沙坪坝“赛事+”让城市“热辣滚烫”

□ 华龙网记者 王钰 王庆炼

重庆沙坪坝全球校友半程马拉松热情开跑。 沙坪坝报记者 张浩 郭晋 摄

4月20日，重庆沙坪坝全球校友半程马拉松在磁器口古镇鸣枪开跑。

与众不同的是，这是一次全国首个以“全球校友”为名的半程马拉松比赛，吸引了来自全球11个国家以及国内近千所学校的5000名校友及运动爱好者参与。

在千年古镇的青石板路与嘉陵江的碧波之间，青春记忆与山水人文碰撞交融，城市变得更加“热辣滚烫”。

从一条跑道到一座城市，从一场比赛到一系列活动。

作为中心城区唯一的商文旅体融合发展试点区县，沙坪坝依托“赛事+”撬动商文旅融合发展，成为助力重庆国际消费中心城市建设的又一创新实践。

以赛促旅
赛道串联城市地标

21.0975公里的赛道，既是一条竞技跑道，更是一条城市叙事线。

从磁器口古镇的吊脚楼群，到重庆大学的校园氛围；从国际创客港的创新地标，到双碑大桥的现代剪影，赛道串联起10余个城市地标，形成“一步一景”的沉浸式文旅图谱。

20日，国家体育总局原局长、重庆大学杰出校友刘鹏为比赛鸣响第一枪。

21.0975公里的赛道上，由27所中小学和17所高校校友会、社团精心打造的44个“校园加油站”，在彰显特色校园文化中为参赛选手提供便捷补给。还有舞蹈、非遗表演和打卡墙，形成“跟着赛事去旅行”的沉浸式体验。

“一直想回来看看，但没找到时间和契机”“这条路对我们来说太有意义了，都是大学时期经常出没的地方。”几位重庆大学校友在参赛后讲到，准备再回母校看一看，见一见老地方、老朋友，重温青春记忆，寻找合作机遇。

参加比赛，校友们又汇入游客的行列，重温这座城市的记忆，半程马拉松的余热和后劲还在持续……

“沙坪坝作为全市文化旅游大区，资源丰富、优势突出。”据沙坪坝区文化旅游委相关负责人介绍，目前，沙坪坝建成A级旅游景区6家，建成市级文化产业示范园区6个、市级文化产业示范基地2个，集聚文旅企业2.2万家，获评国家文化和旅游消费试点城市，大型红色剧目《重庆·1949》入选文化和旅游部“全国沉浸式文旅新业态示范案例”。

除了硬实力过硬，沙坪坝还在软实力上下功夫。

通过举办一场接一场的大型赛事、活动，沙坪坝把重庆青年电影展、国际光影艺术节、磁器口华服文化节等文化活动以及全国艺术体操锦标赛、国风全民定向赛、红岩杯篮球赛、川渝街舞公开赛、跆拳道大赛等特色赛事引入了景区、商圈。

当竞技激情与文旅体验深度相融，当校友经济与城市记忆双向激活，“体育+”模式正催生出裂变效应。

以赛为媒，以旅兴业。奔跑的脚步永不停歇，属于这座城的文旅故事，正在每一次相遇中焕发新生。

以赛促商
消费季联动优惠

比赛带来了“流量”，为了接住这“泼天富贵”，沙坪坝打出“消费组合拳”。

配套开展的2025年“爱尚重庆 跃动沙磁”消费季活动，串联起“吃、购、游、住”四大场景，并联动推出系列消费活动，为广大市民和游客送上一场春末夏初消费盛宴。

值得一提的是，沙坪坝携手飞猪旅行打造赛旅融合消费场景，推出文旅消费礼包，为来沙坪坝的游客提供门票券包、沙磁旅游线路券包等。

参赛者凭号码牌可解锁“沙磁消费地图”，在合作商家享受专属折扣优惠，形成“跑马—打卡—消费”闭环。

通过精准引流，让“流量”变“流量”。沙坪坝还策划“跟着马拉松游沙磁”路线，引导游客探寻沙坪坝“宝藏地”。

选手们一日比赛、多日停留，一人参赛、多人旅游，带动“吃住行游购娱”全链条增长。

将马拉松赛事和消费季活动联合推出，这不仅是沙坪坝流量变现的创新实验，更是城市经济生态的重构升级——赛事为商业注入活力，消费为城市发展蓄能。

在“消费组合拳”激发内需活力的同时，沙坪坝正将商文旅市场向外延伸。

近年来，沙坪坝推动区内文旅企业与全国1000家优质旅行社深度合作。截至目前，全区25家重点文旅企业已与超过500家旅行社达成签约合作。

“来自柬埔寨、老挝的商务团近日走访了沙坪坝。接下来，我们还要推进与泰国、越南等国家的商务合作。”沙坪坝区商务委员会党委书记、主任吴超表示，自从我国实施240小时过境免签政策以来，大幅拉动来华外籍旅客量增长，现在到沙坪坝的境外旅行团越来越多，平均每天有20多个来自东南亚的旅行团走访磁器口等景点。

当赛事流量转化为国际商机，当文化地标演变为合作枢纽，这座城市以更开放的姿态向世界递出商文旅融合发展的沙坪坝方案。

以赛兴城
提升城区品牌影响力

上午马拉松开赛，下午沙磁校友会全球校友服务中心成立，沙磁全球校友服务平台上线。

紧锣密鼓的安排是沙坪坝区把“赛事红利”“校友经济”想在前面，用在刀刃的生动注脚。

全球校友齐聚，不仅参加比赛，还寻求合作机遇，共谋发展大计。

据悉，沙磁校友会全球校友服务中心联合重庆大学、陆军军医大学等8所驻区高校成立顾问联盟，构建起“1+5+N”全球服务网络——1个总部服务中心统领全局，美洲、欧洲、亚洲、大洋洲、非洲5大分中心精准对接，服务辐射全球N个国家和地区。

“沙磁全球校友服务平台”，则通过AI算法精准匹配需求，构建“全球校友网络—母校情感纽带—产学研对接枢纽”“三位一体”服务体系，在多维呈现各校动态和集成精准联络各校友的基础上，打造产学研对接中枢。

重庆一中校友，剑桥大学中国企业家俱乐部主席姜敖表示，她将借用科技+金融+文体艺术的国际跨界资源为“沙磁校友会”打破地域与行业的边界，促进家乡重庆的国际交流合作。

“沙坪坝小学是我梦想起航的地方，追光操场记录了我曾经的奔跑与坚持。”奥运会艺术体操冠军郭崎琪说，作为沙坪坝走出的奥运选手，无论身在何方，“母校”的关注与滋养都促使我不断追求更高、更快、更强的境界。

作为重庆商文旅体融合发展的创新试验田，沙坪坝除了发挥好“赛事+”与“校友经济”的叠加效应，还将“青春优势”最大化利用，不断更新打造青年人喜欢的融合消费新场景。

近期，“360碗·磁器口”美食集市在磁器口古镇茶壶广场开街，市民游客在这里既可以吃到陈麻花、猫儿面等本地美食，又可以吃到巫山烤鱼、江津八大碗、合川米粉等区县风味，收获“到磁器口、吃遍重庆”的消费体验。

组建“360碗·磁器口”共富产业联盟，是沙坪坝为整合区县特色美食、产业资源与文旅流量，实现跨区域资源互补的又一举措。

联盟加入各区县商务部门、渝味360碗餐饮企业、非遗代表性传承人、文旅平台公司及供应链伙伴，以“文化共融、标准共建、品牌共创、市场共赢”为宗旨，将古镇美食与在地民俗深度融合，打造可体验、可传播、可消费的文旅IP。

数据显示，2025年春节期间全区共接待游客326.18万人次，游客接待量居全市前列。

赛事鸣枪，人才聚场。从赛道到产道，从母校情到山城味，沙坪坝区用校友纽带编织经济网络，让青春基因与城市更新同频共振，在奔跑中书写“热辣滚烫”的城市品牌鲜活样本。

区县头条 quxian

潼南：特色产业扩展开放“朋友圈”

□ 新华每日电讯记者 伍鲲鹏

在潼南区，重庆弘喜汽车科技有限责任公司的生产车间内，一派繁忙景象。轮胎、车灯、电池、发动机等汽车零部件经过查验、清洗、拆解、再造等多道工序后，分门别类存储，等待着销往世界各地。

“我们每天要拆解200多台废旧汽车，公司年回收报废车辆超过15万辆，产值超过5亿元。”公司总经理助理龚剑自豪地说。在当地政府的积极推动下，该公司已与贝宁、尼日利亚等国家达成合作意向，未来，这些汽车零部件将走向更远的国际市场。

潼南区作为重庆重点发展的汽车后市场产业基地，将智能网联新能源汽车零部件和汽车再制造作为主导产业，布局了多个板块，集聚了30余家优质企业。前不久，位于潼南的重庆贝思远新能源有限公司与加纳共和国JA&Z Ltd，Co公司签署了汽车出口合作协议，双方将在汽摩整车、汽摩零部件、新能源及新型储能等领域深化合作，进一步提升了潼南区汽车产业的国际影响力。

除了汽车后市场产业，潼南区的柠檬产业也在国际市场上大放异彩。作为世界三大柠檬产地之一，潼南柠檬对海外市场而言是“香饽饽”。目前，潼南区柠檬种植面积已达32万亩，出口份额占全国柠檬出口的50%。重庆雪王农业有限公司海外销售经理黄官轶介绍：“公司产品远销越南、印度尼西亚等东南亚国家，去年对海外发货共4000余吨，为4000多家海外饮料门店供货。最近，又有80吨柠檬鲜果发往马来西亚。”

潼南柠檬能在国际市场上取得如此成就，离不开其标准化的生产与管理。潼南区制定了柠檬产业的标准化生产技术，加强了区域柠檬产业的“水肥一体化+物联网”管控、绿色防控等技术集成，以及有特色的专业柠檬农机机械装备应用。同时，潼南大力发展智慧农业，着力提升柠檬的标准化、规模化、机械化、智能化种植水平，提高了柠檬的产量和品质。目前，潼南区已培育各类柠檬经营主体360余家，建成标准园100余个，出口备案基地面积累计达到4万亩。位于吉隆坡的马来西亚潼南柠檬交易体验中心已正式投用，进一步拓展了潼南柠檬的国际市场影响力。

除了汽车和柠檬产业，潼南还在新材料产业领域积极作为：聚焦推进国家外贸转型升级基地等多个基地建设，打造“公铁水空数”现代化多式联运枢纽体系，推动开放合作步伐；大力发展电子化学品、基础化学品、新型材料等新材料产业，推动与东盟等基础化工经贸合作，全力打造成渝中部新型化工出口基地。

2024年，潼南区完成外贸进出口总额20.5亿元，同比增长36.1%，这一数据见证了潼南区开放发展的丰硕成果。“我们正加力实施‘潼越山海’计划，助力打造内陆开放国际合作引领区，加快建设成渝腹心高水平开放桥头堡。”潼南区副区长秦云兵表示。未来，潼南区将围绕打造“中国柠檬第一出口基地”“中国第一汽车后市场出口基地”“成渝中部新型化工出口基地”的目标，系统梳理海关、外管、税务、口岸物流等板块业务，提高专业服务能力和水平，让国际贸易的“朋友圈”逐步扩大，推动潼南区产业蓬勃发展，打造内陆开放新高地。

奉节大坝村“算大账”
——三峡库区亿元村成长记

暮春时节，走进长江之畔的奉节县永乐镇大坝村，万亩脐橙园绿意盎然，金黄的果实与洁白的橙花同挂枝头，空气中弥漫着沁人的橙香。这个曾经默默无闻的小村落，如今凭借一条“产业强筋骨，文明铸灵魂”的特色发展之路，成为重庆乡村振兴实践的鲜活样本。

产业强村：“金果果”带动富民增收

清晨，村民胡素兰挎着竹篮走进果园，熟练地修剪枝叶。“以前种橙子靠天吃饭，现在村里教技术、包销路，这收入可比以前强多了。”她笑着说。大坝村的脐橙产业，早已从“小散弱”走向了规模化、品牌化的产业升级。

“千年名果养活一方水土。”奉节县脐橙产业发展中心主任冯树林介绍，近年来，位于北纬30度脐橙“黄金产区”的奉节县，紧扣全市千亿级优势特色产业培育行动，以脐橙为突破口，围绕种植、贮藏、保鲜、加工、销售产业链，将奉节脐橙打造成品牌价值达381.7亿元的“金名片”。

在全县产业政策引导下，大坝村依托9.8公里长江黄金岸线的自然优势，推广种植纽荷尔、72-1等为代表的优质品种。去年全村脐橙种植面积达1.2万亩，年产量2.4万吨，产值突破1.8亿元，户均收入超12万元，连续入选“全国特色产业亿元村”。

“村里的橙子，有的成批销售给水果商贩，有的经过清洗、分选、包装等工序，供应给电商、商超、农贸市场，甚至出口海外。”永乐镇大坝村村民翁德军说。

产业壮大背后，是组织模式的革新。大坝村党支部引导1356户村民，以村集体组建的技术服务队为主导，带动果农之间互帮互助，所有权、收益权归农户，管护期、采摘期协同作业，最大程度激发果农积极性。同时，成立农旅发展公司，开办农资门市、资产出租、承接劳务等盘活村内闲置资源。2024年，村集体经济收入突破300万元。

此外，大坝村积极探索“数字脐橙”，与腾讯、联通合作开发“脐橙区块链示范智能平台”，创新建立“一果一码”区块链溯源体系。项目区优质果率提升至85%，销售均价达4.5元/斤，比传统生产模式增收35%以上。

乡风融绿：生态浸润和美家园

沿着大坝村的江岸漫步，栽植的10万余株乡土树种随风轻摆，曾经的裸露坡地已披上绿装。“过去污水直排入江，现在全村生活污水100%达标排放，辖区水质稳定达到Ⅱ类标准。”大坝村工作人员表示。

绿水青山就是金山银山。在重庆市农业农村委“千个巴渝和美乡村建设行动”的统筹规划下，大坝村在生态环境保护中“算大账”，将生态保护融入产业血脉，大力发展“林-橙-禽”循环模式，年转化粪污4.5万吨，用于脐橙果园养护，每亩减少化肥250公斤、节本600元。同时推广“六个一”绿色种植标准，安装1800盏杀虫灯、300万张诱虫板，年均减少农药使用4000升。

生态优势转化为发展动能。基础设施提档升级后，300余户村民的居住环境焕然一新，大坝村成功创建美丽庭院500户，曾经的脏乱差蝶变为“推窗见绿、出门入园”的生态家园。

村里建成4公里观光采摘步道、3处观景平台，推出“诗城寻橙”“竹枝词唱诵”等农旅线路，年均接待游客2.5万人次，旅游综合收入达200万元。“以前觉得绿水青山不能当饭吃，现在才知道这就是‘金饭碗’！”村民周功学在景区旁开起了“橙家乐”。

大坝村的乡风之变，还藏在细节里。全村制定村规民约《大坝十条》，推行积分制管理，累计劝导“无事酒”12次，红白喜事铺张浪费现象减少90%。同时，新建脐橙文化村史馆和农家书屋，创新“农家书屋+”模式，举办各类文化活动200余场次。

从“金果”带动富民增收的产业实践，到生态浸润乡风的文明焕新，大坝村让产业“扎根”，生态“留白”，文明“引领”，生动诠释了“绿水青山”与“金山银山”的共生逻辑。这条振兴路，正为重庆万千乡村写下生动注脚。

据新华网

巴渝视窗

国内首台630度超超临界汽轮机锻件成功交付

□ 江津报记者 廖洋

日前，从德感工业园发展中心传来好消息，重庆新承航锐科技股份有限公司（以下简称“新承航锐”）承制的国内首台630度超超临界汽轮机用大型锻件顺利交付，标志着我国在超超临界发电装备核心部件锻造领域实现重大技术跨越，对推动能源装备自主化进程具有里程碑意义。

作为专精特新“小巨人”企业，新承航锐自2004年成立以来，始终专注于高端锻件研发制造，公司建有重庆市技术研发中心和CNAS认证实验室，通过整合自由锻、模锻、精密铸造等完整工艺链，企业已发展成为航空、航天、船舶、能源等领域高端锻件核心供应商，产品涵盖不锈钢、耐热钢、高温合金等特种材料，现为重庆市重点拟上市企业。

此次交付的630度超超临界汽轮机大型锻件，是火力发电领域提升能源转换效率的核心部件。新承航锐研发团队通过反复试验、严谨论证，攻克了特殊耐热钢材料配比、高温组织稳定性控制、超大变形抗力锻造等多项世界级技术难题，成功实现材料在极端工况下的性能突破。经严格测试，锻件各项指标完全满足设计要求，实现了相关材料的国产化应用，降低了生产成本，填补了国内该领域技术空白，为构建自主可控的能源装备产业链提供了关键支撑。

在当前能源结构转型背景下，此次技术突破展现了我国装备制造企业攻坚克难的实力。新承航锐通过持续创新攻克“卡脖子”技术难题，不仅巩固了企业在高温材料领域的领先地位，更彰显了“中国智造”在高端装备领域的强大竞争力。随着该技术的推广应用，将有力助推我国能源装备制造业向高效清洁方向转型升级。

涪陵

光伏赋能 企业奏响“双碳”进行曲

鑫源汽车厂房屋顶安装的光伏板。 巴渝都市报记者 蒋沛洋 摄

□ 巴渝都市报记者 冉富月

在涪陵高新区（涪陵综保区），凯高玩具、鑫源汽车、科宝电缆、茂捷汽车等企业的厂房屋顶，一片片深蓝色光伏矩阵有序排列，将阳光转化为源源不断的绿色动能，为企业发展注入“绿色引擎”。

近日，记者在凯高玩具（重庆）有限公司和凯高智造礼品（重庆）有限公司厂区看到，总面积达3.3万平方米的屋顶空间已被光伏板覆盖。装机总量为3.25兆瓦的光伏电站于今年1月全面投用，年均发电240-270万度，相当于1000户家庭全年用电需求，每年可减排二氧化碳约1400吨。

“光伏发电不仅带来显著环境效益，更成为企业应对用电高峰的‘稳压器’。”凯高智造副总经理唐永贵介绍，在夏季用电紧张时段，自发绿电可满足企业30%以上电力需求，保障企业用电稳定。目前企业已构建“自发自用、余电上网”的能源利用模式，通过智能电表实时监测发电数据，电能经配电系统精准调配后接入生产环节。

作为国家级绿色园区、减污降碳协同创新试点产业园区，涪陵高新区（涪陵综保区）将碳达峰、碳中和深度融入发展规划，通过“技术推广+政策引导”双轮驱动产业绿色转型。目前除凯高玩具、鑫源汽车、科宝电缆等企业已完成光伏改造，园区还推广应用余热回收、智慧能源管理等节能技术，引导高耗能企业实施节能改造，推动节能、节材和水循环利用，提升能源绿色低碳水平。

随着夏季用电高峰临近，涪陵高新区（涪陵综保区）正加快推进分布式光伏项目申报。这片经济发展热土，如今正以“工厂+光伏”的模式，绘就工业绿色发展新图景。

合川

智能育秧工厂开启智慧农业新篇章

□ 合川报记者 刘亚春

4月27日，记者获悉，合川区隆兴镇智能育秧工厂已于近期建成并投入使用，农业生产向智能化、现代化迈出了重要一步。

走进智能育秧工厂，只见工人们正在高速育秧播种流水线前忙碌着，填土、洒水、播种、覆土等工序一气呵成。据了解，智能育秧工厂位于隆兴镇安乐村，占地约7亩，主要建有玻璃温室、播种流水线、催芽密室、浸种消毒以及练苗场地、农机车间等。智能育秧工厂采用全国领先的“二段式育秧技术”和“叠盘暗化出苗技术”，玻璃温室内的自动播种流水线每小时可育秧1200盘，暗化催芽密室每批次最大容量可达到6000盘，催芽48小时后再经过28至35天练苗，可满足300亩稻田种植需求，以目前工厂规模，当季可提供约3500亩稻田所需秧苗。练苗场地配置有水肥药一体化设备和自动喷淋系统，可以有效缩短育苗时间，最大限度规避自然条件下播种育秧风险，提高产量和出苗率，推进粮食生产节本增效，同时可及时补充周边群众因天气、病虫害造成的秧苗缺损。

据介绍，智能育秧工厂有效破解了“靠天吃饭”的困局，这种模式下的秧苗秧龄短、出芽率高、病虫草害少、抗倒伏性强，单亩产量可提高5%以上，实现了节本增效。加强高标准农田建设，努力提升全镇水稻生产机械化水平，全力推进春耕备耕工作，助力水稻种植跑出“加速度”。下一步，智能育秧工厂将重点扩大暗花催芽密室、练苗场地规模，稳步提升生产规模，同时根据市场情况适时引入油菜、蔬菜育苗设备，增加育苗种类，满足不同服务需求，实现“服务”“效益”双赢双收。