

# AI教育,如何教育?

人工智能已成教育热点。

一方面,国家层面高度重视:中共中央政 治局第二十次集体学习时提出,推进人工智 能全学段教育。今年全国两会上,教育部部 长怀进鹏透露,年内将发布人工智能教育白 皮书。4月中旬,教育部举办了人工智能校 长局长专题培训班,提出要确保中小学生会 用、善用、不滥用AI。

另一方面,AI引发的教育问题与焦虑也 在增加:"人工智能时代传统学科学习不再重 要""人工智能时代学校教育何用"等观点甚 嚣尘上;一些学生利用AI工具写作业、论文 的情形,也引发了各界担忧。

人工智能,既是校园内应上好的一堂课, 也是教育发展要答好的一道题。该如何用好 人工智能技术,实现教育数字化发展?又该 如何守住分寸,让人工智能教育稳步前行?

就当下看,人工智能影响着教育的发展

今年春招季,就业市场释放出大量AI人 才需求,而相关领域的人才供给仍显不足。 此前人社部的数据也显示,我国人工智能人 才缺口超500万,供求比例达1:10。市场的客 观需求,需要体系化的人工智能教育来满足。

而着眼教育本身,人工智能对数据的归 集、分析、传递,有利于教育要素通畅流动,改 善此前传统教育模式"工厂化"、对学生个性 培养不足、重复性学习过多等问题。这对时 下正在推动的义务教育优质均衡、素质教育 五育并举、学生"双减"等教育改革工作,都有

从长远计,教育必须跟上未来生产力变 革的脚步

科技与教育的关系始终紧密,历史上多 次技术革命,都为教育发展开启了新篇章:印 刷术普及,让知识传承规模化;互联网兴起, 让知识传播个性化。而当下,人工智能发展, 也必将重塑知识结构,改变一国、一地乃至每 个个体的教育实现路径。

今年4月,美国总统特朗普签署了题为 "推动美国青少年人工智能教育发展"的行政 命令;韩国今年起增加中小学信息课程学时 至此前两倍,增设"人工智能基础"和"人工智 能数学"作为高中选修课……如何面向未来, 培育中国的教育优势,培养中国在人工智能 时代的人才,需要我们在今天就提前思考、谋 篇布局。

发展人工智能教育,有客观需要,但当下 出现了一些对人工智能教育认识不足、建设 走偏的苗头,需要正视。

课程开不齐、开不好的现状,如何改变? 有学校忽略了人工智能跨学科性和系统

新华社北京5月6日电(记者 赵文君) 国务院食安办近日联合工业和信息化部、农 业农村部、国家卫生健康委、海关总署、市场 监管总局印发《食品添加剂滥用问题综合治 理方案》,在全国范围内部署开展食品添加剂 滥用问题综合治理行动。

这是记者6日从市场监管总局获悉的。 聚焦超范围、超限量滥用食品添加剂等问题, 方案要求,全面加强食用农产品生产、食品和 食品添加剂进口检验等源头治理,强化食品 添加剂生产、销售以及在食品生产加工、餐饮 性的特征,将人工智能知识零星扔进现有的 科学课、信息技术课,导致学生的人工智能学 习碎片化;也有学校把针对职场人士、高校学 子的人工智能课简单拷贝给中小学生,忽视

有学校不懂人工智能课从哪教、教到哪、 如何教,只让中小学生背诵学习人工智能术语 概念,甚至用传统应试的形式来考核学生"人 丁智能素养",无法培养创新思维、批判思维。

还要看到,人工智能教师数量不足、技能 结构欠缺等问题普遍存在,这是各国普遍面 临的结构性矛盾,难以立即解决。就国内而 言,用好各类智慧教育平台,加快智能教育基 础设施建设,或许是帮助更多地方跟上人工 智能教育脚步的应时之策。

人工智能与教育融合不足或走偏,能否 纠治?

有地方对人工智能教育可能面临的依赖 风险、变革难题无动于衷;有地方匆匆上马人 工智能教育课程,但走入误区,把"人工智能 在教育中的应用"与"开设人工智能教育课 程"混为一谈,将人工智能停留在学生管理、教 学教务等层面,教学一线却毫无"AI含量"。

也有一些学校,利用人工智能工具对学 生的一切行为打分考核,看似让教育评价细 致量化,却忽略了对学生内在精神品质、成长 节奏等的关切,将教育关怀变成扁平而冰冷 的"数字逻辑"。

前几年更有学校,出现让学生穿戴智能 设备,供学校和家长实时监控的荒唐"智能创 新",让教育开倒车。

教育形式主义与新的教育不公,怎样避免?

有地方困于短视的教育政绩观,虽建立 名义上的人工智能教育示范校、组织数智教 育教研等活动,但停留于外在表演,陷入教育

也有地方过度神化人工智能教育,经常 举办由官方背书甚至与升学招生相关的人工 智能竞赛,默许人工智能教育低龄化、功利 化,滋生教育不公,传达出人工智能教育是针 对少数人的精英教育的错误信号。

人工智能教育问题,首先是教育问题。 引入人工智能,不是对传统教育的颠覆,而是 对育人本质的回归。它能帮助我们实现那些 以往难以达成的教育愿景,培育出具备多元 素养的人才。因此,教育既要与时俱进,又不 能舍本涿末。

要守住定力不失速,找到人工智能与教 育改革的契合点。

这需要摒弃单一化的思考方式,不单单 考虑教育该如何变革以适应技术,还要思考 技术能如何填补教育的空子,将AI教育与课 程体系改革和素质教育等目标一体考虑。比 如,可将人工智能课程与当下的劳动教育、课 后延时服务等有机结合,创造性打造更多典

同时,也要警惕"不破不立"的思维惯 性。要看到,传统学科教学已形成相对成熟 的知识体系和教学方式,人工智能教育要嵌 入其中,找到自己的"一席之地",就必须有的 放矢,推动更多一线教师在人工智能理念下

组织教学教研,在讲台上磨炼人工智能素养, 让人工智能技术精准融入教育实践,而非在 口头上空谈技术创新。

要打好规划提前量,为人工智能教育疏

今年是国家教育数字化战略实施三周 年,已有一些地方出台了当地的人工智能教 育行动计划,这标志着人工智能教育正在逐 步落地、走向深入。

值此关头,既要进一步统筹试点区、试点 校、试点班的教育反馈,实现人工智能教育城 乡间、区域间一体化发展;也要开拓教育维 度,推动高校、科研院所和高科技企业,参与 人工智能师资培养和学生培育,开发更多契 合时代的人工智能教育资源;还要加快建立 标准化的教育数据采集管理机制,从法律法 规层面增进对人工智能教育的约束和保障, 推动技术向善,打消社会忧虑。

人工智能为教育"赋能",教育家精神当 为人丁智能"赋魂"。

面对人们对教育价值的质疑,对机器能 代替老师的曲解,坚守教育家精神仍是最好

面向未来,教育实践与人工智能绝不该 此消彼长,而是要走向和谐共生,通过融合技 术理性与人文感性,平衡人的长远发展与社 会现实需要,确保教育平等而高质量地影响

人工智能时代应该培养怎样的人才,这 个问题的答案不在AI那里,而是依然握在教 育者手中,藏在今天的教育蓝图里。

据新重庆客户端

#### 市教委出台《通知》

## 加快推进"人工智能+"提升职业院校关键办学能力

□ 重庆日报记者 李周芳

5月6日,记者了解到,市教委近日印发 《关于加快推进人工智能赋能职业院校关键 办学能力提升的通知》(以下简称《通知》),从 建立人工智能产教融合育人新机制、构建人 工智能课程体系、推进人工智能教材建设等 方面进行部署,提升我市职业院校关键办学 能力。

就如何建立人工智能产教融合育人新 机制,《通知》指出,各职业院校要积极与 DeepSeek等人工智能行业企业开展合作,探 索共同建立市域产教联合体、行业产教融 合共同体等,建立健全多元投入机制、协同 育人和校企人员互派互聘机制,加快推动 人工智能理念、知识、方法和技术赋能职业 教育教学改革;鼓励有条件的职业院校推 进国产人工智能大模型本地化部署,积极 整合学校和企业的优质资源,通过联合开 发智能化教学助手、AI学伴等探索人机协 同教育教学新模式,共同推动专题大模型 开发和垂直应用,实现人工智能驱动的大 规模因材施教。

在推进人工智能赋能专业建设方面,《通 知》要求,各职业院校要加快推动专业升级和 数字化改造,将人工智能知识融入专业人才 培养方案,着力提高学生应用人工智能的思 维、能力和素养;鼓励有条件的职业院校合理 布局一批人工智能技术应用、云计算技术应 用、嵌入式技术应用、无人机系统工程等相关 专业。

在构建人工智能课程体系方面,《通知》 要求,各职业院校要把提升师生人工智能基 本素养纳入重要工作规划,支持各职业院校 开设人工智能通识教育课程或学习模块、"人 工智能+"交叉课程,将国产人工智能软件和 模型引入专业核心课程,加快形成"人工智 能+"课程体系。同时,市教委将在新一批在 线精品课程遴选中,支持一批优秀人工智能 共享课程。

《通知》还就强化人工智能课堂教学提出 要求。例如,各职业院校要引导教师在课堂 教学中广泛应用人工智能技术,积极采用智 能辅导系统、虚拟仿真实验等人工智能技术 进行教学创新,大力提升课堂教学的互动性 和吸引力;支持各职业院校开发与教学相适 应的人工智能教学工具,探索智能化、创造性 和沉浸式的施教形式,满足学生多样化、个性 化学习需求。

在推进人工智能教材建设方面,《通知》 明确,各职业院校要加快推进人工智能领域 最新研究成果进教材,积极推动教材内容与 人工智能实际应用场景相结合,加快建设一 批交互式、多模态、数字化系列教材;支持各 职业院校与行业企业合作开发基于人工智能 技术的新形态数字教材。

此外,《通知》还在提升教师人工智能技 术应用能力、建设人工智能实习实训基地、营 造人工智能赋能关键办学能力提升氛围等方 面进行了部署。

### 六部门治理食品添加剂滥用问题

消费者可通过全国 12315平台、12315热线反映相关违法线索

服务环节使用监管,严厉打击化工产品冒充 食品添加剂违法行为,开展从农田到餐桌全 过程食品添加剂滥用问题综合治理。

方案明确,各级食安办牵头强化部门间风 险会商和问题通报机制,定期研判食品添加 剂突出风险问题。农业农村部门严厉打击食

用农产品生产中使用国家禁止使用的农业投 人品等违法行为;工业和信息化部门加强相关 化工产品、工业原料生产行业管理;海关部门 加大对进口食品添加剂未如实申报等违法行 为的打击力度:卫生健康部门研究健全食品 添加剂品种动态管理制度;市场监管部门严

格食品添加剂生产、销售和使用监管,严格食 品生产、餐饮服务环节食品添加剂使用监管, 依法查处超范围、超限量使用食品添加剂行为。

此外,方案明确鼓励社会各界加强监 督,鼓励广大消费者通过全国12315平台和 12315热线反映相关违法线索。

# 重庆消费品:如何从"区域流量"到"国民品牌"

□ 重庆日报记者 佘振芳

最近,关于重庆消费品的两份名单相继 出炉——市经济信息委新发布的消费品工业 "爆品"培育清单从去年的208个扩容至226 个;而工业和信息化部首批中国消费名品榜 单上仅有3个渝籍品牌。

今年前两个月,重庆以2831.83亿元的社 会消费品零售总额首次成为"全国消费第一 城"。重庆消费品如何实现从"区域流量"到 "国民品牌"的质变跃升,带动产业集群发展, 与这个"大市场"相匹配?

#### 动态生长的"爆品清单"

先来看第一份名单。

类增长11.7%。

相比2024年,重庆消费品爆品清单最大

的变化就是通过动态调整,数量增加18个。 为何扩容? 首先是在作为"爆品"培育的

"身份"加持下,市场给予了良好的反馈。 去年,"梁平张鸭子""恒都原切牛排""天 友百特""梅见青梅酒"等清单内企业实施了 系列品牌推广活动,发布企业"爆品",有效引 导市场消费。据市经济信息委消费品工业处 统计,去年首批208个培育产品合计销售额

同比增长10.1%,其中食农类增长9.7%,轻纺

其中,重庆啤酒重庆纯生、重庆国宾醇麦 入选爆品培育清单后加大投入,持续提升两 款产品的品牌影响力。如,重庆纯生举行江 畔交响音乐会等活动,重庆国宾醇麦参与重 庆不夜生活节、南滨路啤酒节、火锅节等线下 活动,强化"吃重庆火锅、喝重庆啤酒"的消费 场景。重庆啤酒已实现全国销售,并成为四 川、贵州、湖南等地重要的啤酒品牌,不仅提

升品牌的全国影响力,还助力传播重庆城市

又如,入选"爆品"培育清单后,江小白梅 见在核心城市销售额平均增长34%。梅见在 拓展传统商超、新零售门店及电商平台等渠 道的同时,策划丰富的"消费场景+文化体 验"活动,前不久还人选了重庆市政府打造的 特色伴手礼统一品牌"渝伴礼"。

与此同时,这份清单里除了增补新的企 业和产品外,也有个别产品因培育成效不明 显从而被调整出去。市经济信息委消费品工 业处负责人称,今年的"爆品"培育清单,通过 综合评估,既保留了原有优势潜力单品,又着 重强化创新引导,把在市场竞争中企业推出 的潜力产品纳入其中,形成传统与新兴交融 的产品矩阵。

#### 名品榜单上的深层挑战

再来看第二份名单。

首批中国消费名品的评价维度分为产品 创新力、市场竞争力、品牌影响力、文化赋能 力。重庆3个品牌(2个企业品牌、1个区域品 牌)入选,与其他省市相比尚有不足,如江苏有 11个品牌入选,浙江、广东等有9个品牌上榜。

"重庆消费品工业的短板仍然较为明 显。"重庆市综合经济研究院技术经济研究中 心主任李权分析称,首先在于重庆消费品生 产企业数量虽多,但规模不大,具有影响力的 龙头企业偏少。比如,重庆啤酒去年营收为 146.45亿元,登康口腔去年前三季度营收 10.53亿元,而浙江农夫山泉年营收超428亿 元,江苏雅迪年营收超200亿元。

再将两份名单对比,可以看出重庆消费 品同质化竞争较为激烈,品牌创新力不强,新 品开拓方面做得不够。李权分析,在重庆爆 品培育清单的226项产品中,火锅调料、小面 调料、榨菜制品的占比超25%,当然,一方面 "重庆味道"是重庆城市的味蕾记忆,但更需 要走出差异化路子。

举例来说,广东的海天味业,凭借一个品 牌的细分品类,已打造出7个年销售额超10 亿元的大单品,小熊电器也通过"小家电+物 联网",在细分领域创造数十个爆款。

而重庆消费品企业中,即便是涪陵榨菜 这样的行业龙头,在低盐赛道的布局仍需持 续用力。涪陵榨菜试图通过拓展泡菜、萝卜 等品类丰富矩阵,但萝卜品类去年营收下滑, 泡菜营收虽有微增但整体毛利率较低,第二 增长曲线有待进一步提升。

在李权看来,重庆消费品工业面临深层 挑战:"爆品"的区域流量在向全国品牌势能 转化中挑战不少,传统优势品类有内卷态势, 新兴品类赛道还未建强技术壁垒,推动"重庆 造"消费品从"特产认知"向"国民品牌"升级, 迫在眉睫。

#### 从"流量"到"品牌"的重庆突围

最近,各地公布了今年1-2月社会消费 品零售总额,重庆以2831.83亿元,首超上海 成为中国消费总额最高的城市。重庆自身的 消费品工业规模占到全市工业经济的10%以 上,发挥了稳增长、促消费、惠民生的重要作 用。与此同时,去年重庆规上消费品工业企 业完成工业增加值增长3.4%,这与整个规上 工业增加值同比增长7.3%的成绩相比,也还 有提升空间。

> 面对差距,重庆正尝试多路突围。 市经济信息委发布了首批《重庆美食"渝

味360碗"产业化机会清单》,引导社会投资 和消费,荣昌卤鹅作为地标美食产业化类纳 入。最近在网上爆火的荣昌"卤鹅哥",通过 与全球顶流网红"甲亢哥"互动,让荣昌卤鹅 在数十亿流量中"露脸"。荣昌区政府抓住机 会,邀请全球游客到荣昌品尝卤鹅,此外还出 台《荣昌卤鹅产业高质量发展行动方案》,组建 专班统筹相关工作,力图将"网红"变"长红", 为推进重庆地方美食产业化提供了经验。

作为今年新入列培育的"爆品",天府可 乐复出以来,以草本健康为卖点,深耕西南并 不断下沉市场,提高终端渗透率。据介绍,去 年天府可乐实现了70%以上的增长,今年一 季度营收增长超40%,目前正丰富产品线,包 括易拉罐、大瓶、小瓶装产品,通过线上线下 协同推广的方式传播品牌。今年,天府可乐 在巴南区新建的厂房投用后,预计可将产能 扩展至目前的三倍。

政策层面,重庆已建立"爆品"培育动态 库,开展创新设计公益诊断,引导企业储备开 发营养、健康、方便、功能的新产品,推出一批 性价比高、适应和引领消费的优质产品。同 时启动技术改造与设备更新"扫街"摸排专项 行动,帮助企业分阶段分环节推进技术改造。 特别是针对地方美食产业化发展,着力推进 食品安全地方标准、生产规范的制定,引导加 工企业规范化生产,不断提升质量安全水平。

重庆还开设品牌建设大讲堂,邀请工业 设计、品类创新方面的机构现场与企业负责 人沟通交流,系统化分析快消品典型案例,找 差距、找对标、找方法;结合行业特点,优化专 项资金方向,进一步扩大惠及面。同时,发挥 重庆的热度魅力,拓展农工商文旅场景融合, 推进产品"出海",让更多"重庆造"消费品走 出重庆、走向海外。

中国人民银行

### 5月8日起降息、15日起降准

新华社北京5月7日电(记者 吴雨 任军)中国人民 银行7日宣布,从5月8日起,下调公开市场7天期逆回购 操作利率0.1个百分点。自5月15日起,下调金融机构存 款准备金率0.5个百分点(不含已执行5%存款准备金率 中国人民银行表示,为实施好适度宽松的货币政策

加力支持实体经济,从5月8日起,公开市场7天期逆回 购操作利率由此前的1.5%调整为1.4%。公开市场14天 期逆回购和临时正、逆回购的操作利率继续在公开市场 7天期逆回购操作利率上加减点确定,加减点幅度保持

中国人民银行行长潘功胜当日在国新办新闻发布会 上表示,下调政策利率0.1个百分点,预计将带动贷款市 场报价利率(LPR)同步下行约0.1个百分点。

同日,中国人民银行还宣布,自5月15日起,下调金 融机构存款准备金率0.5个百分点(不含已执行5%存款 准备金率的金融机构),下调汽车金融公司和金融租赁公 司存款准备金率5个百分点。

潘功胜说,降低存款准备金率0.5个百分点,预计将 向市场提供长期流动性约1万亿元,整体存款准备金率 平均水平将从原来的6.6%降低到6.2%。阶段性将汽车 金融公司、金融租赁公司的存款准备金率从目前的5%调 降为0%,这两类机构直接面向汽车消费、设备更新投资 等领域提供金融支持,降低存款准备金率后,将有效增强 这两类机构面向特定领域的信贷供给能力。

### 第七届中国西部国际投资贸易洽谈会 将于5月22日—25日在渝举行

记者从两江新区获悉,第七届中国西部国际投资贸 易洽谈会(以下简称西洽会)将于2025年5月22日—25日 在重庆国际博览中心举办。

作为中国西部地区对外开放的重要窗口,本届西治 会以"新西部 新制造 新服务"为主题,旨在深化全球经 贸合作,赋能西部产业升级。大会将分设综合形象展区 国际和区域合作展区、现代化产业展区3大主题展区.每 个展区设置若干细分领域展览专区,预计展览规模11万

西洽会同期举办的全球采购对接会、"西洽新品"首 发首秀活动、"西洽优选"城市惠民活动正在火热报名中, 邀请全球企业共拓市场机遇,共绘发展蓝图。

其中,全球采购对接会将聚焦"精准匹配、全球联 动、产业赋能"三大核心目标,全面升级服务机制,重点 打造现代化物流、智能网联新能源汽车、食品及农产品 加工、消费品工业、金融服务五大产业对接专区,联合国 际权威商协会、国家级行业组织及西部省市重点机构、 广泛吸纳世界500强企业、跨国集团及"专精特新"企业

本届对接会将通过"引进来"与"走出去"双向发力, 采用"会前匹配+会中场景化洽谈"模式,推动西部产业 优势与全球市场需求精准对接。采购商将提前发布需求 清单,供应商可依据清单定向筹备,现场由采购方核心团 队坐镇洽谈,实现从意向到落地的全流程高效转化。

本届"西洽新品"首发首秀活动将依托西洽会国际 影响力与资源聚合优势,深度融合"展、会、媒"三大维 度,搭建集新品发布、场景展示、商贸对接于一体的高规

活动将携手国际知名商会、行业协会及产业联盟通 过"线下展示+云端传播+定向邀约"多维曝光,助力企 业精准触达目标客群,实现品牌声量与商业价值的双重 跃升。邀请生产性服务业、智能网联新能源汽车、智能制 造、低空经济、消费品、食品及农产品、大健康、金融等领 域企业参与。

本届"西洽优选"活动将继续依托西洽会平台,特别 设立"优选渝品""城市好物""国际尖货"三大主题展区, 将为参展企业提供"品牌亮相、渠道拓展、市场深耕"的三 重资源赋能,切实让广大市民、企业、国际友人参与其中, 为优质品牌打造线上线下多线融合的推广平台。

值得一提的是,"西洽优选优品体验中心"将首次落 地西洽会现场,三大主题展区的所有优选产品,可集中在 体验中心进行展览展示、品鉴及现场售卖。体验中心内 还将打造线上数字化营销场景,设置"闪促直播间",为各 企业提供直播场地,拓宽直播渠道,让消费新场景从此 "看得见、摸得着"。此外,现场还将推出优选品牌嘉年 华、美食展区等多样活动,让西洽会更接地气,在家门口 畅享"全球购"的便利。

(上接1版)

国内,北京围绕未来产业重点编织星座通信系统, 江苏着力布局量子科技,浙江突出发展类脑智能,四川 积极拓展算力基础设施应用……多地出台一揽子支持 未来产业发展的政策举措并取得成效,重庆如何做到 "人无我有"?

"要在未来产业竞争中占据领先优势,重庆必须做好 前瞻布局,研究新打法,及时将科技创新成果应用到具体 产业项目及产业链上。"中国科学院重庆绿色智能技术研 究院副院长史浩飞建言。

中试是推动新技术从"样品"转为"产品"的关键环 节,发展一批中试平台是重庆探索的方向之一。我市重 要中试平台之一、重庆高新技术产业研究院的相关负责 人表示,经过中试的科技成果产业化率能够达到80%以 上,而没有经过中试的产品产业化率仅有30%,中试的重 要性可见一斑。

不过,新技术孕育、概念验证、中试转化是一个长期 过程,要推动未来产业高质量发展,不仅需要耐心,更 需要强化全周期服务保障。

对此,市经济信息委负责人表示,我市正通过实 施"前沿技术创新策源、科技创新成果转化、优质企 业主体培育、未来产业先导区建设、应用场景牵引、 高端创新人才汇聚"6类行动,在未来产业发展方面 进行探索。

"未来产业有其发展规律,我们将依托资源禀 赋,因地制宜培育未来产业。"该负责人表示,接下 来,我市将锚定"6+3"未来产业细分领域,深化"四 侧"协同"四链"融合,立足"33618"现代制造业集群 体系产业基础和资源禀赋,推动未来产业"破土生 根、茁壮成长"。