

“金融活水”精准滴灌文旅产业 大足加速迈向“国际文旅名城”

□ 重庆日报记者 黄光红

5月16日，大足宝顶山石刻景区。蜿蜒如龙的青石步道上，游客摩肩接踵。举目望去，不少人正举着手机拍照打卡。游客服务中心，来来往往的游客更是络绎不绝。

今年“五一”假期，大足区共接待国内外游客154.46万人次，实现旅游收入8.53亿元，同比分别增长18.22%、24%，创历史同期新高。“五一”假期后，游客到大足石刻的游玩热度依旧不减。大足，正精准建成国际文旅名城的目标，加速前进。

而其背后，隐藏着这样一个事实：近年来，农行重庆市分行等金融机构以“金融活水”精准滴灌大足区文旅产业，为该区建设“国际文旅名城”提供了重要助力。

开通信贷绿色通道 助力大足石刻景区提档升级

大足石刻是世界文化遗产，大足石刻景区是5A级旅游景区，也是大足区文旅市场的“名片”和“引擎”。2024年7月，随着大足石刻宝顶山、北山、南山、石门山、石篆山石刻景区实现“五山”联动开放，丰富旅游路径及游览内容，更让大足石刻增添了魅力。

近年来，为不断提升游客旅游体验，大足石刻景区还推出了“夜游石刻”灯光秀、石刻拓印工坊、古法香道体验课等项目。同时，实施了综合配套提质工程项目，改造升级基础设施、旅游设施——打造新的游客服务中心、数字展馆，修缮步道、增设停车场、完善标识系统等。

大足石刻综合配套提质工程项目点多面广、质效要求高，资金投入大。在推进项目的过程中，重庆大足石刻国际旅游集团有限公司一度资金短缺，急需向银行贷款。然而，由于公司属于轻资产企业，面临着抵押担保能力不足的问题。

怎么办？好在，农业银行重庆大足支行及时伸出了援手：专门成立项目小组，调研项目细节、制定个性化的金融服务方案，开通绿色通道，通过综合授信、门票收入质押等方式，向大足石刻国际旅游集团提供专项贷款。

据统计，2021年6月、2022年12月，该支行分别为大足石刻游客服务中心项目、大足石刻（宝顶山北山景区）综合配套提质工程项目授信3.1亿元、5.6亿元。截至今年4月，两笔贷款均已发放完毕。

“在农行的大力支持下，大足石刻景区顺利提档升级。”重庆大足石刻国际旅游集团有融资部副部长宋敏说，下一步，公司将以“世界

遗产+在地文化”为核心理念，孵化更多文化IP，深挖“快进慢游”潜力，拓展“云端体验”，把大足石刻打造成为世界级文化旅游品牌。

千年大足石刻焕发新活力，也带动了大足区广大寺石刻乡村旅游区、石刻风貌集宿区、箱子沟石刻田园牧歌观光区等多个项目建设，进一步增强了大足旅游吸引力。数据显示，2024年，大足游客接待量与旅游消费实现双增长，全年接待游客3872万人次；大足石刻景区门票收入首次突破亿元大关。

同步支持园区和企业 为大足文创产业发展注入金融动能

作为闻名遐迩的石刻之乡，大足区不仅石刻景区魅力十足，文创产业的发展也如火如荼。

2019年初，为弘扬石刻文化、传承石雕技艺、发展文创产业，大足区在大足石刻五山之一的石篆山所在地三驱镇，动工建设大足石刻文创园。该项目规划面积4平方公里，以大足石刻文化为核心，联动川渝石刻文化资源，重点发展雕塑雕刻、玉石珠宝、数字文创、文化旅游产业。其目标，是打造成为具有全国影响力的文创产业高地、文化艺术高地、创新创业基地、文旅研学基地。

2024年10月，大足石刻文创园（一期）正式开园，国家珠宝首饰质量监督检验中心（重庆）大足检测服务中心、大足珠宝玉石抖音电商直播基地同步揭牌和授牌。“目前，文创园已签约入驻企业50余家，今年力争创建国家3A级景区。”大足高科集团总经理谭鹏介绍。

鲜为人知的是，大足石刻文创园项目建设期间，曾遭遇过资金紧缺的困境。特别是2023年，一期标准厂房建设项目时间紧、任务重，急需资金支持。

关键时刻，获知相关消息的农业银行重庆大足支行简化审批流程，快速为负责该项目建设的大足区篆山实业发展有限公司综合授信3.5亿元。这笔资金，为大足石刻文创园顺利开园及稳步发展，提供了重要保障。

走进大足石刻文创园，只见由该园区内企业设计、雕刻、生产、包装的玉石文创产品，正通过网络直播间，售往全国各地。这里，呈现出一派生意兴隆的景象。

数据显示，截至2024年9月，大足石刻文创园已实现工业总产值6.21亿元，解决了周边1400余人的就业问题。

大足石刻文创园的不少企业，同样获得了农业银行重庆大足支行的金融支持。园区内的重庆莲山公共艺术设计研究院



市民在大足文创园参观文创产品。新渝报资料图

有限公司，是一家以从事艺术业为主的企业，也是西南地区较大的景观雕塑艺术公司之一。2024年，因公共雕塑市场波动，公司回款面临一定困难，日常运营资金压力增大。想向银行贷款，却又缺乏抵押物，公司负责人为此愁眉不展。

恰在此时，农业银行重庆大足支行工作人员主动上门走访园区企业。他们得知莲山艺术公司面临的困难后，综合运用微捷贷、结算e贷等创新信贷产品，累计为莲山艺术公司发放305万元流动资金贷款。

在银行信贷资金支持下，这家企业承接了多个地标项目，发展势头蒸蒸日上。眼下，公司正在园区内打造“雕塑制作基地+美术馆”场景，以期形成更多利润增长点。

创新金融产品 扶持文旅相关企业

在大足区，不仅是文创企业，与文旅产业相关的火锅底料等领域的企业，也在银行信贷资金支持下实现了较好发展。

重庆邓鼎计食品有限公司是一家以研发、生产、销售火锅底料为主业的企业，也是重庆市专精特新企业。目前，公司已打造了固态、半固态调料自动化、半自动化生产线6条，开发了超50种火锅底料、复合调味料等系列产品，年产量达两千余吨。其产品已从

大足本土走向全国，在竞争激烈的火锅底料市场占据了一席之地，同时，还成为了很多游客“必购”的大足特产。

“近年来，我们的火锅底料能深受游客青睐，打入全国市场，离不开农行的一路扶持。”近日，重庆邓鼎计食品有限公司总经理助理叶颖祺告诉记者。

自2020年起，农业银行重庆大足支行针对邓鼎计缺乏抵押物但却拥有多项自主知识产权的实际情况，通过农行重庆市分行创新推出的“科创贷”信贷产品，多次向该公司投放贷款。截至目前，已累计发放贷款1280万元。

除了扶持像邓鼎计这样的火锅底料企业，近年来，农业银行重庆大足支行还聚焦大足区特色旅游产品的生产与推广，为市场主体提供资金支持和金融服务。如，通过提供生产贷款、收购贷款等方式，加大对大足黑山羊、红薯粉饼等特色农产品生产企业的扶持力度，助力企业扩大生产规模、提升产品质量、拓展销售渠道；利用自身的渠道优势，帮助特色农产品企业开展线上线下销售活动，提高产品知名度和市场占有率。

“近2年来，我们累计为大足区文旅产业投放了贷款5.69亿元。”农业银行重庆大足支行相关负责人说，后续，该支行还将不断加大信贷投放力度，为大足区打造国际文旅名城提供更有力的金融支持。

高升镇 麻竹叶成“致富叶”



查看麻竹长势。

新渝报讯(记者 谭显全 实习生 刘科余 文/图)5月19日，大足区高升镇红光村的山坡上，郁郁葱葱的麻竹林在微风中轻轻摇曳，处处洋溢着蓬勃的生机。网格员黄强穿梭在竹林间，仔细查看麻竹的长势，脸上满是抑制不住的喜悦：“瞧瞧，今年2月才砍过的麻竹，又长得很好了！”

高升镇副镇长夏召军介绍，该镇已经和荣昌区达成了销售合作协议，这些麻竹将被运往当地的加工厂，经过一系列生产加工后，出口到日本、韩国等地。每斤麻竹的保底价格能达到2.5元，而且市场供不应求呢。

高升镇森林覆盖率高达65.5%，素有重庆市“笋竹之乡”的美誉。自2024年6月大足区推进集体林权制度改革以来，高升镇全力推进“万亩竹产业示范片”建设，精心选取红光村、新光村作为重点区域，开展“笋、竹、叶产业”改造试点。

山坡上的竹子是纸中企业的优质原材料，红光村和新光村共产出竹材730多吨，竹农的收入显著增加。竹农袁兴友通过售卖竹材获利4000多元，罗才芹也额外增收300多元，村民们还实现了在家门口就业，日子越过越有盼头。

除了竹材，竹叶和竹笋也是村民增收的重要亮点。高升镇通过改良土壤、加强科学管理等措施，有效提高了竹叶和竹笋的产量和质量。据预估，每亩麻竹林的产值可达3800多元，其中竹叶和竹笋的收入占比超过70%。目前，高升镇已经建成1家大叶麻竹粗加工厂，还有500余户编竹散户。今后还将规划建设多类型的加工厂，进一步延伸产业链。

50米花墙成网红打卡地



市民在花墙下打卡拍照。

新渝报讯(记者 李东 陈柯男 通讯员 曾蕊 文/图)近日，双桥经开区龙水湖畔一道长达50米的花墙成为市民和游客的热门打卡地，盛开的月季花与蔷薇花铺满墙面，形成一幅绚丽多彩的春日画卷。

这道花墙位于龙景湖公园沿边，每逢春日便进入盛花期，粉色、红色、白色的花朵层层叠叠，如瀑布般倾泻在墙体上，花朵的芬芳弥漫在湖畔步道，吸引了不少市民前来欣赏打卡。

花墙的走红并非偶然。近年来，双桥经开区持续推进城市绿化美化工程，龙景湖公园作为重点打造的生态景观项目，通过科学规划植物配置，形成了“四季有花、步步有景”的园林效果。

此次花墙的设计特意选用攀援能力强、花期长的月季和蔷薇品种，搭配常绿植物作为背景，既保证了景观的层次感，又延长了观赏周期。目前，这道花墙的花期预计持续至本月底，感兴趣的市民可前往龙水湖畔一睹芳容。

大足区市场监管局 助“网红大爷”品牌提档升级

□ 新渝报记者 谭显全

连日来，大足区“老建行”一位凭借精湛拉面手艺在网络上迅速走红的拉面“网红大爷”，成为众多游客和食客争相打卡的热门人物。随着客流量激增，拉面“网红大爷”萌生了扩大经营规模的想法。

大足区市场监管局敏锐捕捉到这一需求，迅速行动、主动作为，通过一系列延时服务、上门指导、一对一帮扶等暖心举措，助力拉面“网红大爷”顺利完成营业执照变更与商标注册等关键事项。

考虑到大爷年事已高，且对相关办理流程知之甚少，大足区市场监管局工作人员主动上门，化身“政策讲解员”，将营业执照新办、变更以及商标注册的政策要求进行了细致讲解，并协助大爷整理申报材料，确保每一个环节都清晰明了。为尽快帮助大爷解决经营难题，工作人员开启“延时服务”模式，仅用了不到30分钟就将营业执照办理完成。

针对拉面“网红大爷”商标注册的需求，大足区市场监管局指派专业人员为其提供“一对一”专属服务。从独具匠心的商标设计，到精准合理的类别选择，再到严谨规范的申请材料填报，工作人员全程跟踪指导，每一个步骤都严格把关，确保品牌保护一步到位，为大爷的品牌发展筑牢坚实根基。

“真没想到政府部门能这么贴心，主动上门帮我办手续，还手把手教我保护自己的品牌！”当崭新的营业执照递到拉面“网红大爷”手中时，大爷激动之情溢于言表，连连称赞。“大足区市场监管局的暖心举措，为拉面‘网红大爷’解决了燃眉之急，展现了政府部门优化营商环境、支持个体经济发展的坚定决心。”

遗失启事

重庆市大足区拾万镇双岭村卫生室医疗机构执业许可证副本遗失，法定代表人：郑飞，地址：重庆市大足区拾万镇双岭村，登记号：571541500225913153，有效期限：自2020年06月30日至2025年06月30日，声明作废。

重庆市大足区金山镇天河村4组60号 孙朝菊(身份证号：510230196912305648) 遗失其残疾证(编号：51023019691230564823)，特此声明。

国网重庆永川供电公司开展“世界计量日”科普活动 让用电更加精准、智慧、透明



队员向市民介绍计量原理。

新渝报讯(记者 张艳男 通讯员 赖小龙 文/图)5月19日至20日，国网重庆永川供电公司以第26个世界计量日来临为契机，组织永川、荣昌、双桥供电公司“耀红岩”品牌服务队分别开展系列科普宣传活动，围绕“计量顺时代之需，应民生之盼”主题，通过进社区、进营业厅、进社区等形式，向居民普及智能电表知识，解答用电疑惑，推动计量服务更贴近民生需求，助力提升计量管理质效服务生活用电更精准、智慧、透明。

5月19日，双桥供电公司联合龙滩园社区在社区广场开设“计量科普课堂”，吸引近百名居民参与。活动现场，工作人员通过实物展示、互动讲解和手册发放，向居民详细解读智能电表从生产、检定到报废的全生命周期管理流程。

“电器待机状态也耗电，长期不拔插头可能导致‘空房耗电’。”针对居民关注的“电表走快”“阶梯电价”等问题，工作人员结合生活场景逐一释疑，并手把手指导居民使用“网上国网”APP查询每日用电量、线上缴费，让数据“透明化”消除用户疑虑。

活动还延伸至居民家中。供电员工秉持“e网情深”品牌服务理念，上门为14户家庭开展电表检测和用电安全隐患排查，帮助居民诊断电器能耗情况。市民张先生感慨：“今天亲眼看到检测过程，学了省电技巧，心里踏实多了！”当日活动累计发放资料400余份，解答咨询49次，将计量知识转化为实用“生活指南”。

原发女性乳腺癌、宫颈、子宫内膜、卵巢的恶性肿瘤，无论一种或者多种，一次性提前给付保险金五万元用于治疗……”蔡国兰向她详细介绍起安康保险的情况。

谢某当场心动了，“100元的保费又不高，就当少买一件衣服。”

时间来到今年的3月，谢某在医院治疗痔疮时，进行了两癌筛查，并于该月底确诊了宫颈癌。4月9日，她在重医附一院进行了手术治疗，4月24日出院向保险公司申请赔付，28日赔付款就到账了。

“没想到，短短4天我就拿到了赔付款。”谢某透露，这次手术总计花费6万元，职工医保报销1万多，保险公司这边的赔付款是5万，“经济压力一下就小了，让我真实地感受到花小钱保了大病。”

健康是永恒的话题，女性“特定四癌”威胁着广大女性的健康。有数据统计显示，在女性发病率前十位的癌症中，乳腺癌发病率高居第一，宫颈癌排名第三，卵巢癌第五，子宫内膜癌第九。

为了有效筑牢女性健康保障救助体系，增强广大女性同胞抵御重大疾病风险的能力，大足区妇联联合中国人寿大足区支公司，于2016年为全区适龄女性开展了关爱女性安康工程。

女性安康保险是针对广大城乡妇女提供“特定四癌”保障的保险产品，具有针对性强、保费低、保障高、投保便捷等特点。

截至5月15日，邮亭镇东胜村今年累计共有215名适龄女性购买了安康保险，是大足区参保比例最高的。东胜村党总支书记陈星兰说，村干部通过入户走访、微信群发布信息等方式向广大适龄妇女宣传“花小钱保大

病”的理念。

“一开始，有些人还是有点犹豫的。”陈星兰介绍，8组村民张某某是村里最早买安康保险的妇女之一，2023年续保期间确诊了子宫癌，向保险公司申请赔付的7个工作日内，她就收到了5万元赔付款。

张某某的亲身经历对周边许多群众产生了触动，带动了不少人投保。

“女性安康保险其实是一款具有公益性质的惠民保险，保险保障期限是1年，每年保费只有100元，但撬动的保额却有5万元。”中国人寿大足区支公司负责人介绍，截至目前，关爱女性安康工程已为大足区6万人次特定女性群体提供约60亿元的保险保障，受益女性群众360余人次，理赔金额1500余万元，有效筑牢了妇女健康保障救助体系。

□ 新渝报记者 张玮 熊敏秀

“当初花100元买的保险，没想到这次竟派上了大用场，为我家减轻了很大的经济负担！”5月15日上午，当中国人寿大足区支公司的相关负责人带着慰问品来到邮亭镇天福村，看望出院不久的村民谢某时，她感慨地说，“真是花小钱保了大病啊！”

谢某是天福村4组人，结婚嫁到了四川，户口也跟着迁了过去。家里有两个儿子，这些年，她和丈夫一直在外打工，经济并不宽裕。

2022年的一天，她到天福村村委办事，无意中看到有人在买女性安康保险，便向村里的妇联主席蔡国兰进行了咨询，“我户口不在本地，能买吗？”

“能买。保费100元，保期1年，初次发生