

持续实施“双倍增”行动计划 大足科技型企业将超两千家

新渝报讯(记者 谭显全 文/图)昨日,记者从大足区科技局获悉,在科技创新与产业升级的浪潮中,大足区推进创新主体培育,持续实施“双倍增”行动计划,力求在激烈的市场竞争中脱颖而出。到2025年底,全区科技型企业、高新技术企业将分别超过2000家、280家,规模以上工业研发投入强度持续超过全市平均水平。

面对“双倍增”行动计划的后劲不足、科技型企业及高新技术企业培育任务重、后备力量不足等挑战,大足区科技局等部门积极寻求破解之道。通过实施一系列精准有效的政策措施,目前全区正逐步构建起完善的创新主体培育体系。

在创新型中小企业培育方面,大足区涌现出一批以新一代信息技术企业为代表的佼佼者。在近期的重庆市创新型中小企业名单中,大足区40家企业凭借卓越的创新能力和独特的发展模式成功入选,为区域经济发展注入了新的活力。位于大足高新区的炬特电子,就是创新型企业的典型代表。该企业深耕电源领域,通过自主研发和技术创新,成功研发出上千个型号的电源模块、通讯模块及开关电源产品,不仅实现了中小功率电源模块的完全国产化,还广泛应用于消防、电力、轨道交通等多个行业,展现了强劲的创新实力和市场竞争力。

为持续优化营商环境,助力企业成长,大足区各园区配备了服务专员,为企业提供政策解读、融资对接、人才引进等全方位服务。据统计,目前大足高新区已累计培育创新型中小企业60多家,形成了良好的产业生态。

在制造业高质量发展赛道上,大足区同样展现出了强劲的竞争力。今年2月,绿源集团控股有限公司重庆基地在大足高新区万古园区投产,标志着大足区在新能源摩托车领域迈出了坚实的一步。该基地全面投产后,预计年产值可达40亿元,创造就业岗位超2000个,为大足区的经济发展注入了新的动力。

为推动制造业高质量发展,大足区还建立了制造业项目“六张清单”调度机制,全年推动多个新建项目开工建设,并深入实施制造业技术改造五年滚动计划,协助多家重点企业获得国家及市级专项资金支持。同时,大足区还紧紧抓住国内产业梯度有序转移的机遇,推动铜梁新材料产业园成功创建国家D级化工园区,签约入驻多个优质化工项目,为区域经济发展注入了新的活力。

在智能化、创新化、绿色化的发展道路上,大足区同样不遗余力。通过启动数字化转型八大行动、建设五金产业大脑等举措,全区正逐步实现规模以上工业企业数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率的显著提升。



龙水一企业员工正在操控智能生产线。

同时,大足区还积极推动绿色工厂建设,累计建成多个国家级和市级绿色工厂,走出了一条绿色发展的康庄大道。

面对激烈的市场竞争,大足区还加强了大足五金产业的顶层设计,通过实施“建链延链补链强链”四大工程、制定产业链发展图谱等措施,推动五金企业转型升级、集中入园、资源集约利用。目前,大足区已培育五金规模以上企业116家、专精特新企业86家,五金产业集群发展态势良好。

大足城区黄花风铃木盛放

新渝报讯(记者 李东 陈柯男 特约通讯员 曾蕊 文/图)这段时间,大足城区数百株黄花风铃木肆意盛放,簇簇金黄耀眼,与蓝天交织成画,为市民带来了一场春日视觉盛宴。

在城市交通岛、公园等地,成片的金黄色花朵热烈绽放,靓丽的花朵为春末的大足增添了一抹温暖的色彩,成为市民们近期津津乐道的城市美景。黄花风铃木原产于热带美洲,引入重庆后经过适应性栽培,如今在城区主干道、公园及乡村道路形成规模化景观。每年春季约3至4月间开花,花期较短,仅10-15天,而现在正是高光时刻。

大足区公园管理所副所长肖贤辉介绍,黄花风铃木是一种非常具有观赏价值的特色树种。它花期在春末,这个时段其他花卉相对较少,正好填补城市景观在这个时期色彩相对单调的空白。下一步,该所计划引进更多不同品种的特色观赏树种,通过花期的错峰搭配,进一步丰富绿化景观,让城市四季有花可赏,给市民创造更加优美宜人的生活环境。



公园里盛开的黄花风铃木。

新渝报讯(记者 罗冠晓)当前正值春季森林防火关键期,叠加农事用火及旅游活动增多等因素,森林火险隐患持续升高,4月14日,国网重庆永川供电公司双桥供电中心联合双桥经开区应急管理局开展专项防火行动,通过强化电力设施巡检、深化政企联动、落实隐患排查等举措,全力织密森林防火安全网。

行动中,双桥供电中心针对山区、林区等

高风险区域,组织专业人员对配电线路设备进行“拉网式”排查,重点整治线路老化、树线安全距离不足等隐患175处,清理电力设施周边易燃物90余处。同时,联合检查组对重庆宇海科技有限公司、重庆大足林业开发有限公司等企业开展实地巡查,督促整改厂区周边易燃物堆放、消防设施配备不规范等问题5项,并指导企业完善应急预案。

为压实防火责任,政企双方建立联动机制,推动隐患“发现-交办-整改-反馈”闭环管理。

筑牢森林防火屏障

国网重庆永川供电公司双桥供电中心表示,将持续加强线路特巡和应急值守,配合政府部门做好联防联控,确保电力设施安全运行,守护林区生态和群众生命财产安全。截至目前,区域内未发生因电力设施引发的山火事故。

“花钱入局短剧推广月入万元” 新“赛道”还是新“套路”

□ 重庆日报记者 朱婷
见习记者 蒋婷 实习生 马厚雪

“花4980元听课,推广短剧一个多月,收益为零,果断退费!”近日,四川遂宁的骆先生说起自己遭遇的短剧推广“套路”,连连摇头。重庆巴南区的罗先生也遇到了类似的境遇,只不过他“入局”的是短剧出海推广。

所谓短剧推广,是从网上下载获取素材资源后,剪辑成一个个时长几分钟的小视频,连载发布到短视频平台,再通过挂载的链接或口令,引导用户付费观看或广告植入等获取收益。短剧出海推广也同理如此,只不过发布平台是在海外的一些短视频平台。

近期,在各大社交平台,不少账号宣称,国内短剧推广已“风光不再”,“新风口”“新赛道”变成短剧出海推广,还称“保证出单”“挣美金”,以此吸引人高额付费。事实是否果真如此?记者就此进行了调查。

短剧推广宣传收益诱人 买家花费数千元收益为零

“轻松易学,在家就可兼职。”“零基础、零粉丝,月入上万不是梦。”“3天就可实现收益。”……各大社交平台上常常可见关于短剧推广的宣传,听起来非常诱人。

记者添加了一个运营指导账号。对方表示他们“免费指导不收学费”,并称观看直播“每天(学习)1小时,日赚三位数”。点开直播,老师正在讲课:“58岁李大叔做短剧推广,每个平台每天赚几十元,50个平台一个月就是几万元。你干不干?”一系列的挣钱案例之后,老师表示:“新赛道”必挣钱,自己不卖课,做的是“1+2实操高薪陪跑冲刺班”,包括技术和工具扶持,线下价格9800元,线上

价格4980元。可以先交199元进行试学,并称跟着他试学的学生,都分到了佣金。

“我推广了一个多月,用了3个账号多次付费报班,可1分钱没赚。”骆先生告诉记者,2月份他在某直播间听课时,讲课老师宣称可“零基础、零粉丝”入手短剧推广,月入上万元轻轻松松,自己听后非常心动,就点击付费链接,向湖北武汉一家传媒公司付费3980元学习短剧推广,之后还花了1000元在其他直播间买课。

骆先生表示,讲课老师声称付费后,可通过一级授权的平台上下载视频素材,然后自行剪辑之后再发布在抖音或者快手,并带上授权平台的链接。如果有流量转化,收益就会直接在授权平台体现。

此后,他一边学习,一边陆续在某短视频平台通过账号更新短剧视频,结果一个多月下来,这些视频的点击量都在几十或者几百,上千的寥寥无几,更别提能转化为收益了。

“看到一直没有效果,才意识到自己上当了。”他不仅向记者展示了付费截图,还展示了其在短剧授权平台的收益明细录屏。录屏显示,在30天内,他的收益为零元。

网友笑笑也表示,自己交了4880元参加18天的线上课程培训,对方声称获得了短剧推广的一级授权,能保证挣钱,可几个月推广下来,她的总收益仅17.96元。

短剧出海推广挣美元? 实际经常出现零播放

“短剧出海,新风口新赛道。”“短剧出海推广,保证出单!”“全球授权!”……网络上关于短剧出海推广的信息也不少。

4月上旬,记者加入了一个由166人组成的短剧出海推广群聊。助教老师表示:“咱们公司没有任何费用,收费是入驻某R字开头的

业内人士提醒 纯“搬运”难有流量还可能被封号

多位网友表示,其实国内短剧和短剧出海推广不一定非要花钱,一些短剧平台是免费的,且有免费视频素材可供下载。

按照网友所说,记者登录多个短剧平台发现,里面既有短剧素材也有推广选项,不过要求抖音要有有效粉丝数500以上,对快手

则没有粉丝要求。而想要做短剧出海推广,也可以免费下载短剧平台。

记者同时发现,骆先生在短视频平台发布的短剧推广视频随处可见,已有“先行者”发布过类似内容。即便骆先生经过了二次创作,但绝大多数视频点击量只有几十、几百。记者也尝试用下载的短剧素材资源进行推广,可发在短视频平台的多个视频点击量都很低,更别提收益了。

对此,从事短剧推广已经一年之久的周女士建议,不懂视频剪辑的人不要盲目尝试短剧推广,目前在一些大型短视频平台已经饱和,且平台审核较严,纯“搬运”或者简单的二次创作,很容易被判定为同质或低质,无法带来流量收益不说,还会被处置甚至封号。

另一位从事海外短剧推广的人士表示,对于普通人来说,短剧海外推广是有一定门槛的,出单并非那么迅速,数万次的播放平均只能转化一两个有效订单,所以一定是长期投入,前期一定要养号,还要搭建专业的账号矩阵,起号、涨粉、转型,才能实现变现。至于课程技巧,网上也有许多免费教程,最重要的还是要会剪辑创作,因为tiktok抖音国际版对内容审核较严格,同质化视频容易被判违规。

在一个由474人组成的短剧推广交流群里,记者注意到,多人表示现在做短剧推广流量较低,涨粉较慢。网友“强仔”还晒出短视频平台系统通知截图称,因为多次发布同质化视频内容,他的账号被平台限制,理由是涉及批量发布与其他多个账号完全一致或高度相似的同质化作品,存在不当博流量行为,严重破坏平台秩序。也有短视频平台相关人士称,有不法分子假借“短剧推广/分销”的名义,以高额回报诱导用户购买、租赁短剧版权,或购买推广培训课件和服务,实施诈骗。请广大用户提高警惕,谨防上当受骗。

国家安全 你我共守

大足区法院携手多家单位开展国家安全教育宣传

新渝报讯(记者 张玮 通讯员 王昱聪)为增强基层群众国家安全意识,在第十个国家安全教育日来临之际,大足区人民法院携手多家单位,共同开展主题为“国家安全·你我共守”的全民国家安全教育宣传活动,推动国家安全教育走深走实。

在龙石镇,三驱法庭和审管办(研究室)的干警们将车载便民法庭驶入集市,于村民赶集之日开展集中宣讲活动。干警们向村民深入讲解国家安全法等法律法规,使群众深刻认识到维护国家安全与每个人的生活紧密相连。此外,干警们还针对当前的电信网络诈骗防范、道路交通安全等议题,进行了全方位的宣传和引导。

活动后,三驱法庭联合龙石镇司法所开展普法讲座,引导参会人员深刻领会国家安全与红色精神的内在联系,理解“国家安全重于泰山”的历史传承与现实意义。

在双路街道,双桥经开区法庭的干警们携手双路街道办事处、双桥经开区应急管理局等多家单位工作人员,围绕国家安全、反电信诈骗、反有组织犯罪、扫黄打非等主题,结合真实案例,深入浅出地向群众阐释国家安全的重要性,揭示危害国家安全的行为,明确公民在维护国家安全中的权利与义务,并指导大家在日常生活中如何避免陷入电信诈骗的陷阱。

“我的安全意识还是比较强,接听电话时一听到对方说的内容不对劲我就会立马挂掉,辛辛苦苦挣的钱不能被轻易骗走了。”一位现场观众在听完干警关于电信诈骗的介绍后,深有感触地说。

大足区启动2025年 肿瘤防治宣传周

新渝报讯(记者 谭显全)4月15日,大足区卫生健康委组织区健康教育中心、区疾控中心、区人民医院、区中医院、区妇幼保健院、龙岗中心卫生院等医疗机构,启动2025年肿瘤防治宣传周活动,宣传周以“科学防癌 健康生活”为主题,旨在构建全民参与的癌症防控体系。

当天,活动现场设置了健康宣讲区、咨询义诊区、资料发放区三大功能区。大足区人民医院肿瘤科医生通过“癌症三级预防”专题讲座,向市民讲解科学防癌知识,强调“早筛早诊”的重要性。

此次活动创新推出了“健康大礼包”发放机制。礼包内含《中国居民膳食指南》等13种专业资料及实用健康工具。市民张女士说:“这些资料把专业术语变成生活常识,连体重指数转盘都设计得很直观。”

大足区拾万镇 探索“七单议事”工作法见实效

党的二十届三中全会强调,要健全全过程人民民主制度体系,丰富基层民主形式,将人民当家作主落实到社会治理各环节。近年来,大足区拾万镇以村级议事协商“千百工程”和“渝里乡商”改革为依托,创新构建“院落一村一镇”三级议事平台,形成“收单一理单一定单一议单一落单一晒单一修单”七步议事工作法,打造民意收集、民主协商、责任落实、动态优化的全流程闭环,推动党建引领力、群众参与力、社会贡献力“三力共融”,走出了一条“民事民议、民事民办、民事民评”的基层治理新路径。

筑牢议事协商“主心骨”

“基层治理,核心在党。只有坚持党建引领,才能确保议事协商方向不偏、落实有力。”拾万镇党委书记周建森说,该镇以“141”基层治理指挥中心为枢纽,搭建镇级议事厅、村级议事室、院落议事网格三级平台,明确各级“话事人”须由党员担任,关键环节成立党小组,确保党组织全程引领议事协商。

同时,整合纠纷调解、民政救助等7支专业队伍,创新“小院家”“云号手”积分激励机制,引导“两代表一委员”、德高望重老人、致富能人等群体参与各级议事协商,共吸纳230名党员骨干和治理人才,形成一支覆盖全域的专业议事协商人才队伍。党员带头干,群众跟着议、大家共参与,党旗始终飘扬在基层治理一线。

破解急难愁盼“真问题”

“唐老头,你曾经也是医生,生活污水拿来灌溉粮食,人吃了得不得生病嘛。”长虹村村民谷淑芳因院落污水长期倒灌自家农田,向院落院长唐全印求助。对此,作为院落院长,唐全印随即启动议事程序,将“污水管网改造”议题公示于院落议事板,并组织村民多次协商。

面对部分村民因暂未受到影响有占地顾虑反对改造,他邀请镇里的农业生态专家共同参与议事,为大家讲解土地污染的扩散性生态,最终达成共识并签订改造协议。村集体通过“一事一议”筹集资金并交由镇政府科学统筹实施,彻底解决了困扰村民多年的难题。

“过去污水漫田,如今鸟语花香,议事协商让咱老百姓说话管用!”谷淑芳感慨道。2024年,拾万镇通过议事协商解决民生事项48件,群众安全感满意度民意调查100%。

绘就乡村振兴“新图景”

春日的隆平五彩田园景区,千亩油菜花海与火锅香气交织,游客络绎不绝。然而此前,景区季节性客流不均及停留时间过短曾让村民杨大爷忧心:“丰收节热闹,但其他时间却冷清,家门口的景区没有完全利用起来。”

在村级议事会上,这一议题被提上议程,会后村党支部书记李云仲把村里的几个商业大户、辖区企业及景区周边群众组织起来,收集大家的想法并向镇党委报告,镇党委专题组织相关部门和专家就丰富景区业态出谋划策,充分征求群众意见后,决定拓展“农文旅融合”模式,提出发展稻+产业(稻虾、稻油、稻虾)、推广稻油轮作,每年新增举办稻虾菜花文化节,并在景区增添民俗体验、研学、植物印染等项目,并引入电商小院、土农产品加工等产业,广泛动员村民参与景区服务。

短短数月,景区新增火锅摊位、特色民宿20余家,带动周边农户年均增收1.2万元。2024年,景区旅游收入突破800万元,吸引社会投资超2000万元,村集体经济收入攀升至665.43万元,创历史新高。“议事协商不仅解难题,更谋出了‘金点子’!”李云仲说。

从“污水治理”到“花开富民”,从“矛盾化解”到“产业升级”,拾万镇以“七单议事”为抓手,将民主协商融入治理末梢,激活了乡村振兴“一池春水”。如今,“有事共商、有难共解、有荣共享”已成为拾万新风尚,为新时代基层治理提供了鲜活样本。(中共重庆市大足区委社会工作部供稿)