



性能媲美“双缸”“体重”减轻60千克 国内首台750毫升单缸发电机在江津诞生

□ 江津报记者 吕晓 廖秋平 王奕伊

“体重”降低15%、油耗降低20%、成本压缩30%，发电功率却提升30%……近日，记者从重庆科马工贸有限公司（以下简称科马工贸）获悉，国内首台750毫升单缸发电机KM18000iOE在江津诞生，性能远超行业同类产品，对于发电机行业有着“革命性”的意义。

这台发电机打破了“大功率必双缸”的行业惯例，将单缸发电机功率从10千瓦提升到13千瓦，体重也从180千克降低到120千克。就像运动员运动时本来要用双肺呼吸才能爆发力量，但现在用一个肺呼吸就可以达到之前的水平，并且更加轻盈。

企业为何专注研发这款机型？“市场空白就是‘商机’，也是研发动力。”科马工贸总工程师蒋勇说。当前，全球便携式发电机组市场呈现明显的两极分化格局，传统双缸机型功率可达10至15千瓦，但普遍存在重量超标、油耗效率低等核心问题；而单缸机型虽具备轻量化优势，但功率“天花板”长期被限制在10千瓦以内。因此，10至15千瓦功率段的便携式产品存在显著市场空白。

“我们敢于打破传统，在单缸动力系统上取得了革命性突破。”蒋勇说。科马工贸精心组建了一支20余人的研发团队，投入研发资金超800万元，历经1年，通过三维涡流燃烧室设计配合分层燃烧技术，将单缸燃烧效率提升至32%（行业平均28%）。

“简单地说，我们通过科研创新把单缸的‘天赋’点到了目前的极限，用单缸干成了双缸才能干成的事，并且重量更轻、更环保。”蒋勇说。

在行业内进行专业的对比，这款机型到底怎么样？

“发电机功重比是评估性能的重要指标。一般来说，功重比越高，意味着发电机在单位重量下能够提供的功率越大。”蒋勇说。该款机型采用航空级铝合金框架结构，结合高效定转子组件及智能逆变控制组合，实现整机干重120千克（含动力总成），功重比达到0.11千瓦/千克，远超美国、日本等多个国家传统老牌发电企业的同类产品，在行业内处于领先水平。

这款产品的市场前景如何？“这款机型的应用场景很广，可以满足12千瓦充电桩的缓冲供电需求，为无人机植保作业提供持续13千瓦充电站等，主要针对亚洲、非洲、欧洲、拉美市场进行设计和投放，市场前景广阔。”蒋勇说。目前，该机型已在今年4月的广交会上亮相，备受海内外客商青睐，预计创收超1000万元。

垫丰武高速高安枢纽完成首个盖梁浇筑

□ 垫江报记者 王杰灵

近日，垫丰武高速公路TJ02合同段项目建设现场传来捷报——高安枢纽主线桥黄楠湾大桥右幅6#墩盖梁首个混凝土浇筑顺利完成。

该盖梁设计尺寸长12.2米、宽2米、高1.5米，作为全线首个施工的盖梁工程，其建设难度不容小觑。

面对复杂地质条件和紧张工期压力，项目部严格遵循“首个认可制”要求，组建专项技术团队，通过多次专家会审，反复优化施工方案，精准把控模板安装和混凝土浇筑等关键工序。72小时的连续攻坚，现场紧锣密鼓的施工，随着最后一车混凝土注入，标志着这一关键节点的顺利完成，也意味着项目下部结构施工迈入全面攻坚阶段。

不仅如此，首个工程的成功实施，验证了技术方案的科学性，为后续作业提供了数据指导，将极大地提升工程建设效率，为工程高效推进奠定坚实基础。

垫丰武高速公路TJ02合同段项目建设现场负责人表示，接下来，他们将抢抓雨季来临前的窗口期，全力冲刺二季度生产目标，确保年度建设任务如期完成。

垫丰武高速作为重庆“三环十八射多联线”高速路网的重要组成部分，建成后 will 显著改善渝东北片区交通格局。

大渡口 幼儿园原创绘本 用儿童视角传承“渡”文化

□ 大渡口报记者 朱晨露

近日，《柚宝小渡·渡游记》儿童手绘绘本在大渡口幼儿园建园40周年发展大会上发布。

《柚宝小渡·渡游记》绘本的创作灵感，源自于2024年5月举行的智跑活动。活动中，家长和孩子们手持大渡口地图，穿梭在重庆工业博物馆、大渡口博物馆、大渡口公园和金鑫田园等城市的各个角落。

在老师的引导和家长的协助下，孩子们根据亲身体验发挥想象，以大渡口幼儿园的形象代表“柚宝”为故事主角，编写故事并绘画出来，便制作出了《柚宝小渡·渡游记》系列绘本。

绘本包括《大渡口的奇妙远古时光》《走进工业博物馆》《漫游公园大渡口》《畅想未来大渡口》四册，孩子们用五彩画笔编织家乡故事，实现童心与历史的对话、梦想与未来的交融。

“绘本创作中，教师们变成孩子们探索之旅的陪伴者和支持者。”大渡口幼儿园教育集团负责人介绍，绘本的创作让孩子们们的成长足迹跃然纸上，成为幼儿园“渡”文化最鲜活的载体。

“这些原创绘本创意十足，每一本都融入了大渡口本土特色文化，不仅让幼儿在实践中获得了真切体验，更充分激发了他们的想象力和探索欲望，真正实现了以文化人、以美育人的教育理念。”前来参加大渡口幼儿园建园40周年发展大会的西藏昌都市察雅县重庆幼儿园党支部书记古丽艳表示，她将把这套绘本带回校园，让藏区的孩子和教师共同学习借鉴，进一步丰富幼儿园的教育教学内容。

据了解，大渡口幼儿园教育集团以“渡”为核心理念，将“润泽生命、义渡童年”的办园目标贯穿始终，在“渡美课程”里，孩子们是重要的参与者和建设者。

单日最高人气105万人次

观音桥商圈构建“全时全域全维”消费生态圈

□ 重庆日报记者 彭瑜

今年“五一”假期，焕新归来的观音桥商圈北城天街B馆刷新出新高纪录：5天迎客超100万人次，营业额6600万元。整个黄金周，江北区观音桥商圈总客流量突破500万人次，销售额同比增长15.8%。

记者了解到，观音桥商圈通过空间重构、场景焕新、服务升级“三驾马车”，构建起“全时全域全维”的消费生态圈。

空间重构 老地标成为新引擎

“榕树广场光影太出片了，老地标注入了新定义。”“五一”期间，北城天街B馆凭借通透玻璃幕墙、悬浮式生态空间等设计，日均吸引超20万打卡客流，成为城市消费新磁场。

去年6月30日，这个承载山城商业记忆22年的“初代顶流”启动焕新计划，分期整体改造外立面和外部景观环境。

“在空间设计上大胆创新与突破，实现了商业空间与公共生活的有机平衡。”北城天街推广负责人朱丽介绍，全新的玻璃幕墙充满了现代时尚气质；高街花园将原有的封闭空间解构为两层挑高，顶面改为透光天幕引入自然光；榕树广场创新融合古树、下沉空间与建筑光影。

292天完成改造、8个月同步招商引入100余家品牌店，今年4月18日，北城天街B馆焕新归来。

“不只是B馆，‘我在重庆’巨幅广告走红后，我们迅速启动一屏、一桥、一花艺大道焕新升级主题街区，每天打卡人数达8万人次。”观音桥商圈管理办公室副主任施海萍介绍。

这只是焕新行动的序幕。观音桥商圈正提速建设中，中环路万象城、空中连廊、长安文化国际商业街等“三大载体”，迭代“我在重庆”“星桂坊”“太阳谷”“嘉陵光影”四大街区。

其中，中环路万象城建成后，将填补重庆百

亿级高端商业缺口；空中连廊衔接商圈周边6个轨道站点、19个公交站点，串联11个商业居住组团，形成总长4.1公里的“一环两轴”连廊体系。

老地标正在成为新引擎。未来，观音桥商圈将形成中环路万象城—观音桥步行街—北城天街—北城文创街—大九街—长安文化国际商业街“大商圈”布局，核心区面积将从原来的1.5平方公里扩展到3.6平方公里。

场景焕新 老商圈焕发年轻态

5月3日晚上，一场足球赛在星光68广场星光甄选影院激情上演，100余名球迷齐聚影院，一边看球赛，一边享受商场提供的专属“球迷套餐”。

“‘影院观赛’新玩法，让高端商场成为球迷狂欢地，集聚了人气、带来了商气。”星光68广场商业总监欧祥介绍，他们去年6月就与重庆铜梁足球俱乐部合作，在商场开设了第二观赛现场。此后，双方合作不断：去年7月，近20位商场会员乘坐问界M9现场观赛；8月，联合阿维塔汽车开设重庆首家铜梁足球限时店；今年3月，重庆铜梁足球俱乐部出征仪式在这里举行。这些合作为商场带来10万人次的客流，提升销售额近500万元。

“消费场景，影响着消费者的购买决策。”欧祥说，星光68广场一直注重消费场景打造，推动商业与文化、旅游、体育深度融合和协同发展。除了亚洲最大室内单体海洋馆，还落地了国内首个治愈系香氛玩偶品牌——FUFUSOUL西南首展，展览吸引超3万人到店打卡，带动商场客流量提升39%。

新场景新体验聚集新客流，目前，观音桥商圈18—35岁青年到访群体占比超过60%，老商圈正在焕发年轻态。

据统计，观音桥商圈现拥有4大主力百货、10大购物中心，已累计引进首店、首牌120余家，汇聚了30余个国际顶级品牌、300余个区域首店和旗舰店。



观音桥商圈消费火热。（江北报资料图）

服务升级 上线首个数字商圈驾驶舱

前不久，成渝双城科普文化周在观音桥商圈远东城闪亮登场，吸引成渝两地超2000个家庭参加。

远东城项目总经理石湧介绍，2004年，台湾远东百货将进入大陆的首家门店落户观音桥，去年又在这里打造大陆首座远东零售旗下购物中心项目重庆远东城，“选择观音桥，关键在于营商环境好。”

去年5月1日，远东城开业，太阳谷景观公园同步建成投用，与远东城户外无缝连接。依托3万平方米公园，远东城拿出5万平方米用于公共区域休闲体验，打造集精品零售、特色美食街区、亲子互动、休闲娱乐于一体的公园式商业。

“地面有公园配套，地下有车库路网。”市民刘冰经常带孩子来远东城。他告诉记者，这里不仅有丰富的购物选择，还有宜人的自然环境和便捷的通行条件。

目前，远东城已汇聚150个品牌，其中超

30%为区域首进和旗舰品牌，首年即实现2.1亿元销售额，单日峰值客流达7万人次。

“优化营商环境，既抓硬件，也抓软件。”江北区委组织部信息管理科科长张洸介绍，观音桥商圈还在全市率先上线商圈数字驾驶舱，依托AI数字赋能，探索超大商圈智治新路子。

今年“五一”期间，“我在重庆”大街区网红天桥多次出现人员超限。因为有AI预警，商圈执法大队及时限流，确保了安全。

此外，观音桥商圈还打造“红小桥”党建品牌，创新“1+4+N”企业服务机制，组建“小桥架办团”，建立国际消费中心城市发展商会，一体推进活动审批、招商服务、平安稳定等惠企工作。

如今的观音桥商圈，单日最高人气达105万人次，2024年被商务部认定为国际消费中心城市“标志性”商圈。



北碚 增强民营经济发展新动能

这是5月9日在位于北碚区的重庆顺多利机车有限责任公司精工基地拍摄的自动化生产作业现场。

近年来，北碚区建立健全政策扶持体系，涵盖科技创新、市场开拓、资金支持等多方面，持续优化营商环境。同时，针对性出台稳企惠企政策，持续提升服务质效，让民营企业安心生产、放心经营，有效增强民营经济发展新动能。

截至2024年底，北碚区民营经济主体占比超97%，民营经济贡献了80%以上的城镇就业，90%以上的科技创新平台。

新华社记者 王全超 摄



铜梁：以数字赋能助力打造最懂企业营商环境

□ 铜梁报记者 李慧敏

几天前，重庆市科达新能源材料有限公司（以下简称科达新能源）收到一条来自铜梁区发改委和铜梁区经信委的短信：“你公司已满足铜梁区首次升规工业企业补贴发放规则，请及时通过‘渝快办’App搜索进入‘入企排队 服务预约’应用，提交公司对公银行账户信息并签署诚信承诺书，我们将向你公司拨付补贴资金。”

经过在线签署生产经营诚信承诺书，升规补贴即拨到账，全程不超过3个工作日，免去了过去企业从提出申请到层层审批的冗长程序。

科达公司能如此便捷享受到升规补贴，得益于铜梁推出的“政策免申快享”。这正是铜梁区用数字赋能营商环境而设计的4个场景之一，通过推出一批跨部门、跨层级、跨区域的制度集成创新举措，加快打造最懂企业的营商环境。

“入企服务预约” 实现“有求必应、无事不扰”

据铜梁区发改委党组成员滕长宏介绍，铜梁区围绕打造最懂企业的营商环境，梳理出政务环境、法治环境、市场环境、要素环境、创新环境等核心业务，运用了“执法+监督”“升规入统智管”“渝快办”“渝快·信用”等市应用，设计出入企服务预约、政策免申快享、异地执法协作、AI精准赋能等4个场景。其中，“入企服务预约”子场景以“渝快·

信用”市级应用为基础，利用渝快政、渝快办两端协同，推行企业服务提前与企业预约，由企业自主确定入企时间，限时限频完成，并由企业开展评价。

经过提前预约，前不久，铜梁区市场监管局工作人员对重庆铭利达科技有限公司进行了特种设备检查，铜梁区生态环境局执法人员也同时入企，检查了该企业的相关项目环境配套设施建设和使用情况。铜梁区经信委政策宣传服务、铜梁高新区管委会日常走访服务均一并完成。各部门在1个小时左右完成了入企活动，均未超过预约的2个小时。

“我们提前选择了今天接待生态环境等多个部门，准备材料、安排相关人员对接的时间都很充分，检查过程非常顺利。”重庆铭利达科技有限公司人事行政主管宁朝钢说，采取“入企服务预约”减少了迎检次数，可以将更多的精力投入到生产运营中。

自今年2月该项服务推行以来，铜梁全区部门共预约24次，实际入企9次，降低了检查频次，有效强化了“有求必应、无事不扰”服务理念。

政策“免申快享” 推动惠企政策直达

为解决涉企政策兑现获得感不强的问题，铜梁提出政策“免申快享”兑现模式，有效压缩办理补贴和资金兑付时效。依托一体化智能化公共数据平台，建立主动服务触发、数据全链流转、跨部门联合审批、企业评价综合反馈等四项工作机制。通过“数据驱动、主动

服务、智能闭环”改革，实现“人找政策”到“政策找人”，“层层申报”到“无感兑现”，“单向审批”到“政企互动”的升级。

与科达新能源一样，苏宁易购铜梁店在近期也达到铜梁区规上企业标准。经过铜梁区“最懂企业的营商环境”综合场景智能识别后，触发升规补贴预案。通过数字工作台发起事件，流转至税务、应急、环保等部门协同处置，处置结果通过“渝快办”App和短信向企业发送补贴确认通知后，企业仅需提供银行卡号和签署诚信承诺书，补贴就能即拨到账。

“‘免申快享’政策很方便，在资料方面比以前少了很多繁琐环节。我们可以迅速地回笼资金，进行第二次分配、第二次销售。”重庆铜梁苏格拉宁甄选家电有限公司负责人刘羽说。

今年以来，铜梁已通过政策“免申快享”向4家新升规企业、18名人才共兑付资金80万元，资金拨付时间从30天缩短至3天。

“AI精准赋能” 为企业画像“把脉”

“真是想不到，能‘把脉’得这么准，给我们提供的政策咨询能够这么有实用性和可操作性。”4月24日，重庆伊格斯机械有限公司副总经理丁光华说。

归集本地涉企政策知识库，设置人才、科技、金融、税务等智能推荐，铜梁区在全市创新推出“最懂企业的营商环境AI助手”，利用AI底座的智能客服功能，为企业提供精准的

政策咨询服务。

几天前，重庆伊格斯机械有限公司联系铜梁高新区企业服务专员，希望咨询相关政策。服务专员上门与企业一起利用“最懂企业的营商环境AI助手”，梳理出企业需要高新技术企业认定、税收政策指导等5项个性需求。随即触发AI赋能精准服务预案，自动通过数字工作台发起事件，流转至科技、税务等部门协同处置。

自该场景推行以来，共有7家企业利用AI助手反映诉求78项，初步实现了对企业进行智能体检、精准画像，基本达到比企业主更懂企业的效果。

“过去开10场座谈会才能摸清企业的需求，现在系统可以自动‘算’出来。”铜梁区经信委能源保障科科长吴金奎称。

此外，4个子场景还包括“异地执法协作”。据了解，以最高人民法院“执行指挥综合管理—委托系统”应用为基础，梳理出异地执法涉企信息，通过数字工作台配置的“异地执法协作”智能预案，及时启动本区对口执法部门和行业主管部门双陪同服务，使异地来铜企业执法更托底，既开展了正常执法，也打消了企业顾虑。

“用AI辅助决策，数据流打通决策流、业务流、执行流，以务实的态度和高效的方式，为企业提供精准、贴心的服务。”滕长宏介绍，接下来，将做深做实四侧数据仓，实现铜梁本地政策等数据应入尽入，为精准决策提供强劲支持。同时，在跑通试点的基础上，推动全区更多的企业享受到精准帮扶，助力铜梁经济社会高质量发展。