

关注“五一”假期

川剧元素活化千年石刻

大足石刻五一首日客流同比增131%

新渝报讯(记者 李东 陈柯男 特约通讯员 曾蕊 文/图)“五一”假期首日,大足石刻景区以“宋韵千年·石刻风华”为主题,推出系列沉浸式文旅活动。其中,川剧元素与石刻造像的创新融合、NPC互动巡游成为最大亮点,让游客在千年石刻艺术中感受“活起来”的文化脉动。

小长假首日,大足石刻景区人潮如织。在宝顶山石刻景区,护法神龛、养鸡女、吹笛女、四大天王等经典造像,在川剧戏服等元素的加持

下走下崖壁,与游客互动。翎羽翻飞间重现石刻威严,让游客近距离感受石刻文化的魅力。

“我们思考如何让静态的石刻艺术‘动起来’。”大足石刻旅游集团工作人员赵振宇介绍,此次引入川剧元素,正是看中其“虚实相生”的表演特性与石刻艺术的“写意精神”高度契合,而NPC巡游则通过“可触摸、可互动”的形式,打破文物与观众的隔阂,让文化遗产以更生动的方式走向大众。

另外,景区内还开展了川剧变脸、舞狮

等传统民俗民乐表演,非遗展演与千年艺术的碰撞,让游客沉浸式感受宋代市井文化。“现在出来游玩的感觉是越来越方便了,特别是重庆,出了很多便民举措,很贴心,今天看了石刻、看了非遗表演,收获满满。”来自福建的游客郑颖君说。

除此之外,荣昌卤鹅的走红,也为大足石刻带来了不少流量。“大足石刻+荣昌卤鹅”的跨区域联动成为文旅新亮点。来自忠县的游客刘意林说,出发前在抖音刷到“荣

昌卤鹅+大足石刻”的旅游攻略,在荣昌吃卤鹅,现在又来石刻看千年艺术,一天体验两种川渝风情,太值了!

数据显示,“五一”假期第一天,大足石刻景区购票20930人次,同比增长131.86%;门票收入110.17万元、同比增长52.04%。据了解,通过“戏曲活化+科技赋能+区域联动”的组合拳,大足石刻景区正从“静态观光地”转型为“可体验、可传播、可消费”的文化生活场景,让世界遗产在当代焕发新生。

第五届大足石刻华服周
华裳祈福典举行

新渝报讯(记者 邓小强)5月1日上午,第五届大足石刻华服周华裳祈福典在大足石刻宝顶山景区举行,近百名华服爱好者身穿各式华服参加活动,生动模仿再现大足石刻经典石像造型,对大足石刻文化进行创造性转化,为大足石刻旅游“火”起来添加推动力。

大足石刻人物造像数以万计,人物身份不同,衣着服饰各异。来自川渝地区的华服爱好者们相聚大足石刻景区,以宣传大足石刻文化为目的,身穿大足石刻养鸡女、吹笛女、四大天王、书生、武士等经典石像同款服饰,或英姿飒爽,或仙气飘飘,造型、神态、动作活灵活现,仿佛石像“活化”后从崖壁上走了下来,令人赏心悦目,成为全场焦点。

祈福典礼上,华服爱好者们以恭谨之心,致敬开凿大足石刻的劳动者。共青团大足区委书记任春燕代表青年诵读祝词,祈愿山河无恙、天下大足,并誓愿凝聚青年合力,为传承大足石刻文化、助推大足高质量发展而展现青年作为。

随后,华服爱好者们担负起大足文旅宣传员职责,走进宝顶山大佛湾等地,宣传大足石刻服饰文化,与全国各地游客合影互动,吸引游客纷纷拍下难忘瞬间。行走在石像前的他们,成为景区一道靓丽的风景线,给游客留下了美好印象。

新渝报讯(记者 李东 陈柯男 特约通讯员 曾蕊)“五一”假期,大足区迎来旅游消费热潮。为保障消费者合法权益,营造公平有序的餐饮消费环境,大足区市场监管局积极行动,对旅游景点周边餐饮店原有“旅游放心消费菜单”进行全面升级,推出“石刻有礼放心消费菜单”,为游客和市民送上一份消费“定心丸”。

“石刻有礼放心消费菜单”在菜品信息展示上做到了极致细化。菜单清晰标注菜



“五一”假期首日,第五届大足石刻华服周活动举行。新渝报记者 欧曲希 见习记者 曾亦嘉 摄

大足推出“石刻有礼放心消费菜单”

品品名、主料重量、计量单位、计价单位、菜品价格等要素,让消费者中对每一道菜的“身价”一目了然,告别模糊消费,真正实现明明白白点餐。

同时,菜单还成为经营者的“诚信承诺书”,商家通过在菜单上“立约”,郑重向消费者作出守法经营、明码标价、分量充

足、自觉接受社会监督等诚信承诺,将诚信经营摆在明面上,接受消费者和社会的共同监督。

在消费维权方面,新菜单也为消费者提供了“便捷通道”。菜单上新增的经营者“山城有信”二维码、“民呼我为”二维码,以及12315与12345消费投诉热线,让

消费者动动手指就能快速获取商家信息,遇到消费纠纷时能第一时间进行维权,极大提升了维权效率。值得一提的是,新菜单还融入了“光盘行动”宣传标语,积极引导“文明用餐,勤俭节约”的新风尚,在保障消费者权益的同时,弘扬社会正能量。

游客突发急症命悬一线 大足景区多方联合救援脱险

上,裙子底部裙摆的位置已经全是呕吐物,坐下来之后,她说她眼睛看不见,耳朵听不到。”情急之下,柳先生拨打了景区求助电话。

大足石刻景区监控中心接到报警后,立即通过对讲机调集5名应急队员和2名医护人员赶赴现场。据医护人员介绍,当他们赶到现场时,发现患者血压低至60/40mmHg,已出现休克征兆。队员们迅速展开急救,一人持血压计监测生命体征,另一人建立静脉通道补液,其余队员则用担架将患者平稳抬至景区交通车。与此同时,宝顶卫生院的救

护车也赶到了现场。随后,患者被送上救护车,景区及宝顶卫生院也同步启动了“绿色通道”,确保入院后第一时间接受检查。经诊断,患者因低血糖引发晕厥,经输液治疗后生命体征逐渐恢复。在返程途中,柳先生一家人的心情久久不能平复,回忆起整个救援过程,既后怕,又感动。

“还是救助及时,景区这种应急的机制很好,一个电话就出动了有准备的值班医生、护士、队员、救护车,景区的机制和平台是畅通的。”柳先生说,“还有就是工作人员非常的热

情,非常的敬业,像对待自己的亲人一样。”

这场救援高效且充满温情,记者了解到,大足石刻宝顶山景区近年来持续完善应急救援体系,景区实现了专业培训常态化,医疗物资全配备,景区医务室24小时值班,配备自动体外除颤器(AED)、急救药品及担架等设备,确保突发状况下“5分钟内响应、10分钟内到场”。景区还与宝顶卫生院、区人民医院建立三级转诊通道,患者经初步救治后可通过“绿色通道”快速转运至上级医院。这场跨越血缘的守护,正是“人间至善,天下大足”的写照。

大足石刻景区“警茶”飘香
反诈宣传与文旅体验“双向奔赴”



大足石刻景区“警茶驿站”。

新渝报讯(记者 李东 陈柯男 特约通讯员 曾蕊 文/图)“五一”假期,大足石刻景区迎来客流高峰。除了千年石刻艺术与沉浸式文旅活动,飘着茶香、充满活力的“警茶驿站”成为游客打卡新热点。大足公安创新推出“警茶+反诈”服务模式,让游客在品茗休憩间解锁安全知识,体验“旅游+警务”的暖心融合。

在大足石刻景区,蓝白相间的“大足警茶”服务点格外醒目。民警身着印有“蜂警”IP形象的制服,为过往游客递上免费茶饮,同时通过扫码平安大足app,了解反诈及安全防范知识。

“一杯懂反诈的茶”便民模式,将警务服务嵌入文旅场景,用一杯热茶拉近警民距离,用场景化宣教破解安全防范“最后一公里”难题。大足区公安局民警肖鹏介绍,通过提供一杯“警茶”的方式,以更轻松、更贴近群众的活动形式,让游客朋友们感受到大足公安的服务温度!游客朋友一边饮茶,一边也能通过平安大足的资讯增强反诈意识。共同营造出平安和谐的节日氛围。

除了线下服务,大足公安还依托“平安大足”微信公众号搭建“好足e”小程序,推出“茶饮+积分”参与机制,游客完成反诈知识答题、举报安全隐患等任务可积累积分,兑换警茶、文创礼品或景区优惠券。截至目前,警茶驿站已累计提供暖心茶饮超10万杯,反诈宣传覆盖超5.2万人次。

大足区科技馆
开展“五一”主题科学课

新渝报讯(记者 谭显全)为丰富市民生活、激发青少年科学兴趣,“五一”假期间,大足区科技馆开展“了不起的劳动工具”主题科学课活动,本地市民和游客踊跃参与。

活动现场,科技辅导员化身历史讲述者,为孩子们讲述了1886年5月1日芝加哥二十余万名工人为争取八小时工作制而罢工并最终获胜的故事。随后,科技辅导员借助图文与视频,带领孩子们走进机械工具的世界。在组装液压机械爪模型环节,科技辅导员与志愿者们耐心指导,亲子家庭齐心协力,让孩子们既掌握了机械爪的构造原理,又学会了操作抓取物品,成就感满满。

活动结束后,家长们纷纷点赞,表示孩子不仅学到科学知识,动手能力、团队协作精神也得到锻炼,让“五一”假期充实又有意义。

大足雍溪
慢品川剧茶香 邂逅悠闲时光

新渝报讯(记者 李东 陈柯男 特约通讯员 曾蕊)“五一”假期,大足区雍溪镇成为不少游客追寻慢生活的好去处。百年古戏楼前,精彩川剧轮番登场,婉转戏腔诉说岁月故事,搭配悠闲嗑茶听戏的惬意氛围,让人们在传统艺术与烟火气息中,解锁别样的假期体验。

走进雍溪镇,古朴典雅的百年古戏楼成为人气焦点。每天上午,古戏楼准时开演,川剧折子戏《做文章》《变脸》等经典剧目依次上演,演员们精湛的技艺、细腻的表演,将川剧的唱、念、做、展展现得淋漓尽致。台下观众一边品茶,一边跟着节奏低声哼唱,沉浸在传统艺术的魅力中。

除了假期特别演出,如今川剧在当地已实现常态化展演,成为居民与游客随时可享的文化大餐。古戏楼作为演出主阵地,周边配套的老茶馆、特色小吃摊,形成了“听戏、品茶、尝美食”的完整体验链条。游客们可以悠悠然泡上一盏盖碗茶,在茶香与戏韵中消磨时光,感受巴蜀文化的独特魅力。

匠心铸药魂 仁心守健康

——记重庆市五一劳动奖章获得者杨嘉陵



新渝报记者 余佳 文/图

大足区医疗系统内,49岁的杨嘉陵是公认的药学多面手。作为双桥经开区人民医院招标采购科科长、主任药师,他深耕药学领域24年,先后获评区级先进个人7次、药品不良反应监测先进6次,2024年更以创新采购模式为医院节约资金超50万元,成为区域药事管理规范发展的关键推动者。

专业筑基:打造区域药学人才矩阵

杨嘉陵办公室的书架上,《中国药典》与专业期刊按年份整齐排列,见证着这位药学专家日复一日地自我提升。二十年来,他坚持每日研读文献,年均参加学术会议5场,与同行交流经验。书架旁的手写笔记里,密密麻麻记录着药物配伍禁忌、新型制剂特性等专业要点,这些积淀最终转化为提升医疗质量的实践方案。

“基层药事质量关乎群众健康底线。”杨嘉陵始终将基层群众的健康放在心上,秉持这一理念,他自2019年起每周下沉基层医疗

机构。他穿梭于各个基层医院,累计开展药品质量专项检查28次、合理用药指导12次,组织基层药师培训10场,将先进的药学理念和知识传递给基层药师,提升了基层医疗机构的药学服务水平。

其牵头编制的《大足区医共体内上下级医疗机构慢病用药衔接统一清单》,实现了18类慢病用药基全覆盖,惠及2.3万慢性病患者,为患者提供了更加便捷、高效的用药保障。这一举措不仅方便了患者就医取药,还大大提高了患者的依从性,为慢性病患者的健康管理作出了积极贡献。

创新赋能:构建高效医疗采购体系

面对医疗采购中的痛点和难点问题,杨嘉陵勇于创新,敢于突破。2021年,他主导成立重庆市双桥经济技术开发区人民医院采购中心,整合5家医疗机构的资源,实施“三统一”采购模式。通过整合资源,优化采购流程,采购周期缩短30%,大大提高了采购效率,减少了患者等待时间。同时,为减少不必要的资源浪费,杨嘉陵建立了动态比价机制,使耗材成本降低12%,在保证医疗质量的前提下,为医院节省了大量的资金,降低了患者的医疗费用负担。推行的供应商“黑名单”制度,确保设备验收合格率达100%,从源头上保障了医疗设备的质量和安全性,为医院的



杨嘉陵带领团队解决医药采购的痛点难点。

医疗工作提供了有力的支撑。

在科研创新方面,他主持建设的基因检测室年服务超2000人次,为高血压、糖尿病等患者提供精准用药方案。其主研的《MTF-FR基因检测指导叶酸补充》课题成果应用于临床后,区域新生儿神经管缺陷率下降0.8‰。如今,这项技术已纳入孕产妇常规检查,累计为3600余名育龄妇女提供个性化补充建议。

“每个数据都要经得起检验。”作为一位严谨的药学专家,杨嘉陵累计发表3篇核心

论文,在学术领域展现了扎实的专业功底和敏锐的科研洞察力。从规范中药饮片质量到创新采购模式,杨嘉陵用廿四载坚守诠释着新时代药学工作者的使命担当,为守护人民群众的健康贡献着自己的全部力量。

在重庆市双桥经济技术开发区人民医院,杨嘉陵的故事还在继续。他以自己的专业、创新和仁心,为医院的发展、为患者的健康默默地奉献着,成为医疗战线上一面光辉的旗帜,激励着更多的医务工作者为守护人类健康而努力奋斗。

大足·资阳首届制造业
职业技能大赛精彩上演

新渝报讯(记者 邓小强)欢庆劳动节,竞技展风采。4月29日,“智慧川渝 匠造未来”2025大足·资阳首届制造业职业技能大赛在大足区香国公园举行,来自大足区和四川省资阳市的近30名石雕工匠参加比赛,展现非凡劳动技艺和劳动者卓越风采。

此次技能大赛是“中国梦 劳动美”庆祝中华全国总工会成立100周年暨大足区第五届职工文化艺术节的一项子活动,由大足区经济信息委、大足高新区管委会共同承办。大足区是大足石刻所在地,大足石雕刻技艺传承了上千年,是国家级非物质文化遗产,目前有上万名大足籍石雕匠人日常在从事市政园林、景观雕塑、工艺雕塑创作,日薪普遍在500元以上。

据了解,参加大足·资阳首届制造业职业技能大赛的选手有28名,其中来自四川省资阳市的石雕工匠有6名。参赛选手由主办方邀请,都是雕刻技艺精湛的一流高手,其中包括重庆、四川两地的省市级工艺美术大师。比赛为期半天,选手们携带自己创作的半成品参赛,在评审的观察下,现场完成全部雕刻创作工作,评审对作品进行评价打分,评选出优胜者。

资阳市选手杨建春女士表示,很高兴能够参加这次比赛,她是抱着学习的态度来到大足,感觉选手们都很友好,大足人民也很热情,大足选手的雕刻技艺水平都很高,她看到了自己的差距,回去后会努力提升自己的技能。

当前,大足区正在建设大足石刻文创园,大力发展石雕、玉雕等雕刻文创产业。主办方举办本次比赛,不只提供竞技平台,让大足、资阳两地的石雕匠人切磋技艺,增进交流,促使技能提升,也旨在吸引川渝石雕匠人积极参与大足石刻文创园建设,利用好园区平台,进一步叫响“大足雕客”劳务品牌,提升大足文创知名度、美誉度。