

书博会两大分会场南岸、大足有何亮点？一起来看！

□ 重庆日报记者 赵欣

以书香为墨、以山城为卷，书写新时代新阅读新诗篇。第33届全国图书交易博览会(简称“书博会”)将于今年7月在重庆举办。根据总体方案，本届书博会采取1+N的模式举办，主会场位于重庆国际博览中心，在南岸和大足两区设两大分会场，并在全市各区县特色书店、街区夜市、大型商圈、文化场馆、各类园区等开设100个左右“书博会·巴渝书市”。目前，两大分会场筹备情况如何？未来将有哪些看点？在5月29日举行的书博会预备会上，两大分会场相关负责人介绍了相关情况。

南岸分会场：重点做好“展、会、赛、市”四篇文章

“围绕‘书香中国，阅读之美’主题，我们以‘数启未来’为核心，以构建数字出版生态、打造新型阅读空间等为重点，将重点做好‘展、会、赛、市’四篇文章。”中共重庆市南岸区委常委、宣传部部长刘青青介绍。

首先是“展”。第33届全国图书交易博览会期间，南岸分会场主题展将在南岸区重庆国际会议展览中心举行。展览主要包括精品图书展、数字文化展、非遗文创展、发展成果展四个板块，重点展示南岸区各大书店近年推出的特色图书，原创新书、数字文化作

品、网络视听产品、书香南岸建设成果。

再来看“会”。南岸分会场将举办“2025网行者大会”，聚焦“网行天下·AI创变”主题，邀请500名从业者齐聚重庆国际会议展览中心，推动设立陆海网络文化生态研究中心，促进一批数字出版项目签约，推介系列数字出版产业机会清单，发布《网络文化产业生态指数》等行业资讯，并聚焦网络文学、网络游戏、网络生态、AI助力融合出版等重点开展深入探讨。

就“赛”而言，南岸分会场将举办第二巴蜀数字文创大赛启动仪式，联动成都有关部门和高校，在成渝广泛征集数字文创作品，并开展巴蜀数字文化产业对接交流；就“市”来说，南岸将在主要文旅街区和部分社区举办“巴渝书市”“书香夜市”，推出名家阅读分享、购书促销、读书赢消费券等活动，让书香走进基层一线。

大足分会场：基于大足石刻文化资源构建阅读新场景

“大足石刻是我市唯一的世界文化遗产，大足分会场选址拟在大足石刻游客中心，筹备工作正紧锣密鼓推进。”中共重庆市大足区委常委、宣传部部长杨桦介绍，大足分会场拟选址大足石刻游客中心南书局，以这家主题IP书店为主体，延伸至游客中心展厅，整体面积可达1000余平方米，其中室内展厅670余平方米，可无缝承接大足石刻文化资源，全力



大足石刻游客中心南书局以石窟文化气息的沉浸式空间，打造出一个充满文化气息的沉浸式空间。

打造“可读、可感、可互动”的文化空间，构建起体验更为丰富的阅读新场景。

围绕“石刻入卷 数字焕新——文化遗产的当代诠释”主题，大足分会场将打造特色展区。其中，书籍展示区汇聚石窟艺术与鉴赏、宗教艺术与文化、艺术理论与美学、历史文化与艺术生活、传统文化与文化遗产5大主题图书，为观众搭建知识盛宴；艺术展览区面向全国征集绘画、摄影、雕刻等艺术作品，甄选出的精品将在此集中展陈，尽显艺术魅力；在数字化展区，将通过球幕观影、沉浸式体验等方式，借助数字技术打破传统参观与阅读边界，让观众领略大足石刻的独

特神韵；文创展销区将举办文创市集展销大足石刻文创产品，线上举办大足石刻IP共创活动，拓宽大足石刻文化传播路径；惠民活动区设在大足区新华书店，通过文化消费补贴、购书折扣、以旧换新等活动，让书香惠及更多群众。

此外，大足分会场还将坚持“不止有书，不止于展”的思路，拟采取书博会+文旅、+数智、+非遗等创新形式，拟开展“寻·迹”唐宋石刻——世界文化遗产读书分享会、《大足石刻研究》创刊周年座谈会、大足石刻采风写生书画交流活动等多种形式，构建全方位阅读推广矩阵，营造爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。

大足区人大常委会第二十七次会议召开

新渝报讯(记者 张艳男)5月30日,大足区第三届人大常委会第二十七次会议召开。区人大常委会主任王志主持。

大足区人大常委会副主任肖朝华、周虹、贺泽贵、印国建、黄克成出席。大足区政府副区长孟怀勇,区监委、区人民法院、区人民检察院及相关部门负责同志列席。

会议听取和审议了区政府关于工伤保险参保情况的报告、区人民法院关于行政审判工作情况的报告及个别代表资格审查报告,书面审议了区政府2024年法治政府建设情况报告,表决通过《重庆市大足区镇街履行职责事项清单(草案)》,并依法完成相关人事任免。

会议指出,政府及相关部门要健全社会保障机制,强化部门协同与执法能力,优化经办服务,加大《工伤保险条例》宣传力度,扩大参保覆盖面,推动社会保障事业高质量发展。围绕履行职责事项清单,各镇街要以基层减负为核心,压实各级责任,加强联动配合,破解基层治理“小马拉大车”问题,确保中央决策和市区委部署落地见效。行政审判工作要紧扣全面依法治国要求,处理好依法支持行政机关履行职权与纠正违法行为、维护公民合法权益之间的关系,用法治制约行政权力,规范行政决策程序。同时,要完善信息共享机制,强化行政争议处理和案件质效管理,提升审判规范化水平。

大足区政协开展“主席接待委员日”暨提案办理协商活动

新渝报讯(记者 谭显全 通讯员 王厉霞)5月29日,大足区政协组织开展“主席接待委员日”暨提案办理协商活动,聚焦《关于促进大足区跨境电商快速发展的建议》《关于加强预付式消费市场规模管理的建议》等提案,开展实地调研与协商,为区域经济发展积极建言献策。

大足区政协副主席蔡明兰出席。当天,委员们一行先后来到原声艺术培训机构、尖东美容美发部、重庆桥丰五金制造有限公司以及大足跨境电商示范区。分别了解了预付式消费市场的规范发展情况、跨境电商的发展现状与潜力。

在走访调研过程中,委员们围绕两份重要提案展开了热烈讨论。

为此,委员们提出了一系列具有针对性的建议:完善政策体系,明确监管部门和职责,避免出现监管空白;强化经营者义务,要求其与消费者签订书面合同,保障双方权益;加强监管与执法力度,建立跨部门协作机制,形成监管合力;提升消费者权益保护意识,畅通维权渠道,让消费者在遇到问题时能够及时有效地维护自身权益;推动协同共治,充分发挥行业组织和新闻媒体的作用,共同营造良好的预付式消费市场环境。

现场,大足区商务委、区市场监管局负责人对委员们的关切进行了答复。

重庆工程学院斩获“2025年米兰设计周全国高校设计作品竞赛”7项省级奖

新渝报讯(记者 狄骥)记者近日从重庆工程学院获悉,该校学子参加“2025年米兰设计周全国高校设计作品竞赛”成绩突出,获得7项省级奖项,其中一等奖1个,二等奖2个。这3个团队有望代表重庆参加6月举行的全国赛,目前正在积极备赛。

米兰设计周全国高校设计作品竞赛为教育部A类赛事,至今已举办9届。一等奖作品《西兰卡普》出自瞿铮怡同学团队,以重庆土家族传统织锦艺术为核心,运用数字建模与交互式AR技术,将非遗纹样转化为动态光影装置。团队通过田野调查采集渝东南山区传统图案,结合数字媒体技术重构几何肌理,实现传统工艺的现代信息转译。

此次获奖作品均源自该校软件学院“新工科+艺术”交叉培养体系下的课程实践项目。数字媒体技术专业依托重庆市虚拟仿真实验中心,构建“数字遗产保护”“智能融媒体设计”等特色课程模块,将非遗传承、文化自信培育深度融入人才培养方案。学校相关负责人表示,此次成绩的突破,既是该校数字媒体技术专业“技术筑基、文化铸魂”培养理念的实践验证,更是新工科背景下跨学科育人模式的创新成果。

■ 新闻快递

5月24日至31日是第二十五个全国科技活动周。5月29日,大足区农业农村委围绕“矢志创新发展 建设科技强国”活动主题,利用赶集日前往三驱镇开展科技宣传活动,向来往群众普及农业政策、农业安全和科技惠农知识。

新渝报记者 何美林 实习生 彭茜

(上接1版)

“尽管大足石刻与敦煌莫高窟、龙门石窟同为世界文化遗产,但在知名度和游客数量上还存在差距。”大足区文旅委主任陈奇林分析,长期以来,大足石刻仅有宝顶山、北山核心景区常年开放,南山的道教神系、石门山的释道合一、石篆山的三教同龕等瑰宝,虽雕刻精美、内涵丰富却鲜为人知,在一定程度上制约了大足石刻的“出圈”。

2024年7月,大足决定新开放“三山”石刻,与已开放的宝顶山和北山石刻形成“五山联动”,让游客更加系统地领略大足石刻的独特魅力。

当月20日清晨,当南山石刻的木门被缓缓推开,第一缕阳光掠过南来道教造像的眉梢时,等待已久的游客发出阵阵惊叹,“终于能看到完整的大足石刻了!”

“五山”同开引来了大量游客。去年国庆期间,大足石刻景区接待游客数量首次突破10万人次,创历史新高。“许多游客特意带着家人,只为让孩子亲眼看看课本中的‘东方艺术明珠’。”

数字时代,大足石刻要走向世界,数字技术赋能是关键。

近年来,大足采取无缝融合拼接及反变形技术,对佛像表面残缺部分进行了艺术光学修复,在保留历史痕迹的同时,让菩萨的衣袂质感、力士的肌肉线条在光影中清晰可辨。游客既能现场聆听千年开凿的故事,又能通过AR特效看到造像原貌,这种“古今重叠”的体验,让大足石刻成为流动的艺术长廊。

“我们还打破空间限制,把崖壁上的宝贝‘转译’下来,延伸打造高品质文旅产品。”蒋思维说,去年5月,“云游·大足石刻”线上沉浸式游览数字化文旅产品(以下简称“云游·大足石刻”)上线,对大足石刻景区场景进行了数字采

集与实景建模,1:1复刻至数字云端。

于是,游客除了在线下游览外,还可以在线上沉浸式游览“云端景区”。在实时AI系统的加持下,数字空间与现实世界无缝衔接映射,游客在四季流转中,触摸石刻的呼吸与温度。

跨界讲述：从传统叙事到现代表达

在大足决策者看来,地方文旅要想“破圈”,本质是要找到传统文化的当代表达方式。

2024年12月21日的北京保利剧院,舞剧《天下大足》首演现场座无虚席。当舞台灯光亮起,出现一群石刻工匠挥动铁锤,在岩壁上凿出火树银花的场景时,台下立刻响起雷鸣般的掌声。

“我从来不知道,石刻背后有这么动人的故事。”看完演出的北京观众刘女士说,“那些工匠不是历史书上的符号,他们是有血有肉的人,是用双手创造美好的平凡英雄。”

这部舞剧由重庆市委宣传部指导,由大足区委、区政府与中国东方演艺集团历时两年共同创作而成,再由活跃于国内舞台创作一线的艺术家和舞蹈演员共同演绎,用舞者身与心的艺术表达,为不会动的大足石刻注入了情感和思想。

舞剧《天下大足》总制作人哈日巴拉认为,大足石刻既有阐释道教造像,也有市井百态的生活场景。这些石刻承载了古今今来中国人民对美好生活的向往和祈愿,和对“天下大足”社会的渴望。《天下大足》正是以此入手,讲述了南宋时期少年小福因躲避战乱逃至大足境内,被工匠们救下并见证了修建摩崖造像的全过程,从而展现大足人民对理想世界的浪漫化表达。

或许正因如此,这部舞剧创下多项纪录:北京首演开票5分钟售罄,全国巡演30多场,成为又一现象级文化IP。

水满石穿非一日之功,《天下大足》成为现象级的文艺作品,应归功于大足对石刻艺术持续不断地研究和推广。

事实上,大足石刻不仅“走”向了舞台,也走上了“讲台”,走进了虚拟世界。

2023年8月,大足成功举办了首届石窟寺保护国际论坛,来自中国、英国、阿富汗、巴基斯坦等国家共计165名嘉宾、代表出席,发布了《气候变化背景下石窟寺保护大足宣言》,体现了这座石刻之城对世界石刻文化的研究、贡献与担当。

翌年8月,万众期待的国产首款大型3A游戏《黑神话:悟空》全球发售,大足石刻被1:1还原到游戏世界里,向全球游戏玩家展现这一世界文化遗产的独有魅力。

“通过这种方式得以让更多的年轻人熟知了解,为大足石刻保护宣传提供了一条新的路径。”蒋思维说。

和谐重奏：从政府独唱到全民和声

文化遗产的最高境界,是让遗产成为可参与的生活方式。

去年大足发出“大足石刻守护人、美丽家乡代言人”倡议,向全球招募1007名“大足石刻守护人”,吸引单霁翔、吴必虎、张国立等文化名人加盟,更让234位来自全球的守护者成为文化传播的火种。

单霁翔曾表示,文化遗产保护不是政府的专利,也不是文物行政部门的专利,每一个人都

有这样的论断,在大足得到生动诠释。

今年“五一”假期,大足创新推出“宝顶华服、昌州夜宴、西湖时光”三大文旅品牌活动,迎客超154万人次。

其中,在宝顶山石刻景区,巴蜀文化旅游走廊——第五届大足石刻华服周活动上,华服爱好者广袖裙裾漫步千年佛廊,鎏金溢彩的华服与庄严慈悲的造像相映成趣,构建出穿越古今的文化磁场。

市级非物质文化遗产项目大足剪纸区级代表性传承人粟未希的工作室内,有一组以大足石刻观音造像为原型的极简风格剪纸作品:简洁的线条勾勒出观音的轮廓,半睁的双目仿佛蕴含万千慈悲,背后的圆形光晕采用镂空技法,阳光透过时在地面投下梦幻光影。

“2019年,我在北山石刻看到一缕阳光打在观音像身上,那个瞬间美到让我窒息。”粟未希说,但传统剪纸难以表现石刻的立体感,于是他开始大量搜集现代剪纸作品和黑白摄影作品,学习创作思路与手法、线条与光影的运用等,最终找到“极简主义+光影美学”的突破口。

“现在很多年轻人说看不懂传统艺术,其实是缺少合适的打开方式。”他一边展示衍生品——钥匙扣、书签、手机壳上的极简观音图案,一边说,“我用这些图案设计T恤、书签,反而让更多人开始关注石刻原作。这种‘传统基因+现代表达’的创新,让大足石刻在Z世代中悄然流行。”

“用数字技术让石刻‘会说话’,用场景创新让游客‘想停留’,用全民叙事让文化‘能共鸣’。”陈奇林最后表示,在建设国际文旅名城的过程中,大足正让石刻从崖壁走进生活,让文明从遗产变为日常,“当石刻不再是凝固的标本,而是流动的生活,千年文明便完成了最动人的当代转译。”