

把习近平总书记的殷殷嘱托 全面落在重庆大地上

大足发布 36 个党建工作案例成果

□ 新渝报记者 陈安林 余佳

4月10日,在全区党建工作会议上,向参会人员发了《全区党建工作案例成果汇编》。案例成果汇编分为全区党建优秀品牌优秀案例、全区十佳新媒体账号、十佳宣传案例,全区统战工作实践创新成果等三大部分,反映了全区党组织在党建过程中的经验和教训,是全区党组织宝贵精神财富和重要工作指导。

全区党建优秀品牌优秀案例 成果丰硕

当天发布的全区党建优秀品牌优秀案例共有22个,覆盖机关、教育、医疗、产业、非公企业等领域,彰显党建引领高质量发展的丰硕成果。在国家级评选中,区财政局“红岩先锋 金

财廉韵”获评首届全国机关党建“示范品牌”,成为全市党建工作的重要标杆。此外,经开区企业创新服务中心以“全链联动全域融合全力赋能”行动入选《非公有制企业党建》“百佳园区党建品牌案例”,推动产业与党建深度融合。

全市层面,大足区斩获8项市级荣誉。区检察院的“聚火散星”、区交通运输委的“忠诚担当 路通万家”分别获批全市党建“优秀品牌”“培育品牌”。此外大足中学通过“四大工程”培育“五美师生”,区人民法院打造“五色党建”工程成为各自领域示范。在成渝双城经济圈建设中,区委组织部与农业农村委联合推动“粮药合作示范园区”建设,成为川渝协同发展的典型案例。

特别值得一提的是,各镇街立足实际、聚焦民生服务与基层治理,形成了5个特色实践案例,占比最大。龙岗街道探索“党建统领片区业

委会治理”,破解老旧小区管理难题;三驱镇以镇域供销社模式壮大集体经济,带动村民增收;龙水镇通过党建引领、数字赋能,以“云端带货”助推农特产品火出圈,实现电商产业园农产品销售额超1亿元、高坡村直播1个月销售农产品10万余元,为大足高质量发展注入红色动能。

创新融合文旅宣传 新媒体助力文化“破圈”

在公布的全区十佳新媒体账号明显发现,抖音、微信成为主阵地,其中大足融媒体中心运营的抖音号大足融媒、微信视频号时刻大足分别位居第一、第二。其余分别是大足青年(微信公众号)、大足文旅(抖音号)、重庆市大足区教委(微信公众号)、平安大足(微信公众号)、大足石刻(抖音号)、大足石刻(微信公众号)、大足生

活通(微信公众号)、微大足(抖音号)。

文化推广方面,大足区借力现象级IP《黑神话:悟空》实现“石刻出海”,推动大足石刻艺术走向国际;同时以“文旅+直播”创新模式抓住网络热点,结合镇街干部化身“推介官”的“晒美食”活动,成功打造爆款案例。非遗传承也获得突破,13项非遗项目通过央视平台亮相全国,而“大足雕客”国家级劳务品牌则让传统石雕技艺焕发新活力,让“岩壁上的唐宋美学”在青年群体中扎根。

此外,《诗行长江重庆篇》文化推介活动、全市文化旅游发展大会的举办,让大足正逐步实现从“区域性文化名片”到“全国性文旅标杆”的跨越升级。

统战创新实践绘就高质量发展 “同心圆”

全区统战工作聚焦重点领域创新实践,取得多项突破性成果,彰显了统战工作在社会治理、文化共融、经济协同中的桥梁作用,为构建共建共享新格局提供有力支撑。

在招商引资方面,搭建乡情联络平台,精准对接在外乡贤资源,推动“足商回归”助力本地经济振兴。特别是去年4月首届全国足商大会,共吸引了来自全国22个省市、自治区的228名足商、代表参会,会上共集中签约项目9个,总投资额93.1亿元。在宗教事务管理方面,通过四项举措实现宗教活动场所制度化、规范化运作,有效维护和谐稳定。在海峡两岸文化交流方面,深挖石刻文化底蕴,以特色文旅为载体开展两岸文化交流活动,促进同胞情感融合与项目合作。在打造“同心圆”统战品牌方面,整合多方资源形成发展合力,为区域高质量发展注入新动能。

□ 新渝报记者 余佳 陈安林

综合财力突破150亿元、化解隐性债务96亿元、精准发放惠民资金6亿元……近年来,大足区财政局以“红岩先锋·金财廉韵”党建品牌为引领,创新实施“三破三立”管理路径,财政治理实现系统性重塑,2024年,该品牌入选全国机关党建典型案例。

。大足财政局积极构建三级联动机制,132名党员组建12支先锋队下沉攻坚,协调解决群众诉求50余项,推动政府采购中小企业合同份额占比超90%。民生保障专班创新动态响应机制,统筹盘活资金2亿元,精准保障教育、医疗等重点领域支出。数字化转型

□ 新渝报记者 余佳 陈安林

近年来,大足区铁山镇胜丰村深耕大安农业园区建设,以“清风、新风、和风”三风建设,走出了一条党建强、产业兴、治理活的振兴之路。先后获批重庆市第四批宜居美丽乡村、“大足区先进基层党组织”、首批“五星村庄”,2024年,该村集体经济收入突破135万元,带动350名群众家门口就业,交出了一份亮眼的乡村振兴答卷。

胜丰村党支部创新“三制五化”工作法,打造党性教育矩阵,推行村干部履职清单和负面清单制度,建立“立体式”公开渠道,实现

□ 新渝报记者 余佳 陈安林

专题直播活动全网总收看量达9200万人次,区属全媒体平台全年发稿量5.6万余条次,连续荣膺“全国百佳优秀融媒体作品、项目、产业发展典型案例TOP10”……近年来,大足区融媒体中心坚守党的喉舌定位,不断以“内功修炼”破题,牢牢把握正确舆论导向和价值取向,全面掌握全媒体时代舆论场主动权和主导权。

大足区融媒体中心始终坚守“党媒姓党”定位,全平台开设“新时代新征程新大足”专栏,推出深度报道、系列评论3000余篇,成为

□ 新渝报记者 余佳 陈安林

在大足区中敖镇明月村,一座农家书屋与千亩柑橘园的交融,正书写着乡村振兴的生动答卷。通过“书屋+产业”的创新实践,这里不仅培育出年产值超千万的柑橘品牌,更带动812户农民增收,走出了一条文化赋能产业、数字驱动发展的振兴新路。农家书屋管理员刘峰钻,这位荣获“全国乡村阅读推广人”等多项荣誉的85后新农人,用知识与技术的“双引擎”,让传统农业焕发现代生机。

2016年,刘峰钻放弃央企工作返乡创业,面对柑橘种植技术短板,农家书屋成为破题关键。五年间,他系统研读百余本农业专

□ 新渝报记者 余佳 陈安林

近年来,珠溪镇坚持党建引领,立足桥梁纽带、归巢效应,推动商会建设与民营经济发展深度融合。2024年,珠溪商会成功获评市级“四好商会”,全镇民营企业数量增至366家,民营经济成为乡村振兴的重要引擎。

2023年,珠溪镇成立商会党支部,覆盖会员企业60家,培育党员企业家16名,为民营经济注入红色动能。镇党委书记姜涛介绍:“我们向商会推送‘机会清单’和‘责

区财政局：

“三破三立”赋能增效

成效显著:作为全国首批电子票据跨省报销试点,搭建“区块链+电子票据”平台,实现票据全流程电子化,办事效率提升70%;政府投资项目预结算系统审减资金2亿元,审减率达7%。

大足区财政局聚焦干部能力提升,构建“三维培育”体系。开设特色课堂23期,创新培养模式,选派10名干部参与市级重大改革项目;建立岗位能力素质模型,实施“导师帮带”制度,培育出财政部人才库专家2人、市

级监督人才4人;推行干部负荷评估机制,关键岗位适配度达95%,27人凭实绩晋升。全过程重塑收支业务流程,梳理清廉建设“一图四单”,前置防控廉政风险点,建立容错纠错“正面清单”。

织密“三位一体”监督网络成效显著。联合派驻纪检组创新“双联双促”机制,通过大数据稽核发现并整改资金问题184个、涉及金额1667万元,健全制度规范6项。开发“廉政风险智能预警”平台,对78个风险点实施

动态监控。家风建设打开新局面。大足区财政局成立全市首个机关廉政家委会,推行“八小时外”监督五项机制,创新“廉政教育一刻钟”微课堂,干部职工纪律规矩意识显著增强。

“下一步,大足区财政局将紧紧围绕‘2357’工作思路,聚力攻坚资产盘活、债务化解等五大重点任务,以‘红岩先锋·金财廉韵’品牌建设为牵引,持续深化财政管理改革,为区域高质量发展贡献更大财政力量。”大足区财政局局长欧国枫说。

铁山镇胜丰村：

“三风建设”振兴乡村

村务公开“零距离、有温度”。创建清廉村居,涵养廉洁乡风。打造6个廉洁微阵地,让清廉乡风浸润人心,成功创建首批“清廉重庆建设标杆单位”。

该村党支部抢抓大安农业园区建设机遇,构建“党建+产业链”发展模式,成立黑山羊、中药材等3个产业联合党支部,创新“村社共建”机制,引进祥源药业等龙头企业,建成渝西小龙虾(种苗)交易中心、智慧中药房

共享中心等产业平台,培育规上企业2家。盘活闲置资产打造特色民宿集群,集体经济年收益达22万元。

实施“惠民实事清单”管理,争取乡村振兴项目11个,新建文化广场2000平方米,安装太阳能路灯390盏,改造公厕360个。创新“人居环境红黑榜”机制,56户危旧房焕发新颜,“五美家庭”评选激活文明细胞。打造“我们的节日”文化品牌,端午包粽子大

赛、新春趣味运动会等群众性活动贯穿全年,充电桩、“一键服务器”等智能设施覆盖全村。

“我们将以黑山羊美食街建设为突破口,办好第六届巴蜀小龙虾节,打造农旅融合新地标。”胜丰村党支部书记龙文兵介绍,正加快推进智慧中药房数字化升级,深化与科研院所合作培育新农人,奋力书写新时代乡村振兴的胜丰答卷。

区融媒体中心：

苦练内功守主流主业

传播党委政府声音的主渠道。创新打造“双晒”品牌,联动27个镇街开展“晒美食、晒美味”直播21场,全网总观看量突破9200万人次,创下区县融媒体直播流量新高。短视频《石刻新声笛语心愿》以非遗传承故事斩获全国县级融媒优秀作品,实现文化传播与价值引领双赢。

积极构建“18+N”全媒体传播矩阵,每日产出原创新闻产品30余件。运用航拍穿越、情景

短剧、MG动画等创新形式打造的“融”系列产品,年均生产爆款短视频超千条。对外传播持续发力,2024年在《人民日报》、央视等央媒发稿756条,重庆日报、重庆广电等市级媒体发稿2263条,“大足声音”传播半径不断扩展。

该中心紧扣全市文旅发展大会、大足石刻国际旅游文化节等重大节点,实施“AI+”战略赋能场景传播。在央视春晚大足石刻亮相之际,即时推出AI动画《石刻贺新春》、VR

全景《云游宝顶山》等154条融媒体产品,成功策划“游客春晚打卡”现象级传播,相关话题全网浏览量达2.31亿次。

“下一步,我们将深入贯彻习近平文化思想,全面消化吸收全区党建工作会议精神,强化阵容焕新、内容焕新、技术焕新、服务焕新,努力探索媒体融合改革新体制,着力构建新时代基层宣传话语体系。”大足区融媒体中心主任刘广辉说。

中敖镇明月村农家书屋：

“书屋+产业”引领共富

著,创新“以草治草”技术,用蒲公英生态控草实现果园绿色管理,推动柑橘商品果率达95%、优果率超85%,获国家绿色食品认证。书屋中的知识转化为生产力,带动周边30余户脱贫户年均增收2.4万元。村民从“凭经验种植”转向“按科学管理”,亩产提升30%,传统农业完成“科技转身”。

依托农家书屋,明月村构建起“培训+孵化”的人才培育体系。在大足区委宣传部支持下,打造青年农场主创业孵化基地,开展

疏花、剪枝等专项培训41期,覆盖5500人次。创新“带头人+农户”模式,免费发放种苗、全程技术指导。首创“云端党课+技术接龙”,吸引1200名新农人线上接力传播技术,形成“一人带一村、一技兴一业”的辐射效应。书屋不仅是学习空间,更成为乡土人才的“造血站”。

面对市场新挑战,明月村将书屋功能向数字领域延伸。运营“最忆小橘和朋友们”抖音账号,拥有粉丝7.2万,视频累计播放超

700万次,构建500多个稳定销售渠道;建成数字农家书屋,丰富拓展智能种植数据,为村民搭建线上知识共享平台,让手机变身“新农具”,农民在田间地头即可学习技术、对接市场。

从技术破冰到数字突围,从个体创业到全域共富,明月村用实践证明:当书香浸润乡土,知识便能转化为振兴动能。这里的故事,不仅是一个村庄的蝶变,更为乡村振兴提供了“以文兴业、以技促富”的实践样本。

珠溪镇：

“三个立足”激活民营经济

任清单’,推动党建与产业同频共振。”为实现会员企业共建共享、抱团发展,该镇高质量打造了市级农民工返乡创业园,目前共吸引41家企业入驻,带动816名群众家门口就业。

为助力民营经济发展,珠溪镇打出“本土培育+招大引强”组合拳。在本土培育上,镇干部化身“服务专员”,累计走访企业100

余次,解决用工、融资等问题12件,办结率100%。在产业上,因地制宜扶持壮大重庆鑫轩冬菜、重庆玉博农机、重庆市大足区玉龙山薑头3家股份合作社,成功创建国家农民合作社示范社,同时扶持轴中轴贸易、玉龙山食品等企业升级。在招大引强上,赴深圳、四川等地招商,成功引入投资32亿元的沃肯电子级光刻胶项目,填补渝西地区

产业链空白。会员还为珠溪镇累计捐赠路灯805盏、公益资金18万元,反哺家乡蔚然成风。

尽管成效显著,珠溪商会仍面临一些挑战。姜涛表示,下一步将加强党建统领,培育更多青年企业家,持续深入企业开展大走访大调研活动,搭好“珠溪商会”政企沟通桥梁,推动民营经济提质增效。

在全面建设社会主义现代化国家的新征程中,大足区正以前所未有的决心和力度,推进现代化新大足建设。面对新时代的机遇与挑战,高质量党建成为引领保障这一伟大事业行稳致远的“金钥匙”与“压舱石”。

思想是行动的指南,高质量党建首先体现在对党员干部思想的深刻塑造上。在大足,通过深入学习贯彻党的二十、二中、三中全会精神以及习近平总书记视察重庆重要讲话重要指示精神,广大党员干部的政治判断力、政治领悟力、政治执行力得到了显著提升。广大党员干部以党的创新理论为指引,将个人理想融入现代化新大足建设的伟大实践中,形成了心往一处想、劲往一处使的生动局面。这种思想上的高度统一,为现代化新大足建设提供了强大的精神动力和思想保障。

高质量党建是现代化新大足建设的组织保障。党的力量来自组织,党的全面领导和全部工作都要靠党的坚强组织体系去实现。我们党作为一个百年大党,之所以走到今天依然能够充满生机和活力,一个关键因素就在于锻造党的坚强组织体系,并把这一优势转化为执政优势、治理优势,真正把党员组织起来、把人才凝聚起来、把群众动员起来。当前,大足的发展正处于滚石上山、爬坡过坎的关键期,机遇与挑战并存。只有依靠坚强的组织体系和过硬的干部队伍,才能确保区委的决策部署上下贯通、执行有力,使全区上下拧成一股绳、劲往一处使,夯实抢抓机遇、应对挑战、唯实争先的坚实基础。

高质量党建是现代化新大足建设的理论武装。重视和加强宣传思想文化工作是我们党的优良传统和突出优势。我们党自成立以来,总是根据社会主要矛盾、党的中心任务的变化来发挥宣传工作作用,动员激励广大干部群众为之奋斗。做好今天的宣传工作,同样需要不断跳出旧框架的桎梏,推动思维创新、理念创新、举措创新,使之体现时代性、把握规律性、富于创造性。只有这样,才能更好承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,为现代化新大足建设提供鼓劲。

高质量党建是现代化新大足建设的最大同心圆。一部党的百年奋斗史,就是我们党运用统一战线,不断从小到大、以弱胜强、由弱变强,实现自身发展壮大的历史。新征程上,要建设现代化新大足,更加需要通过统战工作,找到最大公约数、画出最大同心圆。这就要求掌握规律、实事求是、讲究策略,深入领会把握“三个更加重要”“十二个必须”等深刻内涵,学好用好求同存异、民主协商、联谊交友、教育引导、照顾利益等在党的统战工作长期实践中形成的有效方法,练就与高手过招、与达人交流的硬本领,更好汇聚全区上下时刻同心、协力奋进的强大合力。

今年是“十四五”规划收官之年,也是为“十五五”良好开局打牢基础的关键之年,做好党建工作意义重大、责任重大。我们要以全区党建工作会议召开为契机,提高政治站位,准确把握新时代党的建设工作的新方向,把党建统领贯穿到工作的方方面面,扎实推动全区党的建设迈上新台阶、取得新成效,加快打造新时代市域党建新高地大足范例,以高质量党建引领为舵,引领现代化新大足建设行稳致远、破浪前行。

□ 新渝报评论员

以高质量党建为舵
引领现代化新大足建设破浪前行