化体验场域。

(标题为编者所加)(扫一扫 看视频)

“世界锶都”如何建成

关于大足区锶盐产业链发展的思考

□ 大足区税务局 邓栈

近一段时间以来,我认真查阅了相关资料,走访了大足区内相关企业,采访了有关方面的专家,经过系统梳理,聚焦大足区锶盐产业链,形成本调研报告。旨在通过资源整合、技术创新与产业协同等路径的探索,推动落实《大足区推进锶产业高质量发展行动计划(2022—2026)》,“打造锶盐产业集群,完善集开采、研发、加工、销售于一体的全产业链,建设中国优质锶原料供应中心、世界锶盐新材料生产基地”,力争到2030年建成“世界锶都”。

一、不可“锶”议——工业味精、绿色稀有金属、战略性新兴矿产资源

锶(Sr)作为国家战略所关注的稀有矿产,是世界各国占领战略性新兴产业制高点的重要资源。联合国环境规划署出版了《未来持续技术用关键金属及其循环回收潜力》的调研报告,将锶归类为“绿色稀有金属”。2011年国土资源部、国家发展改革委、科技部、财政部联合制定了《找矿突破战略行动纲要(2011—2020年)》,明确锶为我国战略性新兴产业发展的矿产资源。

锶的各类产品性能优异、锶及其化合物应用广泛,在电子、液晶显示、汽车、航天、军工、食品医药、建筑材料、金属材料、磁性材料、新型发光材料、医用材料等行业有着广阔的应用前景,日益成为工业发展必不可少的“工业味精”。

特别是中国科学院过程工程研究所的研究表明,未来5年,锶高端产品关键技术与成果有望在以下领域实现重大突破:

1.医用锶同位素(锶89、锶90)治疗骨癌药剂的稳定批量生产与临床应用;

2.医用锶同位素(锶89、锶90)于普适性癌症的预防与治疗应用;

3.石墨烯—钛酸锶光催化降解材料在生态水体治理领域的应用与示范;

4.耐海水腐蚀镁铝锶合金腐蚀机理和制备研究,成功应用在海洋舰艇和海上架构等领域;

5.基于氧化锶为原料的金属锶电解制备及其产业化技术,显著提高锶利用率、增加产能、减少污染、降低成本,拓展锶在金属材料领域的应用;

6.掺杂钙钛矿复合氧化物/钛酸锶单晶等在新能源领域的成功应用;

7.锶保健品、锶支架材料等锶健康材料的生产与临床应用;

8.吸附式制冷系统氯化锶复合吸附剂、锶环保领域技术突破与应用;

9.锶化学与构效关系特性方面的基础研究;

10.锶光电复合材料的晶体构效关系在太阳能应用探索方面的研究。

二、平居有“锶”——大足区锶盐产业发展现状

(一)资源得天独厚

大足区具有得天独厚的锶资源优势,目前已探明锶矿储量达3807万吨,占世界总储量的26.7%、国内储量的46.3%,为亚洲最大的锶矿床,矿石平均品位达60%,显著高于青海(35%)、江苏(48.7%)等国内主要产区,为国内碳酸锶生产企业的首选矿石。

(二)产业基础雄厚

大足区具有较为雄厚的产业发展基础,是锶盐加工开发时间较早、技术较成熟、品种较齐全的地区。区内拥有重庆大足红蝶锶业有限公司、重庆元和精细化工股份有限公司两大全国知名锶盐生产企业。红蝶锶业以天青石为原料,生产、销售工业碳酸锶、高纯碳酸锶、硝酸锶、氯化锶、硫黄等材料,是目前世界产能大、品种全、质量优的细分行业龙头,于2022年入选重庆市“专精特新”中小企业;2024年实现销售收入2.42亿元,入库税款2698.16万元。元和精细化工立足大足特有的优质菱锶矿资源,进行锶盐、钡盐深加工产品的开发、生产、经营,于2022年入选工信部第四批专精特新“小巨人”企业;2024年实现销售收入1.2亿元,入库税款702.49万元。

(三)研究风生水起

2023年5月11日,在重庆举办的第十届黄金科学技术论坛上,由中科院过程工程研究所、重庆市大足区锶产业研究领域的15位专家共同编著的全球锶科学与技术领域的第一本专业书籍《锶潮涌动——中国锶产业的科学与技术》发布亮相。该书的出版为我国锶产业争取世界话语权提供了有力支撑。

2023年12月9日,中国无机盐工业协会钡锶盐分会2023年工作会议暨技术创新交流会议在重庆市大足区举行。相关企业、行业协会代表及高校专家学者等百余人共聚一堂,对接合作需求和共享行业信息,共商钡锶盐产业高质量发展之道。

2023年12月15日,重庆元泰新材料科技公司与四川轻化工大学就含锶无机化学方向开展科研合作,签订校企战略合作协议,助推大足打造“世界锶都”。

(四)园区全国唯一

大足锶盐新材料产业园是全国唯一以锶盐新材料命名的化工园区,位于大足区邮亭镇,是大足区贯彻“建设成渝地区双城经济圈”重大战略决策,打造成渝中部地区新经济增长点的重要产业园区。园区面积为3.03平方公里,依托大足区得天独厚的锶矿资源,把资源优势转化为产业优势,规划一批锶盐基础材料化工企业,形成国内锶盐基础材料主要产地,同时延伸产业链条,引进一批锶盐系列产品开发及深加工企业,形成锶盐产业集聚发展区。

目前园区在建项目包括元泰新材料、瑞得思达光电新材料、科瑞得新材料3家;已签约的项目包括丹斯克新材料、金瑞矿业2家;在谈的项目包括重庆新申新材、横店东磁、南京云海等近10家。

三、痛定“锶”痛——面临的问题与挑战

(一)政策限制

自2024年2月1日起施行的《产业结构调整指导目录(2024年本)》中,虽然将“锶矿(天青石)等金属矿精深加工”列入鼓励类产业目录,但碳酸锶产业仍被归为限制类,禁止投资和有关部门审批、核准;“单线产能1.5万吨/年以下普通级碳酸锶生产装置”被归为淘汰类,虽暂未明确淘汰期限,但也明确限制了其产能的扩充。

(二)传统依赖

大足区锶盐产业长期以碳酸锶为“顶梁柱”,在锶盐产业链中的核心价值环节欠缺,高附加值产品(如高纯氢氧化锶、锶盐医药产品等)的研发和产业化进程相对滞后,导致在国内乃至国际锶产品市场的定价没有话语权,锶矿资源优势没有得到彰显。

(三)链条缺失

大足区虽规划了“研、采、产、销”一体化全产业链,但实际执行中仍存在上下游协同不足的问题。例如,锶渣固废资源化利用、锶装备制造等延伸环节尚未形成规模化效应。

四、深“锶”熟虑——大足锶盐产业发展战略

锶盐产业分为上游采矿、中游冶炼加工、下游产品应用三个环节。

一是上游采矿环节。主要矿物为天青石,菱锶矿等矿物,经过手选、水洗或浮选工艺可得锶精矿。冶炼后可得到最重要的中间产品——碳酸锶。目前全国共有各类锶矿区23个,其中大型4个,中型2个,小型5个,小矿山12个。

二是中游冶炼加工环节。主要制成品为碳酸锶,在碳酸锶基础上,进一步加工反应可得到金属锶、硝酸锶、氧化锶、氢氧化锶、硫酸锶、铬酸锶、钛酸锶等产品。我国碳酸锶主要消费领域是锶铁氧体和其他锶盐生产,占比分别为66%和87.1%,冶金行业消费量基本稳定在1.2万吨,占8.4%。

三是下游产品应用环节。锶及其化合物被广泛应用于电子、化工、冶金、军工,轻工、医药、光学陶瓷、玻璃和烟花工业等领域。

建议聚焦“强基提质、创新驱动、绿色转型、跨界融合”四大方向,以打造国际级锶盐产业集群为目标,构建高附加值、高技术含量、高生态效益的现代化产业体系,力争2030年锶盐全产业总产值突破200亿元,建成中国乃至世界锶产品创新策源地和应用示范基地。

(一)强基提质增效战略

提高矿产资源开采利用效率,加大数字化矿山和安全生产标准化建设投入,提升开采工艺,走规范化、集约化、现代化之路,促进矿山开采规模与市场需求、资源储量相匹配,为构建全产业链体系提供高质量矿石原料。一方面,建设数字矿山。加大资金投入打造数字化矿山,实现矿山井上和井下语音通讯及人员设备跟踪定位,井下关键设备的远程监控,井下关键位置的图像视频及各种环境参数的监测监控等,提升矿井安全管理和生产自动化水平,建立“安全、高效、绿色、智能”的数字化矿山。另一方面,开展锶矿洗选。结合锶矿石精深加工企业需求,采用重选工艺,对品位在50%以下的矿石进行洗选加工,尾渣用于井下充填或综合利用,进一步提高锶矿资源开采利用率。

(二)技术创新驱动战略

联合重庆大学、中科院等机构共建“锶材料工程技术中心”,聚焦锶基功能材料研发与中试转化,支持企业加大研发投入强度(5%以上),推动一批核心技术专利产业化,实施“揭榜挂帅”机制突破纳米级锶盐制备等“卡脖子”技术,为关联应用企业提供优质功能材料。

一是碳酸锶。以现有大足碳酸锶产能为基础,加大碳酸锶生产工艺技术改造升级,做到安全可控,环保达标,为电子陶瓷、冶金、焰火及信号弹、彩色显像管玻壳、磁性材料及其他精细锶盐提供原料供应。

二是氢氧化锶。氢氧化锶是锶行业中重要的平台性产品,依托中科院成熟的专利技术,引进新兴精细锶盐企业(如:丰豪精细化工)实施氢氧化锶生产项目,为下游高端锶产品生产提供原材料。

三是精细锶盐。以碳酸锶、氢氧化锶为基础原料,投资建设锶精细化学品生产项目,生产包括纳米级碳酸锶、高纯度锶、金属锶等系列锶产品,为陶瓷、太阳能、液晶电子、特种玻璃、发光材料、颜料和医药等关联应用企业提供高纯原料。

(三)绿色循环低碳战略

打造循环经济标杆,构建“矿山修复—低碳生产—资源循环”全链条绿色模式,运用数字孪生技术打造智慧矿山,降低单位产值能耗,建设近零碳园区。以锶渣资源综合利用高技术化为突破口,打造锶渣回收、二次渣开发生态胶凝材料、二次渣改性开发水处理吸附剂等锶渣固废资源化利用产业,形成尾矿制备建材、废水再生回用等资源化路径。

(四)产业融合发展战略

一是立足锶盐产业链,培育关联应用产业。包括大力发展锶环保产业:建设汽车尾气处理、钛酸锶光催化薄膜等锶环保产业;锶光电产业:重点发展电子级钛酸锶、钛酸锶钡铁电微晶玻璃等高附加值锶光电材料产业;锶能源产业:重点发展钛酸锶钡基储能陶瓷项目、锶基复合氧化物储能材料等;锶装备产业:重点发展锶合金材料、锶合金专用设备制造等产业。

二是立足大足,探索优质锶资源与优质文旅资源融合发展新路径。激活“锶+文旅”新动能,通过“锶+”融合增值工程,深挖锶元素康养价值,主打骨骼健康、延缓衰老等概念,建设“锶源养生度假区”、含锶温泉疗愈中心、锶矿泉水直饮体验点,配套中医理疗、富锶膳食等健康服务,与宝顶山石刻联动设计“文化养心+锶泉养身”主题线路,构建“文化体验+健康养生”的10亿级融合产业集群。

五、集“锶”广议——产业引育机制

(一)目标导向

1.产业能级持续壮大。到2026年实现产值50亿元、税收2亿元;到2030年实现产值200亿元、税收8亿元,在国际锶盐产业中的市场份额和影响力显著提升。

2.企业支撑不断强化。到2026年,新增规上企业5家,培育10亿级企业2家;到2030年,规上企业10家,上市公司1家。

3.创新能力显著提升。到2026年,成立锶产业研究院所等科研机构1家以上,市级企业技术中心2个;到2030年,锶产业研究院所等科研机构的成果转化率达50%以上。

4.绿色发展成效明显。到2026年,锶盐加工规模企业万元增加值能耗下降20%,锶渣综合利用率达100%;到2030年,污染物排放下降15%,创建市级及以上绿色工厂不少于2个。

(二)专班推进

1.强化组织架构。成立锶盐及新材料产业培育专班,由分管区领导任专班组长,区经信委、区科技局、邮亭新材料产业发展中心、足锶集团等单位为成员。下设资源开发、项目落地、技术创新、市场拓展等专项工作组,形成“1+N”扁平化管理体系。重点引进并服务高端锶盐产品研发与生产、组合化学、生物催化、细胞生化等医药中间体生产企业,着力引育磁性材料、电子陶瓷、光学材料、电池正极材料等下游延伸项目。建立“月度调度+季度会商+年度评估”工作机制,集中解决土地审批、环评验收、融资对接等难点问题。

2.实行清单化管理。制定《锶盐产业五年(2026—2030)攻坚行动方案》,明确资源勘探、产能提升、产业链延伸等重点任务,建立“问题清单、责任清单、进度清单”三张清单,推行“红黄绿”三色预警机制。

3.创新考核激励机制。将锶盐产业培育纳入相关部门和镇街绩效考核,设置“项目落地率”“产业链完整度”“亩均税收”等差异化指标。探索“专班+企业”联合考核模式,对贡献突出的企业给予用地指标倾斜、能耗指标奖励等政策。

(三)政策保障

1.积极争取市级部门支持。力争将大足锶产业发展规划纳入重庆市新材料产业发展规划,由市政府或市级部门制定出台。

2.优化产业政策工具箱。出台《大足区锶盐产业专项扶持办法》,探索对碳酸锶纳米材料等新产品给予应用推广奖励。

3.强化金融支持创新。设立锶盐产业发展专项基金,采取“母基金+子基金”模式,重点支持技术改造、并购重组。推动“银政企”合作,开发“锶盐贷”专项金融产品,支持锶盐龙头企业发行绿色债券,争取纳入重庆市战略性新兴产业债试点。

4.深化审批制度改革。在经开区试点“锶盐及新材料项目极简审批”,对工艺流程成熟的锶盐深加工项目,推行“标准地+承诺制”审批,将全流程审批时限压缩至25个工作日内。建立环评审批正面清单,对符合清洁生产标准的锶盐企业实行“免检通行”。

(四)要素支撑

1.打造专业化载体平台。在成功创建D级化工园区的基础上,科学规划布局大足锶盐新材料产业园二期建设,推动重庆锶盐产业研究院落地,建设国家级锶盐新材料检测认证中心。

2.构建人才引育体系。实施“锶才计划”,与四川轻化工大学、重庆科技大学共建现代产业学院,定向培养矿物加工、新材料研发人才。对引进的顶尖人才(团队)给予奖励,建立“人才服务专员”制度,解决子女入学、医疗保健等后顾之忧。支持企业设立博士后工作站,并给予运营支持。

3.强化数字技术赋能。建设锶盐产业大脑,充分利用大数据平台,集成资源储量监测、产能调度、市场预警等功能。在采矿环节推广5G智能矿山系统,在冶炼环节实施“数字孪生+工艺优化”改造,支持龙头企业建设工业互联网标识解析二级节点,打造智能工厂示范项目。

(五)协同联动

1.推动产业链上下游协同。牵头组建锶盐产业联盟,引导锶盐企业与川仪股份、京东方等下游企业建立“一对一”供应链合作。探索建立锶盐产品集中采购平台,制定碳酸锶、硝酸锶等产品团体标准,增强市场话语权。

2.深化政产学研协同创新。一是由双桥经开区牵头,加大与市发改委、市经信委等市级部门对接力度;同时,充分发挥足锶集团的作用,建立“政府—企业—科研院所”联席机制,定期举办锶产业技术对接会与应用场景发布会。二是联合中科院过程工程研究所建设锶盐资源综合利用实验室,攻关提纯技术(目标纯度99.99%)、尾矿无害化处理等关键技术。三是建立合理的科技成果转化收益分配机制,每年遴选专项成果进行产业化扶持。

3.加强区域协同发展。主动融入成渝地区双城经济圈建设,与四川遂宁、雅安等锶矿资源富集区建立联合开发机制,引领共建锶资源战略储备库。牵头制定《成渝地区锶盐产业发展规划》,推动检测认证、环保标准互认互通,协同打造千亿级锶材料产业集群。

(六)久久为功

坚定不移学好用好“两山论”,走深走实“两化路”,持续用力,将锶元素从工业原料升华为支撑光电显示、新能源、生物医药等战略性新兴产业的“关键元素”,努力培育和引进科技含量高、亩均税收高、带动性强的锶盐高新技术企业,加大工艺技术提档升级,加快运用新兴技术,不断延伸锶材料产业链条,加强锶平台型产品在光电、新材料、新能源等领域关键产业的开发利用,持续提升锶矿附加值,完善集开采、研发、加工、销售于一体的全产业链,全力建设中国优质锶原料供应中心和世界锶盐新材料生产基地,力争掌握锶资源国际定价权和全球锶盐产业主导权,推动大足建成“世界锶都”,为国家“双碳”目标下新材料产业的高端化、绿色化发展提供“大足方案”。

(标题为编者所加)(扫一扫 看视频)