

从“山城绿道”到“世界地标” 龙水湖冲刺国家级旅游度假区

在文旅产业竞争日益激烈的当下，龙水湖旅游度假区正以坚定的决心与扎实的行动，全力向国家级旅游度假区发起冲刺。双桥经开区管委会副主任覃伦富在大足区国际文旅名城建设推进大会上，就龙水湖国家级旅游度假区创建工作进行发言，详细阐述了度假区建设的成效、挑战与未来规划。

自创建工作开展以来，龙水湖坚持目标导向，统筹推进“投融建管运”各项工作，实现工作机制、开发思路等“4个转变”，度假区颜值与价值齐飞。投资领域传来捷报，市文旅集团7000万元投资即将落地，市总工会南温泉疗养院3亿元置换搬迁项目已落户，尾波冲浪水上运动中心成为游客打卡热门地，晓贝壳草坪营地也投入运营，为游客带来全新体验。

项目建设成果丰硕，14.9公里环湖漫步步道贯通，串联起龙水湖拾光、西子湾阳光沙滩等6个新消费场景，温泉水世界主题乐园焕发新生，巴岳西湖榭榭生养护中心数字康养示范基地项目得到提升，北门停车场投入使用，原联谊宾馆改建等项目加速推进，3.36亿元的总投资让度假区焕然一新。

龙水湖的颜值更是成功“破圈”，龙水湖拾光片区改造升级，雨水花园、拾光草坪如诗如画。玉龙镇美丽家园建设，高速下道口等沿线景观升级，让龙水湖环湖步道接连荣获“重庆最美山城绿道”“最美环湖马拉松赛道”等美誉。活动策划更是丰富多彩，围绕春赏花、夏戏水、

优业态 强品牌 促融合 文旅集团奋力推动文旅产业高质量发展迈上新台阶

近年来，文旅集团紧扣“国际文旅名城”建设目标，以创新为笔、实干为墨，在项目建设、业态拓展、品牌塑造等领域持续发力，绘就出文旅产业高质量发展的生动图景。面对发展中的机遇与挑战，集团科学谋划、精准施策，为未来发展锚定清晰方向。

在文旅发展的关键赛道上，项目建设是夯实根基的核心。自2022年起，文旅集团稳步推进一系列重点工程。从大足石刻宝顶景区保护提升工程的启动，到吾家小院等项目的建成投用，再到宝顶山北山快速通道等工程的有序建设，三年间，集团以持续的投入和扎实的行动，逐步构建起“快进慢游”的交通网络体系，不仅提升了景区的承载能力，更为游客带来更便捷的游览体验，为文旅产业发展筑牢硬件支撑。

基础设施筑牢根基后，文旅集团顺势在市场化转型中积极开拓多元业态。大力拓展文创研发、研学旅游等新兴业务，打造出充满活力的文旅消费新场景。文创领域成果丰硕，近400款文创产品相继推出，其中7项荣获国家级奖项，6款入选“中国好礼”；数字影院获评首批“全国智慧旅游沉浸式体验新空间”，研学活动每年吸引大量游客参与，这些成绩充分彰显了集团在业态创新方面的强大实力，为文旅产业注入源源不断的活力。

硬件与业态协同发展的同时，品牌营销成为文旅集团提升影响力的关键抓手。集团充分

秋露营、冬泡泉，策划近50场主题活动，激活假日经济，龙水湖环湖马拉松等5场赛事的举办，为度假区赢得“自然生态特色赛事”等荣誉。宣传推广同样成绩斐然，2024年百家融媒齐聚龙水湖，抖音相关话题播放量突破1769万次，销售收入同比增长235.5%，央视、市级媒体多次报道。亮眼的消费数据见证度假区魅力，2024年接待游客60.1万人次，收入约3800万元，游船、温泉等业态营收大幅增长。

然而，创建工作仍面临业态创新不足，夜间经济等沉浸式项目缺乏，与大足石刻联动薄弱等。针对这些问题，龙水湖度假区制定了详细的攻坚策略。通过推行“专班+智库+督导”模式，优化创建机制，打通规划建设堵点；深度融合产城景，打造6大类项目，完善“快旅慢游”服务体系，提升住宿、餐饮等配套标准；加速市场化运营改革，组建专业人才队伍，以多元活动引流，力争2027年游客规模达100万人天，过夜游客满意度超90%；聚焦康养休闲等领域精准招商，盘活闲置资产，力争引进9亿元合同额项目，新增3家以上高端住宿设施。

“望得见山水、留得住乡愁、引得来世界”，这句充满诗意的愿景，正逐渐成为龙水湖的现实注脚。从西南一隅的静谧湖泊，到国家级旅游度假区的冲刺者，龙水湖正以“快、实、细、新、严”的作风，全力构建“日月繁星”文旅新格局，在国际文旅名城建设中书写属于自己的辉煌篇章。

发挥新媒体传播优势，结合“宋韵奇遇”“与辉同行”等特色节会活动，让大足文旅品牌声名远扬。2023年抖音话题播放量超1.1亿次，2024年相关活动曝光量破亿，参与人数超10万，游客接待量也从2022年不足百万稳步增长。此外，集团积极“走出去”，赴美国纽约等地参展，吸引了众多媒体报道，进一步提升了品牌的国际知名度，让大足文旅走向世界舞台。

尽管成绩亮眼，文旅集团也清醒认识到发展中的瓶颈。例如景区营销精准度不足，文创产品同质化严重等。为突破发展瓶颈，文旅集团围绕“三年三级跳”目标，制定了全方位提升策略。在产品供给上，打造“演艺+文创+夜游”多元消费矩阵，推出高端精品线路，建设“川渝大佛微缩景观园”等特色园区；在基础设施建设方面，优化交通路网，扩建智慧停车场，实施“点亮宝顶”工程；在品牌营销上，深化与抖音等平台合作，邀请名人代言，拓展国际市场；在区域联动上，联合周边景点开发多日游线路，打造“巴渝风情街”；在文创开发深挖石刻文化，拓展“文创+研学”模式；同时加快商业招商，盘活资产，推动景区市场化运营，吸引更多游客。

未来，文旅集团将坚决贯彻区委、区政府决策部署，深化“超级IP+数字化+国际化”营销布局，完善智慧服务生态，全力构建“引得来、留得住、传得开”的文旅标杆，奋力推动文旅产业高质量发展迈上新台阶。

雅溪镇： 以特色场景点亮乡村旅游新图景

近年来，雅溪镇锚定“川剧古镇、花乡雅溪”目标，构建“飞行基地+古镇景区+花卉园区+家庭田园”四大特色场景，打造全域旅游新格局，走出特色乡村旅游发展之路。

在低空旅游领域，雅溪镇依托原飞行基地打造航空小镇，指挥塔台、机库建成投用。中国国际通航航空航天模型公开赛（大足站）、大足首届低空经济嘉年华等活动在此举办，使其成为区域低空旅游新地标。

古镇景区打造上，以“川剧文化沉浸+市井情深消费+主街时代记忆”为核心，连续三届川剧旅游文化艺术节、600余场常态化川剧演出，让川剧文化深入人心。“遇见川剧·半日清闲”惠民活动持续开展，川剧脸谱火锅等现代消费场景与老街区融合，老粮仓改造盘活闲置资产。口水兔、豌豆饼入选区级非遗，丰富古镇美食文化。

文旅融合方面，“花间集+家庭农场+旅游环线”特色鲜明。新建花院民宿等，推出“食花、作花、慢居”体验项目。川渝首届新优宿根花卉展示会等活动不断，聚隆农业等5个农业新模式点位，搭配最美旅游环线 and “二十四节气”文化

墙，吸引游客。2024年，雅溪镇接待游客15万人次，旅游收入超4000万元，今年5月获评“重庆市文化艺术赋能巴渝和美乡村最佳实践案例”。

不过，雅溪镇乡村旅游也面临业态单一、核心场景不足、特色产品开发欠缺等挑战。为此，雅溪镇围绕四大方向规划未来发展。

低空消费领域，将以“品牌化赛事+体验式项目+沉浸式研学”构建新业态。筹备航空嘉年华，举办航模大赛等活动，开发热气球、动力伞等体验项目；打造亲子飞行训练营等研学活动。川剧文化传承上，通过“川渝联动+场景焕新+活动赋能”，高质量举办川剧文化艺术节，开发文创产品，打造沉浸式场景，探索研学新模式。花卉旅游方面，以花朝节为核心，培育“花园+露营+民宿+研学”复合场景，融合夜间烟花与电子音乐节。雅溪镇负责人表示，将坚持“快推进、实举措、细落实、新突破、严作风”方针，深化“航空小镇、川剧古镇、花乡雅溪”三大IP建设，“低空+文化+生态”立体化发展模式有望成为西部乡村旅游升级标杆，为大足国际文旅名城建设注入新活力。



双桥经开区管委会副主任 覃伦富



大足石刻研究院院长 蒋思维



大足区文化旅游委主任 陈奇林



大足区文旅集团党委书记、董事长 刘伟



大足区棠香街道党工委书记 李福明



大足区雅溪镇党委书记 宋晓燕



吾家小院民宿主理人 许建川



嗨皮游旅行社董事长 罗小波

大足石刻研究院： 向世界级旅游景区全速进发

从突破南方石窟水害治理难题，到8K数字球幕惊艳亮相；从全球招募“守护者”，到舞剧巡演全国，大足石刻正以全方位创新实践，向世界级旅游景区发起冲刺。在近日召开的大足区国际文旅名城建设会推进大会上，大足石刻研究院院长蒋思维公布的一系列数据与规划，勾勒出这座千年石窟迈向国际文旅高地的清晰路径。

大足石刻的保护工作始终走在全国前列。通过编制《大足石刻保护利用总体规划》等纲领性文件，依托文物医院等专业平台，21项重点文物保护工程有序推进。宝顶山大佛湾水害治理工程成功攻克我国南方潮湿环境下石窟寺水害治理瓶颈，让千年石刻重焕生机。不仅如此，全国首创的中小石窟保护新模式已覆盖32处古迹，为文物保护提供“大足方案”。科研领域同样成果丰硕，90余项科研项目、10部专著、94篇论文的产出，让《大足石刻全集》荣获中华优秀出版物奖，并入选党的二十大主题成就展，学术影响力持续攀升。

景区服务品质的提升是迈向世界级的关键。全新投用的大足石刻游客中心，与智慧旅游公共服务系统深度融合，成功入选重庆市智慧旅游景区典型案例。多语种标识标牌、外卡POS机等细节服务，让中外游客宾至如归。宝顶山景区游览动线升级，环化龙湖大环线通车，构建起“快旅慢游”的交通体系。数字文旅项目更是大放异彩，8K数字球幕《大足石刻》入选全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点，“云游·宝顶”等线上产品打破时空界限。今年

1-5月，景区接待游客101.45万人次，同比增长85.77%，其中海外游客2.8万人，国际化步伐不断加快。

在品牌建设与国际传播上，大足石刻频出“王炸”。从植入现象级游戏《黑神话：悟空》，到登上央视春晚舞台；从《天下大足》舞剧全国巡演，到“云上龙门 走进大足”大型直播，主流媒体年均500余篇报道让大足石刻热度持续飙升。国际影响力更是与日俱增，全球招募的235名“大足石刻守护者”来自世界各地，与重庆国际传播中心合作的微视频覆盖3亿海外人群，播放量超2000万次。“首届石窟寺保护国际论坛”的成功举办，为全球石窟保护贡献中国智慧。

“到2027年，实现300万游客量目标，争创国家文物保护利用示范区！”蒋思维院长公布的规划令人振奋。未来，圆觉洞综合性保护等重点工程将全面启动，潮湿环境石质文物保护重点实验室、“三中心一书院”等项目也将陆续建成。景区将深度融入巴蜀文化旅游走廊，联合敦煌、云冈等世界遗产打造研学线路，培育“大足石刻+”新业态。同时，全媒体传播体系的构建、国际学术会议的承办，以及海外研学基地的建设，将让大足石刻的国际“朋友圈”持续扩容。

从历史深处走来，向世界舞台迈进。大足石刻正以保护为根基，以创新为驱动，全力书写世界级旅游景区建设的精彩答卷，让千年文明在新时代焕发更加耀眼的光彩。

以文旅融合之笔， 奋力谱写国际文旅名城新篇章

近年来，区文旅委锚定“日月繁星”文旅融合发展格局，以全方位、全要素、全媒体、全过程为抓手，聚焦“提质、激活、擦亮、优化”四大核心任务，从千年石刻的历史脉络中汲取灵感，在新兴文旅场景里注入活力，以区域协同谋发展，借数字赋能促升级，在文旅融合赛道上一路疾驰，国际文旅名城建设蹄疾步稳。

在文旅产品提质增效上，区文旅委深耕多元旅游模式，精准对接市场需求，数字影院、露营基地等10余个新产品新场景相继落地，为游客带来全新体验；6个3A级以上景区完成提质创建，实现品质跃升。其中，龙水湖凭借独特的资源优势，成功获评中国体育旅游精品景区；大足区更是凭借亮眼表现，入选中国旅游高质量发展县（区）案例。文旅消费活力也被充分激活，9道菜品入选“渝味360碗”，填补了等级旅游民宿的空白，连续3年在“中国工艺美术文化创意大赛”中斩获金奖，文旅市场主体突破5000家，消费市场蓬勃发展。

宣传营销领域同样亮点纷呈。依托“微信公众号+视频号+抖音+直播”新媒体矩阵，实现超5亿次曝光量，让大足文旅声名远扬。大足石刻国际旅游文化节等20余场大型文旅活动、18场市级以上赛事及16场“大足石刻”IP系列赛轮番上演，吸引了众多游客纷至沓来；远赴瑞士、法国开展推介活动，进一步提升国际知名度，大足石刻荣登5A级景区品牌传播力百强榜，品牌影响力持续攀升。服务优化方面，“大综合一体化”执法改革、节假日调度机制常态化运行，智慧景区和“惠游大足”平台协同发力，为游客提供便捷、优质的服务体验，游客好评率保持在91%以上，更揽获多项典型案例荣誉。

区文化旅游委将以文旅融合为笔，以创新实干为墨，奋力谱写国际文旅名城新篇章。力争到2027年，实现年接待游客5000万人次、旅游总花费500亿元，文旅产业增加值占GDP比重超5%的宏伟目标，让大足在国际文旅舞台上绽放更加璀璨的光彩。

棠香街道： 让乡村旅游不仅“出圈”更能持续“出彩”

近年来，棠香街道秉持“花小钱，办大事”理念，以小切口推动大变化，在农文旅融合领域持续发力，“棠香人家”4A景区知名度与影响力节节攀升，为国际文旅名城建设注入乡村活力。棠香街道凭借独特区位优势，打造星野营地、夜间经济一条街等特色项目，推动“盆景式景点”向“全景式景区”转变。深入梳理海棠、昌州寨等本土文化脉络，植入4处文化雕塑，构建起沉浸式文化体验场景同时依托“稻+”基地、海棠园、千亩油菜花海等田园风光，联动36家特色农家乐，打造出“春赏花、夏戏水、秋收稻、冬品茶”的四季旅游环线，农文旅融合初显成效。2024年接待游客超150万人次，乡村旅游热度持续高涨。

下一步，棠香街道将围绕“壮大产业、优化环境、做强融合”三大方向，全力推动乡村旅游迈向新台阶。

在壮大产业上，街道将完善“稻+”产业格局，提升草莓、枇杷等传统特色产业品质，增强农特产品区域影响力。同时，积极探索多元筹资模式，推动72亩入市土地招商引资，打造集婚庆、康养、民宿于一体的消费集群。此外，依托自然资源开发农事体验等休闲产业，引导发展摆摊经济、林下经济，构建完整的乡村旅游经济

闭环。优化环境是提升乡村品质的关键。棠香街道将以宝北路沿线为重点，开展“庭院式”人居环境整治和风貌改造，让家家户户房前屋后皆有美景。借玉河水库扩建契机，完善周边设施，打造休闲康养漫道，串联系列景观。针对夜间经济，街道计划提档升级夜间灯饰，扩展夜间经济集聚区，点亮乡村夜生活，增强“过夜游”吸引力。

做强融合则是培育新增长极的核心。街道将继续深挖昌州文化，积极申报市级历史文化建筑，推动文化资源转化为经济优势。打造“民居变民宿”乡村样板，引导社会资本参与民宿开发经营，推出“村房短住”套餐，盘活闲置资源。以创新文旅活动为抓手，发展研学基地，结合“西池嘉莲”项目，推动“风光游、乡村游、文化游”业态提质，形成“活动为媒、文旅搭台、农商唱戏”的融合发展新局面。

未来，棠香街道将以“一城、三山、四园”旅游目的地打造为切入点，以“棠香人家”为重要载体，深度挖掘“过夜经济”消费潜力，让乡村旅游不仅“出圈”更能持续“出彩”，全力助推大足石刻建设世界级旅游景区，为国际文旅名城建设贡献棠香力量。

政企携手共绘国际文旅名城蓝图

在大足区全力推进“国际文旅名城”建设的背景下，一场汇聚政企智慧的文旅发展大会近日召开。会上，重庆嗨皮游国际旅行社与吾家小院民宿代表分别从市场实践与产业创新角度，围绕景区引流、民宿发展等方面为大足文旅高质量发展建言献策，勾勒出“以世界遗产为帆，以文旅创新为桨”的发展蓝图。

作为深耕重庆旅游地接25年的企业，重庆嗨皮游国际旅行社董事长罗小波在发言中晒出亮眼成绩单，2024年向大足景区输送游客6.5万人次，收客人数全国第三、购票金额第二。吾家小院民宿主理人许建川分享了行业爆发式增长