

要闻

(上接1版)

习近平强调,关税战、贸易战没有赢家。中国不惹事也不怕事,愿同世界各国一道,通过团结合作应对各种挑战,维护自身正当权益,维护国际贸易规则,维护国际公平正义。

鲁托表示,肯中始终坚持真诚相待、互利共赢,两国合作有着共同愿景,坚持以人民为中心,是全天候战略合作伙伴。肯方坚定奉行一个中国政策,坚持台湾是中国领土不可分割的一部分。肯方感谢中国政府和人民为肯尼亚提升基础设施水平、应对自然灾害提供无私帮助,蒙内铁路等“一带一路”项目有力推动了肯尼亚国家发展。肯方愿同中方携手建设命运共同体,全面对接经济社会发展战略,加强贸易、投资、基础设施建设、科技等领域合作,增进教育、文化、旅游交流,推进各自现代化进程,把两国的未来更加紧密联系在一起。中非合作有利于非洲和平发展,肯方愿同中方密切协调配合,落实好中非合作论坛北京峰会成果。贸易战破坏现有国际规则和秩序。肯方赞赏中国在当前动荡局势中发挥稳定器作用,维护全球南方国家正当权益。肯方愿同中方共同坚持和践行多边主义。

会谈后,两国元首共同见证签署共建“一带一路”、高新科技、人文交流、经济贸易、新闻传媒等领域20项合作文件。

双方发表《中华人民共和国和肯尼亚共和国关于打造新时代全天候中非命运共同体典范的联合声明》。

会谈前,习近平和夫人彭丽媛在人民大会堂东门外广场为鲁托和夫人蕾切尔举行欢迎仪式。

鲁托抵达时,礼兵列队致敬。习近平同鲁托登上检阅台,军乐团奏中肯两国国歌,天安门广场鸣放21响礼炮。鲁托在习近平陪同下检阅中国人民解放军仪仗队,并观看分列式。

当天中午,习近平和彭丽媛在人民大会堂金色大厅为鲁托夫妇举行欢迎宴会。

王毅参加上述活动。

超5000万元消费补贴来袭 2025中国(重庆)国际消费节4月29日启幕

□ 华龙网记者 曹好

4月24日,记者从2025中国(重庆)国际消费节新闻发布会获悉,4月29日至5月31日,2025中国(重庆)国际消费节启动,届时将聚焦五大主题开展联动促销,发放超5000万元消费补贴,全域联动掀起消费热潮。

呈现四大特点 满足多元消费需求

活动聚焦时尚消费、品质生活,通过升级优质商品和服务供给、升级“商文旅体展”跨界融合场景、升级智慧消费和绿色消费体验,满足多元消费需求,打造特色消费名片,提振市场消费信心,主要呈现以下四个特点:

——全域参与,全季联欢。活动联动全市所有区县、

开放平台和重点商贸企业,汇聚全球优质商品和服务资源,组织系列品质消费促进活动,做到“每周有大促、天天有活动”,让消费热潮覆盖全域、贯穿全月。

——多元融合,多跨赋能。突出商文旅体展多跨联动,构建全维消费链路与传播势能,推荐城市特色场景和消费品牌,创新消费金融产品和服务,促进平台与活动融合互促。

——政企联动,互惠互利。聚焦“首发经济”,搭建品牌联动赋能平台,组织多方机构与重庆商业体深度对接,展示合作机遇,激活消费市场潜能。

——场景营城,多频宣介。促成“网红”城市地标与消费促进联动,以“话题引爆+内容共创+精准引流”方式,打造时尚新场景,多平台展示消费氛围,扩大活动影响力。

聚焦五大主题 开展联动促销

消费节重点聚焦五大主题,开展联动促销。

在“首发”经济主题中,突出“首发首秀、首展首玩”等,汇聚国内外知名品牌,展示重庆潮流风尚。组织“渝伴礼”品牌推介,举办“外贸优品汇扮靓步行街江北展”,还有深蓝、VIVO等品牌新品推荐,龙湖、万达等新消费政策发布,以及2025丝绸之路国际时装周亮相,带来众多时尚品牌和赛事。

立足政策协同主题,众多消费平台、商业街区 and 品牌出台消费促进政策。交通银行创新推出“交银惠贷”系列产品,发放1000万元消费补贴;唯品会联合千余品牌发放500万元消费券;盒马发放1150万元促销券;支付宝投入2000万元促销金;中石化易捷发放500万元优惠券;携程平台联合景区推出专题优惠,全方位惠及消费者。

深化场景融合主题下,以城景秀方式联动重庆特色消费场景。观音桥商圈设置五大主题展区,展示多国时尚产品和“重庆造”外贸优品,近30个品牌企业现场展示,提升城市消费品牌集聚力和影响力。

注重引流赋能主题中,推动线上线下深度融合。抖音、携程等平台推出《重庆甄选消费锦囊》,线上线下同步推送活动信息和优惠福利,全市“50+”城市商业综合体开展特色活动,为消费场景引流。

突出商文旅体展联动主题围绕“城市微度假、文体潮生活、优品趣嗨购”,组织文艺演出、体育赛事进商圈、街区、景区,开展城市公园生活节、明星演唱会、龙湖天街品质消费季等系列活动,满足多元消费需求。

此外,第二季度还将组织开展“全域全季消费潮”活动,该活动紧盯“五一”“六一”“端午”“6·18”及“西洽会”“女足锦标赛”“世预赛”等重要节点,突出当季消费特点,按照“1+5+8+N”策划思路,组织开展超500场系列消费促进活动。“1”,即聚焦“全域消费·潮向美好”主题;“5”,即加强城乡、线上线下、内外贸、服务消费和商品消费、昼夜等五大场景消费互动;“8”,即策划开展“消费亮晒、渝悦焕新、券惠全城、金融赋能、电商狂欢、乐购优品、乐享服务、不夜畅享”等八大主题活动;“N”,即全域联动开展N场惠民消费活动,通过多点布局、多元主体、多频活动,持续激发市场消费活力。

新闻快递

4月23日,2025上合组织国家电影节新闻发布会在北京举行,宣布电影节将于6月23日至27日在重庆永川盛大举行。

华龙网记者 吴礼霜

为应对五一小长假出行高峰,满足旅客出行需求,铁路部门在4月30日、5月1日及5月5日加开广州南至重庆北的G4484次高铁列车。

据华龙网

干字当头 唯实争先

大足高科集团挺进产业新赛道

融资破局 四核驱动

付历史拖欠账款30.32亿元。

资产盘活： 机制创新激活沉睡资源

创新建立“红黄绿”动态管理机制,攻克万古污水处理厂等9家资产权证难题,新增入账资产4.62亿元。通过“保底收益+超收分成”模式规范经营万古农贸市场,起诉欠租企业12家追回租金341.69万元,全年盘活资产5.81亿元,回收资金3.21亿元,完成率居四大集团之首。其中永晟公司单笔债权回收2.4亿元,创全区单项清收最高纪录。

产业突破： 四核引擎驱动质效双升

“亚洲都都”建设提速。联合中科院、中国地质研究院突破低品位钼矿高效利用技术,申报采矿专利2项,采矿回采率提升至95%,天青石年产量达18.18万吨,同比增长50.5%。建成多系统集成数字化矿山,承办市级数字化矿山现场会。

文创IP破壁出圈。联合中国珠宝首发“大足金”系列产品,构建玉石投标交易、数字

文创等消费新场景,文创销售额突破300万元,珠宝文创产业纳入市级集聚区规划,获国家珠宝质检中心区域检测站授牌。

市采试点释放动能。“渝采通”平台实现跨境结算突破,注册市场主体190家,开行市采班列20趟次,带动出口13.87亿元,代理报关业务首年盈利13.66万元,改革经验获《市打贏国企改革攻坚战工作简报》推广。

产投融合筑基赋能。全年实施大足高新区道路管网、标准厂房等基础设施项目19个,完成投资8.66亿元。建成全区首条低空设备试飞跑道,承办2024中国航空科普大会,推动低空经济纳入全市试点。7个“平急两用”项目纳入市级储备库,3个改造项目通过市级初审,为产业升级拓展新空间。腾退大足高新区建设用地48.36亩,兑付620万元扶持资金,助力绿源生产基地实现“当年开工、当年试产”。

治理提效： 双线护航筑牢发展根基

创新构建“纪检+安全”联动监督网。开展矿山、工程等领域专项检查30次,下属足钽集团安全生产经验入选市应急管理局“矿山安全·百家讲坛”,企业从国家矿监局2025

龙水湖做好“三项工作” 加速创建国家级旅游度假区

安置拆迁户811人,安置房屋282套,办理“民呼我为”27件,做好了桃李春风涉及自然保护区整改问题。

“当前,龙水湖正按照国家级旅游度假区的标准,对标对表做靓面子、支撑里子。工作中,我们始终坚持‘生态为本、文化为魂、品质为核、创新为翼’,以‘三项工程’‘三张王牌’‘三张清单’为具体抓手,推动度假区‘规划提级、产品提质、服务提标、品牌提效’,按下创建国家级旅游度假区‘加速键’。”龙水湖旅游度假区发展h中心党支部书记、主任杨文刚介绍道。

舞剧《天下大足》主演华侨大学分享表演体会

爱情、兄弟情格外感人。吹笛女、牧牛图等众多大足石刻经典造像在舞剧中得以“活化”呈现,唐宋美学神韵令观众赞叹。

三位主演表示,大足石刻规模宏大、博大精深,为了演好这部剧,诠释好大足石刻文化,他们除了无数次地练好舞蹈动作,精准完成舞蹈动作设计,还实地去大足石刻采风,站在崖壁下找到角色扮演感觉。

“不是说耍演得像那个角色,而是走上舞台,自己就是那个人。”舞剧男主角小福

扮演者张翰分享角色扮演体会时谈到,他希望舞蹈专业的大学生们要自信,勇敢去尝试扮演角色,不断去揣摩找准感觉,之后再走上舞台去表演,要有“舍我其谁”的强大信心。

李洁在剧中扮演的一个重要角色是媚态观音,舞蹈动作十分优美。面对一群舞蹈专业的大学生,她兴致高涨,现场客串舞蹈老师,教授媚态观音的舞蹈动作要领,让全场学生直呼“大饱眼福”。

“岁月如歌——李代才 摄影作品选展”4月30日开展

4月24日,大足区美术馆内工作人员正在对李代才的摄影作品进行布展。

李代才已80岁高龄,是大足首个中国摄影家协会会员、首批“大足石刻守护人”。“岁月如歌——李代才摄影作品选展”精选了李代才跨越半个世纪的摄影作品,包括大足石刻、家乡风情、神州风采三部分内容,共130余件作品,将于2025年4月30日-2025年6月3日在大足区美术馆(非遗中心)展出。这些作品不仅以摄影的形式定格了珍贵的历史瞬间,更展现了李代才对艺术的不懈探索与对美的执着追求。

新渝报记者 瞿波 特约通讯员 曾亦嘉 摄



全市“统报统批”低空空域达32块 临时起降点39个

批复时间从1个月压缩至1天

空域改革、消费领域等领域成绩显著。

李坚平表示,正是由于去年我市开展的一系列空域管理改革,有效支撑保障了蛇年春晚重庆分会场无人机表演、“魅力重庆”无人机灯光秀、无人机医疗物资运输、无人机山地物流、无人机邮政寄递、常态化无人机轨道巡检试点、低空智能测绘等应用场景打造。

在推动重庆低空能力建设方面,启动全市低空飞行综合管理服务平台建设,布局低空智能网联系统,与四川签署全国首个跨省低空合作备忘录,已开通5条跨省低空飞行线路,为推动组建“六省一市”跨省低空飞行联盟探索了实践路径。

在低空消费方面,举行了2024首届重庆低空飞行消费周、低空飞行竞赛季等活动,全市重点飞行活动区域人流量达50.57万人次,飞行架次2220次、飞行小时数1108小时,正在形成具有重庆辨识度、全国影响力的“四季”低空消费品牌。

今年,我市将持续围绕打造“低空经济创新发展之城”和助推重庆国际消费中心城市培育建设,推动以下四方面工作:

首先,强化低空空域智能管控能力建设。在2025年底前,将全面上线全市低空飞行综合管理服务平台,建立健全低空安全监管工作体系,全力提升低空飞行安全保障水平。

年重点监管名单成功“摘帽”。

深化“党建+项目”融合模式。在矿山安全、工程建设一线成立临时党小组4个,组建党员先锋队5支,4名党员获区級森林防火表彰。项目一线警示教育经验获《中国纪检监察报》报道,全年实现重大违纪案件、安全生产事故“零发生”。

高科集团党委书记、董事长覃邦斌在专访中透露,新一年高科集团将实施三大标志性工程。一是产投类国企强基工程聚焦改革深水区:通过股权划转、特许经营权注入冲刺AA+评级,推动分布式光伏发电项目落地,确保银矿年产量突破20万吨,投用雕刻艺术中心、粮仓1958众创空间创新资产运营。二是特色产业高地助力工程构建产业生态:建设五金产业大脑、智能网联汽车产业园,复制绿源科技港股上市培育经验,组建产业基金布局低空经济、硬科技赛道,打造“产城景”三位一体高标准园区。三是清廉建设护航工程强化合规保障:创建“一企一品”廉洁品牌,将合规管理嵌入项目决策、建设全流程,让清廉成为企业核心竞争力。

从历史债务化解到安全生产标杆,从传统产业升级到新兴赛道布局,这支国企铁军正以“干字当头、唯实争先”的奋斗姿态,在建设现代化新大足的征程上全速奔跑。

目前,龙水湖旅游度假区正依托双桥经开区城市治理中心,加速度假区智慧化建设,促进产城景深度融合。杨文刚表示,今年,龙水湖旅游度假区将紧紧围绕全区“2357”工作思路,聚焦创建国家级旅游度假区,全力做好三个方面的工作:围绕“做足水文章”“打好康养牌”“走好休闲路”“上好研学课”“拓展夜间游”五大版块丰富旅游度假产品体系;聚焦吃住行游购娱,完善旅游设施配套;以“春赏花、夏戏水、秋露营、冬泡泉”为主题,常态化开展各类赛事节庆活动,促进文商旅体教融合发展。

大足区是舞剧《天下大足》的故事发生地,大足区文化旅游委副主任覃珂作为活动嘉宾现身,给同学们带来了一份特殊的礼物——在大足石刻申遗时发挥了重要作用的大足石刻手绘长卷。覃珂将长卷展示给同学们观看,讲述大足石刻的独特价值,并细数舞剧《天下大足》中的当代重庆元素,欢迎同学们看了舞剧之后再去重庆大足打卡,领悟中华优秀传统文化,品读精彩无限的重庆文化。