

三篇文章如何重构城市DNA？

大足发展活力有看头

□ 华龙网记者 刘岱松

地处成渝地区双城经济圈腹地的大足，既是重庆主城都市区的“桥头堡”，也是承载千年石刻文明的历史重镇。

在中国式现代化的新征程中，这座因“大丰大足”得名的城市正以“国际文旅名城、特色产业高地、城乡融合示范”三篇大文章为笔，在巴山渝水间勾勒出一幅产城景深度融合、城乡要素双向奔赴的发展新图景。

文化遗产破圈叙事 重构城市辨识度

大足石刻摩崖造像在山腰间静默已有千年。

2024年夏天，随着首款国产3A游戏《黑神话：悟空》的全球发售，千手观音等经典场景以数字建模的方式走进千万玩家的视野，3天突破1000万套的销量，让这座“世界石窟艺术最后的丰碑”完成了一次震撼业界的“破壁”；2025年，舞剧《天下大足》从重庆江北大剧院出发开启全国巡演，崖壁下芸芸众生的喜怒哀乐，正被更多观众见证……

看似始于游戏画面、优美舞姿的文化输出，背后实则是大足对文旅资源创造性转化的长期探索——

你见过可以“躺平”观影的电影院吗？在大足石刻游客中心，8K球幕影院刷新人们对观影的认知，“实景拍摄+CG动画结合”，现实空间转化为数字空间，光影流动间，大足石刻文化背后的奥秘娓娓道来。游客置身其中，仿佛穿越千百年。

在大足石刻文创园，设计师们深入挖掘大足石刻文化中的精髓，提取其中的美学符号和元素，将其巧妙地融入现代产品中。2025年总台春晚，重庆大足石刻伴随着零点的新福钟声，以一场跨越千年的光影盛宴惊艳亮相。不久后，舞剧《天下大足》掀起文化热潮，席卷全国。

这一切，都印证着：大足正将静态的文化遗产转化为可体验、可传播、可消费的文化IP，重塑着城市的文化基因图谱。

如果说大足石刻是文旅版图中的“太阳”，那么龙水湖则是与之辉映的“明月”。

这座拥有108个岛屿的湖泊度假区，以延绵10余公里的山水辉映，构建起集度假观光、运动休闲、生态康养、创意夜游、研学修行、主题节会等6大系列、60余个项目于一体的全业态体系。通过“大保护、巧利用、微开发”的规划理念，龙水湖串联起巴岳山的森林步道、温泉民宿、研学基地，形成“白天游湖登山、夜晚观星品茗”的沉浸式体验场景。

2024年，龙水湖景区游客接待量突破60万人次，旅游综合收入同比增长11.1%，成为川渝地区短途度假的热门目的地。

□ 重庆日报记者 赵欣

5月7日，2025年“书香重庆·全民阅读盛典”举行，《2024年度重庆市全民阅读指数评估调查报告》正式发布。多项指标显示，过去一年，我市全民阅读工作、“书香重庆”建设成效显著。

本次调查问卷基于《重庆市全民阅读综合评估指标体系》中的相关维度展开。调查对象分为成年居民和中小學生群体。具体来看，成年居民调查主要聚焦居民阅读行为、态度和环境，具体包括综合阅读率、阅读时长、阅读活动、阅读设施等基本情况。中小學生调查主要围绕“爱读书、读好书、善读书”三个维度展开，包括阅读时长、兴趣、媒介、AI阅读等基本情况。涉及重庆市38个

在“日月”之外，如梦荷棠·山湾时光、隆平五彩田园、红岩重汽博物馆等特色景区景点，如同点点繁星，以“微更新”的方式激活城乡角落的文化基因，形成“日月辉映、繁星闪烁”的全域文旅格局。

从崖壁上的石刻到屏幕里的虚拟世界，从历史遗产的保护者到文化价值的创造者，大足用“破圈”思维重构了文旅产业的发展逻辑。

这种重构不仅体现在游客数量和经济数据的增长，更在于文化认同的深度建构——当本地人以石刻文化为傲，当外地人因文旅体验而来，城市的辨识度便在双向的情感连接中悄然成型。

产业集群科创裂变 重构城市竞争力

如果说文化是城市的灵魂，那么产业便是城市的筋骨。

当“中国五金之都”的传统工匠拿起智能终端，当“重型汽车摇篮”的生产线驶入新能源赛道，大足正在产业升级的浪潮中完成从“制造重镇”到“科创高地”的华丽转身。

在中国西部最大的电梯产业基地，126米高的电梯试验塔犹如产业崛起的灯塔，凭借这座试验塔，位于大足区的施密特电梯有限公司成功研发出业内领先的8米/秒超高速智能电梯。

施密特的成功，是大足高新区电梯产业蓬勃发展一个缩影。如今，这里已成功打造重庆市智能电梯产业示范园，汇聚了5家电梯整机企业、20家核心配套企业以及2家技术研究院。电梯制造产业链“八大系统”已全面建立，产值达到30亿元，成为全市电梯产业的重要支柱。大足已初步形成了集整机、零部件研发于一体的电梯产业集群。

特色产业高地崛起，不仅要升得“更高”，还要跑得“更快”。

走进重庆大隆宇丰摩托车制造有限公司，产线上一片忙碌景象，工人正加紧赶制出口订单。该公司是一家专业从事摩托车整车研发、生产、销售的现代化摩托车生产企业。全面达产后可年产摩托车整车50万辆、发动机60万台套，年产值超过20亿元。

近年来，大足区大力打造新能源摩托车产业，已集聚台铃、绿源等17家整车企业，164家配套企业，项目全部建成后年产能将达到1000万辆，占全市的1/4。

从单一整车制造到“研发—零部件—检测—物流”全产业链协同，大足汽摩产业的转型之路，正是传统产业科创裂变的缩影。

“汽摩赛道”之外，大足“246”现代制造业集群体系正释放强劲动能：

智能网联新能源专用车与摩托车产业，围绕绿色发展方向，彰显出“智造”与“创新”



春日龙水湖山水掩映，景色宜人。（新渝报资料图）

的深度融合；在两大主导产业的基础上，现代五金、智能电梯、钾盐、光电四大产业集群蓄势待发，正集聚形成大足高质量发展的新动力；瞄准产业新赛道，无人机及航空地面设备、新能源及新型储能、医药中间体及现代中药等6个前沿领域细分产业集群强势崛起。

2024年1—12月，大足全区累计完成规上工业总产值446.4亿元、增长2.3%。规上工业增加值增速达到7.6%，列全市第9位。

大足的产业升级不是简单的新旧更替，而是通过科创赋能实现的系统性裂变。这种裂变既体现在技术层面的突破，更体现在产业生态的重构——

从“单企独大”到“集群成势”，从“制造代工”到“研发智造”，城市的竞争力正从规模扩张转向价值创造。

城乡要素的双向奔赴 重构城市平衡感

暮春时节，大足“如梦荷棠·山湾时光”里，田园野趣，景色醉人。再过不久，600多亩太空荷花将竞相绽放，届时，每天游客接待数将达到上万人。

从名不见经传的小聚落到消费打卡新场景，这一变化源于大足探索推进的农村“五合一”综合改革，即以农村集体经营性建设用地入市试点改革为总抓手，统筹推进全域土地综合整治、盘活闲置农房资源、高标准农田改造提升、农村土地承包地精准确权等4项改革，有效盘活农村闲置耕地、建设用地、承包地、集体经营性用地“四块地”。

“以‘五合一’综合改革为引领，大足有效推动人才、土地、资本等要素在城乡间双向流动和有机融合。”大足区相关负责人表示，大

足要唤醒农村“沉睡”资源，增强“造血”功能。

城乡融合的关键在于要素的双向流动。

一方面，城市资源“下乡”：龙水镇、万古镇作为全市“强镇带村”试点，吸引520家企业落户乡村，带动6300余名农民就地就业；“四进三回”行动（规划、科技、经营、资金进乡村，能人、青年、务工人员回乡村）引进各类人才550余人，创办家庭农场、乡村民宿等新型经营主体280余个。

另一方面，农村要素“进城”：探索农村宅基地自愿有偿退出机制，健全农村宅基地收益分配机制，健全农村宅基地监管机制，逐步破解宅基地历史遗留问题。

从“以城带乡”到“城乡共生”，大足的改革实践打破了传统的城乡二元思维。

这种重构不仅体现在每年新（改、扩）建“四好农村路”100公里等基础设施的互联互通，更体现在制度层面的创新突破——

从制发全市首张农村土地承包经营权确权确股证书到入选首届全市改革创新奖提名奖，每一项改革都在为形成“优势互补、功能互促”的城乡融合示范搭桥铺路。

当城市的霓虹照亮乡村的夜晚，当农村的资源反哺城市的发展，大足以“改革试验田”的担当破解城乡二元结构，让“城市让生活更美好，乡村让人们更向往”成为现实图景。

从大足的高质量发展实践中，或许可以窥见一座城市的自我革新：

不是推倒重来的激进变革，而是立足禀赋的创造性转化；不是零和博弈的单项突破，而是美美与共的系统升级。

当文旅、产业、城乡三大基因链在改革创新的催化下重新组合，一个更有辨识度、竞争力、平衡感的新大足正在成渝相向发展的战略腹地上崛起。

2024年重庆成年居民年均读书6.22本 人均家庭藏书35.29本

（较2023年增长0.07%）。

中小學生是全民阅读中重要的主体，“书香校园”建设是“书香重庆”建设重要一环。本次调查采用《重庆市青少年阅读综合评估指标体系》中的相关维度，重点围绕重庆市范围内中小學生“爱读书、读好书、善读书”三个方面来展开，就阅读时长、兴趣、媒介、AI阅读等基本情况进行了调查。报告显示，我市93.58%中小學生能够坚持“读完一本书”，知识转化率达92.31%，展现深度阅读能力。数智时代，AI赋能未来阅读作用凸显，我市中小學生对AI辅助阅读持积极态

度，AI辅助阅读接受度71.42%（较2023年增长1.48%）。

全民阅读，全民参与，是建设“书香重庆”、促进文化强市的重要支撑。报告显示，我市全民阅读服务体系成效不断凸显。成年居民对各类阅读服务设施的平均知晓率为89.56%，对各项全民阅读品牌活动平均知晓率为74.34%，对各项全民阅读品牌活动参与率为52.16%，对各项全民阅读品牌活动平均满意度为59.43%。中小學生最喜爱的（知晓率、参与率、满意度）阅读活动是：“少年向上”主题教育读书活动。

大足区国梁镇 野菊花种下“金色希望”



航拍下的大足区国梁镇三凤村野菊花种植基地。

□ 新渝报记者 张琦 余杰 文/图

“最近气温越来越高，大家干到10点就回去休息。”4月27日清晨，大足区国梁镇三凤村党支部书记邱弟香带着几名村民，来到三凤村三组的一处坡地上，给刚刚种下的野菊花除草。

“我们村今年种了110亩野菊花，基本都是用的撂荒地。”邱弟香介绍，三凤村户籍人口有2300多人，大部分在外务工，仅有500多人在家，但多数都是中老年人，是典型的空壳村。

早在2023年，国梁镇就探索建立了以“集体代耕、供销帮忙、分类联结、利益共享”为主要内容的“四位一体”撂荒地复耕长效机制，最早在当地曲水村试点，今年扩大到国梁镇八个村（社）。

“以公司+合作社+农户的形式，我们的撂荒地上有了产业，不愿意自己耕种的由村集体出面，请镇供销社的为农服务队代耕代种，愿意来干农活的村民有工资收入，野菊花收获后，村集体也有相应的收入。”邱弟香介绍，“等到5月初，野菊花地中间还要套种大豆，进一步发挥土地效益。”

“野菊花种植当年就能开花，花期长达数月，不仅具有药用价值，能‘卖原料’，还能‘卖风景’。”国梁镇党委副书记、镇长刘刚介绍，野菊花花朵中提取的有机酸是制药业的“香饽饽”，是999感冒灵、皮炎平等药物的重要原料。同时，规模化种植野菊花，还能形成“金色花海”，花期长达数月，具有很好的观赏性。

今年初，经种植大户主动牵线搭桥，华润三九（六安）中药材产业发展有限公司授权合作方——重庆渝菊农业科技有限公​司​落​户​国​梁，决定在国梁镇三凤村等7个村利用撂荒地试种野菊花，规模约1500亩，公司提供种苗和技术支持，并按市场价进行保底回收收购。

“从种子培育到种植管理再到加工收购，我们实行全流程标准化。”刘刚粗略算了笔账，标准化种植的野菊花每亩（连花带秆）产量约3000—4000斤，按照0.4元/斤的保底收购价计算，亩均年产值能达1200—1600元，带动村集体收入约400万元。

“我们计划用三年的时间，把药用野菊花产业的规模扩大到两万亩。”刘刚表示，国梁镇还把野菊花主题观光路线纳入规划，同时引入深加工企业，延伸“种植—加工—文旅”产业链，让这株小小的野菊花，真正成为增加集体和村民收入，促进乡村振兴的“金色引擎”。

大足区雍溪镇 绣球花开绘锦绣



雍溪镇1200亩花卉基地。

新渝报讯（记者 李东 陈柯男 特约通讯员 曾薇 文/图）5月伊始，大足区雍溪镇1200亩花卉基地——花间集，已成绣球花的海洋，加上吃、住、娱等配套服务，这里吸引了不少游客前来体验浪漫的乡间花都。

踏入花间集，“无尽夏”“魔幻海洋”“纱织小姐”“花手鞠”等数十个品种的绣球花正绚烂绽放。粉紫渐变的花球如梦幻云雾，纯白的花瓣似雪落绿野，搭配景区精心设置的主题打卡点，构成了沉浸式赏花的绝佳场景。

据了解，通过科学管控花期，雍溪花间集从4月中下旬至7月初都有花可赏。今年，该基地培育了15万盆绣球花，产值可达800余万元。除了赏花，这里的多个功能分区还为游客提供了草坪露营烧烤、音乐主题聚会、“花院”“慢居”特色民宿、在“花境”体验非遗压花、中式插花等丰富体验，感受“四季朝暮，且慢且居”的诗意栖居。

“雍溪自古有花香古镇的美誉，花卉种植历史悠久。”雍溪镇宣统统战委员段波介绍，近年来，雍溪镇依托花间集等项目，打造花经济产业链，通过景区加农户模式，带动周边村民参与花卉种植、民宿经营，助力乡村振兴。下一步，雍溪镇将继续深挖花文化，结合古镇风貌改造，推出赏花+研学+非遗体验的深度旅游线路。

新闻快递

近日，双桥经开区的20名青年志愿者赶赴荣昌区安陶小镇、夏布小镇开展“青春激昂寻味昌足·共促文旅融合”主题实践活动。通过沉浸式体验非遗技艺、探访文化地标、推广区域文旅资源，青年们以实际行动践行青春担当，赓续文化血脉。

新渝报记者 罗冠骁

遗失启事

大足区云英再生资源经营部（印章编号：92500225MA610EWJ6P）公章遗失，登报作废，特此声明。

重庆市大足区拾方镇楠木村3组75号邓勇（身份证号：510230197406305113）遗失其残疾证（编号：51023019740630511353），特此声明。

□ 新渝报记者 谭显全

今年“五一”期间，世界文化遗产大足石刻核心景区宝顶老街宛如一颗璀璨明珠，在旅游热潮中熠熠生辉。街道上人头攒动，摩肩接踵，热闹非凡的景象让大足区人大代表、宝顶镇香山社区党支部书记黎冰燕满心欢喜。

老街盛景成追忆 代表愁绪绕心间

“整整20多年，宝顶老街都没有看到过这样人潮人涌的景象了。”5月6日，黎冰燕不禁发出这样的感叹，言语间满是感慨与欣慰。宝顶镇人大主席邹纪也说：“以前，游客游览宝顶山石刻后，还能自行选择途径宝顶老街，感受老街的独特韵味。可后来，宝顶山石刻景区全面提档升级，游览路线重新调整，老街便被排除了常規路线之外。”

宝顶山石刻景区作为世界文化遗产大足石刻的核心区域，一直以来都是游客心中向往的旅游胜地。回溯过往，游客游览宝顶山石刻有两条路线可供选择，既可从箱子沟石刻景区正门进入，开启一场与历史艺术的邂逅之旅。也能途径宝顶老街，从石刻景区后

门进入，在感受石刻魅力的同时，领略老街的烟火气息。

然而，随着景区提档升级的推进，游览路线重新规划，不再经过宝顶老街，这一变化让老街的客流量急剧减少，当地居民原本依靠旅游业带来的稳定收入出现断崖式下降。老街的商业活力遭受重创，曾经热闹的店铺门可罗雀，商户们愁眉不展，脸上写满了无奈与忧虑。与此同时，景区管理与附近居民、商户之间的矛盾也日益凸显，干群关系变得紧张起来。

代表持续建言献策 老街重燃生机

宝顶老街的没落，当地人大代表看在眼里，急在心里。从2023年开始，大足区人大代表、宝顶镇党委书记曾令江便踏上了为老街复兴奔走的“征程”，他连续3年在区人代会上提出《关于优化大足石刻宝顶山景区参观路线》的建议，力主恢复宝顶老街作为石刻景区进出口，为老街的未来发展大声疾呼。

“游客人数的减少带来的是商户们收入的锐减，景区管理和附近居民、商户间的矛盾也变得不可调和，就像一座即将喷发的火山，

随时可能爆发。”代表们深知问题的紧迫性，积极奔走呼吁。他们的建议得到了大足区委、区政府的高度重视，为老街的复兴带来了希望。

今年“五一”前夕，大足区委书记徐晓勇率石刻研究院、交通、城管、文旅、宝顶镇等相关部門现场办公，实地调研，综合多方意见，并根据景区大环线道路形成的实际，于是决定在“五一”期间对大足石刻宝顶山景区参观线路作部分优化调整。

优化后的线路涵盖了大足石刻游客中心、数字影院、上山旅游巴士上客点、瑞相桥、讲解服务大厅、大足石刻博物馆、大佛湾、波涌梵宫出口、宝顶老街、宝顶香山社区停车场、下山旅游巴士上客点等多个景点，形成了一个更加合理、丰富的游览环线，仿佛为游客绘制了一幅全新的旅游画卷。

旅游环线通四方 老街焕彩展新颜

在建议实施过程中，各级部门如同紧密协作的齿轮，通力合作、积极作为，共同为宝顶老街的复兴注入强大动力。大足区文旅集团勇挑重担，大力完善基础设施与配套服务，对老街街面进行精心修复，让古老的街道重