

从五金作坊到智造高地 大足产业链的逆袭之路

□ 华龙网记者 刘岱松

千年石刻镌刻文明密码，五金锻打淬炼产业基因。

当“龙水小五金”的叮当敲打声穿越历史烟云，与智能工厂的机械臂在时空交错中共鸣，当千年“匠心”与数字“智芯”深度融合，重庆大足——这座承载西部工业记忆的“五金之都”，正以智能化为笔，在传统产业转型的答卷上写下惊艳篇章。

千年五金的“数字涅槃” 锻打技艺与工业文明的世纪和鸣

大足龙水小五金，其锻打技艺传承千年，声响不绝。据记载，大足龙水小五金可追溯至晚唐，与世界文化遗产大足石刻相伴而生，距今已有1200多年历史。

如今，历经数代能工巧匠的精心传承，大足五金以刀剪闻名中外，产品涵盖12大门类、320多个品种、2600多个花色，出口欧盟、俄罗斯、东南亚等20多个国家和地区。

当历史的年轮转入数字时代，大足五金产业掀起“智改数转”浪潮。

你敢相信吗，一把刀从毛坯到打磨、开刃、上柄，最终制作成成品，仅需50秒钟。

这是由重庆合芸智能刀具制造有限公司研发打造的智能共享工厂的“真实写照”。这些从自动化生产线下线的刀具，无论是光洁度还是锋利度都属上乘。

2017年，该公司着手研发刀具智能化生产线。该生产线以信息化数字化手段，让智能机器人代替人工，并引进德国的制刀工艺，与大足的锻打工艺结合，研发形成新的技术，可加工4种不同的刀型。

目前，该技术及设备已广泛共享给利五金、利锋五金、龙水刀具集团等企业，年产刀具超过70万把，年产值约2000万元。

另一边，以“邓家刀”为代表的百年老字号刀具品牌则以数字化管理系统重塑产业逻辑，从钢材锻造到电商直播全流程线上化，创下年销3000万把的成绩单，不仅占据全国锻打刀具80%的市场，更让“龙水五金”的品牌价值提升30%。

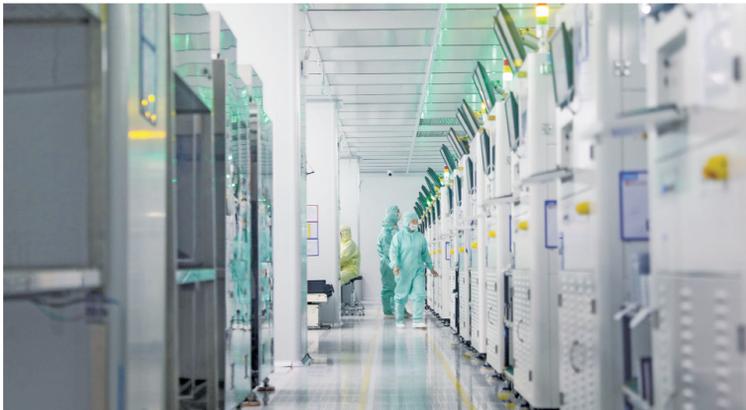
更具里程碑意义的是全国首个五金行业标识解析二级节点的落地。

8.2亿个赋码产品实现“一码溯源”，8.7亿次标识解析为企业降低库存21%，超过221家企业接入五金标识解析二级节点平台的企业见证着传统产业的“数字重生”。同步建设投用的大足五金工业互联网平台已有555家企业完成注册，其中188家企业上线运行。

在大足，“研发设计—生产制造—市场拓展”的全链条数字化生态圈正在加速构建。

依托全国第六批市场采购贸易试点，龙水五金市场凭借11亿元的出口额在同批试点中排名前列，产品远销70国，让“小五金”叩开了全球中高端市场的大门。

从家庭作坊到智能工厂，从区域集贸到全球贸易，大足五金产业以数字化为杠杆，撬



重庆盛泰光电科技股份有限公司明亮整洁的无尘车间。(新渝报资料图)

动起450亿级产业集群的能级跃升，实现了传统制造业从“汗水经济”到“智慧经济”的质变。

电梯产业的“智造突围” 从硬件制造到服务生态的价值重构

在大足高新区，126米高的电梯试验塔犹如产业崛起的灯塔，凭借这座试验塔，施密特成功研发出业内领先的8米/秒超高速智能电梯，在行业内树立起新的标杆。

这也是“重庆电梯”从跟跑到领跑的蜕变。

在中国电梯市场中，讯达、日立、通力等外资品牌占据了约70%的市场份额，而本土电梯品牌的市场占有率则不足30%。此外，在技术层面，本土电梯产业长期受到外资企业的制约。

大足电梯产业何以在短短十年内迅速崛起成为中国电梯行业的后起之秀？

时间拨回到2014年，那一年，中外合资企业富士电梯作出战略决策，将更多资源从浙江沿海地区转向西部川渝地区，并在重庆大足设立西南工厂。

“我们选择大足，是因为看到了中国宏观经济发展和未来产业布局的趋势——中西部崛起。大足地处成渝相向发展的核心地带，区位优势得天独厚。”重庆富士电梯有限责任公司负责人如此阐述公司落户大足高新区的原因。

无独有偶，几乎是同一时间，施密特电梯副总裁杨光来到大足高新区，彼时，该园区挂牌成立不足一年，规划面积只有5.3平方公里，配套设施落后。

就是这样一个个不见经传的工业园区，却打动了杨光的心，“无论是地理位置、还是园区的规划蓝图，都很吸引我。”次年2月，占地面积150亩的施密特电梯有限公司全国总部在大足高新区拔地而起。

如今，扎根在此的施密特电梯有限公司(重庆)年产量达2000台套，其电梯、扶梯产品畅销国内及东南亚地区。

施密特的成功，是大足高新区电梯产业蓬勃发展一个缩影。如今，大足高新区已成功打造重庆市智能电梯产业示范园，汇聚了

3家电梯整机企业、11家核心配套企业以及1家技术研究院。电梯制造产业链“八大系统”已全面建立，产值更是达到15亿元，成为全市电梯产业的重要支柱。大足已初步形成了集整机、零部件研发于一体的电梯产业集群。

不仅如此，大足区积极引导施密特创新电梯产业后市场服务模式，自主研发出能够实现故障风险预警的智能制造物联网监控平台，打造了全国领先的电梯物联网平台，撬动上千亿后市场。

如今，其业务已在全国12个省份“开花结果”，并将业务成功拓展至孟加拉国市场，为大足电梯产业在全国乃至国际市场打响了名号。

从“卖设备”到“卖服务”，大足电梯企业开创了“制造+服务”双轮驱动模式。

大足全区电梯后市场规模突破30亿元，物联网覆盖率达60%，形成“产品高端化、服务智能化、市场全球化”的产业新生态。这种从硬件制造商向系统解决方案服务商的转型，不仅激活了千亿级电梯后市场，更重塑了制造业价值分配格局。

如果说电梯产业的崛起是大足制造向高处攀登的见证，那么在微观世界的竞技场上一场关乎精度的全球突围战已然打响。

全域经济的共荣之道 从精密元件到文化IP的全球跨越

将目光投向电子信息产业，大足的“微缩传奇”正悄然上演。

不管是手机还是笔记本电脑，人们对于轻薄化往往都有极致的追求。在盛泰光电科技股份有限公司，大大小小20多个元件组成如牙签般大小的摄像头模组，还有AI美颜、人脸追踪、防偷窥等功能。

这是盛泰光电成为全球每20颗摄像头模组中，就有一颗“大足造”的底气。

盛泰光电科技股份有限公司公共事务室相关负责人透露，现在全球的手机摄像头出

货量，他们是排名前五，并推出了十余系列的上百款高端系列的产品。在2024年销售额突破55亿，同比增长超过了50%左右。

眼观六路、耳听八方才能因时而变、随事而制。小小的摄像头，给大足撬动全球市场的支点。

而在不到30公里外的大足石刻文创园，从千年石刻中淬炼出美学基因正让大足珠宝产业绽放新光。

依托世界文化遗产大足石刻的艺术宝库，大足将“石刻美学”转化为产业创新力，打造出独具特色的珠宝文化IP。

2024年，“大足金”系列文创金饰重磅发布，首次将千手观音、巨型卧佛等石刻元素融入黄金饰品，以3D打印技术实现传统纹样的现代演绎，推出金条、平安扣、手机贴等200余款产品。与此同时，“大足玉雕”品牌以和田玉、岫玉为载体，运用数控玉雕机等智能设备，将石刻造像凝练于方寸之间，产品远销东南亚及中东市场。

在产业生态构建上，大足石刻文创园已集聚十余家珠宝企业，形成“设计研发—加工制造—直播销售”全链条。

从单一产业的突破到全域经济的繁荣，大足深知产业生态的培育是持续发展的关键。在产业转型的深水区，大足以“苗圃—育林—参天”梯度培育计划，构建起“创新型中小企业—专精特新—小巨人—上市企业”的成长矩阵。

通过深入实施制造业中小企业梯度培育计划，大足新增规模以上企业36家，产值亿元以上企业达86家、5亿元以上企业13家、10亿元以上企业6家，企业队伍不断发展壮大。

在做强做优骨干企业方面，大足精心优化50户重点企业、50户成长型企业培育库，实施“一企一策”精准扶持策略，如同为每一家企业量身定制成长方案，助力企业做大做强。5家企业成功入选重庆市消费品工业“爆品”培育清单，盛泰光电成功入选重庆市首批制造业单项冠军及潜在独角兽企业名单，2家企业成功入选重庆市瞪羚企业名单，2家企业入选重庆制造业百强企业名单，成为行业内的佼佼者。

大足还全力推动专精特新企业发展，构建中小企业“创新型中小企业—专精特新企业—专精特新‘小巨人’企业”培育体系，新增创新型中小企业32家，累计达127家；新增专精特新企业47家，累计达129家，为产业发展培育出一批批创新能力强、发展潜力大的优质企业。

这场传统与现代的协奏曲中，大足构建起独具特色的产业培育体系——

在五金车间，工业互联网平台让千年锻打技艺焕发数字新生；在电梯试验塔，物联网技术重塑着装备制造的价值链条；在光电实验室，0.01毫米的精度突破持续刷新着“中国智造”的极限。

从锻打火花中诞生的产业奇迹，终将在智能时代的浪潮中续写新篇——那些闪烁着科技光芒的智能刀具、攀升向云端的高速电梯、驰骋在全球市场的专精特新企业，正是大足递给世界的“智造新名片”。

立夏封坛正当时 大足冬菜“埋”香千日制醇香



工人正在挑选冬菜。

新渝报讯(记者 李东 陈柯男 特约通讯员 曾蕊文/图)立夏时节，大足区珠溪镇冬菜种植基地弥漫着咸香气息。数百个陶坛在阳光下整齐排列，工人们正遵循800年非遗技艺为冬菜封坛，开启长达三年的自然发酵。

在冬菜基地，工人们用专业工具相互配合进行封坛作业，腌制后的冬菜每装10厘米便要用竹片压实，最后再进行严格密封。15道工艺环环相扣，仅封坛每组就需3人配合完成，确保坛内形成最佳厌氧环境。而立夏时节，气温稳定，微生物活性最强，正是封坛的好时机。

“封坛讲究天时地利，冬菜经过晾晒脱水、盐渍揉搓后，必须在这个季节密封。”珠溪镇鑫轩冬菜合作社负责人段绍良介绍，这时候微生物活性最强，坛内形成的厌氧环境能加速蛋白质分解，生成氨基酸和酯类物质，这就是冬菜“十里香”的奥秘。这些坛子要露天放置三年，白天吸收阳光热量，夜晚凝结露水，让冬菜“呼吸”自然灵气。”

传统技艺的坚守，换来产业的创新突破。今年珠溪镇冬菜种植面积达5000亩，鲜菜产量同比增长20%，订单量同比增长30%。目前，基地还开发了即食冬菜、冬菜调味料等新品，通过直播带货和跨境电商销往欧美，冬菜真正从农家坛罐走上了国际餐桌。

冬菜产业已成珠溪镇乡村振兴的支柱产业。据介绍，珠溪镇政府推出了“冬菜贷”，农户凭订单可申请3年期无息贷款。同时，该镇投资2000万元建设冬菜深加工产业园，开发冬菜扣肉、冬菜月饼等衍生产品。到2027年，珠溪镇计划将冬菜产业产值提升30%，让“小坛子”装下“大梦想”。

大足区市场监管局 便民“小手册”润泽群众“心田”

新渝报讯(记者 谭显全)昨日，记者从大足区市场监管局了解到，该局以一系列贴心便民举措，精心编制便民“小手册”，为办事群众和企业送上“及时雨”，在政务服务领域收获了良好口碑。

据介绍，大足区市场监管局根据企业和群众在登记注册过程中的实际需求，对各类注册登记业务进行全面梳理，精心编制出《注册登记常用法律法规及政策文件汇编(企业)》《注册登记常用法律法规及政策文件汇编(个体)》等十一类便民“小手册”。这些手册囊括十九项常用法律法规，覆盖营业执照、药品、医疗器械等五大类98项注册许可登记事项，对法律依据、材料清单和办理流程进行细致说明，让群众办事不再“两眼一抹黑”。

为满足群众多元化办事习惯，大足区市场监管局打出线上线下“组合拳”。线下，在市民中心窗口和28个市场监管所显眼位置摆放“小手册”，方便群众随时取阅。线上，依托“渝快办”政务服务平台，提供详尽办事指南、直观流程图和业务专线电话，群众可按图索骥完成申报。同时，安排业务骨干组成服务团队，为群众提供线下咨询解答和线上系统填报指导，线上线下无缝对接，让群众办事全程无忧。

“小手册”虽小，却温暖了群众的心。自推行以来，已发放300余份，累计解答群众问题2000余次，指导业务办理3000余次。在便民服务助力下，2025年以来，大足区市场监管局业务办理量节节攀升，各类经营主体登记达8300余件，食品、医疗器械、特种设备相关业务也成果丰硕。

多元解纷化矛盾 社区治理“有良方”

新渝报讯(记者 张玮 通讯员 王昱聪)日前，在《重庆市矛盾纠纷多元化解促进行列》施行一周年之际，大足区人民法院联合大足区综治中心、住建局、司法局、棠香街道办事处等单位前往金科中央公园城小区，与小区业主和物业工作人员召开院坝会。

法院干警面对面回答了业主们关心的各种问题，并以真实案例向业主们讲解在遭遇物业纠纷时，如何利用矛盾纠纷多元化解机制来妥善解决与物业公司的矛盾，共同打造无讼的和谐社区。



近日，“到綦江 如来如愿”采访活动暨聚焦“新重庆”重庆市新闻摄影学会区县行走走进綦江区。来自川渝两地49家媒体单位的65名新闻摄影名家、记者，走进重庆綦江古南、东溪、赶水等街镇，聚焦乡村振兴、生态文明、城市建设、文旅融合及民生工程等领域，通过镜头语言立体呈现綦江在产业升级、生态保护、城乡融合中的发展脉络，生动记录川渝协同发展在基层的实践图景，为成渝地区双城经济圈建设注入视觉传播新动能。

新渝报记者 黄舒

川陕渝三地文博单位协同 576公里古道实现厘米级定位 科技考古让荔枝道“重生”

成为国家治理体系的重要通道。唐代，这条古道迎来黄金发展期。垫江桂溪县城遗址的唐代窑址、模印“咸通三年吴万安记”的板瓦，印证了文献中唐代县城的真实存在；而宋代院落式建筑基址的发现，则展现了古人应对水患的智慧——城址随灾害变迁，却始终与荔枝道的兴衰紧密相连。

唐宋时期，荔枝道不仅是荔枝贡奉的“皇家专线”，更承担着盐课转运、军事防御等重任。梁平赤牛城、涪陵龟陵城等南宋山城遗址，依山而建、防御工事密布，成为抵御北方骑兵南下的屏障。明清时期，随着商贸兴起，荔枝道转型为区域经济动脉。大巴山南北的盐、茶、桐油贸易催生了“腰店”(微型驿站)，梁平马道子遗址的勘探显示，这些驿站兼具住宿与仓储功能；宣汉丁木沟修路碑记载的“以商养路”模式，更体现了民间力量与官方治理的巧妙结合。

“这条古道是政治、军事、商贸功能的叠加，更是中华文明多元一体的缩影。”汪伟表示。

科技赋能 揭开荔枝道千年文化动脉

“过去受限于山高林密，许多细节难以考证。”汪伟坦言。此次调查突破传统，采用“跨省联合+科技助力”新模式。川陕渝三地文

博单位协同，无人机激光雷达穿透植被，生成高精度三维地形模型；移动智能终端对576公里古道进行厘米级定位，精准规划调查路线。在梁平三官庙，数字拓片技术完整留存了清代至现代的4处题刻，为研究道路修缮史提供了关键证据。

调查还还原了古人顺势而为的筑路智慧。栈道与甬道的结合堪称典范——栈道以木梁凌空架设，穿越河谷险段；甬道则“削坡铲石”，利用自然坡度铺设石板，宽达2.4米的路面可容车马通行。然而，部分路段因石板被挪作建材或植被侵蚀濒临消失。对此，考古团队联合地方部门，对94座古桥、214段古道进行抢救性登记，并推动保护措施落地。

“科技不仅让调查效率倍增，更让文物保护‘活’了起来。”汪伟感慨。通过古籍与地方志交叉验证，沙平关、七里峡等古道节点被精准定位，这些水源充足、地势平缓之处，曾是商旅休憩的“天然服务区”。而清代乾隆年间三官庙石刻与现代乡村小路的“古今重叠”，更印证了荔枝道的生命力。

活态传承 打造巴蜀文化新名片

立足于“蜀道申遗”战略，重庆市已制定《蜀道(荔枝道重庆段)保护利用规划》，构建

门涉税涉费数据共享通道建设，推动川渝间涉税涉费数据直达共享。

在推动要素资源跨区域优化配置方面，川渝将持续开展农村产权交易优质项目互推互挂，共同发布农村资源要素推介；推进川渝人力资源服务机构许可备案信息互通，进一步开展人力资源产业园、人才市场、零工市场合作共建；推动重庆股份转让中心与天府(四川)联合股权交易中心持续开展“创投成渝发现金种子”活动。

在构建快捷高效现代流通体系方面，川渝将加快建设成渝中线、成都至达州至万州

等高铁，持续推进资中至铜梁至安岳(四川段)、大竹至垫江至丰都至武隆等省际高速公路建设；共同争取开放国家赋权改革，持续开展“渝贸全球”“川行天下”等市场拓展活动，推动川渝品牌出境出海。

在提升市场制度规则一致性方面，川渝将研究制定产业政策与竞争政策协同指引，常态化开展公平竞争审查第三方交叉互评、结果互认，开展川渝公平竞争审查案例协作经验交流，深化缺陷消费品召回区域协作，持续推进线下实体店跨区域无理由退货。

据新重庆客户端



□ 重庆日报记者 李晟

“一骑红尘妃子笑，无人知是荔枝来。”唐代诗人杜牧笔下的荔枝道，不仅是杨贵妃的“荔枝专线”，更是一条承载着千年政治、军事、商贸文明的历史动脉。

4月29日，重庆市文物考古研究院发布蜀道(荔枝道)考古专项调查阶段性成果，214段古道、349处文物点的发现，揭开了这条传奇古道的面纱。从唐宋城址到明清驿站，从无人机测绘到活态保护规划，荔枝道的故事正在新时代续写。

千年古道 既是国家动脉又是商贸通道

荔枝道的历史可追溯至新石器时代。重庆市文物考古研究院考古研究所副所长汪伟说，考古调查显示，龙溪河流域的雷家湾遗址、峡马寨遗址揭示了早期人类与地理环境的互动。至西魏、北周时期，中央政权为加强秦巴山区的管控，在此设郡县，荔枝道逐渐

是“做大蛋糕”的重要支撑。近日，重庆市发展和改革委员会、四川省发展和改革委员会联合印发《推动成渝地区双城经济圈市场一体化建设2025年工作要点》(以下简称《工作要点》)，提出4方面共19条举措，共同推动区域市场一体化，加快共建川渝大市场。

在深化经济区与行政区适度分离改革方面，《工作要点》提出，川渝将进一步统一企业注册规则，统一川渝两地企业名称争议裁决流程规则，开展外国投资者主体资格证明文件互认试点，推进川渝企业跨省迁移登记“一件事”改革；拓展两地税务部门与地方政府部

共同推动区域市场一体化 19条举措加快共建川渝统一大市场

市场一体化建设带来的生产效率提升，

(上接1版)该公司推进成渝货运走廊的时间更早：2023年，该公司仅用1年时间，就建成沿成渝高速公路的6座重卡充换电站，开创了沿高速公路布局重卡充换电站的国内先河。在此基础上，目前民生物流已首批投入50辆新能源重卡，在成渝之间开行定时、定点、定线、定价、定车次的“五定”公路班车。