

# 新渝报

XIN YU BAO

主管主办：重庆日报报业集团 出版：《新渝报》编辑部

2025年3月  
**31**  
星期一  
农历乙巳年三月初三

国内统一连续出版物号  
CN50-0036  
邮发代号 77-40

总第692期 今日4版

微信公众号 新闻客户端

## 2025年重庆15件重点民生实事发布

3月30日，记者从重庆市发展改革委获悉，近日，《重庆市2025年重点民生实事工作目标责任书》正式印发，15件重点民生实事涵盖住房、交通、教育、医疗、环境等多个领域，桩桩件件都与市民生活息息相关。

在住房与社区环境优化方面，新开工改造城镇老旧小区1227个，3011万平方米，老旧住宅更新改造和加装电梯4000部，完成电动车充电端口设施建设20000个以上；建设100个口袋公园、10座体育公园，让市民享受更多绿色空间；打造14个“15分钟高品质生活服务圈”，启动50个城市社区嵌入式服务设施试点，建设“渝邻汇”社区综合服务体20个，建成公共文化新空间70个，提升生活便捷度与品质。

在交通出行优化方面，开展中心城区缓堵促畅行动，启动160个项目、完工投用140个项目，对60处交通堵点开展分类治理；新增及优化调整公交线路不少于60条，新增小公交等微循环线路不少于10条，提升公交出行便捷度。

在公共服务提升方面，开展中小学教师心理健康教育等级培训认证1.5万名以上，建立中小学心理健康教育基地80所以上，为200万名以上学生开展心理健康测评；新增残疾人就业2000人，实施困难重度残疾人家庭无障碍改造2000户等；开展24个“渝好空间”妇女儿童综合服务体项目建设；开展“假期公益托管营”行动，开设寒、暑假公益托管点位1000个以上；对100所学校、50家医院周边环境进行整体提升。（下转3版）

# 来重庆一路生花 我市推出200余项春季主题文旅活动

□ 重庆日报记者 韩毅 罗斌

3月30日，由重庆市文化和旅游发展委员会、丰都县人民政府联合主办的“旅游让生活更美好·从丰都出发”——2025年重庆春季优质资源推介活动在丰都县举行。今年春季，我市推出了涵盖赏花踏青、体育运动等200多项春季主题文旅活动，以及100余项惠民活动、十大春游线路。

据介绍，在一系列活动中，市文化旅游委精心策划了三大主题项目，让游客到重庆一路生花、满程欢歌：

一是“春光烂漫·悦赏重庆”旅游精品。全市将推出丰都名山、武隆仙女山、酉阳桃花源、巫溪红池坝、南山植物园、园博园、潼南陈传故里油菜花景区、垫江恺之峰旅游区等踏青赏花目的地，推广“春花观赏之旅、乡村寻春之旅、温泉养生之旅”等十大春游线路，让游客在春色满园的景致间，邂逅春日限定浪漫。

二是“花漾春天·相约重庆”主题活动，让

游客在追风赶野中，与春天热情相拥。如：2025年垫江牡丹文化节、第十三届大足石刻国际旅游文化节、荣昌区蜜桃采摘季，以及统景李花观赏季、江津樱花季、长寿湖郁金香季、南川杜鹃花季、“红池坝”高山杜鹃花季、万州李花季等，等你赏花采摘、踏青露营。“赛事+旅游”“非遗+旅游”的搭配也是今年春季的“热门”玩法。重庆市“跟着赛事去旅行”体育赛事进景区系列活动、2025年中国大巴山·城口徒步活动、2025年三峡橘乡田园马拉松等体育赛事活动近20场，綦江区东溪古镇第四届国潮嘉年华、涪陵区三榨榨榨非遗体验季等非遗专场活动10余场。2025荣昌区金柚丰收季、梁平2025明月山·百里竹海第九届采笋季、2025年北碚歌（文）第五屆彩云乡村旅游节活动等文旅融合活动，为全面提升特色产业，高效赋能农旅发展提供了新思路。

三是“拈花拾趣·潮玩重庆”惠民消费。市文化旅游委联合文旅经营主体推出门票赠

送、折扣优惠等惠民举措100余项，开展第十届重庆文化旅游惠民消费季（春夏）、“渝味360碗”动态评选等活动，积极培育文旅消费新热点。其中，武隆4月1日至4月30日推出对四川籍、重庆籍、湖北籍、贵州籍、湖南籍、陕西籍游客，推出49.9元/张的门票套票优惠政策；云阳推出针对本县游客享受龙缸景区、张飞庙景区、恐龙化石遗址馆首道门票五折优惠政策；石柱县推出大风堡景区、千野草场景区、毕兹卡景区、秘境黄水景区、广寒宫景区4月30日前门票9.9元优惠。

此外，在演出市场方面，我市各大文艺场馆、演艺新空间在今年春季聚焦演唱会、舞台剧、戏曲艺术、旅游演艺等特色演出，汇聚各类中外演艺资源，策划推出众多演艺活动。《重庆1949》《极限快乐2》等重点驻演品牌天天上演，儿童剧《冰雪奇缘之艾莎的秘密》、大型魔术秀《大魔术师》、舞台剧《太白金星有点烦》、时代峰峻无限音乐会·极限·永恒乐队“见证Beyond追忆家驹·爱与和平”演唱会等演出将

陆续上演，掀起重庆春季演出市场热潮。

同时，重庆正广泛征集“重庆文旅宣传品牌口号”，邀请大家共同参与，一语道出重庆之美。

此次活动中，2025丰都庙会也同期开幕。今年的丰都庙会沿袭“逛丰都庙会·结三生情缘”主题，精心策划了“丰景”惠民、“丰俗”展示、“丰采”生辉、“丰味”品鉴4个篇章共18项活动，亮点纷呈。今年的庙会巡游全面迭代升级，将打造大型街头实景演艺场景，巴风祈福、夜间巡游、街头狂欢轮番上演。威亚表演、冷焰龙、电子孔明灯等现代元素的引入，将为游客带来一场穿越古今的沉浸式奇幻体验。同时，趣游名山项目全新上线，“礼遇名山”文创店、长生咖啡馆、福街簋市等特色场所将一一亮相。由2008年北京奥运会开幕式特效团队打造的冷焰火天梯星空大秀也将震撼登场。同时，火爆出圈的“村超”足球赛，以及京剧秀、非遗秀、嗨歌秀、服装秀、科技秀等精彩活动，都将让游客目不暇接。

□ 重庆日报记者 陈维灯

3月28日，记者从《重庆市提质全域“无废城市”建设方案（2024—2027年）》（以下简称《方案》）解读新闻发布会上获悉，《方案》明确提质建设全域“无废城市”目标，将实施十大行动31项工作任务，到2027年实现全市大宗工业固废综合利用率超过75%，原生生活垃圾零填埋全焚烧，危险废物填埋处置量占比稳中有降，累计建设“无废细胞”5000个以上。

市生态环境局副局长郑阳华介绍，“无废城市”是以新发展理念为引领，通过推动形成绿色发展方式和生活方式，持续推进固体废物源头减量和资源化利用，最大限度减少填

埋量，实现固体废物源头产生量减少、资源化利用率提高。

2022年以来，我市在全国率先启动全域“无废城市”建设，并与四川省实施成渝地区双城经济圈“无废城市”共建，已初步形成跨区域共建示范引领。

在此基础上，《方案》明确提出提质建设全域“无废城市”的目标，到2027年，实现“无废城市”建设总体水平全国领先，川渝“无废城市”共建引领示范，全市大宗工业固废综合利用率超过75%，原生生活垃圾保持零填埋

全焚烧，危险废物填埋处置量占比稳中有降，累计建设“无废细胞”5000个以上。

“无废细胞”是指践行“无废城市”理念，采取有效技术、工程和管理措施，推广绿色生产生活方式，培育固体废物源头减量、资源化利用和无害化处置的社会生产生活方式组成单元，比如机关、企事业单位、学校、酒店、商场、景区、社区等等。

“无废细胞”建设，能让公众在日常工作、学习和生活中切实参与到废物减量化、资源化和无害化行动中，增强公众环保责任意识，

促进资源节约、环境友好生产方式和简约适度、绿色低碳生活方式加快形成。

为此，我市将开展工业固体废物综合利用、原生生活垃圾零填埋、建筑垃圾全链条治理、农业废弃物资源化利用、降低危险废物处置占比、“新三样”（废动力电池、废光伏组件及风机叶片）固废环境监管、“废产品重新”（危险废物、尾矿库、危险化学品、重金属、新污染物）风险防控、“巴渝治废”数字化建设、川渝“无废城市”共建、“无废城市”全民体系建设等十大行动，涉及31项工作任务。

## 重庆提质建设全域“无废城市” 实施十大行动、建设超5000个“无废细胞”



### 万古镇：科技赋能现代农业发展

新渝报讯（记者 熊敏秀 实习生 赵元文/图）3月27日，大足区万古镇春耕生产现场会在玉清村二组（叶家坝）举行，田间地头绘出别样春耕图景。

活动现场，各类先进农机具和优质农资产品集中展示，成为春耕生产的“硬核”担当。水稻田里机声隆隆，一台台智能农机大显身手：旋耕耙田机按照设定路线作业，翻起阵阵泥浆；大疆T60农业无人机来回掠过，下起“种子雨”……在春耕现场会的田间地头，一大批新农机闪亮登场，吸引了不少人围观。

“我们的无人机最大装载量是130斤，它的主要功能是播种、施肥、打药。每天的作业面积达到150亩至200亩。”操作农业无人机的是大足区有益农机专业合作社工作人员谢易霖，据他介绍，近段时间公司无人机播种水稻订单剧增，现有7台无人机在外作业。

不到5分钟，一亩水田就被播种完毕，这样的播种速度让57岁的农户宋文刚感叹不已：“以前我们种田，一人一天最多才种一亩，现在有了无人机，速度太快了，我们的效益就有保障了！”

据了解，此次活动以“科技助力春耕，智慧赋能农业”为主题，集中展示了现代农机装备、高效种植技术和绿色农业模式，吸引了重庆市



无人机正在演示精准施肥。

友益农机专业合作社、重庆仓田圈圈、水稻种植大户、稻虾综合种养业主等多家单位及农业从业者参与，共同奏响春耕生产“进行曲”。

万古镇相关负责人表示，此次现场会通过“展示+实操+培训”的形式，推广农业新技术、新模式，为全年粮食丰收开好头、起好

步。下一步，万古镇将加大农机补贴政策落实力度，推动现代农业技术推广普及，助力乡村振兴。

龙石镇：

### 春耕现场会聚焦“稻+”生态种养

新渝报讯（记者 余佳 欧曲希）春水初涨，田畴染绿。3月26日，大足区龙石镇2025年春耕生产现场会在万福村“稻+”生态种养示范基地举行。全镇相关负责人、种粮大户及农业合作社代表齐聚一堂，深入田间，共同观摩“稻+”生态综合种养模式，共探稳粮增收新路径，绘就“一田多收”生态画卷。

上午9时，晨雾尚未散尽，田间已是一片繁忙景象：有的挥锄翻地，有的弯腰播种，有的铺设地膜，还有的农户在水田里收小龙虾，吆喝声此起彼伏。镇上的农技专家现场为大家演示“水稻坐作+鱼沟开挖”技术要领：“每亩稻田开挖15%面积环形沟，既保证鱼类活动空间，又不影响水稻生长。”

“要让‘百斤鱼、千斤粮、万元钱’成为现实！”龙石镇党委副书记范才秀在现场推进会上宣布，2025年全镇7个村实施约2.4万亩高标准农田改造，新建2-3个“稻+”示范集体，打造具有龙石特色的专业合作社，带动农户增收致富。同时配套政策也将同步落地，对连片发展的种养户，将给予一定的生态补贴。

据悉，近年来龙石镇积极探索“以稻带渔、以渔促稻”模式，已发展“稻+”产业8000亩，其中大户25户，散户1000余户，亩产粮食达1230斤，年产值达4500万元，是全镇实现乡村振兴、助农增收的主导产业。

中敖镇：

### 技术下田 打通农技服务“最后一公里”

新渝报讯（记者 毛双 特约通讯员 曾蕊）我们在5月15日前，防治一代螟虫，二代螟虫是在6月15日到6月底……”3月27日，大足区中敖镇举行春耕生产现场会，以水稻育秧技术为核心，向农户和村社干部展示和推广技术要点和相关农机设备，为全年粮食丰收打下坚实基础。

春耕生产现场会在中敖镇麻杨村举行，种植户现场演示水稻育秧的流程，农技推广人员向农户、村社干部等与会人员，讲解育秧的技术要点和水稻生长环

节的注意事项，并展示了钵苗机、旋耕机等有关农机设备。此外，现场还演示了玉米大豆复合带状种植技术要点。

据了解，中敖镇春耕粮食作物主要有水稻、玉米。其中，水稻种植面积24563亩，目前全镇水稻育秧工作已完成90%；玉米种植10300亩，目前已完成85%。为保障春耕生产，该镇以技术到田为抓手，宣传推广优良品种和科学种植模式，开展单产提升行动，为群众提供田间管理技术服务，农业综合服务中心人员包村进行技术指导，打通农技到田“最后一公里”。

### 妙高山摩崖造像 保护工程实施过大半

新渝报讯（记者 邓小强）3月28日，在大足区季家镇妙高山摩崖造像景区，施工工人正在紧张作业，对岩体裂缝进行灌浆加固，有序推进妙高山摩崖造像抢救性保护工程。目前施工方已经完成了一大半的工程项目，预计今年9月初全部完工。

季家镇妙高山摩崖造像是世界文化遗产大足石刻的重要组成部分，也是全国重点文物保护单位，其最突出的特色是三教合一，具有极高的艺术价值。由于受水患、风吹日晒等自然因素影响，它所在的崖体存在开裂、下沉等安全隐患，影响文物整体的安全。

经由国家文物局批准立项，妙高山摩崖造像抢救性保护工程于2023年9月4日正式开工实施，工程为期两年，主要施工内容包括妙高山摩崖造像的洞窟及崖壁危岩体加固、泥岩团块的砂岩层加固、洞窟顶板加固、裂隙渗水及地表面流治理等。

记者看到，施工现场搭建了巨大的脚手架，工人站在脚手架上，向石刻所在山体的缝隙灌入水泥浆，以此堵住渗水通道来稳固山体。岩体顶部也进行了防渗水处理，避免渗水日久积月累侵蚀山体。工人正在操作挖掘机平整土地，接下来将修建文保人员办公用房等基础设施，提升景区整体环境。季家镇文化岗位工作人员到现场例行巡查，了解施工进度，并提醒周边群众不要进入现场围观，避免出现安全事故。

“整个工程实施期间，季家镇严格履行属地管理责任，加强日常安全巡查，为施工提供要素保障，确保工程如期完成。”季家镇文物保护干部王丹表示。

### “胖都来”擦边 “胖东来”有啥意义

□ 罗义华

最近，浙江嘉兴一家即将开业的商场“胖都来”因被疑擦边河南许昌颇具知名度和美誉度的零售商超“胖东来”而引发热议。

相距千里之远的两个商家，在一定程度上可谓八竿子打不着，生意各做各，嘉兴的商家为什么在取名上偏偏要去蹭“胖东来”的流量呢？

据报道，即将在4月15日开业的“胖都来”在筹备期间，老板就前往胖东来学习考察，对胖东来的经营管理佩服得五体投地，要求企业向其看齐，巧的是嘉兴老板姓“都”，于是取名“胖都来”。

作为零售商超天花板“胖东来”认为，“胖都来”取名有蹭热度的嫌疑，会有法务进行评估，若涉及侵权会发律师函要求整改。

成立近30年的胖东来商超，凭借赶超景区的火爆人气频频出圈，被广大网民称为“没有淡季的6A级景区”。从商超变“景点”，胖东来依靠其优质的商品、贴心的服务打动无数顾客，连不少外地游客到许昌旅游，都会情不自禁去打卡。

明眼人一看便知，嘉兴的商超老板取名“胖都来”不就是想在商标名近似上蹭油“胖东来”吗？

“胖都来”也许至今没有搞明白一件事，如此火爆的“胖东来”为什么不在全国开连锁店呢？

来看看的胖东来的三条“经营经”：

一是对员工“好得要死”。别的商超是给员工发工资，胖东来却直接给员工发利润。这一招，把职工利益和企业效益紧紧捆在一起。在胖东来，保洁员工月薪可达7000多元，店长年薪可超100万元，员工都有年休假，40天起步，还不许多加班。

二是“死磕”商品品质。胖东来的货架永远放着最新鲜的菜：凌晨摘的黄瓜还带着露水，鱼儿活蹦乱跳。价格比别家低一大截：自建300亩蔬菜基地，包下整条渔船供海鲜。商品成本精打细算，连购物袋的价格都算到了小数点后两位。

三是把顾客当“真爱宝贝”。去胖东来购物，买西瓜、送勺子；买海鲜，给沥水；要退货，马上办……下雨天，员工撑伞送顾客到停车场。露天电动车座，全都给顾客套上塑料袋。网友说：“胖东来的服务比亲妈还好”。

仅仅这三条胖东来的“经营经”，难道是一个擦边取名就可以做到的吗？

胖东来爆火后，动员其老板于东来向外扩张的前后脚不知有多少拨。可他为啥打死都不推广呢？

一是钱袋子遭不住。在许昌，2000元月租能租店100平方米。如果到一线城市，估计得翻20倍左右。员工工资若按一线城市付，人力成本会吃掉利润一大半。

二是“原创经验”不灵。胖东来老板于东来喜欢到一线耳闻目睹，每天巡店，能叫出一半员工的小名。公司发红包，他亲自装信封。一旦跨省超市，经理能凌晨三点检查蔬菜吗？不敢想象。

三是水土不服会“生病”。在许昌，大爷大妈认准“买贵退差价”，有事到店里好商量。到了大城市，年轻人可能嫌退货麻烦把你晒到网上。胖东来本地可控制蔬菜“12小时上架”，在大城市，这样做成本就受不了。

胖东来的成功，打破了当下人们固有的两条认知：一是“实体店死的多活的少”，二是“做大做强”。

“胖都来”取名蹭热度“胖东来”是没有多少意义的，不能提供顾客认可的优质商品和服务才是王道。学“胖东来”也不在取名上下功夫，讲究形似更要神似，叫什么名字不重要，重要的是深耕脚下那一片土地，把商超做出人无我有、人有我优的特色和成效，你是不是“胖都来”，已经不是那么重要了。

