

党政机关要带头过紧日子

□ 人民日报评论员

厉行节约、反对浪费是我们党的光荣传统和优良作风。习近平总书记指出：“党和政府带头过紧日子，目的是为老百姓过好日子，这是我们党的宗旨和性质所决定的。不论我们国家发展到什么水平，不论人民生活改善到什么地步，艰苦奋斗、勤俭节约的思想永远不能丢。”近日，在深入学习贯彻中央八项规定精神学习教育持续走深走实之际，党中央对《党政机关厉行节约反对浪费条例》作了修订，进一步拧紧党政机关带头过紧日子的制度螺栓。各地区各部门要从作风建设关系的形象、关系人心向背、关系党和国家事业成败的政治高度，认真抓好新修订《条例》的学习宣传贯彻，以制度的刚性约束力坚决遏制和根治铺张浪费的作风之弊、行为之垢。

要不断筑牢反浪费的制度堤坝。2013年，为推动中央八项规定精神深入贯彻落实，党中央制定出台《条例》，并推动逐步形成了以《条例》为主干、由各方面专门配套规章制度共同构成的反浪费制度体系，有效遏制了“车轮上的腐败”、“舌尖上的浪费”、“会所里

的歪风”等作风突出问题。同时要清醒看到，尽管党中央三令五申，个别党政机关大手大脚、奢侈浪费现象仍然时有发生，一些党员干部顶风违纪、隐形变异的“四风”问题仍然屡禁不止。这次《条例》修订，坚持目标导向和问题导向相结合，与时俱进完善经费管理、国内差旅、因公临时出国（境）、公务接待、公务用车、会议活动、办公用房、资源节约等规定，强化厉行勤俭节约、反对铺张浪费责任落实，通过有针对性的查漏补缺、更新升级，进一步筑牢了反浪费的制度堤坝。

要严格落实带头过紧日子要求。新修订《条例》就加强党政机关经费使用管理，完善政府采购监管办法，优化政府投资方向和结构，从严从紧管理党政机关国内差旅活动、因公临时出国（境）活动、公务接待活动、公务用车、会议活动、办公用房，强化节约集约利用资源，提出了更高标准、更严要求。各级党政机关要严格抓好过紧日子各项制度落实，勤俭办一切事业，从严从简、精打细算，强化约束、严控支出，把有限的财政资金用在刀刃

上，腾出更多资金用于发展所需、民生所盼。

要切实树立和践行正确政绩观。新修订《条例》突出强调各级领导干部和领导干部必须树立正确政绩观，严禁搞劳民伤财的“形象工程”、“政绩工程”。决策失误是最大的浪费。各级领导机关和领导干部要牢固树立正确政绩观，完整准确全面贯彻新发展理念，制定发展规划、出台政策措施、决定重大事项都要力戒大手大脚、寅吃卯粮，要把有限的财政资金用在抓改革、促发展、干实事上，确保党中央关于高质量发展的各项决策部署真正落地见效。要坚决纠治各种形式的“政绩冲动症”，对领导干部政绩观错位，重大决策失误特别是搞“形象工程”、“政绩工程”造成严重浪费的，必须严肃追究责任。

要刹住铺张浪费歪风邪气。新修订《条例》针对强化“四风”纠治特别是深化整治铺张浪费现象，进一步严明纪律要求，让制度长牙带刺。要结合深入贯彻中央八项规定精神，严格落实政府采购、公务活动、公务用车、会议活动、办公用房等节约规定，严禁超标准

采购或者购置豪华物资设备，严禁超标准公务接待，严禁超标准建设或者豪华装修接待场所和办公用房，严禁为公务用车增加高档配置或者豪华内饰，坚决防止在节庆展会论坛、运动会、赛会等活动中互相攀比、大操大办、铺张浪费，坚决防治和纠正政务服务中的“面子工程”。

要扎实推进节约型机关建设。新修订《条例》对各级党政机关深入推进节约型机关建设进一步提出要求。各级领导机关和领导干部要坚持以身作则、以上率下，中央和国家机关各部门应当在厉行勤俭节约、反对铺张浪费上走在前、作表率。要推动各级党政机关及其工作人员深刻领会《条例》精神，树立节约观念、俭朴意识，节约集约使用资金资源，带头开展粮食节约行动，坚决杜绝各种资金资源浪费。要建立健全反浪费监督检查机制，加大监督力度，强化责任落实，持续深入推进节约型机关建设，以优良党风政风引领社风民风，在全社会进一步营造浪费可耻、节约光荣的浓厚氛围。（新华社北京5月18日电）

干字当头 唯实争先

大足区通桥街道

城市建设有“里”有“面” 民生服务托举“一老一小”

□ 新渝报记者 余佳

近年来，大足区通桥街道锚定“三篇文章”“七个加快”目标，在经济提质、城乡建设、民生保障三大领域协同发力，交出了一份亮眼成绩单。2024年实现规上工业总产值69.53亿元，同比增长28.22%，税收收入达1.25亿元，两次荣登镇街一组赛马比拼A档榜单。

在经济发展赛道上，通桥街道主动融入成渝地区双城经济圈建设，打出“营商优化+创新驱动”组合拳。新设市场主体327家，

建立小微企业融资“绿色通道”实现融资660万元。培育标杆企业成效显著，盛泰光电荣膺市级潜在独角兽企业与重庆制造业百强双称号，重庆琦昊进出口等龙头企业持续领跑。创新布局消费新场景，花溪里特色集市、航空嘉年华等文旅项目带动新增市场主体30余家，茅店社区集体经济经营性收益同比激增84.8%。强化科创支撑，新增发明专利5件，主导参与2项国标制定，构建起“产学研用”创新生态。

在城乡建设方面，通桥街道以“微改造”与“大规划”并举提升城乡品质，完成通星路

市政改造等基础设施升级。文化阵地建设多点开花，红岩重汽博物馆晋级国家二级馆，新建文化长廊5处、全民健身场地3.6万平方米。乡村振兴扎实推进，建成高标准农田示范区，实施农房院坝整治工程，小西湖田园综合体纳入市级规划储备库。深化文明城区创建，过去一年，开展专项治理行动30余次，整治市容问题1600余处，依托“141”智治平台高效化解矛盾76件。

此外，通桥街道聚焦民生服务的“全生命周期”，投入1731万元高质量办结10件民生实事。托举“一小”、托底“一老”，建立

“老幼关爱双体系”，为400余名老人提供免费诊疗，发放高龄补贴54.27万元；创新“一人一档”机制覆盖150名困境儿童，签订监护协议实现100%覆盖。同时，聚焦基层治理，创新“1458”模式，构建五级党组织联动体系，破解康桥名邸等小区治理顽疾，推动警情下降23%、物业投诉减少41%。打造智慧治理八大场景，高空抛物监测系统实现小区全覆盖，网格问题就地化解率达72.6%，综合行政执法改革成效显著，矛盾纠纷办结率98.3%，切实守牢群众安全底线。

“票根经济”崛起，小纸片如何玩转文旅大消费

□ 重庆日报记者 韩敏

拿着打车票进景区有优惠、凭演出票可享受文创折扣、用住宿票可免费玩游乐设施、参加自驾游车辆加油有优惠……近日，我市各大文旅场所推出系列惠民活动，其中以一张张小小小的票根为纽带，跨界联动多样场景，串起长长消费链路，形成“1+1>2”的效应，可谓是一大亮点。

这，正是时下流行的“票根经济”，在文体商旅融合发展中的创新实践，将推动消费市场从“流量争夺”转向“价值共创”，为消费者带来全新体验。

那么，票根是如何拉动消费的？又怎样更有效地促进“票根经济”？

一张票链接多样文旅消费场景

华灯初放，夜色阑珊。5月14日夜，在洪崖洞景区，游客张蕊盛着精致的发髻，裙在风中轻摆，衣袂与吊脚楼的飞檐相映成趣。

“我是前天从成都坐高铁过来的，单位之前给我办了一张‘百万职工游巴蜀’文旅年票，凭该票可以省去重庆境内90%以上景区、剧场的门票。我和父母这两天先后去了大足石刻、金佛山等景区，欣赏了杂技秀《极限快乐2》等演出，门票一共省了好几百块，正好用来给长辈报。”她开心地说。

她所说的“百万职工游巴蜀”文旅年票，脱胎于“百万市民游重庆”年票。前几年，为提振文旅消费，市文化旅游委整合市内各大景区、演艺场所等文旅消费场景，推出一票畅游全城”惠民举措。随着巴蜀文化旅游走廊建设的纵深推进，该年票升级为了“百万职工游巴蜀”文旅年票，在全国率先打破区域藩篱，实现了“一张文旅年票，解锁川渝两地文旅胜地”的愿望。

（上接1版）

“重庆要按下具身智能发展‘加速键’。”论坛上，重庆智能机器人研究院、重庆凯瑞机器人公司等人士表示，重庆应以先进制造业为切入点，逐步向其他领域拓展，快速生成一批具身智能机器人整机产品，在工业领域推动规模化应用，同时鼓励企业加强技术和产品更新迭代，向生活消费领域辐射推广，创建一批新消费场景，加速形成商业闭环。

专家们建议重庆持续优化具身智能机器人产业生态，完善包括公共服务、标准体系、人才队伍及金融支持在内的要素保障体系，推动产业开源发展，降低创新创业门槛，扩大机器人产业参与度，促进技术高效迭代。

重庆发展机器人产业具备先发优势良好基础

机器人产业，一直在重庆制造业发展蓝图之中，特别是重庆良好的制造业基础，蕴藏着丰厚的机器人“产业家底”。

早在2011年，面对当时日益激增的工业机器人需求，重庆紧锣密鼓对机器人产业“排兵布阵”，筹谋相关发展规划。2013年，重庆

市政府印发《关于推进机器人产业发展的指导意见》，提出把机器人产业作为重要的战略性新兴产业加快培育发展，并将其列为重点发展的新兴产业之一。

从2015年起，全球知名机器人品牌企业如日本川崎、德国库卡、瑞士ABB等接连来渝落子。这些龙头企业入驻，不仅是对重庆机器人市场潜力的认可，也成为推动重庆机器人产业发展的“加速器”。

2021年，重庆再次“加注”机器人产业发展，印发《重庆市推动机器人产业高质量发展工作方案》，吹响以工业机器人、服务机器人、机器人检测认证为重点的机器人产业发展“冲锋号”。

截至2024年底，重庆机器人产量突破6万套，全产业链产值超370亿元，机器人产业成为“33618”现代制造业集群体系建设当中的18个“新星”产业集群之一。

“发展机器人产业，重庆具备良好基础。”市经济信息委相关负责人说，在人工智能和关键软件方面，我市有中科云从、沪渝人工智能研究院大模型产品及算法，有重庆大学领衔建设的嘉陵江实验室进行具身智能实验布局。

机器人本体制造及配套方面，我市有华

和文化认同感，由此导致消费行为开始从单一交易向链式体验转变，“票根经济”也就由此兴起并流行起来。”涪陵美心红酒小镇景区负责人杨孝永称。

走进该景区，其配套有葡萄园、游乐园、水乐园、美食街区、酒店民宿、特色集市、酒吧娱乐等众多业态，更以“亲民的价格”享誉文界。

“票根经济的本质是联动消费，即以票根为纽带，串联起不同消费领域，推动消费从‘单一购买’向‘链式体验’转型，为文体商旅融合发展提供新的增长路径。”杨孝永称，该景区自建成投运以来，就奉行“来者都是客”，取消了首道门票，游客入园后，凭个人兴趣，进行单个项目消费，这除了要求单个项目对游客产生吸引力，更要求整个景区的各个业态联动起来，形成合力，产生聚合效应。正因如此，他们一直是“票根经济”的践行者。

为此，他们不仅打造了全龄友好型消费新场景，还先后探索了住民宿送乐游套票、玩水上乐园可在夜市消费中打折、购乐游套票可享餐饮折扣等，串联起景区的全业态，用一张小小的票根让游客多留几小时、多消费几百元。

“这并非简单的商业捆绑，而是让票根这一消费凭证，‘进化’为了价值纽带，通过跨界联动，将原本孤立的产品或服务串联起来，满足游客更加个性化、多样化的消费体验，用创新提升体验、用连接创造价值，进而形成消费链的延伸，刺激更多消费行为。”杨孝永说。

推动“票根经济”释放更大能量

“票根经济”作为一种衍生的全新消费模式，为文体商旅等融合提供了新的发展路径，也进一步彰显了文旅行业“一业兴促百业旺”

数、七腾等一批本地高成长性机器人企业，有重庆大学来福研究院和重庆来福工厂，具备机器人制造核心零部件配套能力。

在传感器方面，我市有中国科学院重庆绿色智能技术研究院电子皮肤、中科摇橹船视觉传感器等创新产品；在智算力方面，有重庆智算公司联合华为建设的智算中心，以及博拉智算公司提供算力支持。

市经济信息委相关负责人表示，随着日前我市具身智能机器人产业方向首批10个“揭榜挂帅”项目落地，依托丰富多元的工业应用场景，我市将加快集聚具身智能产业链资源，通过技术创新推动产业快速发展。

厚植“科技+产业”培育智造创新优势

业内认为，高质量发展机器人产业，推动科技创新、产业创新形成智造优势是“重中之重”。

今年3月，在我市召开的具身智能机器人协同创新发展专题研讨会上，近60家机器人产业相关科研院所、企业和金融机构负责人齐聚，交流产业发展心得。

的带动作用。

不过，记者调查发现，目前，我市在推动“票根经济”发展中，尚处于单个行政管理部门或部分旅游目的地的尝试，并未形成“由点到面”的整体合力。

而上海在这方面，已开始进行深度探索。该市虹口区今年4月成立了“票根经济”联盟，依托虹口足球场周边及北外滩滨水空间等优质资源，为线上平台、票务平台、商业载体、餐饮住宿等上下游企业搭建起沟通平台，建立常态化合作机制，形成完整的“票根经济”生态链，通过延长消费链条、深化渠道合作、打造个性化标签等方式，推动全域“票根经济”提质升级。

“‘票根经济’是对消费升级回应。在物质富足、精神富有得到不断满足的当下，单一功能性消费已无法满足消费者需求。”重庆旅游发展研究中心主任罗兹柏表示，“票根经济”不仅能提升消费频次，更能把消费者追求的情感附加值置于其中，进而提升消费者的满意度和忠诚度，同时帮助文旅目的地及企业提升品牌形象和口碑。

不过，新兴的“票根经济”也面临着挑战，如由单个市场主体推动的“票根经济”，可能遭遇公信力的质疑；依赖政府补贴或活动红利，进行的“票根经济”活动，难以形成长期稳定的消费生态；不同行业、企业之间的合作可能存在壁垒和难度，影响“票根经济”的融合发展。

在罗兹柏看来，推动“票根经济”发展，需要打破圈层“结界”，以一票联动多场景，推动文化、旅游、商业、体育等深度交叉融合。政府或行业协会可以牵头建立跨领域合作机制，明确各方的权利和义务，促进不同行业、企业之间的沟通和协作，让“票根经济”从“单点突破”转向“系统共生”，进而实现“小票根撬动大消费”。

川崎(重庆)机器人董事长廖旭东建言，重庆发展机器人产业应坚持科技创新与产业创新并举，以具身大模型为主攻方向，以工业场景应用为突破口，通过“技术攻关、开源发展、开放场景”，推动产业快速生成和迭代发展。

七腾、华数等机器人企业负责人表示，重庆作为制造重镇，在制造业领域因其环境相对固定且任务明确，将成为具身智能机器人较早取得突破的关键应用领域。

比如，智能网联新能源汽车产业中的自动驾驶、传感器和机器视觉等细分领域，与机器人产业有不少共通之处，特别是在供应链方面有大量重叠，两类产业优势叠加，将加速重庆具身智能机器人产业商业化步伐。

就在前不久，长安汽车公布《人形机器人研发项目供应商公开寻源公告》，提出进军人形机器人，通过重点突破驱动、动态控制、多模态感知等核心技术，其主打产品将从“四轮汽车”，逐步演变为具有多功能属性、可进化的“智能汽车机器人”。

可以预见，随着重庆多个制造业应用场景与机器人产业产生“同频共振”形成“蓄势储能”，将推动重庆在具身智能机器人赛道上跑出“加速度”。

“家政服务 情系万家” 大足政协大讲堂主题沙龙举行

新渝报讯(记者 邓小强 通讯员 李璐)5月16日，“家政服务 情系万家”——2025年第三期大足区政协大讲堂主题沙龙在区职教中心举行，政协委员、政府职能部门负责人、家政行业专家、家政企业主面对面座谈，碰撞思维，共探大足家政行业高质量发展路径，为大足培育叫响全国的家政服务劳务品牌出谋划策。

大足区政协主席廖文丽，副区长王大蓉，区政协副主席薛燕、蔡明兰，一级巡视员李德芬出席活动。

重庆市政协协会秘书长杨晶，大足区商务局副局长杨德君，大足区就业和人才中心主任、区政协委员周前云，重庆贵夫人家政服务有限公司负责人廖云峰，鑫麦家家政服务有限公司负责人谢沐言担任讲坛嘉宾，在发言中分别介绍了家政行业趋势、家政行业支持政策、从业人员技能培训、本地家政企业经营特点、大足家政行业短板等多方面的情况，并对大足家政服务提质扩容与消费提振建言献策。目前，以鑫麦家家政、贵夫人家政为代表的大足家政企业加快发展，提供个性化、数字化优质服务，逐步将员工输送到成渝地区甚至海外市场，赢得客户普遍好评。

廖文丽指出，家政服务员的社会需求量大，高水平的家政服务员稀缺而抢手，针对广阔市场需求，要用大足石刻文化赋能家政行业，培养一支职业技能、个人素养“双高”的家政服务队伍，让他们不只在太足及周边区县更好就业，还要走向全国家政市场，打造出特色鲜明、享誉全国的“石刻姐妹”“石刻到家”劳务品牌，带动更多妇女和青年大学生满意就业、挣得高薪。

大足区政协主席廖文丽调研中职教育时指出 弘扬工匠精神 培养能工巧匠

新渝报讯(记者 邓小强 通讯员 李璐)5月16日，大足区政协主席廖文丽到大足区职业教育中心参观职业教育活动月宣传展示活动，调研学校技能人才培养情况。她指出，要大力弘扬工匠精神，引导学生勤学苦练、钻研技能，努力成长为能工巧匠，为就业和人生发展奠定坚实基础。

大足区政协副主席王王大蓉，区政协副主席薛燕、蔡明兰，一级巡视员李德芬参加调研。

正值大足职教中心举办职业教育活动月宣传展示活动，西餐面点制作、美发造型、石雕创作、无人机操控等各专业展示空间一字排开，学生们现场操作展示专业技能。廖文丽依次观摩各专业学生的展示过程和劳动作品，询问了解他们的专业课程设置、学习进度、实习安排、职业规划。得知一些同学已经在全国、全市专业技能大赛中取得了优异成绩，廖文丽十分高兴，向他们表示祝贺，鼓励他们再接再厉，争取成长为大国工匠。

廖文丽指出，一技在手，一生无忧。掌握过硬的专业劳动技能，将在就业市场上拥有较强的竞争力，能够凭借技能创造物质财富，为一生幸福提供基础保障。同学们要树立劳动光荣的理念，学一行爱一行精一行，珍惜青春年华，全身心投入专业技能钻研方面，不断向身边的能工巧匠学习，成为技艺高超、凭实力吃饭的卓越劳动者。

她要求，学校对接大足特色产业高地建设需求，推进产教融合，持续优化专业设置，培养实用型创新型技能人才，助推毕业生实现高质量充分就业。

大足田家炳中学第九届师生文化艺术节举行

新渝报讯(记者 侯小梅)5月15日上午，大足田家炳中学运动场上彩旗飘扬、热闹非凡，第九届师生文化艺术节举行。本届艺术节持续两天，涵盖书画展、陶艺作品展、体育项目比赛、“田中好声音”校园歌手大赛等系列活动。

大足区人大常委会副主任印国建出席。

据悉，本届艺术节以“思政融合·以德铸魂·与书为伴·艺路生花”为主题，通过开展丰富多彩的艺术活动，进一步营造浓郁的校园文化氛围，深化学校的艺术教育工作，推进校园精神文明建设。当天，该校与区文旅委举行了“传统文化文旅学校”签约仪式，标志着双方将在文化传承、研学实践等领域开展深度合作，为校园文化注入新活力。

活动现场表演环节精彩纷呈。团体操活力四射，师生们队列整齐，动作充满动感与节奏感；非遗节目《龙腾鱼跃》尽显传统文化魅力，中散火龙上下翻飞，鲤鱼灯舞灵动非凡，两者相互映衬；歌舞舞《与孔子对话》穿越千年风烟，以古琴伴舞重现《论语》课堂，聆听圣贤箴言……师生们以舞蹈、朗诵、角色扮演等多种艺术形式，演绎了中华文化的深厚底蕴，展现了新时代校园文化的蓬勃生机。

荣耀重汽传风华 探索创新迎未来 纪念首辆重型军用越野车诞生60周年 暨全市青少年汽车创意科普活动在大足举行

新渝报讯(记者 驺骥 蒋世勇)5月18日，中国汽车工程学会、大足区人民政府、双桥经开区管委会在重庆市大足区红岩重型汽车博物馆，联合举办“甲子征途·重载未来”主题活动，隆重纪念中国首辆重型军用越野车诞生60周年，并以一系列科技、文化与国防教育相融合的丰富活动，引导青少年走近汽车工业历史、激发科技梦想。

作为中国重型汽车工业的重要发源地，红岩品牌承载着国家记忆与工业精神。当日，参加越战的老兵代表向博物馆捐赠战地日记等珍贵文物，博物馆授予其“神炮馆员”荣誉称号。活动中，亲历者的真实讲述与实物展示唤起了青少年对历史的尊重与国防意识。

面向未来，一场以“我心中的绿色出行”为主题的青少年创意征集活动也在当天举行。大足青少年现场绘制并展示了200余幅作品，构思新颖、富有童趣，展示了中小学生对绿色科技、美好出行的畅想，反映了环保理念与科技素养的融合。

科技展演环节中，由重庆工程学院学生和大足青少年合作研发的纪念版“红岩神炮”动态模型亮相。这些模型在中国汽研专家的指导下，进行了精彩的方阵游行表演，集中展现了智能控制和机械美感，寓教于乐，赢得现场阵阵喝彩。

活动还特别设置汽车强国主题公开课。中国汽车带来《了不起的中国汽车》，以红旗CA770、桑塔纳与问界M9三款代表车型为线索，讲述中国汽车工业从引进消化到自主创新的历程，激励青少年理解解自主品牌崛起的崛起之路。比赛环节，主办方组织了青少年科普、智能网联赛车系列赛，以红岩CQ261车辆模型为载体，开展了FPV挑战赛、空地协同挑战赛、越野挑战赛等。

中国汽车工程学会副秘书长战静静，大足区政府副区长尹道勇，大足区政协副主席吴洪奎，双桥经开区党工委副书记罗登才出席活动。大足相关部门、镇街负责人参加。