

# 碎田变粮仓 矿坑变景区

——看梁平铁门乡如何从撂荒地蝶变美丽宜居乡村

□ 重庆日报记者 彭瑜

“插秧啰……”5月15日，梁平区铁门乡铁门社区，50岁的田善高带着50多位老人下田插秧，久违的农忙场景又回来了。他今年的目标是耕种280亩稻田。

南华山横亘在梁平城区与铁门乡之间，全乡临土地碎片化、生态功能退化等发展瓶颈……这使得铁门乡在很长一段时间内发展举步维艰。

去年，梁平区在铁门乡铁门社区、长塘村（片区）开展村庄规划引领巴渝和美乡村建设试点。一直梦想在“巴掌田”里种出优质高山香米的田善高，终于把梦想变成了现实。如今，铁门乡农田路渠通达、矿山绿树成排、农舍白墙黛瓦，变成了美丽宜居乡村。

## 规划破局 一轴六区重塑空间格局

铁门乡地处梁平区东南方向，离梁平城区不到20分钟车程，海拔在696米至1113米之间，年均气温17℃，自然生态良好。

以前，当地群众靠采矿、种地养家度日。后来，矿山关停，再加上耕地零碎、村舍破漏、交通不便，青壮年大多选择外出打工谋生。

“都想发展，但哪个地块究竟干什么不明晰。”铁门乡党委书记张旺坦言，以前的规划对“三生”空间统筹不够，尤其对耕地的保护和利用、对闲置建设用地的挖掘和盘活、对生态环境的保护力度不够充分，导致资源闲置和浪费现象明显，发展较粗放。

张旺举例，重庆乾丰农业开发有限公司（以下简称乾丰农业）于2014年落户铁门，一直想投资乡村旅游，但之前可用的建设用地与企业的用地需求不匹配，项目无法落地。

2024年初，梁平区规划和自然资源局组织的乡村规划团队进驻铁门社区、长塘村（片区）。

“山上有水、山腰有景、山下有田，规划要串联片区资源要素打造区域产业发展轴。”乡村规划师龚勤介绍，规划团队立足片区对外交通优势及特色种植资源，以乡村公路为交通主线，谋划生态农业种植区、四季花果种植

区、宜居家园示范区、生态林地涵养区、老鹰茶文化体验区、乡村慢生活体验区，总体上形成“一轴六区”的发展空间格局。

规划还明确了发展目标，突出“高山生态田园、宜人原乡风情”两大特色，打造“春赏花、秋赏稻、夏避暑、冬康养”的美丽宜居乡村和渝东北乡村微度假旅游目的地。

## 土地整治 千亩碎田变品牌粮仓

在铁门社区八组，过去农田分布零散，既没有水渠，也没有道路，灌溉、运输都不方便，最小的面积仅有0.01亩，人称“烂坝”。

“规划定方向，整治促落地，要确保项目空间不冲突、投资不重复。”铁门乡乡长王海峰介绍，规划团队协同编制村庄规划和全域土地综合整治实施方案，通过村庄规划明确整治区域，以全域土地综合整治细化落实梯田改造、旱地改水田、小微湿地治理、人居环境整治、道路整治等25个子项目，纳入国土空间“一张图”统筹实施。

数据显示，铁门社区、长塘村（片区）累计投入9000余万元，完成农用地整理5400余亩、建设用地整理180余亩、生态保护修复5700余亩。

特别是生态农业种植区，通过高标准农田建设和土地连片整治，配套实施山坪塘改建、新建蓄水池、灌溉设施、产业道路、电力系统等产业基础设施，实现了永久基本农田提质增效和保障产业项目用地需求的统一。

“烂坝变良田，梦想变成真。”田善高流转了500亩田地，其中280亩稻田过去由400多块大小不一的小块农田组成，“小改大”后变成100余块“田成方、路相通、渠相连”的高标准农田，耕种、管护、收割，大小机械直接开到田里面，省力省心又省钱。

梁平城区小牧羊土菜馆老板李英也到铁门社区流转了300亩稻田。她按照绿色标准种植，全程采用社会化服务，全部种上油菜，两天收完后又全部种上水稻。现在，李英还注册了铁门百善香米、稔百善香米两个品牌，每斤大米价格卖到了10元。

据统计，铁门社区、长塘村（片区）土地流



铁门社区，金色的水稻与村舍、远山构成一幅乡村美景图。（重庆日报资料图）

重庆日报通讯员 熊伟 摄

转从2022年的800亩提升至2024年的2700亩，亩均流转价格从每亩280元增加至370元。

## 生态增值 矿坑荒唐变旅游景区

今年6月，位于长塘村一组的乡村亲子项目将建成投用。届时，这个以“自然探险+欢乐水世界”为主题的乡村旅游项目，将为儿童提供综合性体验。

“村庄规划优化了项目空间布局，依法保障了项目的用地需求，我多年的梦想也终于落地。”项目投资方乾丰农业总经理凌云称，落户铁门10余年，公司先后建成果园、蔬菜、香菇基地，但因之前用地条件不明确，乡村亲子项目迟迟未能实施。去年，铁门乡通过村庄规划融合全域土地综合整治，全面梳理出可用的村庄建设用地指标，为项目布局提供了指标来源。

铁门乡一产基础较好，但二三产薄弱。规划团队在村庄规划中提出“以农业为基础，

农文旅融合发展”的思路，注重生态修复与环境整治相结合，对废弃的坑塘、荒地、矿山进行生态治理，谋划布局长塘农产品加工厂、金竹坪康养中心、樱花园民宿、乾丰农业A区项目、四方矿山度假营地等12个项目。

记者了解到，乡村亲子项目就建在闲置的荒坡、矿坑之上，长塘村年产值50万元的火烫香菇基地也是由原来的撂荒地池塘改建而来。

“茶稻花果香，生态幸福地。”梁平区规划和自然资源局村规科科长胡琼方称，“村庄规划+土地整治”推动了铁门乡一二三产增速发展，吸引返乡创业人员300余人，先后成功打造百年老鹰茶、高山优质水稻、大小白水两景区、乾丰农业园、樱花节等品牌和项目，180余户农民就近就业务工，全年游客接待量约10万人次，年收益约3000万元。



## 垫江 小麦丰收 颗粒归仓

5月26日，垫江县长龙镇长久村小麦基地，村民在晾晒小麦，一派丰收的画卷。

该村有5000余亩土地，其中80%的土地实施机械化整治，为发展小麦、高粱、蜜本南瓜等特色产业创造了有利条件。

近年来，我市各区县全面落实国家粮食安全战略，通过土地宜机化整治、加强农业技术指导和推动智能农机应用等举措，提升粮食综合生产能力，使“粮田”变“良田”，稳步提高农民种粮的积极性，夯实粮食安全根基。

重庆日报特约摄影 龚长浩



## 江风茶韵映山城 “三圈”焕活新消费

万州“滨江一老城一半山”立体场景激活消费新动能

□ 万州时报记者 杨琦钅

初夏的万州，长江碧波荡漾，山城灯火如星。北滨公园的草坪上，孩童追逐的欢声笑语与江涛声交织；老城望江大梯子的霓虹下，游人如织；半山腰的茶摊里，炉火氤氲，茶香四溢……依托“滨江圈、老城圈、半山圈”三大消费场景，万州正以山水为媒、文化为魂，将传统与潮流碰撞，烟火气与诗意交融，书写消费提质升级的新篇章。

### 滨江圈：夜经济点亮“黄金岸线”

夜幕下的万州滨江，宛如一幅流动的光影画卷。位于移民广场的“三峡之眼”成为新晋网红打卡地。其上层观光台可俯瞰长江，中层空中走廊连接江岸绿意，底层则与南岸南滨大道的摩天楼宇隔江相望。每当夜色降临，霓虹次第点亮，江面倒影如星河倾泻，引得市民游客驻足拍摄。

沿江而行，烟火气扑面而来。江滩夜市上，烤鱼滋滋作响，冰粉摊前排起长队，手作文创小铺的灯笼随风轻晃。不远处，红花地码头变身“时尚秀场”，老式电话亭被改造成饮品站，沙滩椅上散落着网红拍照手牌，露营灯与霓虹招牌交织，棒打柠檬茶、无骨凤爪等美食挑逗着味蕾。北滨大道国瑞天街则

化身“酒吧一条街”，年轻人聚于此小酌听歌，享受山城夏夜的松弛感。

“我们不仅在做夜市，更在打造‘夜生态’。”万州区商务委负责人表示。万州依托滨江资源，推动夜食、夜购、夜游深度融合，延伸出“夜健”“夜赏”等新业态。例如，三峡之星体育中心增设夜间健身项目，长江景观廊道串联起灯光秀与文艺展演。数据显示，“五一”期间平湖旅游区接待游客19.52万人次，同比增长40.04%，滨江夜经济为城市注入了强劲动能。

### 老城圈：文旅融合唤醒“城市记忆”

老城是万州的根脉，而今在文旅融合中焕发新生。天生城文旅街区以“古韵+新潮”的独特魅力成为消费新地标。青石板路上，川剧变脸与动漫电音同台共振，非遗糖画摊前孩童欢呼雀跃，“李白对诗猜碗酒”的互动活动吸引年轻人排起长队。街区“五一”假期客流达18万人次，销售额突破383万元，传统与潮流的碰撞让这里焕发活力。

移步至万达广场背后的吉祥街，仅200米长的街巷内却另有一番天地：市民游客在这里聊天喝茶、逛街看书、品酒发呆，文化、旅游、休闲娱乐等消费新场景应有尽有。是什么让这条曾经破败杂乱的老街巷“破茧”重

生？答案就是老城的有机更新。

“小空间、新业态、轻资产”的模式，结合周边成熟商业资源，打造消费新场景，成为消费升级与年轻人创业典范。吉祥街街区运营负责人彭绍林介绍，吉祥街背靠万达广场，街巷不大，通过引入新式酒馆、茶摊、定制鲜花、动漫主题等年轻化业态，让老街巷成功变身个性定制的消费空间，成为年轻人喜爱的消费新选择，高峰期客流量超2万人次，推动了消费场景的创新升级。

这种“老城区、新业态”共生的消费场景，正是万州破解消费空间制约的妙手。此外，万州还通过“一江十六景”改造、三元四方历史街区重塑、太白楼文化广场升级等项目，将老城肌理与消费场景深度融合。“立体城市肌理中‘雕刻’消费场域，让商圈焕发历史底蕴。”万州区商务委负责人介绍。高笋塘商圈引入中高端品牌旗舰店，同时挖掘西山碑、太白岩石刻等文化元素，打造商旅融合示范区，进一步激活消费潜力。

### 半山圈：围炉慢煮“诗意经济”

半山之间，茶香与江风共舞，万州人找到了“诗意栖居”的新方式。翠屏山的“半句多”茶摊依岩而建，石阶下水奔流；都历山的“山也晚集”毗邻悬崖，红砖书房与层叠山峦

相映成趣；太白岩的远山居则如天然观景台，俯瞰城市灯火。

“围炉煮茶”是半山茶摊的灵魂。“长满青苔的石板、倒在地上的朽木、废弃的瓦片，这些都是打造茶室小景的材料。”“半句多”茶室主理人唐树彬告诉记者，这些看似不起眼的材料，在精心打造下散发出自由恬静的氛围感。

“现在的餐饮已经不再停留在饱腹这一基本需求上，好看、好玩，氛围感、松弛感等，都是决定消费者是否前来消费的重要因素。”一位餐饮从业者感叹道。对于年轻消费者来说，围炉煮茶煮的不只是茶，更是一种全新的生活方式。围炉煮茶的本质是场景的创新，在强化氛围感的基础上附加社交属性，既吸引了年轻群体的好奇心，又满足其社交需求。

万州的实践表明，消费场景创新需根植地域特色。滨江圈的“光影叙事”、老城圈的“记忆活化”、半山圈的“诗意营造”，共同构成万州“山、水、城”共生的消费生态。通过将山水资源转化为消费IP，万州不仅满足物质需求，更以“氛围感”“松弛感”提供情绪价值，让地理褶皱变身消费富矿。随着“三圈”场景的深化与扩容，万州将加快“商、文、旅、体”消费扩容提质、深度融合，打造“国际范儿”和“万州味儿”兼具的区域消费中心城市。



## 荣易办智能助手“AI小荣”上线 政务服务迈入智能新时代

□ 荣昌报记者 廖国颖

“医保报销需要准备哪些材料？”对着手机说完问题，市民李阿姨不到10秒就收到了“AI小荣”条理清晰的答复。近日，荣易办智能助手“AI小荣”正式在“荣昌政务服务”微信公众号上线，标志着荣昌政务服务迈入智能新时代。

“AI小荣”依托DS大模型技术与本地政务知识库，拥有强大的智能咨询能力。它基于先进的大模型推理思考能力，能精准理解用户问题意图，快速检索知识库，针对各类政务咨询生成准确、清晰的回答，无论是社保缴纳、营业执照办理，还是公积金提取等问题，都能一一解答。

不仅如此，“AI小荣”还支持多轮对话，遇到用户表述模糊的问题，它会通过引导反问，确保咨询解答精准到位。同时，为满足不同人群需求，“AI小荣”支持语音与文字两种输入方式。不擅长打字的老年人，只需动动嘴，就能轻松获取咨询答案，系统还会即时生成相关事项的办理指南。

广大群众只需关注“荣昌政务服务”微信公众号，在公众号菜单选择荣易办中的“AI小荣”，即可进入智能咨询页面。

“后续我们将持续优化‘AI小荣’的系统功能，拓展更多应用场景，推动政务服务从‘数字化’向‘智能化’加速转变，让群众办事更智能、更快捷、更省心。”荣昌区政府管理办相关负责人表示。

## 渝中 体验文物修复 探寻文物魅力

5月23日，渝中区两路口街道联合重庆市文物考古研究院、渝中区社区教育学院、渝中区解放西路小学校，组织开展“15分钟品质文化生活圈”“大田湾之美”系列活动之“指尖匠心 瓷韵重生”非遗课堂，邀请渝中区解放西路小学校非遗社团学生体验文物修复，了解考古知识。

活动中，同学们在专业修复老师的细致讲解下，逐步了解文物修复的奥秘，认识各种修复工具。此次修复的文物以重庆渝东地区制盐历史为背景，选用1:1复制的“陶尖底盏”。同学们认真完成清理鉴定、诊断登记等步骤，积极参与更高难度的修复工作。整个过程中，同学们不仅掌握文物修复的技巧，更深刻体会到文物背后所承载的历史文化价值。

当天，同学们还参观了巴风渝韵—重庆考古标本陈列、美石美刻—重庆考古出土雕刻艺术标本陈列、春秋不朽—重庆古代墓葬复原陈列等展厅，近距离欣赏重庆历年考古出土的3000余件套文物标本，感受重庆千年文化魅力。

“今天在重庆考古研究院看到青铜器上的巴蜀图语，我深刻感受到重庆人‘坚韧’精神的千年传承。特别是通过文物修复体验，第一次亲手触摸到历史的温度，这种实践比课本知识更生动。”渝中区解放西路小学校非遗社团学生李鸿增表示，作为新时代的少先队员，他意识到每件文物都是文明密码。未来他将用短视频记录考古故事，让更多同龄人理解“让文物活起来”的意义。

两路口街道相关负责人表示，将持续开展“15分钟品质文化生活圈”“大田湾之美”系列活动，让辖区居民推开门就能享受到优质多样的社区文化服务。据华龙网

## 酉阳 黄花产业绽放致富“幸福花”

□ 酉阳报记者 龙娅 文/图

近日，走进酉阳县万木镇石桥村的黄花基地，一片生机勃勃的景象映入眼帘。300亩黄花正值关键生长期，翠绿的枝叶在微风中摇曳，村民们穿梭其中，正忙着除草管护。

2023年，万木镇石桥村立足自身实际，因地制宜地踏上了发展黄花产业的道路。石桥村平均海拔达800米，年平均气温接近20℃，森林覆盖率高达80%，优越的气候、土壤和海拔条件，为黄花生长提供了得天独厚的自然环境。经过多次深入的市场调研和外出学习考察，石桥村制定了黄花产业发展规划，决心让这小小的黄花成为带动村民致富的“幸福花”。

为推动产业发展，石桥村采用“公司+村集体经济组织+农户”的合作模式，以每亩100元的价格从农户手中流转撂荒地，使闲置土地重焕生机。

黄花产业为当地村民带来实实在在的收益。村民们常年在基地务工，参与管护和采收，实现家门口就业与稳定增收。60多岁的村民谢祝霞满脸笑容地说：“这个基地对我们老年人来说，好处可大了。我们年纪大了，出不了远门打工，现在在家门口就能挣到钱，生活越来越有盼头了。”

石桥村党支部书记何久阔介绍，目前基地的劳动支出在7万元左右，从今年黄花的长势来看，用工需求还会增加，这为村民提供了更多就业机会，也激发了村民参与产业发展的积极性。

在产业发展过程中，石桥村注重完善产业链条，修建加工厂房，实现从种植、管护到烘干、加工、销售的一条龙发展。这不仅提高了黄花附加值，还增强了产业市场竞争力。

“预计今年采收的干黄花在3吨左右，收益能达到10多万元。”何久阔信心满满地说，“大概在2026年至2027年就是黄花的丰产期，到时候产量和收益还会大幅增加。我们石桥黄花基地现有300亩，最终目标是把基地规模扩大到500亩。”

未来，石桥村将继续加大产业扶持力度，加强技术培训和市场拓展，不断提升黄花产业品质和效益，让黄花产业真正成为村民增收致富的支柱产业，让这朵“幸福花”在石桥村绽放得更加绚烂。



村民管护黄花。