

从单点突破到生态共荣

——近4000家企业集聚江北打造生产性服务业发展高地

□ 重庆日报记者 颜安 彭瑜

3月17日下午3点,位于江北区青岗坪立交附近的懂车帝汽车商城,一名二手车检测师正在调试新研发的D-BOX设备。这个银色的“智能集装箱”能在15分钟内完成328项检测,误检率比人工降低60%。“以前看二手车像拆盲盒,现在每颗螺丝钉的历史都能查到。”他指着屏幕上跳动的检测报告说,这里记录着每辆车的“前世今生”。

18个月前,抖音集团旗下懂车帝App运营实体落户重庆江北区。在汽车重镇重庆,懂车帝飞速成长为行业头部平台,正在重构中国汽车流通和服务业的底层逻辑。

企业的迁徙轨迹,往往折射着区域经济的深层脉动。“我们认真落实市委赋予的‘五个先行示范’要求,提质发展生产性服务业。”江北区相关负责人告诉记者,2024年全区规上软件行业和规上互联网行业的营收增速均位居全市第一。

优化产业磁场 行业龙头纷至沓来

时间倒回到几年前,传统制造业大区、新型工业化强区江北站在产业变革的关键节点。

“抓住生产性服务业,就是抓住未来!”江北区发展改革委副主任黄彦凯表示,在国际上,一般用“两个70%”来衡量经济发展水平——服务业增加值占生产总值比重达到70%,生产性服务业占服务业增加值比重达到70%。“与这个标准相比,我们还有明显差距。”

江北区对全国优质的生产性服务业企业进行了地毯式搜索。

“得知懂车帝正在寻找优势区位支持,想实现快速发展后,区里立即成立了攻关小组,多次前往对接。”黄彦凯回忆,当时区里准备将智能网联与软件信息两大产业的叠加效应转化为懂车帝的发展沃土。

“中国的汽车产业市场规模达到8万亿元,汽车新零售模式正逐渐成为行业发展的新趋势,催生了行业线上线下融合的变革。”中国汽车工业协会副总工程师许海东说。

事实上,懂车帝内部也在着手谋划。这个创立于2017年的汽车垂类平台,尽管流量日益庞大,但此前一直聚焦线上信息服务。

2023年,懂车帝全面整合抖音、今日头条等平台的汽车内容运营,在江北区落地运营实体。这一消息引发行业关注。

懂车帝一名负责人告诉记者,在此过程中,江北区领导的一句话让他记忆犹新,“我们不做政策洼地,要做产业高地”。

懂车帝选择重庆,最为看重的,的确是产业生态。“一是因为这里的汽车产业基础雄厚;二是开放优越的营商环境;三是庞大的汽车消费用户;四是有65所高校,每年能输送超10万名相关专业毕业生。”该负责人如数家珍。

早在几年前,江北区就开始布局生产性服务业,其中尤其强调产业生态。经过几年发展,江北区规上生产性服务业企业已达343家,其中不乏懂车帝、360、滴滴等行业龙头。

重构产业生态 突破行业既定模式

有了这些行业龙头的加持,江北区开始大刀阔斧地对相关行业的既定发展模式进行突破。

为何要突破?许海东直言“行业痛点不少”。以汽车产业为例,传统燃油车产能过剩与新能源车需求井喷的矛盾日益尖锐,放大到整个制造业,产业集群规模普遍不大,整体处于全球价值链中低端;核心研发、工业设计、产品营销等高附加值环节欠缺;产业竞争力整体较弱,在国内外有影响力的制造业品牌较少。

这些问题背后的深层次原因,在于生产性服务业发展还不够充分,需要鼓励龙头企业来打通上下游的关键环节。

“传统买车,顾客要去4S店。而在懂车帝App上,顾客线上就可以完成看、选、买一车辆的全过程。有很多顾客通过车型库、直播和短视频等方式,详细了解某款车型,然后网上预约,去商场看车及试驾,大大缩短了决策和交易流程。”懂车帝相关负责人说,这样卖车就可以更加数字化、精准化和智能化。

过去,一个4S店的销售人员,平均一个月也就卖出几辆车。但通过懂车帝数字化的运营方式,一个门店的流量和销量都可能成倍增长,甚至可能一个人就卖出去几百辆车。对于汽车品牌而言,借助懂车帝这个平台,既节省了成本又增长了销量,何乐而不为?

这是懂车帝参与汽车销售的逻辑,同理也可以放到汽车营销上。

过去,每家汽车品牌都有市场部门,都要聘用大量推广人员,但效果显然不如做内容运营和数字化营销的“玩家”懂车帝。“既然如此,我们也可以帮主机厂做互联网推广服务。”该负责人说,他们已经与110个汽车品牌建立起这种服务关系,后者因此省下了大量的人力成本支出。

此外,还有汽车后市场的万亿级蛋糕。由此,新车及二手车交易、主机厂互联网推广、汽车后市场,构成了懂车帝的主要营收板块。

“我们不只是把企业招进来就完事,而是要提供全程的生态链服务,甚至参与企业发展。”睿创(重庆)科技园负责人、重庆睿创科技集团有限公司董事长唐显廷告诉记者。

园区内的中科睿信(重庆)科技发展有限公司,是一家北斗智慧云关联企业,主要做监测自然灾害的数据服务,2022年初创时面临资金困难。唐显廷敏锐地觉察到这个公司的高成长性,向其投资数十万元,助其茁壮成长。

从此,睿创(重庆)科技园得以快速成长,短短3年就聚集了近200家企业,产值突破百亿元。

“用服务为制造赋能,以服务促产业提质。”江北区大数据发展局副局长周小笛说,将从多个维度推动产业升级,让多种业务创新在重庆率先落地,逐步向全国拓展,走出一条“试验田—标准化—全国化”的成长路径。

变革涟漪扩散

“数据优势”催生制造业升级

模式更新,催生制造业的升级和变革。

“懂车帝本身就是从用户内容起家,深度拥抱交易业务和汽车产业后,逐步从用户内容平台变成了产业生态平台,其在生产性服务业上的价值更加凸显。”江北区经济信息委副主任王莉介绍,重庆车企已调整研发方向,智能座舱的迭代周期大幅缩短。

与此同时,懂车帝的内容生态正在重塑汽车文化:《懂车帝试验场》独创的“安全带对比实验”和新能源车极端环境测试,成为行业标杆,各类实测和汽车数据库覆盖上万款车型,5亿汽车兴趣用户在这里形成独特的

消费社群。

“中国汽车产业正在从‘制造优势’转向‘数据优势’。”许海东认为,“以后,汽车的生产、销售,以及售后,都会因数字化形成一个循环,一方面了解消费者的需求和趋势,推动产业研发与创新,促进产业、服务升级;一方面推介汽车产品和服务,帮助汽车品牌更好地走向市场、走向世界。”

这种变革的涟漪正在扩散。

去年11月8日,深圳日浩会计师事务所正式签约入驻重庆江北嘴会计产业园,成为入驻产业园的第一家企业。这标志着我市首个、全国第二个专业化规模化会计服务产业园,在江北区诞生。

和传统的会计服务不同,江北区将产业发展、人才转化、行业研究等有机结合;去年10月,会计产业园与重庆工商大学、重庆理工大学签署战略合作协议,从会计智库研究、事务所定制班、数字化转型、学生实训等方面对产业园企业进行赋能。

以懂车帝、会计产业园、睿创科技园等为龙头和代表,江北区已汇聚了近4000家生产性服务业企业。去年9月出台的《江北区现代生产性服务业高质量发展行动方案(2024—2027年)》,明确了“打造全市生产性服务业发展高地”的总定位,吹响了该区进一步加快生产性服务业高质量发展、促进现代服务业与先进制造业深度融合、构建优质高效服务业新体系的号角。

暮色中的江北嘴中央商务区,灯光次第亮起,这里已成为重庆数字经济的新地标。在某个服务器集群里,无数购车咨询正在转化为精准的产业信号;在长江上游的某个工厂,智能生产线正根据消费热力图调整排产计划。

“江北区将聚焦软件信息服务业,将其升级打造为支柱产业,助推全市‘33618’现代制造业集群体系建设。通过大力实施‘满天星’行动计划,在培育高质量发展新动能上走在前,在推进数字重庆建设上作示范。”指着墙上的江北区“22411”现代制造业集群规划图,黄彦凯踌躇满志,“重庆的汽车产业和江北的生产性服务业正在经历一场变革。而我们,有幸参与其中!”



年产值超500万元
合川小蚕豆托起乡村振兴产业



刚捕捞起的脆鲩鱼。

□ 合川记者 李文静 文/图

日前,春日的晨雾还未散尽,合川区沙鱼镇葛麻村3组的鱼塘边已热闹起来。村民们身着防水裤,手持渔网,喊着号子将一网网活蹦乱跳的脆鲩鱼拉上岸。水花四溅中,一条条约3公斤重的银灰色大鱼在阳光下闪着光。“川渝市场这边一般2.5公斤左右的卖得比较好!”重庆合川勇洪脆鲩水产养殖家庭农场(以下简称农场)负责人李勇抹了把汗,笑着招呼工人分拣装车。

三年前,农场的鱼塘还只是零散的农田,如今已发展成110亩的规模化养殖场,年产脆鲩鱼10万公斤,年产值超500万元。脆鲩鱼并非新鱼种,而是草鱼“逆袭”的成果——通过投喂蚕豆,改变肉质,让鱼肉脆如瓜、久煮不烂。这种“奇特”的养殖技术,成了沙鱼镇“土特产”文章里的点睛之笔。

“蚕豆是‘秘密武器’!”李勇抓起一把泡发的蚕豆解馋道,“草鱼吃豆后,肉里的蛋白结构会变化,越喂越脆。”这位85后曾是重庆朝天门的服装批发商,2022年响应沙鱼镇号召回乡创业。从最初的20亩试验塘到如今10个鱼塘联动,他带着团队摸索出一套标准化流程:先喂蚕豆让鱼“瘦身”增脆,再换清水养殖去土腥,最后按规格分拣,活鱼走云贵川,冻鲜卖江苏。

走进农场加工区,工人们正将鲜鱼装箱。村民王大姐一边手脚麻利地给泡沫箱贴标签一边说:“在这儿干活,一个月能挣3000多元,比种地强!”农场不仅让10名村民就近就业,还通过土地流转让42户农户年均增收2.3万元。

沙鱼镇的“脆鲩鱼经”背后,是因地制宜的智慧。镇里依托水系资源,引进专业团队,从广东学技术、建标准,打造“生态牌”。“不能光拼产量,品质才是硬道理。”李勇指着检测报告说,脆鲩鱼蛋白质含量比普通草鱼高15%,连喂鱼的蚕豆都经过农药残留检测。

在春日的映射下,鱼塘泛起粼粼波光。不远处,新挖的鱼塘已蓄满水,等待下一批鱼苗入“住”。李勇盘算着今年的计划:“再扩产12.5万公斤,把‘沙鱼脆鲩’品牌打出去!”一颗蚕豆“喂”出的产业链,正让这个小镇的乡村振兴路越走越宽。

从偏僻的小山村到网红村落

看渝北区大盛镇天险洞村强势逆袭的“密码”

□ 渝北时报记者 周新宇

渝北区大盛镇天险洞村本是一个偏僻的小山村。这些年,越来越多的年轻人返乡创业,城里的市民纷纷到天险洞村游玩休闲,甚至还有一些外地人选择在此租房长住。数据显示,2024年,该村累计接待游客30万人次以上。

天险洞村为何能实现强势逆袭?

“有效的治理举措功不可没。”天险洞村党总支书记廖有胤介绍,该村地处云龟山间,旅游资源丰富,山高、崖险、石怪、林翠,春有万亩樱花绵延盛开,秋有万株枫树漫山红遍,从来不缺令人神往的自然风光。前些年,村里曾想立足天然优势发展乡村旅游,但是,污水横流、动物粪污遍布的村道无法成为爱美者追逐美景的通道,频频发生的群众纠纷,破败、脏乱的民居,更留不住游客的心。

村庄要发展,治理水平的提升是关键。然而,乡村治理是一个千头万绪的系统工程,每一个环节都考验着当地干部群众的智慧和耐力。为了让天险洞村“别有洞天”,当地在乡村治理工作中下足了“绣花功夫”。傍晚,出门散步的天险洞村村民曹昌梅看到路面上有一些垃圾,便顺手捡起来扔进了垃圾桶。“举手之劳嘛,我们都习惯了。”曹昌梅说,这些年无论是在家里还是户外,村里人都非常注重环境卫生,看到地上的垃圾不捡起来就觉得浑身不得劲。

村民这种好习惯的养成与天险洞村

选准用好“积分制”这个抓手密不可分。

在渝北区委、区政府和大盛镇的指导下,天险洞村从2019年开始推广“积分制”。在方案制定之初,村“两委”多次组织村民讨论赋分内容。方案实施过程中,当地定时开展评比演练活动,建设积分制数字化平台,在该平台上每户积分的来源、分值一目了然。为了让积分看得见、摸得着,该村推动“积分当钱花”机制,村民在参与乡村治理中所获积分每分值1元,可在多家超市消费抵用;为强化推广“积分制”的资金保障,该村与国网重庆市北供电公司合作,进一步拓展应用场景,将用电安全知识宣传等工作融入“积分制”推广之中。

创新运用“积分制”是天险洞村做好乡村治理的关键一招。在此基础上,该村还有着一些其它的妙招、妙招。

“乡村治理,不能只提要求,更要讲道理、教方法。”廖有胤说,2019年开始整治人居环境的时候,干部提了很多要求,村民很着急,之前的生活方式已经成为一种习惯了,很多人不知道该怎么改,不清楚把屋子收拾成什么样才算整洁,不知道怎样堆放柴火才能更整齐。为此,镇、村干部一边讲政策、提要求,一边讲道理、教方法,通过手把手教学和打造示范户的做法,引导越来越多村民逐渐改掉了不良习惯。

在天险洞村路口,89岁的老人任柏树家窗明几净,连院子里的柴火也码放得整整齐齐。现在,他家的院子已经成为村里乡村治理的一个示范点。

“都是村里的干部教的,这样摆着

看起来心里要更舒服些。”任柏树说,

以前大家不是不愿收拾,而是原来的习惯保持久了,突然要整理房屋、院子,大家一时间不知道该如何下手。为此,天险洞村的干部和镇里的包村干部逐户上门指导,面对面讲,手把手教,既讲政策、定标准,也言利弊,教方法,示范引领村民逐步摒弃陋习,形成了良好的生活习惯,不仅让生活环境更干净整洁,也有效减少了消防隐患。

大盛镇副镇长张何欢告诉记者:“乡村治理要有抓手,教方法,而且法治建设一定不能缺位。”

张何欢说的这个观点在天险洞村体现得非常明显。记者近日来到天险洞村,发现一些村民家的房门大开,但当时无人在家。对此,村民们说:“现在我们村里治安好得很呢。”

这份安全感得益于大盛镇与当地派出所合作建立的“三见四巡”治安巡防模式。“三见”即“见警车、见警灯、见巡逻人员”,“四巡”即“环线巡逻、点线巡逻、院坝巡逻、重点区域巡逻”。在推广“三见四巡”治安巡防模式的工作中,天险洞村逐渐形成了“点线面”全覆盖、全天候的立体巡防体系,乡村治理效能进一步提高。

“这里的环境打破了人们对农村的刻板印象。”天险洞村一家民宿的负责人说,这是这些年他听到游客提及天险洞村时说得最多的一句话。为何大家觉得这里不像传统意义的农村?因为这里理念新、环境新、习惯新,产业旺、人气旺,处处繁荣兴旺。

黔江 千年古镇春意浓

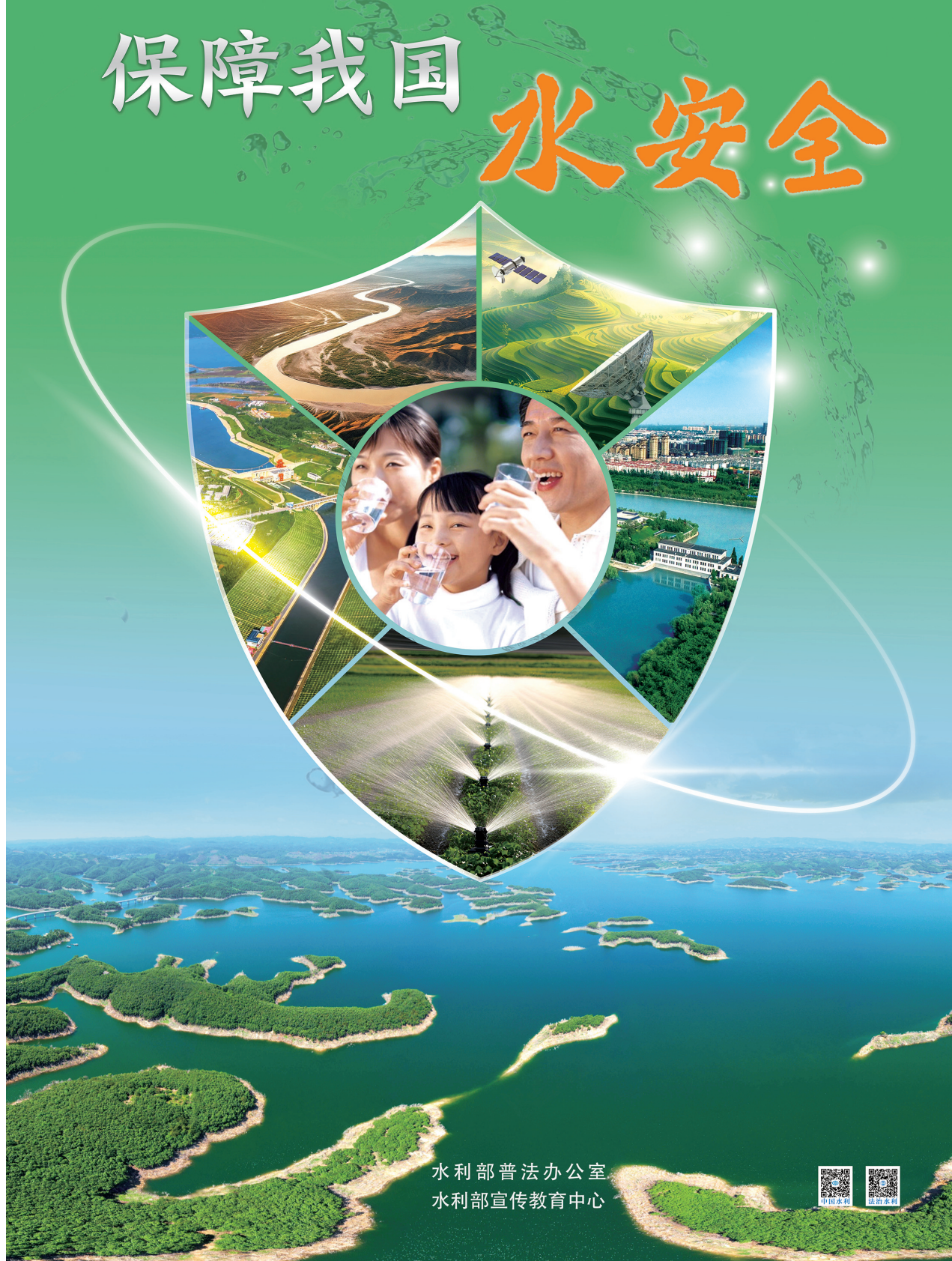
3月19日,樱花掩映下的黔江区濯水古镇风雨廊桥一角。

濯水古镇是一个集土家吊脚楼群落、水运码头、商贸集镇于一体的千年古镇,为第六批中国历史文化名镇和国家5A级景区。春日里,濯水古镇柳绿花红,春意盎然,吸引不少游客前来游玩赏花,感受春的气息。

重庆日报特约摄影 杨敏

保障我国水安全

3月22日世界水日 3月22日-28日中国水周



水利部普法办公室
水利部宣传教育中心

