

重庆如何抢占入境游市场“C位” 打好“四张牌”，构建国际旅游顶级IP

□ 重庆日报记者 韩毅

“哪、哪……”3月8日，在朝天门码头，伴随嘹亮的汽笛声，焕新升级的黄金游轮旗下高端产品“长江奇迹”号游轮首航。

动感的船体设计，极具辨识度科技感；“中古风”装饰风格，洋溢着时光雕琢的故事味道；餐饮预订、岸上观光，每一处细节都有极致服务……这一重新定义高端游轮旅游的大船，不仅为我市入境游拳头产品三峡游轮再添新载体，也在国际旅游市场“圈粉”无数。

打造入境游首站城市、成功构建一个国际旅游顶级IP，国际营销是基础，而加强具有全球吸引力的优质产品供给，则是根本。

那么，重庆如何增强国际化的旅游产品供给，抢占入境游市场“C位”？连日来，记者深入进行了调查。

第一张牌 三峡游：满足无数游客对文旅期待

三峡游无疑是重庆拿得出手的一张国际名片。

“远山如黛，近水微澜；高山仰止，万物成已……不夸张地说，三峡游满足了无数游客对文旅的一切期待！”3月26日，在朝天门码头，刚结束三峡游轮游的新加坡游客刘欣，一脸幸福地说道。

长江三峡，可谓典藏了世界最绝美的山水画廊：现有A级旅游景区156家，其中5A级景区8家、4A级景区64家，集自然景观、历史文化、休闲度假等于一体，巫咸文化、诗词文化、三国文化、考古文化等更是灿烂多姿。

但提及三峡游，我市文旅界人士可谓“情感复杂”：

它经历了“朝辞”的璀璨，经历了“告别”的透支，经历了“归来”的艰难。三峡成库后，重庆文旅有识之士喊出了“归来”的口号，但交通掣肘、结构单一、产品雷同等问题一直困扰着三峡沿线区县文旅行业的发展，让这一世界级资源“困在深闺”。

近年来，我市将其作为全市文旅名片，着力打造长江三峡国际黄金旅游带经典深度游产品，建设世界级三峡旅游核心吸引物集群，创新推动“大三峡”旅游一体化发展。

(上接1版)

《意见》明确，强化就业指导体系、健全求职招聘体系、完善帮扶援助体系、创新监测评价体系。强化生涯教育与就业指导，打造一批国家规划教材、示范课程和教学成果，把就业教育作为全员全过程全方位育人的重要内容，引导牢固树立正确就业观，健全就业实习与见习制度。强化校园招聘和就业市场服务，建设一批区域性、行业性高校毕业生就业市场，挖掘国家重大战略等对高校毕业生的需求，优化规范招聘安排和秩序。发挥多元主体作用，拓宽市场化社会化就业渠道，开发新的就业增长点。健全困难帮扶机制，为帮扶对象提供服务和援助，落实离校未就

(上接1版) 每孔箱梁重达600吨左右，喂梁、移梁、落梁，一道道工序，通过“智慧架梁机”一一精准到位。

“智能建造”让重庆的高铁建设不断提速、不断闯关。宜昌至涪陵的宜涪高铁，最近启动了全线的重难点工程——涪陵长江公铁大桥。大桥的箱梁结构，刷新了国内高铁纪录，跨度736米的主跨还创下了世界同类桥梁跨度的之最。

同样迎来重要进展的，还有西渝高铁，14783米长的铁峰山隧道，掘进过半。这条隧道横跨万州区和开州区，是高精度数的控制性工程。“我们充分运用信息化数字平台，打造“数字化”工地”，中铁十一局集团西渝高铁康渝段站前十五标三分部经理王刚说。

在穿山越岭之中，重庆的高铁快速延伸，“高铁朋友圈”也在快速扩容。成渝中线高铁、宜涪高铁，都是国家“八纵八横”高铁网沿江通道的一部分，重庆的“高铁圈”将绵延覆盖长江经济带。西渝高铁，也是“八纵八横”高铁网的一段，西安将加入重庆“2小时高铁圈”。这样的高铁圈，遍布重庆的“米”字型高铁网。借由这些快速流动的“高铁圈”朝夕至，“天涯若比邻”，已不只是梦想。

成渝“2小时高铁圈”还将不断扩容。目前，成渝高铁圈沿线城市群，已实现“1小时达”。成渝之间的高铁日均客流量，超过10万人次。高铁圈“同城化”的磁场，正在成为新的竞争力，甚至，成就了独具辨识度的城市IP，在新一轮奔涌而来的流量热潮中，脱颖而出。

同城化！圈内互联 辐射周边

全国两会期间，川渝发布的视频《哪吒巴蜀奇妙游》，成了成渝“高铁圈”的最新注脚。两地联动的文旅IP，演绎了双城生活的另一面。早上，在成都宽窄巷子里品茶，品味一段慢生活。晚上，在重庆洪崖洞，涮麻辣的火锅，感受烟火气。这是“宽洪大量”IP。大足的石刻、安岳的石刻，从历史风尘中醒来，讲述千年的故事。这是“资足常乐”IP。八方来客来川渝，穿梭两

数据显示，目前我市有三峡游轮33艘，其中五星级22艘，列全国第一，游客接待量逐年攀升。三峡游已成为我市入境游的重要支撑。

那么，如何进一步提升三峡游的国际“含金量”呢？

在中国旅游研究院长江旅游研究基地首席专家、重庆文旅发展研究中心主任罗兹柏看来，提质三峡游，要坚持问题导向、结果导向，重点围绕“五个聚焦”：

聚焦推进景区度假区“品质提升、品牌打造”，充分利用高峡风光、平湖景观、厚重人文，做好旅游景区、旅游度假区存量提升和增量打造“两篇文章”，培育旅游核心吸引力，打造旅游消费主战场。

聚焦推进全域旅游“创新融合、创造转化”，以需求牵引撬动供给创新，坚持“旅游+”和“+旅游”双向流动，推动旅游与文化、体育、水利等领域跨界融合。

聚焦推进宣传营销“渠道延伸、方式创新”，共同开辟国际国内旅游市场，创新推广理念、改进推广方式，整体提升长江三峡旅游品牌影响。

聚焦推进线路产品“协同联动、务实合作”，将长江三峡旅游要素资源进行跨区域重新配置、整合与优化，形成规模更大、结构更佳、等级更高的旅游线路产品，将长江三峡国际黄金旅游带打造成为世界知名的旅游目的地。

聚焦推进基础设施“共建共享、互联互通”，加快形成“快旅慢游”的旅游交通体系，综合提升长江三峡旅游软硬件服务水平。

第二张牌 世界级山水都市游，展现诗与远方魅力

入夜的弹子石老街，灯火通明，人声鼎沸，游人如织。熙熙攘攘的人群中，外国人的身影不时闯入眼帘。

“太不可思议了，重庆就像一座未来之城！我在TikTok（抖音海外版）上刷到重庆后，利用240小时过境免签政策，飞来重庆。”美国游客艾米利亚（Amelia）称，她先后逛了磁器口、拍了“生吞单轨”、坐了长江索道、吃了麻辣火锅……“重庆给我的体验太棒了，我还要玩两天。”

“重庆从来不缺乏浪漫情怀，这座城市的

‘诗’与‘远方’，比很多人想象的更有魅力。”携程集团区域商务总经理张大伟说，很多时候大都市本身就是一个世界级文旅品牌，对游客有着强大的吸引力。

去年3月以来，泰国、老挝、越南等东南亚国家来渝游客量同比增长约3倍，新加坡游客同比增长超6倍，马来西亚、印度尼西亚来渝游客同比增长更是高达10倍以上。

近年来，我市以超强气魄、超大手笔，推动山水与人文、现代与市相融合，发展壮大都市旅游，构建起遗产古迹、魔幻都市、烟火生活、城郊休闲等各具魅力的都市旅游产品体系；大力升级夜景灯饰，提升夜间旅游氛围，培育夜味、夜养、夜赏、夜玩、夜购等“五夜业态”。

截至目前，我市已连续3年居“中国十大夜经济影响力城市”前列。

“接下来，我市还将大力推动都市旅游的高品质文旅产品供给，迭代升级‘慢生活、深度游’要素体系，串珠成链整合文旅资源，构建一批精品线路，持续做靓世界级山水都市文旅名片；加快培育‘文旅+’等新产品新业态，打造一批研学、康养、低空旅游等多元特色新业态，创建一批旅游演艺新空间、沉浸式体验场景。”市文化旅游委相关负责人表示。

此外，我市还将大力推动文旅产业提质增效，培育壮大多元经营主体，引育一批领军型、骨干型文旅企业，培育一批“小而美”新型文旅服务经营主体；创建一批国家文化和旅游消费示范试点城市、国家级夜间文化和旅游消费集聚区、国家级文化产业园区（基地），培育一批数字文化产业园区，打造一批旅游名县（区）。

第三张牌 巴蜀文化旅游走廊：国际范、中国味、巴蜀韵

“从乐山大佛的微笑到大足石刻的静谧，一佛一石，述说着穿越千年之美；从三星堆的神秘符号到钓鱼城的坚固城墙，古老文明跨时空握手……”近来，“川墩墩”的一则旅行Vlog火遍网络，成为“刷屏之作”。

聚焦巴蜀文化旅游走廊建设，着力打造世界知名文化旅游目的地，形成更多“西部领先、全国进位和重庆辨识度”标志性成果……是重庆递给世界的又一张闪亮名片。

“仅在2024年，川渝两地就共建重大文旅项目15个，共同举办川剧节等活动168场次，实现互访游客超1亿人次。尤其值得一提的是，我们还成功推动开通重庆赴东北旅游列车，持续联动四川开展川渝互惠游，联动湖北打造长江三峡国际黄金旅游带。”市文化旅游委相关负责人表示。

协同推进巴蜀文化旅游走廊建设，已成势见效。

接下来，川渝两地还将迭代构建巴蜀文化旅游走廊“四梁八柱”，协同打造巴蜀高品质文旅景观带，共同开发超大城市互动、巴蜀自然遗产、成渝古道文化等主题风景道，具体包括：

联合培育巴蜀特色文旅地标，提档升级“宽洪大量”“点石成金”等文旅品牌，联合举办第二十届群星奖决赛、川渝曲艺展演大会等活动，推进白鹤梁题刻、川渝宋元山城体系、蜀道（重庆段）等申报世界文化遗产，联合申报巴蜀文化生态保护实验区。

共同建设川渝文旅统一大市场，策划一批“渝进蓉出”“蓉进渝出”精品线路，持续开行旅游专列，推进“畅游巴蜀”“旅游一卡通”等措施。

巴蜀文化旅游走廊正向着“具有国际范、中国味、巴蜀韵的世界级休闲旅游胜地”加快迈进。

第四张牌 风情武陵：隐藏于中国腹地的绝美画廊

山奔绿浪，雄浑苍茫，水流碧玉，婉转荡漾……多彩风情武陵，不仅是国家重点生态功能区与重要生物多样性保护区，是隐藏于中国腹地的绝美画廊，也是我市递给世界游客的第四张旅游名片。

近年来，我市一体化推进武陵山区（渝东南）土家族苗族文化生态保护实验区建设，奋力创建文化产业和旅游产业融合发展示范区，让巍巍武陵、浩浩乌江尽显山川人文之美。

其中，武隆更是围绕“生态优先、旅游引领、三产融合、强区富民”发展思路，大力推进以国际化为引领的武陵旅游发展，加快建设世界知名旅游目的地。

巴山渝水的至臻风景，正时时新、日日新，向全球游客述说着“不得不来”的N种理由。

三届区委第九轮巡察任务分工

组别	巡察组组长、副组长	巡察对象及信访举报二维码
第一巡察组	组长：李明春 副组长：梁杨琳、唐甜	区公安局党委
		区统计局党组
第二巡察组	组长：张久海 副组长：胡霞	大足田家炳中学党委
		大足三中共总支
第三巡察组	组长：李佳 副组长：唐灯平	龙岗中学党总支
		区机关事务管理中心党支部
第四巡察组	组长：邱凯 副组长：蒋琴	区生态环境局党组
		区退役军人事务局党组
第五巡察组	组长：王莉 副组长：唐荣民	万古镇党委及所辖15个村（社区）党组织
		玉龙镇党委及所辖11个村（社区）党组织
第六巡察组	组长：李文生 副组长：周娟	区科协党组

2025 重庆大足 DAZU LOONG LAKE HALF MARATHON
龙水湖半程马拉松
04/13 07:30
倒计时 4 天
幸会龙水湖畔 福缘大足石刻