

# 一揽子货币政策重磅推出，利好如何体现在老百姓身上？

□ 重庆日报记者 黄光红

5月7日，中国人民银行行长潘功胜在参加国新办新闻发布会时表示，央行将加大宏观调控力度，推出降准降息等一揽子货币政策措施。

这些政策措施将会给老百姓和经济发展带来什么利好？

## 购房者将享受“减负”红利

就在当天的发布会后，中国人民银行官网发布消息，自5月8日起，下调个人住房公积金贷款利率0.25个百分点。

紧接着，重庆市住房公积金管理中心也在当天发布通知，落地执行相关政策：2025年5月8日起发放的个人住房公积金贷款，执行调整后的利率。

根据中国人民银行此前发布的相关政策及重庆落地执行的情况，目前在重庆，5年以下(含5年)首套个人住房公积金贷款利率为2.35%，5年以上首套个人住房公积金贷款利率为2.85%；5年以下(含5年)第二套个人住房公积金贷款利率为2.775%，5年以上第二套个人住房公积金贷款利率为3.325%。

5月8日，利率下调后，5年以下(含5年)和5年以上首套个人住房公积金贷款利率将分别下调至2.1%和2.6%，5年以下(含5年)和5年以上第二套个人住房公积金贷款利率分别下调至2.525%和3.075%。

这意味着，重庆市民利用公积金贷款购房，又将节省不少利息支出。某国有银行重庆市分行人士举例测算：假如某购房者贷款80万元、30年，等额本息方式还款，执行2.85%的公积金贷款利率时，其每月需还款约3308元，利息总额达39.1万元左右。公积金贷款利率降至2.6%之后，其每月需还的房贷约为3202元，利息总额约为35.3万元。算下来，月供将减少约106元，利息总额将减少约3.8万元。

对此，打算通过公积金贷款购房的市民很是期待。“最近1个月，我都在看房，已有中意的房源，但迟迟下不了决心。但公积金贷款利率下调后，贷款买房利率更低了，很划算，我打算就在最近几天下手了。”市民蒋女士说。

部分已经办理公积金贷款的购房者，也期望能够享受公积金贷款利率下调的福利。

对此，重庆市住房公积金管理中心在通知中明确：2025年5月8日前已发放的个人住房公积金贷款，贷款期限在1年以内(含一年)的，仍执行原合同利率；贷款期限在1年以上的，从2026年1月1日起执行调整后的利率。这表明，今年5月8日前已发放的存量个人住房公积金贷款，贷款期限在1年以上的，也能享受上述贷款利率下调的“红利”。

公开资料显示，2024年5月，住房公积金贷款利率已下调了0.25个百分点。此次住房公积金贷款利率再度下调0.25个百分点后，5年期以上首套个人住房公积金贷款利率已处于历史低位。

与公积金贷款利率一样，商业性个人住房贷款利率也有望因新政策进一步下调。

5月7日，中国人民银行发布公告：从5月8日起，下调政策利率0.1个百分点——将公开市场7天期逆回购操作利率由此前的1.50%调整为1.40%。公开市场14天期逆回购和临时正、逆回购的操作利率继续在公开市场7天期逆回购操作利率上加减点确定，加减点幅度保持不变。

目前，5年期以上LPR为3.6%。随着政策利率下调0.1个百分点，预计本月5年期以上LPR有望同步下调0.1个百分点至3.5%。业内人士认为，这将带动存量和新增商业性个人住房贷款利率下降。

以重庆为例，目前首套商业性个人住房贷款利率为LPR-40BP(0.4个百分点)，即3.2%。如果LPR进一步降至3.5%，则首套商业性个人住房贷款利率将降至3.1%。

## 稳楼市稳股市促消费

重庆大学经济与工商管理学院教授廖成林认为，利率处于低位的住房公积金贷款和商业性贷款可形成互补，产生叠加效应，减轻中低收入群体的购房负担。这样一来，就能进一步激发居民住房消费积极性，为房地产市场注入流动性，助力房地产市场回稳向好。

而中国人民银行此次推出一揽子货币政策措施带来的积极影响，远不止于此。

在5月7日举行的国新办新闻发布会上，中国人民银行行长潘功胜介绍，央行将推出三大类、十项措施。在重庆工商大学经济学院教授唐路元看来，这些政策的含金量足，具有两个特点。

一是涉及面广，包括数量型、价格型、结构性三大类政策。如，降低存款准备金率0.5个百分点，预计将向市场提供长期流动性约1万亿元；下调政策性利率0.1个百分点、下调结构性货币政策工具利率0.25个百分点等政策，立足长远，提供稳定预期。

二是针对社会经济运行中存在的突出问题精准施策。如，降低个人住房公积金贷款利率0.25个百分点，增加3000亿元科技创新和技术改造再贷款额度，设立5000亿元“服务消费与养老再贷款”，增加支农支小再贷款额度3000亿元，创设科技创新债券风险分担工具等，为市场提供了更多的空间。

“这些政策，在美国挑起关税战的特殊时期，首先向社会传递了一种稳增长、稳市场信心的强烈信号，可以极大地提振市场信心。”廖成林认为。

其次，通过降准降息，可向金融机构提供规模可观的、低成本的中长期资金，非常好地优化和促进金融机构的资金流动性。同时，政策效果还将进一步传导至实体经济，带动社会综合融资成本稳中有降，有力支持稳就业、稳企业、稳市场、稳预期。特别是，对于中小企业和因关税战受影响的外贸企业来说，他们可通过低成本融资，获得有效帮助，进而

稳住生产经营，渡过难关。

第三，降准降息，增加市场流动性，也有利于增强投资者和股民信心，进而有助于稳定股市、提振股市。

第四，降准降息、设立5000亿元“服务消费与养老再贷款”等政策，再叠加现有的以旧换新补贴等政策，能够有效激发企业和居民融资需求，扩投资、促消费。

## 重庆如何用好政策？

那么，重庆如何利用好这些政策？

廖成林建议，重庆应高度重视新型工业生态打造。一是有效利用低成本融资，加大力度推动传统产业转型升级。二是聚焦未来新产业方向，利用央行这次推出的新政策，因地制宜制定特殊政策，盘活资金，拓展产业链。

“同时，重庆可利用降准降息带来的市场流动性增加、融资成本降低的机会，加快推动新型房地产产品(如第四代住宅)的上市，进一步激活二手房买卖、房屋租赁，解决存量房盘活的问题，活跃房地产市场。”廖成林说。

此外，廖成林还建议，重庆还可利用这次降准降息带来的良好机会，强化各种货币政策工具的协同效应，在做好绿色金融、科技金融和普惠金融等金融“五篇文章”方面进一步发力，推动金融机构实现业务转型，增强服务实体经济的能力。例如，支持企业发行绿色债券，加快绿色低碳转型步伐；针对中小微企业推出更有力度、有温度的小微贷款政策或创新业务，使金融工具有多样性和协同性，最大程度发挥作用，更好地助力企业发展，等等。

“重庆可利用科技创新和技术改造再贷款、服务消费与养老再贷款、支农支小再贷款和科技创新债券风险分担工具等货币政策工具，进一步制定激励政策，引导金融机构加大信贷投放，与企业形成合力，共同助推经济高质量发展。”唐路元也建议。

## 石刻文化润心灵 数字幻彩启思政

大足区人大常委会开展大足石刻文化进校园情况视察

新渝报讯(记者 张艳男)5月7日，大足区人大常委会主任王志带队开展大足石刻文化进校园情况专题视察。

大足区人大常委会副主任肖朝华、周虹、印国建、黄克成，副区长王大蓉参加。

当天，视察组一行先后前往龙西中学、大足石刻少年国际文化会客厅，实地了解大足石刻文化进校园工作开展情况，并召开座谈会听取龙岗一小、区教委有关工作情况汇报。与会代表围绕主题积极建言献策。

近年来，大足区教委组织力量开发“石魂少年”App，运用数字技术提炼大足石刻思政教育元素，梳理出家国情怀、工匠精神、科学探究、责任担当、数字创新等五大育人知识图谱，布局具体应用30多个，可智能提取大足石刻故事300多个，构建育人模型，开发特色课程，打造沉浸式数字思政场域，区内外共计6万余名学生参与大思政实践活动，思政育人成效明显增强。

王志强调，要强化资源整合，构建具有大足特色的思政教育体系，打造沉浸式教学场景，统筹不同学段需求，确保思政教育的连贯性和系统性。要敢于直面问题，确保思政教育传承难题，通过专项培训提升教师专业素养和教学能力，丰富教学资源，优化课程体系，不断提高石刻文化教育质量。人大代表要积极履职尽责，充分发挥自身优势，加强对大足石刻文化进校园工作的监督和支持，为大足文化教育事业高质量发展贡献人大力量。

## 整合资源壮大产业 持续增加移民收入

大足区政协开展水库移民后扶产业发展情况视察

新渝报讯(记者 邓小强)5月7日，大足区政协主席廖文丽率部分区政协委员到玉龙镇、宝顶镇视察水库移民后扶产业发展情况。她强调，要整合资源推动特色后扶产业壮大，持续增加移民收入和获得感。

大足区副区长钱虎陪同视察。区政协副主席何永忠、薛燕、夏尧宣、唐华俪、蔡明兰一同视察。

因建设龙水湖水库、化龙水库，多年前玉龙镇和宝顶镇实施了水库移民搬迁安置工作。近年来，两镇实施了移民美丽家园市级示范园项目，不仅对移民新村进行了基础设施硬件完善和环境美化，还依托水库等生态资源，扶持移民开办农家乐和水产美食餐厅，让他们吃上了旅游饭，增加了家庭收入。视察组实地察看两镇移民美丽家园市级示范园项目实施效果，听取移民心声，商讨促进后扶产业产值壮大的有效路径。

座谈会上，宝顶镇、区水利局汇报了移民后扶产业发展情况。区政协调研组及多名政协委员发表了前期调研报告，提出了开展库区加工劳动技能培训、设置水库生态保护公益性岗位、推行蚕业保险业务等十多项建议。钱虎表示，将认真吸纳政协委员建议，合力破解后扶产业发展难题。

廖文丽指出，要以人民为中心，进一步增强做好移民后扶工作的责任感使命感，以更坚定的决心、更有力的措施，靶向解决后扶工作在规划设计、产业发展、项目管护、资金管理等方面存在的难点堵点问题。要联动西南大学科研资源，延伸蚕桑产业链，提升价值链。要因地制宜，精心培育乡村文旅项目，实现生态效益与经济效益双赢。

## 大足区政协助力青年圆创业梦

新渝报讯(记者 邓小强)5月8日，大足区“青年创业项目”“妇女微家”授牌暨瑾儿形象美学空间成立仪式在香国公园政协委员工作室举行，这是大足区政协助力青年创业的又一成果。

大足区政协副主席蔡明兰出席授牌仪式。

瑾儿形象美学空间由大足青年创业者打造，是一个以大足石刻美学为核心，将千年石刻文化元素融入现代形象设计之中，具有大足特色的美学设计、礼仪培训平台。据悉，在瑾儿形象美学空间筹备阶段，多位区政协委员积极牵线搭桥，协助创业者对接专家，深入研究石刻艺术中的色彩、造型、纹饰等美学要素，确保空间提供的设计和服务充满大足石刻文化底蕴。

大足区政协相关负责人表示，青年是创新创业的主力军，区政协一直把支持青年创业作为重要工作内容。为切实帮助青年创业者解决实际困难，区政协充分发挥联系广泛、智力密集的优势，积极搭建各类平台。一方面，组织政协委员中的企业家、行业专家与青年创业者开展“一对一”结对帮扶，为他们提供创业经验分享、市场分析、运营管理等方面的指导；另一方面，主动对接政府部门和金融机构，推动出台针对青年创业的专项扶持政策，降低创业门槛，拓宽融资渠道。

## 冒充“原切肉”？假劣肉制品整治行动来了

新华社北京5月7日电(记者 赵文君)假劣肉制品整治行动来了！记者7日从市场监管总局获悉，整治制售假劣肉制品专项行动，于4月至12月在全国开展，重点针对假冒牛(羊、驴)肉制品、冒充“原切肉”“鲜切肉”等排查整治。

此次专项行动聚焦制售假劣肉制品突出问题开展：重点排查整治生产企业、小作坊采购、使用来源不明、未经检验检疫或者检验检疫不合格的原料肉，以及其他畜禽肉生产假冒牛(羊、驴)肉制品，超范围超限量使用食品添加剂，非法添加非食用物质，食品配料表标识与生产实际不符等问题。

重点排查整治城乡接合部、景区周边、大集庙会等重点区域的销售主体，以及烧烤店、火锅店等餐饮服务主体，以低价肉制品冒充高价肉制品、以预制调理肉制品冒充“原切肉”“鲜切肉”等。

重点排查整治网络食品交易第三方平台提供者对平台内肉制品经营者、发布者发布的肉制品标识信息检查监控制度执行不到位，销售页面刊载的信息与实际销售肉制品的标签信息不符等问题。

聚焦用户多、销量大的平台，紧盯“大V”“网红”带货的肉制品，加大抽检监测排查力度。深挖细查制售假劣肉制品违法违规线索，实施全链条打击，依法严惩重处相关违法违规行为，严格落实“处罚到人”。

市场监管总局表示，鼓励社会各界、新闻媒体加强社会监督和舆论监督，鼓励广大消费者通过全国12315平台、12315热线向市场监管部门反映制售假劣肉制品问题线索。

据新重庆客户端

## 新渝万高铁任家山隧道顺利贯通

5月8日，随着最后一次爆破，新建重庆至万州高速铁路任家山隧道顺利贯通，标志着全线隧道施工进入攻坚阶段。

任家山隧道位于重庆市忠县境内，为单洞双线隧道，设计时速350公里，全长4010米，该隧道位于丘陵地貌，地形起伏较大，最大埋深146米。

渝万高铁正线全长251公里，设计时速350公里。建成通车后，将促进渝东北三峡库区城镇群与主城都市区便捷联系，极大便利沿线人民群众出行，促进沿线经济社会发展，对更好服务成渝地区双城经济圈建设重大战略实施，助推“一带一路”与长江经济带的联动发展，具有十分重要的意义。

据新重庆客户端



## 重庆：打造地下之城，如何“洞”察先机

在8D重庆，“立体”不只体现在地面。让我们将目光向下移——

据不完全统计，重庆主城区地下有1600多个防空洞，总使用面积约110万平方米。数量之多、规模之大，世所罕见。如今，它们中的一些变身为博物馆、美食城、演艺场所……成为市民游客了解、体验这座城市的新窗口。

刚过去的“五一”假期，不少人选择走进防空洞。这背后，是重庆以“防空洞+”的新业态，打造出的消费新场景。数据显示，去年15个“山城洞天”项目迎客超400万人次，营收6000万元。

穿行于防空洞之间，我们体验到的不仅是山城魔幻的地理，更是一个超大城市向空间借灵感、向存量要未来的智慧。

—

恐怕很难再找到一座城市，能像重庆这样，与防空洞有着如此紧密的联系。

对于重庆人来说，防空洞是既亲切又特别的存在。抗战时期，它们是守护人民生命财产的安全屏障；和平年代，伴随着城市发展，防空洞又“进化”出多种形态，成为服务百姓生活和经济社会发展的重要空间。

对于外地人而言，这些深藏于山体深处的洞穴，就是一部写在地下的重庆发展史——既能让他们直观地感知城市变迁，也能让每个探访者触摸到历史的余温、洞见未来的可能。

城市记忆的留声机。抗战时期，侵华日

军对重庆实施了6年零10个月的狂轰滥炸。修筑防空洞，成为当时最直接、最有效的避难方式。纪录片《苦干》记录下这样的真实场景：老百姓用最原始的工具、最笨拙的土法，一锤一凿、一手一脚地开山劈洞。

近年来，重庆持续对防空洞进行修缮保护与合理利用。今天，在重庆大轰炸惨案遗址、重庆建川博物馆等地，防空洞化作会呼吸的历史教科书，向世人诉说着重庆人永不言弃、愈挫愈勇的坚韧品格。

空间治理的实践场。拿开在防空洞里的“背篓菜市”来说，原先菜农们出了地铁站，在城里没有专属卖菜点，摆在路边又影响市容。为解决这一问题，政府、企业、轨道交通等多方联手，合力办了一件民生实事。

往小了看，这只是防空洞活化利用的一个案例；往大了说，它是重庆探索超大城市高效能、精细化治理的缩影。这提醒我们：今天对于防空洞的开发，不是简单的空间再利用，更重要的是治理理念的迭代升级。防空洞治理“功夫在诗外”，要用民生温度衡量治理精度。

消费升级的催化剂。今年1—2月，重庆以2831.83亿元的社会消费品零售总额，首次登顶国内“消费第一城”。打造消费新场景，是重庆给出的亮眼一招。其中，依托防空洞衍生出的一些新业态，为消费者带来了更多的新体验，也为重庆打造国际消费中心城市增色不少。

在沙坪坝区“洞舰1号”主题景区，到沉浸式科幻空间里体验“地下世界”；在渝中区

孵LIVE CAVE音乐场地，随着音浪尽情摇摆……闲置资源转化为经济动能，这些从防空洞里生长出的消费新场景，不仅是对旧有空间的创新激活，更是重庆拥抱消费升级的生动注脚。

二

从战火中的庇护所到充满烟火气的会客厅，防空洞始终藏着重庆人骨子里的韧劲、智慧和人间温度。

对重庆而言，防空洞的再利用，既要考虑到它本身特殊资产、特殊空间形态等的特殊性，也必须解决中国城市在存量更新中面临的普遍性难题。比如，如何在历史文化遗产保护、公共利益保障、商业价值挖掘中找到平衡。

2018年底，重庆市国防动员办公室(重庆市人民防空办公室)启动实施“山城洞天”人防工程服务民生专项行动，对防空洞进行“一洞一策”提档升级，助力城市更新。坐拥丰厚家底，重庆还能怎样在地下空间续写山城传奇？

守住历史根脉，用好城市记忆的立体教科书。防空洞真正的价值释放，在于打通历史、当下与未来的联结。在坚持“平战结合，服务民生”的原则下，重庆的防空洞更新应该告别简单的“景点思维”。

比如，可进一步深挖特色文化IP，让抗战记忆、三线建设故事通过数字技术“活起来”，让防空洞成为“Z世代”了解城市发展、感触民族记忆的“第二课堂”……这才是对城市记

忆最生动的解码——根脉守住了，教科书才能持续翻开新的一页。

激活空间价值，构建洞穴经济的跨界融合体。防空洞的“跨界”，不是盲目植入业态，更不等于只把“地下”“洞穴”当作营销噱头。相反，应在空间物理属性、商业运营成本、消费趋势变化的交叉点上，把文章做精做细。

当前，重庆的防空洞已经形成餐饮、购物、旅游等多元业态。要进一步释放洞穴经济的活力，比如，将一些符合条件的防空洞更好地嵌入社会便民服务体系中，让历史遗存成为“15分钟高品质生活服务圈”的有机组成部分，类似方面尚有许多值得探索的空间。

创新叙事方式，提升城市IP的国际传播音量。重庆不仅是国内的“网红”城市，在国际上也有相当的知名度。当前，“China Travel”(中国游)持续火爆，重庆成为不少人必“打卡”的一站。用好防空洞资源，有益于对外讲好重庆故事、中国故事。

一方面，应持续完善防空洞的对外服务体系，让国际游客能真切感知重庆的风云历史、沧桑巨变；另一方面，也应做好对外传播，借助海外社交媒体、国际文化交流活动等渠道，讲好防空洞背后的故事与城市精神，提升重庆的国际知名度与文化影响力。

除了向上生长，一座城市的生命力，也体现在它向下能包容多少种可能。

当防空洞成为承载历史记忆、孵化新兴业态、服务民生需求的“多面手”，它才能真正从“地下存量”变为“城市增量”。

据新重庆客户端