

习近平向第二十届中国西部国际博览会致贺信

新华社北京5月25日电 5月25日,国家主席习近平向第二十届中国西部国际博览会致贺信。习近平指出,本届西博会聚焦扩大高水平对外开放,深化区域交流合作,助推现代化产业体系建设,对构建新发展格局、高质量共建“一带一路”具有重要促进作用,也为世界各国分享中国西部发展机遇提供了有效平台。习近平强调,团结才能共赢,携手方可共进。

我们愿以这次博览会为契机,同各国朋友进一步加深了解、增进友谊、深化合作,共同维护多边贸易体制和全球产业链供应链稳定畅通,为促进世界经济繁荣发展注入新动力。第二十届中国西部国际博览会当日在四川省成都市开幕,主题为“深化改革增动能 扩大开放促发展”,由四川省人民政府主办。

大足:在深圳文博会里激活“可触摸的千年”



大足石雕系列文创亮相深圳文博会。

□ 华龙网记者 陈秉洁 文/图

5月22日,第二十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会在深圳国际会展中心开展,在版权促进传统文化传承创新主题展上,重庆大足石刻惊喜亮相,千年雕琢的厚重底蕴与版权转化的传承创新碰撞出了璀璨火花,“可触摸的千年”有了更加具象化的表达。

“非常震撼,有机会一定要去现场看看!”在大足石刻展台前,不少观众被复刻的石窟造景所吸引。记者在现场看到,微缩版千手观音、六道轮回图、吹笛女、养鸡女等大足石刻经典造像都在现场完美复刻,细腻的衣服纹样、栩栩如生的人物、活灵活现的表情,让现场观众大饱眼福、赞不绝口。此外,石雕技艺的展示在展会现场同样吸睛,“老师,我能试试吗?”青年艺术家张鹏被大足石雕代表性传承人刘能风精湛的技艺所吸引,忍不住上前体验,“这就是上千年前的刻法。”

除了石雕艺术,取材于大足石刻造像的精美的文创产品,也吸引了大家的目光。可爱的卧佛摆件、精美的书签、可以AR互动的冰箱贴,都成为大家争相购买的宝贝。

“近年来,重庆大足区围绕版权工作,打造了‘三维体系’,实现了版权意识与产业效能的双提升。”大足区相关负责人告诉观展的记者,“通过强化版权意识,大足已打造200余款自主版权文创作品,其中‘大足金’文创金饰进驻2000多家门店销售,首批《大足十二生肖》系列预售便突破万件,实现产业效能大幅提升;在版权转化与产业融合方面,非遗作品版权保护数字化平台的引入、AR石刻导览系统的创新开发,以及版权服务企业专员制度的建立,激活了传统文化与现代技术的深度融合;为促进版权质量与创新生态,大足实施‘工匠培育工程’,与中央美术学院合作,累计引入16名省级以上工艺美术大师,培养了大批复合型人才,推动版权工作迈向高质量发展新台阶。”

今年,首部以大足石刻为创作蓝本的舞剧《天下大足》在重庆开演,正式拉开2025年全国巡演大幕。如果说《黑神话:悟空》是数字版权授权开发的典型案例,舞剧《天下大足》则是将版权授权搬到了人们看得见、摸得着的舞台上。大足区相关负责人介绍,该剧取材大足石刻群丰富的经典造像,娑态观音、水月观音、牧牛图等形象都在剧中得以艺术还原,将静态的石刻文化转化为动态的舞台艺术,自上演以来得到观众热捧,带动大足文旅消费增长显著,成为版权合作赋能传统文化传播的新典范。

青春音乐会 悦动龙水湖 重庆市大学生青春音乐会走进巴蜀文化旅游走廊活动在大足启动

新渝报讯(记者 李东 刘星)5月24日晚上,重庆市大学生青春音乐会走进巴蜀文化旅游走廊启动活动暨“青春音乐会·悦动龙水湖”重师之夜在大足区龙水湖畔激情开唱。

共青团重庆市委书记龙东阁,大足区委书记徐晓勇,区委副书记、区政府代理区长毛大春,区委副书记罗晓春,重庆师范大学党委常委、副校长黄永宜,市管领导王大蓉、何永忠、覃伦富等出席启动仪式。共青团重庆市委副书记张珂主持。

本次活动由共青团重庆市委、重庆市学生联合会、大足区委、大足区人民政府、双桥经开区管委会、重庆师范大学联合主办,旨在通过“文旅+艺术+实践”的创新模式,打造高校与地方协同发展的示范平台,实现青年成长与区域振兴的双向赋能。

徐晓勇、毛大春委托,罗晓春代表大足区委、区人大、区政府、区政协向长期以来关心支持大足发展的社会各界表示衷心感谢,向出席活动的嘉宾和师生们表示热烈欢迎。他说,校园是最纯粹的地方、青春是最靓丽风景线、文化是最深沉的力量、音乐是最动人的符号,每一份付出都弥足珍贵,每一束光芒都熠熠生辉,希望广大大学生青年在音乐中涵养精神、陶冶情操,净化心灵,只争朝夕、不负韶华,为奋力谱写中国式现代化重庆篇章贡献青春力量。

青春音乐会上,《爱的回归线》《第一天》《我只在乎你》《再回首》《欧若拉》《听妈妈的话》《我和我的祖国》等一首首脍炙人口的歌曲响起,夜空被璀璨的灯光点亮,荧光棒随着跳动的音符挥舞,尖叫声与欢呼声交织,龙水湖畔汇成一片欢乐海洋。歌舞《有一座城市叫重庆》、非遗武术舞蹈《鲤跃龙宫》,大足原创歌曲《迈开大足向未来》等节目展现了重庆符号和大足特色,让青春表达与传统文化在这一刻实现了“双向奔赴”。

区级相关部门负责人、高校学生代表参加。

03版刊登

大足区文化旅游发展大会暨国际文旅名城建设推进大会发言集锦

签约重大项目247个、吸引超6.2万人次参展参会 第七届西洽会交出亮眼“成绩单”

□ 重庆日报记者 杨骏

5月25日,第七届中国西部国际投资贸易洽谈会(下称西洽会)成果发布会正式举行。

1300余家企业、机构参加 超6.2万人次参展参会

本届西洽会继续以“新西部、新制造、新服务”为主题,通过“展会+活动”“线上+线下”的方式,搭建立足西部、服务全国、联通世

界的经贸交流合作平台。

本届西洽会,首次设置三个“主宾”。泰国作为主宾国,充分展现了中泰建交50周年的友谊,是重庆深度融入共建“一带一路”,与全球经贸合作关系不断深化的生动体现。四川作为常任主宾省,是成渝地区唱好新时代西部“双城记”、坚持“一家亲”发展的生动诠释。首次设置主宾城并邀请到了香港特别行政区,7个渝港合作项目落地,展现了重庆优越的外商投资环境。

200多名国内外重要嘉宾出席,包括哈萨克斯坦共和国贸易一体化部部长阿尔曼·

沙卡利耶夫等8名部长级外国政要,19家驻华使领馆官员,来自四川、青海等兄弟省市区和香港特别行政区的18位省部级领导参加相关活动。

本届西洽会共有来自39个国家(地区)、国内28个省(区、市)和香港特别行政区的1300余家企业、机构参加。其中,央企和地方国企212家,相比第六届增长2倍以上;世界500强和跨国公司140家,相比上届数量翻倍。美国安道拓、意大利ATS、南侨食品集团等41家知名国内外企业首次参展。

此次西洽会共吸引超过6.2万人次入场

参展参会、参观消费,比第六届增长约1万人次,其中专业观众约7000人次、展商约6000人次、社会观众近5万人次。消费促进成效明显,全球数千种特色商品供市民挑选,荣昌卤鹅、丰都麻辣鸡现场销售额分别达60.70万元。贸易合作再创新高,本届西洽会期间举办多场贸易对接活动,达成贸易协议约20亿元。展览展示效果突出,充分展现了西部地区高质量发展和对外开放成果,西部对接世界、世界了解西部、西部与世界合作的“窗口”作用进一步发挥。

(下转2版)

徐晓勇在全区文化旅游发展大会暨国际文旅名城建设推进大会上强调

加快打造具有国际范中国味巴蜀韵大足风的国际文旅名城

高琳冉斌到会指导 毛大春主持

新渝报讯(记者 陈安林)5月23日上午,大足区召开文化旅游发展大会暨国际文旅名城建设推进大会。区委书记徐晓勇出席并讲话。他强调,要深入学习贯彻习近平文化思想、习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述及视察重庆重要讲话重要指示精神,坚持守正创新、提质增效、融合发展,系统推进高质量文旅经济、高水平文旅供给、高品质文旅体验、高效能文旅治理,着力构建“1354”文旅高质量发展体系,加快打造具有国际范、中国味、巴蜀韵、大足风的国际文旅名城。

市文化旅游委主任高琳,重庆文化旅游集团有限公司党委书记、董事长冉斌到会指导。区委副书记、区政府代理区长毛大春主持。区人大常委会主任王志,区政协主席廖文丽,区委副书记罗晓春,市管领导陈建华、杨烈、张明、邓茂强、杨桦、常运堂等出席。

会议发布了《大足区拓展客源市场集团营销工作方案》,通报了2024年度旅行社组团排名情况并颁奖。大足石刻研究院、经开区管委会、区文化旅游委、文旅集团、棠香街道、雍溪镇、吾家小院、嗨皮游国际旅行社公司结合实际工作,就推动建设国际文旅名城作现场发言。

徐晓勇在讲话中指出,近年来,大足始终

牢记“一定要把大足石刻保护好”的殷殷嘱托,坚持系统谋划、高位推动,实现石刻保护研究成果丰硕、“日月繁星”产品体系不断丰富、文旅资源转化利用取得新成效、影响力和知名度持续提升。当前,大足文旅发展正进入积厚成势、乘势而上的崭新阶段,全区各级各部门要深学笃用习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述,坚持从习近平总书记的系列重要论述中找遵循找方法,始终将文旅发展放在现代化新重庆建设场景中谋划推进,准确把握文旅产业的新趋势、新特点和新机遇,进一步树立“文化旅游是大足干部的必修课、基本功”的鲜明导向,加快完善现代文旅产业体系,把文化旅游培育成为支柱产业。要突出重点、精准发力,放大大足文旅资源优势,着力完善现代文旅产业体系,系统推进高质量文旅经济、高水平文旅供给、高品质文旅体验、高效能文旅治理,着力构建“1354”文旅高质量发展体系,打造具有“大足辨识度、重庆影响力”的文旅高质量发展标志性成果,全力实现文旅产品打造、文旅生态营造、文旅产业发展、文旅服务提升取得新突破,加快建设文化旅游强区,更好支撑现代化新大足建设。

徐晓勇强调,要实施“文化大赋能”行动,深化保护研究利用,突出保护传承活化,建立

全链条文艺创作体系,加快做靓享誉世界的文化会客厅。要实施“景区大联动”行动,聚力打造“一城三山四园”世界级旅游景区,统筹优化全域旅游产品供给,联动推出文旅精品线路,增强全区文旅整体竞争力。要实施“产业大融合”行动,持续丰富完善文旅全链条要素,因地制宜打造文旅新场景,跨界融合塑造文旅新业态,加快做好“文旅+”“+文旅”大文章。要实施“营销大创新”行动,全面整合营销资源力量,构建内容生产中央厨房,强化分类精准推介引流,加快提升大足文旅知名度和影响力。要实施“服务大提升”行动,持续提升景区管理水平,持续优化文旅市场环境,持续提升全要素服务水平,加快完善“功能完备、服务至诚”的文旅发展环境。

徐晓勇强调,推进文化旅游高质量发展是一项系统性工程,必须加强党建引领,持续优化专班统筹、集团营销、亮晒比拼、联盟发展机制,为扎实推进国际文旅名城建设提供坚强保障,在建设文化旅游强市中交出高分报表,展现大足新担当、作出大足新贡献、彰显大足新作为。

高琳说,文化是一个国家、一个民族的灵魂,旅游是拉动经济发展的重要动力。近年来,大足区委、区政府认真贯彻落实习近平总

大足区推出集团营销新方案

国际文旅名城建设加速

场由专职区领导统筹,配备牵头单位负责人和文旅集团专员,构建覆盖全国的网格化营销网络。在实施路径上,采取主动拜访旅行社主管部门、精准对接旅行社、创新旅游产品供给、强化数字传播等组合拳。其中特别强调与重点旅行社共同开发艺术鉴赏、研学旅行、康养度假等主题线路,并依托全国景区联盟平台推动资源互推、客源共享。

为提升品牌影响力,方案提出打造线上线下联动的立体化传播矩阵。除制作短视

频、直播等新媒体内容外,还计划在目标城市举办文旅推介会,联动旅行社开展门店展示、攻略发布等精准营销。值得注意的是,大足区将旅游营销与产业招商深度融合,通过策划包装旅游装备制造、文创开发等项目,吸引产业链优质资源集聚。

在保障机制方面,大足区建立“月调度、季通报”工作制度,将客源拓展成效纳入年度考核和干部选拔依据。区财政每年单列专项资金支持集团营销,重点保障宣传推广、人员

培训等需求。通过涵盖目标管理、过程控制、考核激励的闭环体系,推动营销策略转化为实际客源增量。

此次方案的出台标志着大足区文旅发展进入系统化、专业化运营新阶段。通过整合政府、企业、行业组织等多方力量,构建起市场拓展、品牌塑造、产业升级的协同发展格局,为大足创建世界级旅游景区注入新动能。随着各项举措落地见效,大足将朝着国际文旅名城的目标加速迈进。

乘势而上谱新篇 奋力推进国际文旅名城建设

□ 新渝报评论员

刻多次亮相国际舞台,纳入世界级旅游景区推荐名单,上榜全国百强区。这些成绩标志着大足文旅发展已步入积厚成势、乘势而上的崭新阶段,为未来发展奠定了坚实基础,也激励着全区上下在新起点上再开新局。

站在新的历史起点,大足文旅发展面临着前所未有的机遇。国家对文旅产业的高度重视、市委市政府的支持、交通条件的改善以及自身资源的独特优势,都为大足文旅发展提供了广阔空间。面对新形势、新机遇,大足该如何推动国际文旅名城建设实现新发展、取得新突破?大会抓纲带目、重点突出,提出要着力构建“1354”文旅高质量发展体系,聚焦打造具有国际范、中国味、巴蜀韵、大足风的国际文旅名城目标,创响世界级旅游景区、国家级旅游度假区、国家级文化产业示范园区三张名片,实施文化大赋能、景区大联动、产业大融合、营销大创新、

服务大提升五大行动,健全专班统筹、集团营销、亮晒比拼、联盟发展四项机制。通过深化保护研究利用,擦亮大足石刻金字招牌,塑造文化之城,建立全链条文艺创作体系,让文化赋能文旅发展;系统完善“日月繁星”产品体系,打造“一城三山四园”世界级旅游景区,优化全域旅游产品供给,联动推出文旅精品线路,增强整体竞争力;丰富完善文旅全链条要素,打造新场景,跨界融合塑造新业态,做好“文旅+”“+文旅”大文章;整合营销资源力量,构建内容生产中央厨房,强化分类精准推介引流,提升知名度和影响力;提升景区管理水平,优化市场环境,提升全要素服务水平,完善发展环境。

推进国际文旅名城建设,关键在人,关键在干。大会明确全区上下要树立“文化旅游是大足干部的必修课、基本功”的鲜明导向,坚定文化自信,树牢“一盘棋”思想,积极研

究、宣传、推动文旅工作,锻造讲好大足故事、吸引游客的硬功夫。区委将把国际文旅名城建设作为培养干部的重要渠道,让懂文化、会文旅、抓文旅成为干部的基本功,凝聚起强大合力。同时,要优化专班统筹、集团营销、亮晒比拼、联盟发展等机制,以机制保障工作落实,营造比学赶超的浓厚氛围,激发市场主体活力。

建设国际文旅名城,每个大足人都是参与者、实践者、奋斗者。让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,在市委市政府的坚强领导下,在市委文化旅游委、市文旅集团的坚强指导下,真抓实干、唯实争先,努力打造具有“大足辨识度、重庆影响力”的文旅高质量发展标志性成果,在建设文化旅游强市中交出高分报表,以实际行动展现大足新担当、作出大足新贡献、彰显大足新作为!