



优秀传统文化成流量密码

年轻人流行穿汉服打卡博物馆

□ 重庆日报记者 韩毅 实习生 黄渝

清明假期,居民出游热情高涨。4月6日,同程旅行发布《2025清明假期旅行消费盘点》显示,清明小长假,周边游、短途游需求旺盛,全国主要城市的重点景区、乡村度假区等客流量持续高位运行。其中,优秀传统文化成流量密码,年轻人流行穿汉服打卡历史博物馆。

同程旅行数据显示,这个清明假期,我国居民周边短途游更青睐历史文化名城,北京、南京、西安、重庆、苏州、洛阳、开封等热度居前。旅游消费大众化趋势之下,仪式感也成为风景之外不可或缺的体验。其中,穿着汉服到历史博物馆逛展是年轻人打开中华优秀传统文化准备的仪式感。全国主要的省级历史博物馆和热门城市博物馆人气持续处于高位,“顶流”博物馆的参观名额在假期前一周就约满。全国人气较高的博物馆主要有陕西历史博物馆、故宫博物院、中国国家博物馆、苏州博物馆等。

赏花踏青是清明短途游和长线游的共同热点,热门花卉也成为一些旅游目的地吸引游客的绝对主角。同程旅行平台数据显示,清明假期期间赏花游目的地以武汉、洛阳、无锡、(上饶)婺源、伊犁、林芝等热度最高。清明假期的赏花游主要以樱花、牡丹、桃花等花卉品种的人气最高,拥有相关热门花卉的传统目的地出游热度上升明显,其中租车自驾到林芝沉浸式体验“318国道桃花走廊”成为一个热门选择;洛阳国际牡丹节也让洛阳成为中部地区较为热门的目的地。4月3日至6日洛阳酒店预订热度环比同比增长超200%,此外武汉、无锡、上饶等赏花热门目的地的酒店预订热度也接近100%的环比增幅。

值得关注的是,清明节虽只有三天假期,但依然挡不住“拼假族”出境游的热情。对于“拼假族”而言,清明假期的赏花踏青不仅仅是看看婺源、景德镇的油菜花,还可以去京都赏樱花,去荷兰看郁金香,去意大利欣赏艺术,去俄罗斯阿尔泰山脉欣赏杜鹃花……同程旅行平台数据显示,清明假期,日本、俄罗斯、意大利、西班牙、荷兰、德国等地酒店预订热度同比大幅增长,其中日本的酒店预订量同比增长超120%,俄罗斯的酒店预订量同比增长超400%,英国、西班牙等地的酒店预订热度同比增长超300%。

相较以前,出境游还呈现出深度化特点,一些境外的中小城市逐渐走红,如泰国的佛统、罗勇府,日本岛根县、三重县,意大利伦巴第等中小城市的酒店预订热度增幅均超过了所在国或地区的整体热度增幅。

“重庆黑土”实现量产

能肥田能增收,有望改良全国1000万公顷土壤

□ 重庆日报记者 申晓佳

科技含量满满的“重庆黑土”,将让全国的土壤变得更肥沃。4月3日,记者从两江协同创新区明月湖获悉,“重庆黑土”生产线日前正式投产。首条生产线23吨产品质量全部合格,已获得四川、云南等地的销售订单。

据介绍,“重庆黑土”项目由长春理工大学重庆研究院、重庆德祺新材料科技有限公司联手建设,全称为“人造有机纳米碳腐殖质材料或生物腐殖质材料”,有效改善土壤团粒结构,保水保肥,促进微生物活性,提升土壤肥力,使作物增产,并能有效降低作物的农残和重金属吸收。并且,其生产原料来源多样,所有农林废弃物秸秆均可用于资源化循环利用,可大幅减少化肥使用量,有效解决土壤“薄”“瘦”“硬”的问题。

目前,“重庆黑土”项目已全面完成从实验室到田间的科学试验,已在黑龙江、新疆、内蒙古、吉林、山西、云南、四川、重庆等地进行了广泛的实验性种植,未来五年将在全国推广1000个以上秸秆处理项目,改良各类土壤1000万公顷。

“重庆黑土”的首条生产线位于潼南区田家镇,可实现秸秆资源无害化环保处理2万余吨/年,满负荷运转可日产固态“重庆黑土”60余吨,日产值达15万元。

长春理工大学重庆研究院执行院长丁红昌给记者算了一笔账:一条“重庆黑土”生产线在非全产状态下,一年可消耗废弃秸秆2万余吨;按400元/吨计算,一条产线就可让当地农民增收800余万元;重庆本地可利用秸秆达180万吨,仅此一项,变废为宝的收益就高达7.2亿元。

“莲花朵朵”情暖困难学子

□ 新渝报记者 谭显全

4月2日下午,在大足一中校门前,该校高二年级的刘某某同学与其母亲一道,接收了来自莲花朵朵女企业家专委会大足分会的资助。

刘某某同学激动地说:“感谢嬢嬢们的爱护与帮助,我一定努力学习,争取高考取得好成绩,今后用自己的行动回报这份爱心,回馈社会!”

刘某某同学成绩优异,但因父母生病导致家庭陷入困境,他曾一度考虑放弃学业以减轻家庭负担。莲花朵朵女企业家专委会大足分会副会长黄公全在得知这一情况后,迅速行动起来。在会长杨丽丽的带领下,会员们慷慨解囊,决定每月为刘某某提供1000元的生活费用,确保他能够顺利完成高中学业。这份及时的援助让刘某某重拾信心,决心以更好的成绩来回报社会。

此次慈善行动只是莲花朵朵女企业家专委会大足分会众多善举中的一个缩影。4月2日当天,会员一行14人还走访了城南小学、团结小学、龙水一中、石马小学等多所学校,将筹集的善款以及会员龙燕向每位学生捐赠的一套衣服,亲手送到11名困难学生手中。

据了解,莲花朵朵女企业家专委会大足分会的资助对象多为因病或因灾等导致家庭经济困难的学生,其中不乏事实无人抚养儿童,会员们不仅提供物质上的帮助,更关注孩子们的成长与未来,用实际行动诠释了“善良是一种选择,选择贵在坚持”的深刻内涵。

新闻快递

近日,针对当前老年群体艾滋病防治知识知晓率偏低、防控意识薄弱等问题,万古镇中心卫生院医疗团队深入茶馆、棋牌室等老年人聚集场所,以“分层式”健康宣教模式,同步开通健康咨询热线,形成“现场讲解+持续答疑”的立体宣教网络,拉开艾滋病防治“靶向宣传”专项行动的序幕。

新渝报记者 谭显全

重庆升级建设环大学创新创业生态圈

目前已引育企业5347家,将从全域推动“一校一圈”和“多校一圈”建设

□ 重庆日报记者 张亦筑

闲置厂房变身创新工场,小面火锅店成为创意咖啡馆……4月3日,记者从市科技局了解到,我市布局建设的10个环大学创新创业生态圈,目前已累计入驻创新创业团队2887个,引育企业5347家,其中科技型企业、高新技术企业分别达到3206家、412家,有力促进了大学科技成果就近转移转化,推动科技创新和产业创新深度融合。

我市已建成10个环大学创新创业生态圈

环大学创新创业生态圈是相关区县政府联动大学打造的大学周边优质创新创业创造生态系统,以“政府引导+市场运作”方式,整合利用大学周边楼宇、厂房等空间载体,聚集各类创新要素,旨在促进大学科技成果就近转移转化,孵化培育优质市场主体,助力全市经济内生动力提升和产业转型升级。

2018年以来,我市紧扣大学优势学科和区域重点产业,首批建设了环重庆大学、西南大学、重庆医科大学、重庆师范大学、重庆邮电大学、重庆文理学院6个创新创业生态圈,去年又新建环重庆交通大学、重庆理工大学、重庆三峡学院、长江师范学院4个创新创业生态圈,并明确了升级建设的重点任务。

“总体来说,就是要紧扣区域重点产业和大学优势资源,打造创新创业、成果转化、科技服务、校友经济、创新氛围‘五位一体’生态

系统,突出‘四侧’协同推动‘四链’融合。”市科技局相关负责人表示。

在此过程中,10个环大学创新创业生态圈所在区积极发挥主体作用,围绕载体打造、成果转化、创业孵化、人才引进等,制定出台了一系列政策措施。比如,永川区出台科技支撑产业发展激励政策,对环重庆文理学院生态圈成果转化项目,最高可给予500万元的产业化补贴。

同时,区校“双向奔赴”共同成立领导小组、工作专班,通过联席会议等方式,建立渠道畅通、反应迅速的工作机制,实现产业共育、成果共创、发展共享。比如,沙坪坝区建立了“一高校一专班”服务机制,北碚区与西南大学定期召开联席会议,及时协调解决建设中的问题。

环大学创新创业生态圈还积极引入专业机构开展市场化运营管理,形成产学研协同推进的格局。

新投入2.1亿元升级改造高校周边楼宇载体

原红岩缝纫机厂变为金沙科创园,原鸽牌电缆厂成为设计创意产业园……在重庆大学周边,以前有不少老旧厂房,楼宇都处于闲置状态,经过升级改造后,如今摇身一变成成为创新创业的空间载体。

据统计,过去一年,10个环大学创新创业生态圈新投入2.1亿元、累计26.8亿元,升级改造高校周边楼宇载体,新建科创平台

22个、累计516个,新增楼宇载体面积12万平方米、累计105万平方米。同时,推进周边业态调整,让闲置厂房变身创新工场,小面火锅店变身创意咖啡馆。其中,环重庆师范大学生态圈聚焦数字产业,通过调整老校区老旧业态,已新引育软件类企业45家。

环大学创新创业生态圈还紧扣高校科技成果转化全方位需求,新引育概念验证、技术转移、创业投资等科技服务企业58家、累计649家,新聚集科技服务“陪跑”人员445人、累计3038人,新组建创投基金12亿元,加快集聚创新要素。

据介绍,一年来,环大学创新创业生态圈新入驻创新创业团队326个、累计2887个,新带动创新创业3832人、累计2.3万人;通过构建“众创空间+孵化器+产业园区”全链条孵化体系,新引育企业846家、累计5347家,新孵化科技型企业207家、高新技术企业53家,累计分别达到3206家、412家。

此外,各环大学创新创业生态圈还大力发展校友经济,吸引校友回归母校创办企业,目前已累计引育校友企业537家。

全域推动生态圈提质增效

“今年全国两会期间,‘科技成果转化’‘科技创新和产业创新深度融合’等,都是代表委员热议的话题。”市科技局相关负责人表示,我市将从全域推动环大学创新创业生态圈应建尽建、成型起步。

具体来说,一是升级建设原有的10个环

“须弥园——大足石刻艺术摄影展”受欢迎

新渝报讯(记者 邓小强)由大足区季家镇人民政府等多家单位联合承办的“须弥园——大足石刻艺术摄影展”,正在渝中区解放碑重百大楼10楼至美生活馆举行。自3月19日开展以来,吸引了上千名观众前来观展,收获众多好评。本次摄影展将持续展出至6月29日。

“须弥园——大足石刻艺术摄影展”展出了重庆摄影家戴小兵的50幅大足石刻大画幅摄影作品。从2009年开始,戴小兵扛着大画幅

相机,拍摄石刻造像和陪伴它们的乡村石刻守护人,创作出了《须弥园》和《芥子山》两个类别的系列摄影作品200余幅,将众多不为大众熟知的石刻造像与石刻守护人呈现在观众面前。

观看这些作品,重庆市城市规划学会城市更新规划学术委员会主任委员戴伶俐赞叹说,当艺术家的社会责任与企业公民的文化使命在此交汇,观众看到的不仅是影像艺术的美学价值,更是文明存续的精神图谱。“这些照片是历史的切片,是时代的注脚,更是家

国情怀在光影中的永恒回响。走进这场视觉与心灵的对话,在光与影的交织中,能够感受艺术穿透时空的力量,见证文化自信在商业文明中的生动实践。”戴伶俐表示。

“我知道大足石刻有75处,但是只实地看过宝顶山石刻、北山石刻,至于其它分散在大足各地的石刻,我只听过没见过。这次通过展览看到了很多不知名的大足石刻,觉得它们都很精美,是石雕大师手笔。摄影家不辞辛苦替我们去看过,又拍了出来,观众就不

用翻山越岭逐一寻找了,这对我们观众来说,是一件很幸运的事。”重庆中岚文化旅游发展有限公司总经理王霄告诉记者。

“大足石刻对我来说意义非凡,每次去都有初次参观的感觉,这种体验非常真实。我几乎走遍了75处石窟,并拍摄下来,这是一段漫长而值得的旅程。”戴小兵说,作为“大足石刻守护者”,他将创作大足石刻摄影作品,努力让更多观众认识并领会到大足石刻的非凡艺术价值。

通桥街道

多措并举备战春耕



新渝报讯(记者 罗冠晓 文/图)春回大地农事忙,近期通桥街道茅店社区抢抓农时窗口期,全面推进春耕生产准备工作。通过高标准农田建设、水利设施维护、灌溉系统保障等系列举措,为全年粮食稳产增收筑牢基础。

针对历年汛期暴露的排水问题,社区组织60余名党员群众成立突击队,对7、8、9组

共计3.6公里沟渠实施清淤疏通。经过7天连续作业,累计清除枯枝淤泥2.5吨,修复破损沟壁120米,硬化沟底100平方米。

在高标准农田现场,施工人员正对农田进行平整工作,改造后的农田实现“田成方、路相通、渠相连”,育秧条件显著优化。

为确保灌溉系统高效运转,社区提前20天启动提灌设施维护计划,技术人员对提灌站进行全面体检,更换老化部件,并实行24小时值班制度。目前已完成1.2万立方米抽水量,有效保障500余亩秧田的用水需求。

同时,该社区还组建了农技服务小分队,深入田间地头开展技术指导。



农机翻整土地。

连续三年稳居“首店最青睐城市”前十

重庆缘何成为首店“引力场”

□ 重庆日报记者 邱小雅

举办各类首发首秀活动120余场,集聚落地品牌首店892个。

比如:万象城北区自2023年开业以来,累计引入超30家首店,包括全国首店2家、西南首店6家、重庆首店25家。其中既有国际潮奢品牌,也有众多高端户外品牌和“游逛型”品牌;观音桥商圈截至2024年底,集聚国际国内品牌首店、旗舰店超300家,仅2024年就新引进80余家品牌首店……

“首店经济、首发经济都是活跃一个城市消费市场的重要抓手,也是持续提升城市消费国际化水平的‘助推器’和‘催化剂’。”市商务委相关负责人告诉记者,重庆着力建设国际消费中心城市,不断优化支持政策,持续提升服务水平,积极培育融合发展平台,推动首发经济迈上了新台阶,不同业态的品牌首店都在重庆找到了生长土壤。

消费力与商业体共振,重庆成首店“引力场”

为何重庆会成为首店青睐之地?记者走访发现,强大的消费力是吸引首店落地的核心因素。

3月29日晚上6点,位于光环商圈的贵州精品融合菜餐厅“贵guu”(西南首店)门口已排起长队。“选择重庆正是因为看中了这里的消费潜力。”该店负责人表示,店里人均消费超过100元,自去年9月开业以来客流一直稳步增长。

对于高客单价品牌而言,消费力更是关键考量。ANN ADELMAN是一个法国设计师品牌,去年10月在光环开业。“我们客单价

1000元到4000元,目标人群是年轻且具有消费力的顾客。”该品牌门店负责人说,光环商圈聚集了大量时尚年轻客群,与品牌目标消费者高度契合,因此会将首店落地于此。

重庆消费者的强大购买力在数据上也得到充分印证。观音桥商圈的BASEMENT FG重庆首店日均客流突破2万人次,年销售额破亿;始祖鸟仅100平方米的门店年销售额就达8000万元,坪效位居全国前列。

放眼全国,新兴商业体不断涌现,为重庆发展首店经济提供了落地“硬条件”。

近年来,以龙湖天街、万达广场、万象城、大悦城、光环等为代表的购物中心在重庆迅猛扩张。据不完全统计,今年重庆还将新开14个MALL,包括重庆光环花园城、龙湖龙兴天街等。

“重庆强劲的消费活力与优质商业载体的良性互动,正在形成独特的‘首店经济生态圈’。”在重庆工商大学应用经济系主任李然看来,年轻消费群体对品质生活的追求催生了旺盛的高端消费需求;而不断升级的商业基础设施为品牌提供了理想的展示平台。这种供需两旺的发展态势,进一步助推了重庆打造国际消费中心城市。

打造首店“强磁场”,确保其进得来、留得住、经营得好

重庆不断刷新首店版图背后,离不开

政策支持。

记者注意到,重庆市商务委最新公布的《2025年首店首发经济支持政策申报指南》明确,将对符合条件且经评审纳入支持的商业管理运营商、第三方机构,按照引进商业品牌首店品牌能级及数量、首店层级及数量等进行综合评审,分别给予最高不超过200万元、100万元的资金奖励;对在渝开展首发首秀且符合条件的活动组织企业(主办方),给予最高不超过100万元的资金奖励。

早在2024年1月,重庆就发布政策鼓励发展首店首发经济、着力培育“必购必带”品牌。同年,市商务委组织开展首批首发经济集聚区和首发中心评定工作,首批认定了解放碑一朝天门商圈、观音桥商圈2个首发经济集聚区,以及渝中区天台131、江北区重庆金融会展中心等6个首发中心。

为避免品牌的“三分钟热度”,推动首店经济保持长期吸引力,从“尝鲜”到“长线”发展,重庆通过不断健全企业全生命周期服务体系,提升“愉快服务”水平,保障首发活动无障碍在重庆举办,确保品牌首店进得来、留得住、经营得好。

此外,我市还将研究出台城市商业空间发展规划,持续推动核心商圈、特色商业街、消费新场景提档升级,增强城市重点商业载体的集聚效应,为首发经济、首店经济培育优质载体和平台。

随着国际消费中心城市建设深入推进,重庆首发经济将继续释放活力。