

新渝报

XIN YU BAO

主管主办：重庆日报报业集团 出版：《新渝报》编辑部

2025年5月

19

星期一

农历乙巳年四月廿二

国内统一连续出版物号

CN50-0036

邮发代号 77-40

总第723期 今日4版



微信公众号



新闻客户端

中共中央 国务院 印发《党政机关厉行节约反对浪费条例》

新华社北京5月18日电 近日，中共中央、国务院印发了修订后的《党政机关厉行节约反对浪费条例》（以下简称《条例》），并发出通知，要求各地区各部门认真遵照执行。

通知指出，《条例》修订坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持目标导向和问题导向相结合，与时俱进完善党政机关经费管理、国内差旅、因公临时出国（境）、公务接待、公务用车、会议活动、办公用房、资源节约等规定，强化厉行勤俭节约、反对铺张浪费责任落实，进一步拧紧党政机关带头过紧日子的制度螺栓，对于深入贯彻中央八项规定精神、持续深化纠治“四风”具有重要意义。

通知要求，各地区各部门要从作风建设关系党的形象、关系人心向背、关系党和国家事业成败的政治高度，认真抓好《条例》的学习宣传贯彻，推动各级党政机关及其工作人员深刻领会《条例》精神，坚决落实《条例》各项规定，扎实推进节约型机关建设，在全社会进一步营造浪费可耻、节约光荣的浓厚氛围。各地区各部门在执行《条例》中的重要情况和意见建议，要及时报告党中央、国务院。



（扫一扫 看全文）

具身智能市场需求大发展机遇好

重庆全力推动机器人产业“智造突围”

□ 重庆日报记者 夏元

“重庆造”机器狗“哮天”在全国两会上“大出风头”，长安汽车数智工厂多个工位“批量上岗”一批机器人……随着越来越多的机器人融入工业生产和大众生活，具身智能机器人这股“产业旋风”愈刮愈烈。

5月15日，第25届国际智能装备发展论坛，“2025具身智能机器人技术创新应用发展论坛”在渝举行。国内机器人行业众多产学研人士齐聚，分享各自在具身智能机器人领域的最新成果、实践经验和行业见解，碰撞思维火花。

当前“机器人+”应用场景呈现哪些特点？重庆机器人产业迎来哪些发展机遇？

智造机器人赋能新型工业化新消费场景

“随着信息化、工业化不断融合，以机器

人科技为代表的智能产业蓬勃兴起，成为现代科技创新的重要标志。”论坛上，参会专家、中国机械工业联合会机器人分会副秘书长雷蕾表示，目前国内不少企业正在具身智能领域积极布局，特别是服务机器人、智能制造等细分赛道，已经成为投资机构追逐的热点。

雷蕾说，具身智能机器人作为人工智能与机器人融合创新的产物，能够更好地理解人类指令和识别周围环境，从而执行更加复杂和多样化的任务。它们在工业、物流、零售等多个领域具备很大的应用潜力，尤其是在新型工业化建设中，具有广泛的市场需求和产业发展机遇。

另一位参会专家，重庆市机器人学会专委会主任石为人建言，重庆需通过构建产业创新体系、加强产品应用推广、提升产业生成能力等一系列举措，激发产学研三方在具身智能机器人领域的创新活力，推动具身智能机器人产业快速发展，培育新的“产业爆点”。（下转2版）



具身智能机器人广泛应用在工厂、家居等多类场景中。（市经济信息委供图）

徐晓勇调研酒店民宿产业发展时强调

全面提升住宿品质 助力国际文旅名城建设

新渝报讯（记者 陈安林）5月16日，区委书记徐晓勇率队调研酒店民宿工作并召开座谈会。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述，锚定国际文旅名城建设目标，加快酒店民宿向“标准化、特色化、数字化、国际化”转型升级，全面提升住宿服务品质，扎实推动住宿业高质量发展，进一步夯实全区文旅发展基础。

区委副书记、区政府代理区长毛大春，区委常委、办公室主任邓茂强，区委常委、宣传部部长杨彬，区政府副区长尹道勇，经开区党工委委员、管委会副主任覃伦富一同调研。

当天上午，徐晓勇一行先后到广场酒店、你好酒店、维也纳酒店，详细察看酒店空间布局、服务设施，询问酒店游客接待及运营情况。徐晓勇指出，酒店和民宿服务是展示城市形象的重要窗口，要丰富文创产品、农特产品、特色餐饮供给，完善交通、景区、活动、美食指引，形成“核心景区+品质住宿+特色消费”全链条服务体系，实现“国际化”与“巴渝味”的有机融合。

在随后的座谈会上，区商务委、区文化旅游委汇报了全区酒店、民宿发展现状，华美达广场酒店、溪上月、花园集、颂棠别院、你好酒店

等酒店负责人、民宿从业者围绕产业扶持政策、业态丰富提升、人才培养引进等问题提出意见建议。徐晓勇就相关事项一一回应。他强调，要千方百计扩大旅客规模，联动周边文旅资源，做大“一天一夜”“两天一夜”“两天两夜”旅游产品体系，让游客“留下来”。要完善政策激励引导，强化与旅行社和在线旅游代理（OTA）平台对接合作，持续提高大足文旅资源曝光度、吸引力，不断拓展客源渠道。要进一步优化酒店民宿结构，着力“提升一批”“招引一批”“储备一批”民宿项目，鼓励市场主体创新业态，全力满足游客多样化、个性

化住宿需求。要加强住宿与景区餐饮结合，充分释放赛事、会展、演唱会等引流效应，创新打造文旅融合消费场景。要注重酒店品质提升，积极引进高端酒店品牌，推动老旧酒店智能化改造，建立多语种服务体系，助推酒店民宿向“标准化、特色化、数字化、国际化”转型升级。要加强行业自律和规范，成立酒店民宿行业协会，加强执法检查与服务，定期开展培训交流活动，营造良好住宿业发展环境，提升游客满意度。

区级有关部门、部分酒店负责人、民宿从业者参加。



千人共舞太极

5月17日，全国太极拳大联动大足分会场启动仪式举行。82支大足区基层老年太极拳队、2000余名太极拳爱好者共赴太极之约，以拳会友。

新渝报记者 谭显全 曹栋 摄



“甲天下”的桂林旅游哪个亏了10亿

□ 罗义华

《世界自然遗产名录》。

有很多网友疑惑发问：“手握桂林核心旅游资源，有这么好的山水怎么还能亏成这样？”缺乏创新，“山水套餐”千篇一律。曾几何时，不少游客是背诵着描绘桂林山水的绝美诗句而“到此一游”的，那是一段辉煌的岁月。随着时代的演进，人们对旅游追求也逐渐发生了变化，观光游转向体验游，由单一走向多元化。桂林旅游产品几十年不变：漓江游船、象鼻山打卡、阳朔骑行，没有新意。

2004年，大型桂林山水实景演出《印象·刘三姐》成为桂林现象级的旅游产品，但自此以后，桂林再无出圈的现象级产品。游客感言：十年前是这样，十年后还是这样。近年，各种文旅新业态不断涌现，不少地方凭借给游客提供差异化体验而走红，而桂林主要依赖观光旅游模式已难以维系，吃老本势必“走麦城”。刷新公众印象的，变成了旅游景

区的“坑蒙拐骗”。

管理混乱，旅游环境乱象丛生。近年来，桂林旅游非法拉客、宰客、诈骗等乱象丛生，严重影响了游客体验，成为当地旅游产业高质量发展的一个痼疾。

桂林宰客、坑钱的评价，在互联网平台发酵。今年4月，阳朔县一村民因索要停车费辱骂游客：“垃圾、滚蛋！”现场视频发至网络，引发一片舆论声讨；一些餐饮店存在“阴阳菜单”，对本地人单独是一个菜单，对外地口音者漫天要价；有游客花几千元买了鸡血石，回去后发现退货无果；有的旅行团强买强卖，带入所谓的玉石博物馆参观，不买店员不走走，说桂林旅游需要。

种种反映桂林旅游乱象的帖子在互联网上不断发酵，形成了“桂林去不得”“不要去桂林”的舆论，美誉度如过山车一般下滑。投资失算，新景区成了拖累。桂林旅游

100%持股的子公司丹霞旅游公司，主要负责经营漓江天门山景区，2024年净亏损2413万元。天门山景区去年游客仅2.47万人，同比下滑44%。

桂林旅游持有70%的罗湖山公司，主要负责体育休闲运动项目的建设，但该项目从今年1月起就处于停工状态，转型失败后企业净资产为负，2024年亏损达1.23亿元。这类不良项目，让桂林旅游举步维艰。

旅游观念的深刻改变，社交媒体传播口碑的广泛影响，文旅产品形态的丰富多元，都在对曾经无限辉煌如桂林这样的“王牌旅游景区”形成挑战，唯有以游客为中心，不断推出文旅爆款，优化旅游环境，科学决策投资旅游项目，旅游产业的高质量发展才是既可望又可及的一个新天地。



看本届西洽会如何市场化办展

□ 重庆日报首席记者 杨骏

5月22日，第七届中国国际西部投资贸易洽谈会（下称西洽会）将在重庆举行。记者从两江产业发展集团获悉，今年西洽会的市场化程度进一步提升。

两江产业发展集团是连续四届西洽会的执行单位，其副总经理宋薛利介绍，以招商招展为例，本届西洽会结合当前产业发展趋势以及市场研判，将专门布置两个特色展区：检验检测赋能产业发展展区和银发经济主题展区。前者集结了中国汽车工程研究院、招商局检测车辆技术研究院等技术服务机构，集中呈现智能化检测设备与数字化转型解决方案；后者汇集中国银行、杭州易护、常青社等跨界主体，通过智慧康养系统、适老化金融产品等创新成果，推动“银发经济”与民生服务深度融合，实现产业链价值延伸与创新要素集成。

商贸匹配程度，也是衡量一场展会市场化高低的重要指标。为此，本届西洽会通过战略聚焦和精准匹配“并行”的方式，助力来渝参展参会的企业可以深化贸易合作。

比如，本届西洽会聚焦智能网联新能源汽车等五大战略产业集群，建立全球采购需求精准对接平台，定向邀请20余个国家和地区逾百家优质企业发布采购清单，并首次突破包括巴基斯坦、意大利在内的“一带一路”重要市场，实现新兴市场与产业资源的战略链接。

同时，本届西洽会还注重本地资源深度联动，定向邀请本地专业采购商精准匹配，依托本地企业的产业链垂直整合能力，推动国际优质展商转化为区域投资伙伴，切实构建“全球采购—本土转化—产业升级”的良性生态闭环。

“这种以产业链需求为导向的精准对接模式，旨在实现商贸对接效能的几何级提升，培育展会价值转化的创新范式。”宋薛利说。

另一方面，本届西洽会通过市场化运营的方式，构建了“头部引领+生态共创”的新型发展模式。据了解，西洽会已与贵州茅台、四川航空、中粮集团等13家企业建立了长效合作机制。

以四川航空为例，西洽会与之成功孵化了“西洽会主题航班”场景化项目，包括为参会人士提供包括地面权益包、里程等系列西洽会专属权益、甄选航班，这是对会展经济与实体经济融合创新路径的一次探索。

本届西洽会还构建了一个“展商让利—市民受惠—平台增效”的良性互动机制，这种以市场化逻辑重构会展价值链的实践，不仅显著提升了资源配置效能，更培育出具有行业引领价值的会展经济新模式。

比如，西洽会在商业生态构建层面，联动美团、T3出行、星巴克、元祖、苗品记等消费领域头部品牌，于展会期间向市民发放超值优惠券、出行礼包等便民权益。比如，霸王茶姬全品类8.5折优惠、元祖龙粽新品9折、T3出行礼包等。

“在一些贴近市场的活动上，今年我们也进行了创新。”宋薛利说，本届西洽会以“消费促进、合作深化、体验升级”为导向，以“全球采购对接会”为核心引擎，联动“西洽新品首发首秀”和“西洽优选城市惠民”两大品牌活动，形成线上线下深度融合的体验闭环。

在本届西洽会期间，消费者既可现场体验前沿科技产品，也能通过直播间“云购”全球好物，真正让展会成果“看得见、摸得着、带得走”。

大足黑山羊国家标准 从5月起实施

新渝报讯（记者 毛双）近日，记者从大足区畜牧业发展中心获悉，由农业农村部发布的《畜禽品种（配套系）大足黑山羊》（NY/T 4633—2025）于今年5月1日起正式实施，标志着大足黑山羊有了国家行业标准。

《畜禽品种（配套系）大足黑山羊》规定了大足黑山羊的品种来源、品种特征、生产性能、分级评定、性能测定，适用于大足黑山羊的品种鉴定和等级评定。

据了解，大足黑山羊是经大足区上百年的自然封闭选育而形成的品种，具有毛色纯黑、体型较大、繁殖率高、生长发育快、肉质好、抗病力强等特点，尤其是多胎性能十分明显，是我国珍贵的山羊遗传资源，是研究羊的繁殖遗传特性加快羊业发展的重要遗传资源，也是我国肉用山羊杂交改良和优良种质资源创制重要的母本资源，极具保护和开发价值，被审定为国家级畜禽遗传资源，并列入《国家级畜禽遗传资源保护名录》。

近年来，在政府和企业共同努力下，大足黑山羊保种选育和产业化发展工作取得了较好的发展成果。截至目前，大足区建成市级资源保护场2个，国家级保护场2个，各类扩繁场（户）700余个。2024年，全区存栏16.33万只，出栏23.67万只。

此前，由于制定的地方标准《大足黑山羊》（DB50/T 385—2011），已不利于大足黑山羊在全国范围内的制种、选种，急需制定国内适用的行业标准。2016年，全国畜牧业标准化技术委员会批准将大足黑山羊立项列入农业农村部国家行业标准制定计划，由大足区畜牧业发展中心、西南大学、重庆市畜牧技术推广总站等单位负责起草，并通过全国畜牧业标准化技术委员会终审。

“国家标准的发布实施将有利于大足黑山羊的保护与推广利用，提升大足黑山羊品牌价值，实现养殖提质增效。”大足区委农业农村工委委员、区畜牧业发展中心副主任冯中见表示。