

正处于起步成势的关键期——

重庆空天信息产业如何竞逐千亿级

□ 重庆日报记者 唐琴 实习生 李凌儿

3月末，重庆空天信息产业接连落子——35亿元航空配套开工、42亿元低空经济项目签约、航空钛合金生产线启动……重大项目的不断落地，正是重庆空天信息产业加速起步的缩影。

“作为中国西部重要城市，重庆是国内空天信息产业发展的领先地区之一，但客观来看，与京津冀、长三角、粤港澳等发达地区相比仍存在差距。”中国卫星导航定位协会会长于贤成曾表示。

重庆市发展改革委相关负责人说，目前，重庆空天信息产业正处于起步成势的关键期。在关键时期，重庆有哪些非常之举？在起步阶段，重庆如何精准定向？竞逐“空天”赛道，重庆还面临哪些难题？就此，记者进行了探访。

政策加码：从“蓝图”到“施工图”

“航天云际是中国四维测绘技术有限公司所属子公司，2024年10月落地两江新区，11月就完成工商注册并开始运营。”3月28日，航天云际时空信息技术（重庆）有限公司（以下简称航天云际）总经理助理李哲告诉记者。

李哲坦言，选择落地重庆，一个重要原因是，当前，重庆对空天信息的战略布局、产业规划、政策支持给予公司极大的信心。

事实上，航天云际的判断，也是广州海格通信集团股份有限公司（以下简称海格通信）选择重庆的重要因素。

作为国内一家知名的上市公司，海格通信在去年6月宣布投资设立重庆海格时直言，“重庆市关于空天信息及北斗产业发展的支持政策，与公司产业发展规划高度契合，能够为公司落地重庆、拓展西南地区业务形成牵引和助力。”

从无到有、从小到大，近年来，重庆为推动空天信息产业起步，正持续完善顶层设计，不遗余力释放政策利好。

早在2021年，重庆就将空天信息产业纳入“十四五”规划，明确提出规划部署低轨卫星移动通信、空间互联网和量子通信网等未来网络设施；

2023年，重庆提出打造“33618”现代制

造业集群体系，以卫星互联网为代表的空天信息产业位列未来产业集群之首；

同年，重庆印发《关于加快推进以卫星互联网为引领的空天信息产业高质量发展的意见》，首次提出打造千亿级空天信息产业集群，绘就发展蓝图；

2024年3月，《重庆市以卫星互联网为引领的空天信息产业高质量发展的行动计划》出台，聚力实施10项行动，将产业“蓝图”分解为“施工图”；

当年9月，《重庆市未来产业培育行动计划（2024—2027年）》推出，将空天信息产业作为高成长未来产业，明确提出“优先发展”；

3个月后，《重庆市支持空天信息应用和产业发展若干政策措施》《重庆市空天信息应用和产业发展专项资金管理办法》接连印发，从制度保障到真金白银全覆盖，加速为空天信息产业发展铺平道路。

2年内，重庆密集出台5部重磅文件，“押注”空天信息产业的决心和雄心毋庸置疑。

事实证明，政策利好的充分释放，获得资本市场的热烈响应。2024年，中国星网、中国四维、广州海格、长沙北斗院、率方科技等一批知名企业纷纷签约落地，加速抢滩重庆市场。

截至2024年，重庆空天信息产业已聚集上下游企业超100家，产值超300亿元，初步形成涵盖“芯片模组—终端制造—系统集成及运营服务”企业主体矩阵及产业链。

产业方向：多个赛道齐发力

将白纸黑字的签约转化为投产放量的企业，眼下，重庆空天信息产业正迈出关键一步。比如，航天云际正补齐重庆遥感卫星链主企业缺失的短板。

“目前，我们的地理空间智能（GeoAI）平台已经上线，依托海量卫星遥感测绘数据，深度结合通信、导航等技术，为重庆在自然资源、数字孪生水利、公共安全、应急管理、城市基层治理等领域提供解决方案。”李哲表示。

事实上，重庆不少企业正深耕“通导遥”一体化场景的开发与利用，逐步打开产业新局面。

比如，去年7月签约落地的率为科技（重庆）有限责任公司研制的第三代光子晶体光纤陀螺，将光纤陀螺成本从万元量级降低至

千元量级，产品已大批量应用于自动驾驶、能源开采等领域；

航天天目（重庆）卫星科技有限公司研发的“天目一号”星座部分数据产品已获得中国气象局气象数据产品业务准入，成为国内首个也是唯一一个精度和时效都满足数值预报业务需求的商业卫星；

北斗智联科技有限公司汽车智能网联产品年产能达500万台/套，其中自主研发的“北斗高精度卫惯融合定位产品”国产化水平全国领先。

除了专注通导遥场景应用开发，航空航天领域也成为重庆发力的重点，其中方大重庆航空城项目就是一个典型。

“2024年4月，重庆与辽宁方大集团实业有限公司签署战略合作协议，共建‘方大重庆航空城’。”重庆临空经济示范区管委会相关负责人表示，此后，渝北与方大集团组建重庆方大航空国际总部有限公司，推动发动机维修等项目建成投用。

方大重庆航空城相关负责人表示，目前，发动机维修项目一期厂房建设已完工，并将于本月开展首台发动机维修；飞机维修项目机库已交接，C检维修许可证即将颁发，成为重庆唯一可以进行大型宽体机维修的机库；拆解业务将在年内启动，预计明年业务量或将达到饱和；航空培训项目一期厂房将在4月投产建成，首台模拟机已从加拿大蒙特利尔运抵国内；航空租赁项目已在重庆完成3架飞机交付，带来进出口贸易额8.5亿元。

此外，当下炙手可热的低空经济领域，也是重庆的主攻方向之一。比如，去年11月落地两江新区的航天时代低空科技有限公司，正着力提升重庆低空空域使用率。

“公司研发的九天航驭低空一体化综合管控平台（以下简称九天航驭），主要用于海量无人机管理控制以及低空安防。”3月27日，该公司总工程师潘超告诉记者，今年2月份，九天航驭已在永川大安通用机场初步完成功能和性能验证，预计年内将在重庆上线，覆盖重庆全域范围。

潘超称，届时无人机的飞行申报周期将由现在10天左右缩短至1天以内，平台可对无人机飞行实现精准的间隔控制、流量控制，将重庆低空空域的使用率提升40%。

重庆各区县也紧盯低空经济大做文章。

比如，两江新区依托中心城区唯一A1级通用机场——龙兴通用机场，在200平方公里低空空域持续开发各类飞行场景；在永川，大疆农业重庆区域唯一授权平台商“重疆科技”已落户，中国移动永川分公司开通全市首个位于机场、服务低空飞行的5G-A基站；在大足，雍溪里低空飞行基地已建成投用，占地2000亩的低空经济产业园正加速建设。

面临挑战：一些难题亟待破局

不过，需要看到的是，处于起步阶段的重庆空天信息产业，仍面临一些难题。

“从整体来看，重庆主要存在三个短板。”于贤成曾分析：一是产业规模不大，远低于京津冀1123亿元、珠三角1112亿元、长三角地区821亿元；二是市场主体竞争力不强，缺乏上市企业，产业链总体带动力较弱；三是创新能级还比较弱，国家级重点实验室、产业创新中心、技术创新中心等高能级创新平台尚未布局。

记者在走访中发现，企业发展也面临一些挑战。比如，对于航空航天产业而言，居高不下的成本是一大难点。

当前，卫星互联网建设已上升至国家战略性工程，预计将在未来十年内发射上万颗卫星。但200公斤的卫星发射成本（使用不可回收火箭）大约为700万元，这对民营卫星企业来说，是一笔不小的费用。

“如果能将发射价格降下来，发射频率提上去，简化发射流程，仅微小卫星的发射市场就可能是千亿级规模。”零壹空间董事会秘书陈江澜直言。

资金投入有待发力。两江航空航天产业投资集团党委书记、董事长向阳透露，2012年以来，重庆在空天信息产业领域累计投入只有几十亿元，投入强度与产业定位并不匹配。

“重庆还存在人才短板。”向阳指出，高端人才往往是流动的，各地可以通过政策引入，但中端人才却更需要培育，目前，重庆高校涉及空天信息专业数量少且学科建设水平偏低，全市相关专业人才较为匮乏。

此外，数据融通也是难点之一。李哲表示，想要实现“空天地”一体化协同发展，必须依托强大的数字底座，只有将地理、产业、人口等多维数据贯通，才能实现“数据聚合—智能分析—场景闭环”的体系化能力。

我市首个全智能化物流场站 加紧建设 明年投用

4月1日，重庆两江新区鱼复工业园，我市首个全智能化物流场站主体建筑装饰进入收尾阶段。

据了解，该场站项目是渝新欧国际铁路（果园港）多式联运枢纽一期工程，也是国家综合货运枢纽补链强链重点项目之一，建筑总面积7.8万平方米。

该项目预计年内部分仓库将完成设备安装和信息化调试，力争2026年整体投入使用。

重庆日报特约摄影 钟志兵



连续三年稳居“首店最青睐城市”前十 重庆为何得“新”应“首”

□ 重庆日报记者 邱小雅

法国品牌Maison Margiela全品类精品店、知名生活方式品牌三丽鸥、甜品品牌九十柒抹茶……近段时间以来，重庆各大商圈，细心的消费者会发现又添了许多“新面孔”。

而这些“新面孔”，都有一个共同的标签：首店。

事实上，重庆首店经济发展长期走在全国前列。据赢商大数据统计，2024年全国74座城市迎来超7000家新首店，同比增长36.18%，重庆更是连续三年稳居“首店最青睐城市”前十。

“首店经济”作为衡量城市消费能级、创新能力和营商环境的重要指标，重庆为何得“新”应“首”？连日来，记者进行了采访。

从潮奢到餐饮 重庆首店经济多点开花

最近这段时间，重庆多个商圈迎来国内外知名品牌首次入驻。

九龙坡万象城，相继迎来法国品牌Maison Margiela重庆首家全品类精品店、北极狐等；渝中区时代天街，吸引了全球知名生活方式品牌三丽鸥入驻；位于两江新区的光环则在餐饮发力，西餐厅boots泥靴重庆首店即将亮相……

从细分门类上看，这些首店既有全球知名的服饰品类，也有消费者关注度高的餐饮、户外运动等领域；区域布局上，聚焦万象城、时代天街等核心商圈的同时，也向光环等新兴商圈拓展。而此，仅是品牌首店纷至沓来重庆的一个缩影。

以万象城北区为例，自2023年开业以

来，已累计引入超30家首店，其中包含全国首店2家、西南首店6家、重庆首店25家，既有国际潮奢品牌，也有众多高端户外品牌和“游逛型”品牌。

又如观音桥商圈，截至2024年底，已集聚国际国内品牌首店、旗舰店超300家，仅2024年就新引进80余家品牌首店。“目前，观音桥商圈首店经济活跃度位居全国前列，首发经济发展成效显著。”观音桥商圈办相关负责人说。

放眼全市，市商务委数据显示，近三年来，重庆已累计举办各类首发首秀活动120余场，集聚落地品牌首店892个。

“首店经济、首发经济都是活跃一个城市消费市场的重要抓手，也是持续提升城市消费国际化水平的‘助推器’和‘催化剂’。”市商务委相关负责人告诉记者，重庆近年来在培育建设国际消费中心城市工作统筹下，不断优化支持政策，持续提升服务水平，积极培育融合发展平台，首发经济发展实现了长足进步，不同业态的品牌首店都在重庆找到了生长土壤。

消费力与商业体共振 重庆成首店“引力场”

为何重庆会成为“首店”青睐之地？记者走访发现，强大的消费力是吸引首店落地的核心因素。

3月29日晚上6点，位于重庆光环的贵州精品融合餐厅“贵guui”（西南首店）门口已排起长队。该店负责人表示，他们的人均消费超过100元，自去年9月开业以来客流稳步增长，首发经济发展实现了长足进步，不同业态的品牌首店都在重庆找到了生长土壤。

对于高客单价品牌而言，消费力更是关键考量。ANN ADELMAN是一个法国设计师品

牌，去年10月在重庆光环开业。“我们客单价在1000元到4000元不等，目标人群是年轻且具有消费力的顾客。”该品牌门店负责人表示，光环商圈聚集了大量时尚年轻客群，与品牌目标消费者高度契合，因此会将首店落地于此。

重庆消费者的强大购买力在数据上也得到充分印证。观音桥商圈的BASEMENT FG重庆首店日均客流突破2万人次，年销售额轻松破亿；始祖鸟仅100平方米的门店年销售额就达8000万元，坪效位居全国前列。

放眼全国，重庆2024年社会消费品零售总额达1.57万亿元，同比增长3.6%，增速在五大国际消费中心城市中位居第二，展现出巨大的消费市场潜力。

另一方面，新兴商业体不断涌现，也为重庆发展首店经济提供落地“硬条件”。

以龙湖天街、万达广场、万象城、大悦城、光环等为代表的购物中心近年来在重庆迅猛扩张。据不完全统计，今年重庆还将新开14个mall，包括重庆光环花园城、龙湖龙兴天街等。

“重庆强劲的消费活力与优质商业载体的良性互动，正在形成独特的‘首店经济生态圈’。”在重庆工商大学应用经济系主任李然看来，一方面，年轻消费群体对品质生活的追求催生了旺盛的高端消费需求；另一方面，不断升级的商业基础设施为品牌提供了理想的展示平台。这种供需两旺的发展态势，还进一步助推了重庆打造国际消费中心城市。

从“尝鲜”到“长线” 重庆打造首店“强磁场”

重庆不断刷新的“首店”版图背后，离不开政策的支持。

记者注意到，重庆市商务委最新公布的《2025年首店首发经济支持政策申报指南》明确，将对符合条件且经评审纳入支持的商业管理运营商、第三方机构，按照引进商业品牌首店品牌能级及数量、首店层级及数量等进行综合评审，分别给予最高不超过200万元、100万元的资金奖励；对在渝开展首发首秀且符合条件的活动组织企业（主办方），给予最高不超过100万元的标准资金奖励。

早在2024年1月，重庆发布政策鼓励发展“首店首发”经济，着力培育“必购必带”品牌。同年，市商务委组织开展首批首发经济集聚区和首发中心评定工作，首批认定了解放碑一朝天门商圈、观音桥商圈2个首发经济集聚区，以及渝中区天台131、江北区重庆金融会展中心等6个首发中心。

为避免品牌的“三分钟热度”，推动首店经济保持长期吸引力，从“尝鲜”到“长线”发展，重庆也正在作出努力。

“我们正通过不断健全企业‘全生命周期’服务体系，提升‘渝快服务’水平，以此保障好首发活动‘无障碍’在重庆举办，确保品牌首店进得来、留得住、经营得好。”市商务委相关负责人介绍，我市还将研究出台商圈商业空间发展规划，持续推动核心商圈、特色商业街、消费新场景提档升级，增强城市重点商业载体的集聚吸附效应，为首发经济、首店经济发展培育好的载体和平台。

李然表示，从资金奖励到营商环境优化，从商圈提质到全周期服务保障，重庆不仅为品牌提供了“进得来”的吸引力，更构建了“留得住、经营得好”的可持续发展生态。未来，随着国际消费中心城市建设深入推进，重庆首店经济有望持续释放活力。

大足第10期处级干部进修班学员到大足高新区了解产业发展现状

新渝报讯（记者 邓小强 通讯员 石海）4月1日，大足区委党校组织2025年第10期处级干部进修班全体47名学员，到大足高新区多家重点企业开展现场教学，帮助学员了解区域产业发展现状，学习企业创新经验，提升学员助推经济高质量发展的能力。

位于大足高新区龙水园区的邓家耀和刀具有限公司生产中华老字号产品“邓家刀”，产品锋利耐用，广受市场好评。走进生产车间，学员们观摩传统锻打技艺在现代机械上的应用，听取企业品牌建设、市场拓展情况介绍。目前该公司年产值达4亿元，带动就业200余人，并推动“龙水小五金锻打技艺”申报为市级非遗。

位于大足石刻文创园的大足美学·国潮珠宝产业园（珠宝大楼）是新晋的网红打卡点，这座大楼集检测、展示、直播、销售等功能于一体，陈列着5000余件珠宝玉石精品。目前，该产业园通过引入缅甸特色展区、打造直播基地，正朝着西南地区珠宝产业新地标的方向大步迈进。

位于大足高新区万古园区的施密特电梯有限公司是国家高新技术企业，综合实力位居全市电梯企业前列。去年该公司产值增长43%，立体车库、智能监控系统等新产品受到客户青睐。学员们就技术创新、产业链延伸等话题与企业负责人深入交流，探讨大足进一步优化营商环境、支持高端装备制造制造业发展的有效途径。

大家表示，接下来将把所见所思所悟转化为谋划推动工作的实际举措，当好大企业企业的“店小二”，合力助推大足企业创新发展、加快发展。

重庆启动安全生产百日行动 杜绝“野生”网红打卡点责任“真空”

□ 重庆日报记者 朱婷 实习生 马厚雪

近日，市安全生产委员会办公室印发通知，从即日起至5月底，在全市范围内开展安全生产百日行动。此次行动将围绕“三个聚焦”，不划阶段、不分环节，全力抓好责任落实、问题隐患排查、风险防控等重点任务，确保全市安全生产形势持续稳定。

聚焦党委政府、行业部门、企业单位落实责任、真抓实干，将重点整治有关部门、区县、企业单位“关键少数”不务实履行安全生产职责；行业部门及内设机构职责不清、推诿扯皮，只部署不督促；新兴行业领域及“野生”网红打卡点（指自发形成的打卡点）等具体点位（场景）责任“真空”等问题。

聚焦重大事故隐患排查和动态清零，将重点整治重大事故隐患查不出、查得少的区域、行业领域和事故频发多发、重大事故隐患逾期未整改企业存在的“不会查、不愿查、不敢查”，以及“宽松软虚”“以罚代管”等问题。

聚焦重点行业领域专项整治，将重点整治人员密集场所违规动火作业；建筑保温材料全链条安全隐患；厂房库房（厂中厂）消防安全违法行为；有限空间作业未落实“先通风、再检测、后作业”；使用不具备相应资格的人员从事动火动焊等特种作业或未经安全培训教育并考试合格的人员上岗作业；使用未经检验合格的特种设备；违规发包分包、层层转包、“一委了之”等违规委托外包行为；违反程序擅自压缩工期，改变技术方案和工艺流程；出具虚假、失实检验检测结果或安全评价报告；强令他人违章冒险作业，或明知存在重大事故隐患而不排除，仍冒险组织作业；安全生产投入不足致使不具备安全生产条件；迟报漏报谎报瞒报生产安全事故等突出违法违规行为。

大足区烈士陵园荣列第七批名单 国家级烈士纪念设施重庆增至7处

近日，退役军人事务部正式公布第七批国家级烈士纪念设施名单，新增71处设施。其中，大足区烈士陵园入选。至此，重庆市国家级烈士纪念设施总数增至7处。

大足区烈士陵园始建于1954年底，位于大足区龙岗街道办事处翠屏社区陵园路。陵园承载着两段重要历史记忆：园区内长眠着解放初期为保卫新生人民政权献出生命的119位英烈，既包括中国人民解放军指战员和地方工作人员，也涵盖社会主义革命与建设时期牺牲的烈士。

从2013年开始，大足区对烈士陵园进行全面修缮。到现在，大足区烈士陵园已成为一座格局完整、庄严肃穆的公园式陵园。烈士墓区，119座烈士墓整齐排列，讲述着一个个感人至深的故事。

此前，重庆已有6处国家级烈士纪念设施：张自忠烈士陵园、邱少云烈士陵园、万州革命烈士陵园、歌乐山烈士陵园、杨闇公烈士陵园、库里申科烈士陵园。这些红色地标构筑起山城独特的精神谱系，持续滋养着新时代爱国主义教育。

据新重庆客户端

（上接1版）

在职业拓展方面，大足区将整合群团组织、企业、社会培训机构等资源，为新就业群体提供职业资格培训、职业技能提升、职业规划指导等，拓展职业发展空间。联合高校、职业院校等，为规范诚信从业、积极参与社会治理的优秀人员提供学历提升补贴。安全防护方面，大足区面向新就业群体开展交通安全知识、消防知识、急救知识等专业培训，及时提供安全提醒，增强安全防护意识和能力。专属保险方面，全面开展“新就业形态劳动者专项意外伤害互助保障活动”，提升新就业群体抗风险能力。

在劳动保障方面，大足区强化劳动法治保障，开展新就业群体集体合同集中要约行动，畅通劳动者诉求表达渠道，引导企业依法规范用工、劳动者依法维权；强化平台监管保障，推动新就业群体劳动纠纷快调快处。同时，大足区还将开展“三送”关怀，主要有“送岗位”，联合相关行业管理部门搭建新就业群体就业信息服务平台，及时发布行情动态及就业信息等，促进充分就业；“送清凉”，暑期高温时段向长期在户外工作的新就业群体送上清凉饮料、食品药品等防暑降温物资；“送温暖”，对困难人员开展走访慰问、纾困解难。

交友联谊方面，大足区搭建交流互动平台，就近就便定期或不定期举办新就业群体单身青年交友联谊等活动。选树典型方面，大足区开展“最美社会工作者”等宣传活动，每年选树一批新就业群体先进典型并组织宣传，对其中的见义勇为等突出贡献者予以特别奖励。

在融入治理方面，大足区探索新就业群体融入基层治理积分兑换奖励机制，推动融入“141”基层智治体系。倡导新就业群体自觉遵守文明公约并积极践行“顺手公益”。通过成立志愿服务队等方式引导新就业群体主动到社区报到、担任兼职网格员或流动信息员等融入社会治理。