

“空心村”如何变“样板间” 七塘镇用“规划密码”破解三大难题

□ 重庆日报记者 刘翰书

立夏刚过，璧山区七塘镇将军村的空气里，已经弥漫着即将成熟的枇杷、蓝莓、水蜜桃的香甜气息。5月6日，村里一家餐馆的老板杨年华送走“五一”假期最后一批客人，又扎进厨房调试新创特色菜品。“游客马上又要多起来，得早点做准备！”他一边整理菜单，一边充满期待地说。

这一切，都源于七塘镇通过规划引领带来的翻天覆地的变化。谁能想到，将军村这个正朝着“艺术赋能乡村振兴”规划蓝图阔步前进的“样板间”，几年前还只是一个冷清凋敝的“空心村”。

破解“人走房空” 规划让凋敝院落“重生”

上世纪80到90年代，七塘镇是璧山远近闻名的“皮鞋之乡”，大街小巷整日机器轰鸣，热闹非凡。进入21世纪后，因产业转型升级等因素，小镇的皮鞋产业逐渐衰落，镇里环境脏乱、产业空虚。

“最严重的时候，将军村成了典型的空心村——近三分之一的房屋破败不堪；很多村民举家外迁，村里常住人口仅剩23人，其中包括65岁以上的老人15名、留守儿童3名。”七塘镇党委书记万阳坦言。

转机出现在几年前。当时，由重庆市雕塑学会、四川美术学院雕塑系和七塘镇联合主办的“七塘试验田艺术项目”，落户将军村的陈家湾院落。当艺术家们带着雕塑作品走进陈家湾院落，这个凋敝的村落突然火了起来。

“那段时间，到七塘的游客络绎不绝。”七塘镇乡村旅游岗负责人余林川说，这场艺术活动不仅美化了陈家湾，吸引来大量游客，还带动了采摘游、农货销售，让村民尝到了增收甜头。曾经外出打工多年的杨华，就是借势返乡开办农家乐的村民之一。

趁热打铁，七塘镇又和四川美术学院联合启动“莲花穴艺术活化项目”，通过规划赋予闲置建设用地新的功能和用途，仅用半年时间就让陈家湾这个原本破败不堪、仅余9人留守的院落，摇身变成集民宿、餐厅、咖啡厅、剧场、美术馆、图书馆于一体的乡村艺术空间。

这两个活动犹如一把钥匙，刷新了七塘人对规划的理解：原来乡村可以不是“落后”的代



油菜花盛开的时节，七塘镇将军村景色如画。（璧山区委宣传部供图）

名词，而是艺术与生活共生的空间。从那时起，将军村、喜观村开始探索“村庄规划+艺术赋能”模式，通过空间重构、资源整合、产业重塑与人居环境提升，探索一条巴渝特色和美丽乡村规划建设路径。

破解“产业低端” 零散耕地变身高效田园

思路有了，如何落实？

近两年，市里出台一系列加强村庄规划编制的政策，支持有条件有需求的村庄分类编制实用性村庄规划，加强规划与土地政策融合，保障农民建房、公共服务和基础设施、农村一二三产业融合发展合理用地需求。

“这让我们看到了新的契机，决心迭代升级村庄规划，以莲花穴艺术院落为核心，规划1平

方公里的‘云雾花涧’艺术核心区，深度融合艺术乡建、产业发展、生态旅游。”万阳介绍，他们同时精准策划30个子项目，预留5%弹性用地，布局文创工坊、研学基地等新业态，并运用全链条思维，打通从规划到实施的“最后一公里”。

少儿美术作品展、中医养生研修班、七彩田园亲子游……在如今的将军村江家坪七彩田园艺术馆，这些项目早已谈不上新鲜。今年春暖花开时节，七塘镇首次承办的区级乡村书法展，也在这里举行。

在乡村举办书法展，不怕村民“看不懂”？“书法艺术在农村本就有传统和根基，而且当地村民近年来接受的艺术熏陶也不少。”携作品参展的中国书法家协会会员、重庆市书法家协会评论专委会委员傅应明对此并不担忧。

“江家坪早已不是昔日的荒凉院落了！”村民龚智勇告诉记者，最初办艺术展，村民最多瞄

两眼就走，但随着不断有画展、雕塑展等艺术活动在将军村、喜观村片区举办，村民也从最开始的“漠不关心”变成后来的“看个热闹”再到现在的“看出门道”，艺术情操大大提升。

这个转变，也让七塘镇找到了“乡土价值再生”的新途径：两个村可资源共享、优势互补，把将军村定位为“艺术创作+乡村旅游”核心区，喜观村则打造“农业+研学”双翼，实现差异化发展；实施27.29公顷的土地整治项目，耕地连片率达92%、农业生产效率提升40%；修复1.5公里璧北河河道并植入七彩林带，构建艺术化生态廊道。

韩世明是七塘镇的一名返乡创业村民。5月中旬，记者走进他的“四季果园”，只见一片郁郁葱葱的植物正茁壮生长。“现在每亩地的化肥用量比以前少了一半多，产量反倒涨了两成。”他蹲在滴灌管道旁，掏出手机给记者展示了后

沙坪坝区三河村：

以艺术助力乡村振兴

清晨的薄雾中，沙坪坝区三河村的陶艺工作室灯火初明，四川美术学院的学生们正专注地揉捏陶土；午后的萤火谷农场，孩童追逐嬉戏，艺术家支起画板描绘田园风光；夜幕降临时，三合美术馆的当代艺术展吸引着村民与游客驻足观赏……这个曾因人口流失、土地闲置而陷入困境的村庄，如今已蜕变为年接待游客38万人次的“艺术村落”，用文化之笔勾勒出乡村振兴的鲜活图景。

2018年以来，三河村抢抓乡村振兴战略机遇，确立“艺术唤醒乡土”的发展思路，联动四川美术学院等高校资源，探索出一条文化艺术赋能乡村振兴的特色路径。

党建引领筑牢发展根基

三河村的蜕变始于党建引领下的精准施策。面对土地闲置率高、集体经济薄弱等难题，村党支部创新治理模式，以“艺术微院落”为载体，将6个院落划分为12个党员责任区，设立9个红岩示范岗，通过“美育积分制”将环境整治、文化传承等纳入量化考核。

同时，年轻化的班子队伍成为改革突破口——“85后”第一书记与“90后”党支部书记搭档，带领平均年龄31岁的团队，构建起“村集体+企业+农户+艺术家”四方合作机制。农户以宅基地、土地入股，享受“保底收益+按股分红”，村民人均分红收益达3400元，土地流转金户均8000元，劳务收入人均3.2万元，真正实现“资源变资产、村民变股东”。

艺术赋能激活沉睡资源

据悉，三河村依托区位优势与生态本底，将42处闲置农房改造为艺术家工作室，保留川东民居青瓦白墙的外观，内部升级为现代化创作空间；废弃老窑厂变身“远山有窑”文化综合体，集陶艺创作、展览、体验于一体；1000亩闲置地升级为萤火谷农场，闲置的农房蜕变为琴仙居古琴工作室……吸引社会资本1.5亿元注入。

在艺术生态培育上，村集体打造“缙烧陶”陶瓷品牌，开发220余款文创产品，年销售额突破350万元；三合美术馆年均举办10余场展览，成为川美等高校创作基地；20余种体验项目形成“月月有展览、季季有活动”的文化生态；2024年接待游客38万人次，旅游综合收入1.38亿元。

文化传承浇灌精神沃土

艺术赋能不仅带来经济收益，更唤醒乡村文化基因。三河村培养8名非遗传承人，创作报



沙坪坝区丰文街道三河村缙烧陶瓷文创基地内景。



三合美术馆。

告文学《三河村的新画卷》、村歌《三河村里来》等20余件文艺作品，建立“乡村记忆馆”留存农耕文化。通过“艺术+生态+农业”融合，一产文化打造稻田画、果蔬雕塑，二产文化发展陶瓷染织，三产品牌化推出“三河艺术节”“萤火虫之夜”等IP。

如今，村集体经济实现跨越式增长，从2017年的1.5万元跃升至2024年的266万元，增长177倍。带动周边形成2.8亿元艺术产业链，创造就业岗位320个，村民人均年收入从1.2万元增至3.8万元。获评“全国乡村旅游重点村”“中

国美丽休闲乡村”等22项省级以上荣誉，接待市内外考察团433批次，成为艺术助力乡村振兴的示范样本。

从“空心村”到“网红打卡地”，三河村的实践揭示乡村振兴需以文化为魂、艺术为媒。当陶土在艺术家手中重生，当闲置土地化为创意田园，这个缙云山麓的村庄正以文化自信破题，用艺术之火点燃乡村内生动力，为乡村振兴探索出一条“各美其美、美美与共”的可持续发展之路。

据新重庆客户端

艺术赋能乡村文化繁荣发展

□ 王立新 高建平

中共中央、国务院印发的《乡村全面振兴规划（2024—2027年）》提出，“繁荣乡村文化，培育新时代文明乡风”。民族要复兴，乡村必振兴。繁荣乡村文化、培育文明乡风，是乡村全面振兴的重要内容。艺术能够激发乡村的内在活力，促进文化的传承与创新，为乡村带来新的发展机遇，在赋能乡村文化繁荣发展方面具有独特作用。要从创新合作模式、讲好新乡土故事、活化文化设施等方面，推动艺术赋能乡村文化繁荣发展，更好激发乡村全面振兴新活力。

创新“艺术合作型”模式，夯实发展乡村文化的坚实基础。文化艺术成为当下乡村全面振兴的一个重要内容，“艺术乡建”是乡村文化与现代艺术结合的产物，对繁荣发展乡村文化、实现乡村全面振兴具有重要意义。目前的艺术乡建模式，多为“艺术导入型”与“艺术入驻型”，以政府、相关企业、艺术家、专家学者等外部主体为主导植入，其明显优势是在短时期内起到强力推广的效应，但从长期效应上看，由于外来主导者缺乏对在地情况的深入了解和依存性情感联结，容易出现主观规划与乡村实际脱节的情况。近年来，从“村超”爆火到“村T”大秀，贵州乡村红红火火的“村字号”文化活动，主打的正是“艺术合作型”赋能模式。“艺术合作型”赋能模式，倡导“一村一师一规”工作机制，对口帮扶制定乡村建设发展规划。只有通过发掘、扶持、培育足够了解本土现状，与村民有深厚情感联结，同时具有乡建热情与号召力的在地中青年人才或团队骨干，才能真正搭建起艺术赋能乡村文化繁荣发展的桥梁，让村民们真正成为乡村文化建设的主体，提升建设自己家园的幸福感与获得感。

讲好新乡土故事，充分发挥乡土文化的凝聚功能。乡土文化是我国重要的文化资源，包括丰富的乡村风俗、传统工艺、村歌民歌、农民画以及当地美食等。艺术赋能乡村文化繁荣发展，必须关注城乡融合发展中的文化消费特征，讲好新乡土故事，才能充分发挥乡土文化的凝聚功能。乡土家园，是中国人民内在最深刻的情感联结，对这种依存感的充分尊重和现代呈现，是城乡融合发展中新的文化消费需求。一方面，要留住老故事。通过对老故事的艺术表达方式进行现代化改造，让历史活在当下。以长寿区龙河镇保合村秀才湾为例，当地

台数据。这个曾经的打工族选择返乡创业，原因就是被镇里“村庄规划+智慧农业”的蓝图所吸引。

53岁的将军村村民甘渡学两年前返乡，在莲花穴咖啡店找了一份工作，月收入3000多元。随着游客数量不断增加，她也跟着“发横财”——在咖啡店里辟出一个小角落，制作皮质的挂件等手工制品出售。运气好时，一个周末就能挣2000多元。她说：“在家门口工作，赚钱顾家两不误！”

破解“资源零散” 全域统筹串珠成链

“今年9月，游客再到七塘打卡，就能到MOJ重庆首店品一杯‘村咖’。”5月19日，万阳透露，今年3月，他们引入了以“咖啡馆即景点”为核心定位的MOJ咖啡，意在打开景点化消费空间的大门。

“将军、喜观两个村，虽然已是璧山乃至全市的‘明星村’，但如何让‘网红’变‘长红’，仍是一道难题。”万阳坦承，前些年的探索让将军村和喜观村迎来巨变，但也存在规划统筹不足、融合发展模式探索不够等问题。“要实现更大发展，必须通过更为科学的规划，将分散的资源串珠成链。”

在七塘镇的一间会议室里，一张2027年的规划蓝图已然绘就：以“艺术赋能乡村振兴”为核心，“一心两带三片区”的空间格局里，30个文创、研学、农旅项目星罗棋布。

万阳指着规划图，信心满满：预计到2027年，全镇农产品溢价率将达200%，亩均产值提升6倍，年游客量突破百万人次，为巴渝地区和美乡村建设提供“规划引领、多元共生、持续振兴”的鲜活样本。

规划已绘就，落地更急切——目前，七塘镇有基础设施配套升级、农业配套设施提档、文旅设施配套升级等18个项目正在有序推进，还有10余个储备项目也在接洽。“这些项目就像珍珠，而规划就是串起它们的线。”万阳表示，“我们要做的，是让每个村庄都能找到自己的‘规划密码’，让村庄成为望得见山、看得见水、记得住乡愁的和美家园。”

采访结束时，夕阳正掠过将军村的稻田，一群背着画架的学生正在艺术廊道上写生。他们笔下的乡村，不再有记忆中的萧瑟模样，而是被规划勾勒出的、充满希望的明天。