

空间雕琢+政策杠杆+下沉破局 提振消费的重庆“妙招”

□ 重庆日报记者 周盈

去年中央经济工作会议提出“大力提振消费”，作出“加力扩围实施‘两新’政策”的战略部署。今年的政府工作报告再次聚焦“提振消费”，并在介绍今年工作的十大任务时，将“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”放在第一位。

作为拉动经济的“三驾马车”之一，消费之于经济的重要性不言而喻。作为全国消费“万亿之城”第二名的重庆，消费不仅是经济增长的主引擎，更是城市活力的重要注脚。记者调查发现，重庆在激发消费活力潜力方面“出牌”精准，有不少妙招。

妙招1 空间重构：从“地理褶皱”到“消费富矿”

伴着春日阳光回归，在渝中区嘉滨路，戴家巷老街区正上演着时空折叠的“戏剧”。这座曾布满吊脚楼和仓储码头的崖壁地带，如今化身“崖边盒子”商业综合体：临江咖啡馆的落地窗将江景切割成流动画卷，防空洞改造的复古酒吧传来爵士乐声，垂直落差30米的步道串联起艺术装置与文创市集。这种“山、水、城”共生的消费场景，正是重庆破解消费空间制约的妙招。

“我们不是在平地建商场，而是在立体城市肌理中‘雕刻’消费场域。”渝中区商务委有关负责人介绍，渝中区通过“微更新、渐进式”改造，将26处防空洞、7座老建筑转化为特色

消费载体。

很少有城市能够像重庆这样，可以利用地形做文章，“江崖街洞天”（江岸、步道、后街、洞穴、天台）这类创新消费场景，让消费业态焕新升级，体验加速迭代、玩法日趋多样。

来自市商务委的数据：全市已打造“山城步道+特色街区+滨江经济带”消费场景286处，带动沿线商铺租金增长15%—20%。其中，长嘉汇购物公园通过江岸景观改造，年销售额突破30亿元；山城巷历史文化街区改造后，每平方米商业空间产值达1.2万元，较改造前提升6倍。这种“向天空要空间、向江岸要价值”的消费突围，正在重塑这座城市的商业地理。

妙招2 政策杠杆：以旧换新撬动万亿市场

从家电到汽车，从城区到县域，以旧换新正重塑重庆消费版图。

“家里的旧空调用了10年，制冷效果差还耗电。听说政府有以旧换新补贴，我立马换了台节能新机，不仅省了800元，还能参与抽奖！”3月16日，渝中区苏宁易购门店，市民张女士指着刚购买的一级能效空调，对以旧换新政策竖起大拇指。她的获得感，正是重庆实施消费品以旧换新政策的生动注脚。

今年初，我市加力扩围实施家电以旧换新政策，对冰箱、洗衣机、饮水机 etc 18 大类家电给予最高2000元/台的换新补贴，叠加企业让利后，消费者实际支付价格普遍降低20%—

30%。九龙坡区京东电器超级体验店店长李涛介绍：“政策实施后，门店日均客流量增长45%，节能产品销售占比从60%提升至82%。”

政策效应正从个案扩散至全域。市商务委数据显示：2024年，全市汽车报废更新、置换更新分别直接拉动销售65.23亿元、171.01亿元，家电以旧换新直接拉动销售60.01亿元。相关政策推动去年全市限额以上单位新能源汽车、家电零售额分别增长24.9%、8.8%，拉动全市社会消费品零售总额增长3.6%，高于全国0.1个百分点。

“以旧换新不仅降低消费门槛，更推动产业绿色转型。”市商务委消费促进处有关负责人介绍，我市通过建立“回收—处理—再利用”闭环体系，已规范拆解废旧家电2.3万台，塑料、铜铁等再生资源回收率达95%。重庆中天电子废弃物处理有限公司总经理张兵算了一笔账：“每台旧空调可拆解出15公斤铜、20公斤铁，资源循环价值超过400元。”

目前，我市已建立200余个规范二手市场，培育5家循环经济龙头企业，建立规范二手市场200余个，预计今年将带动相关消费增长15%以上。

妙招3 县域突围：下沉市场激活消费“毛细血管”

在距重庆中心城区120公里的铜梁区，龙城天街商圈的夜间经济别具特色：非遗扎染工坊游客驻足体验，露天影院播放着本土方言剧，夜市摊主用直播设备推介蒲昌豆

腐干……这个曾经的城郊接合部，通过“特色市集+文化IP”的改造，年销售额突破10亿元，带动周边3个乡镇消费增长。

消费下沉县域，是拉动经济恢复性增长的重要手段。县域，处在超大或特大城市与农村市场的“交汇处”，蕴藏着巨大的消费潜力。近年来，重庆以“县域商业体系建设”为抓手，推动工业品下乡与农产品进城双向畅通，激活农村消费“蓄水池”。

在奉节县，脐橙产业正与电商深度碰撞。安坪镇村民王大爷的果园里，自动化分拣线正在运转。“以前靠肩挑背扛，现在通过产地仓直接发往全国，还比批发商的价格高两成。”王大爷指着田间的气象监测站和溯源摄像头，这些数字农业设施奉节脐橙溢价能力提升30%，带动全县农产品上行规模突破15亿元。

开州区“帅乡集市”则探索出县域商业新范式。这个占地2.3万平方米的商贸体，整合了物流仓储、金融服务、电商直播等功能。返乡青年张明在这里开设乡村振兴超市，既销售本地土鸡蛋、阴米等特产，又帮村民代购家电。“上个月帮赵家街道的李大娘卖了300斤红薯粉，自己赚了差价，还得了物流补贴。”他展示着手机上的订单记录，这种“双向流通”模式使“帅乡集市”年交易额突破8亿元。

县域商业的觉醒，得益于重庆实施的“县域商业建设行动”。自2022年大力开展县域商业建设行动以来，全市已建成县域商业综合体83个，改造乡镇商贸中心200余个，县域社零总额占比提升至42%。这些扎根乡土的消费载体，正编织起覆盖城乡的消费网络。

打造大足石刻世界级旅游景区任重道远

□ 刘星

近日，2025年大足石刻国际旅游文化节系列活动圆满落幕，凭借此次活动，大足区“名利”双收，获得上亿流量并揽金100亿元。今年开年，大足区提出“打造大足石刻世界级旅游景区”，此次国际旅游文化节的胜利举办无疑是全区上下注入一针“强心剂”。

近年来，全国各大旅游城市纷纷从不同角度提出了打造世界级旅游目的地发展战略，这是全国文旅产业发展的现实需求。坐拥世界文化遗产——大足石刻的大足不仅不会缺席，反而因为区位优势、战略优势、政策优势叠加，迎来了打造世界级旅游景区的大好时机。

近日，习近平总书记在贵州考察时发表的系列重要讲话，再次在文旅业界引发热烈反响。如何守护好传承好利用好文化遗产、传承中华优秀传统文化、走好文旅融合发展道路？必将进一步引发全国各大旅游城市的深度思考。

打造世界级旅游景区虽有经验可以借鉴、标准可以参考，却没有“作业”可抄。大足区旅游资源丰富，石刻遍布五山，还有龙水湖旅游度假区和隆平五彩田园等一大批自然风光优美的田园综合体。大足打造世界级旅游景区要牢牢把握“大足石刻”这一核心，坚持“点上做靓、串珠成链、全面提

升”，持续做好大足石刻的保护研究传承利用工作，做大做靓核心景区，联动“三山一城”，突出“产城景、农文旅”融合，全力推动“一城、三山、四园”有机融合，提升“吃住行游购娱”全链条基础设施、配套要素，逐步实现从单一景区景点向综合性旅游目的地转变。

打造大足石刻世界级旅游景区还需要国际视野和创新思路，在加快培育大足石刻世界级旅游景区座谈会上，来自文物保护、景区规划、市场营销等领域的10位专家为大足文旅产业把脉问诊、出谋划策。大家对新时代旅游消费趋势、世界级景区建

设路径进行深度解析，提出了“世界遗产价值挖掘、旅游体验升级、品牌全球推广”三大任务，力争把大足石刻打造成为世界级文旅IP。

千里之行，始于足下。从无人问津到成功申报世界文化遗产，核心景区从230亩扩大到1100亩，从传统石窟到数字赋能……大足石刻的每一次蝶变都离不开代代守护者、传承人的接续奋斗。将大足石刻打造成为世界级旅游景区，不是空喊的口号，是新的时代使命，需要全区上下打开国际视野，举全区之力打造世界的品牌、产品、服务、营销，向世界发出“大足邀请”。

大足区融媒体中心启动“干字当头 唯实争先”主题集中采访活动 聚焦镇街发展新成效、新经验、新亮点

干字当头 唯实争先

新渝报讯(记者 冯叶飞)3月19日，大足区融媒体中心正式启动“干字当头 唯实争先”主题集中采访活动。本次活动以“镇街行”为主线，组织记者、编辑团队深入基层

一线，聚焦镇街发展新成效、新经验、新亮点，全景式呈现镇街在产业升级、生态治理、民生改善等领域的高质量发展成果。

据悉，活动旨在挖掘各镇街以实干促发展、以创新突破的生动实践。在首站石马镇，采访团队深挖当地特色产业，报道产业发展的新蓝图；探访小镇焕新改造工程，展

现城市更新中的靓丽容颜；聚焦民生实事温度，展现为民服务的新答卷。通过“脚步丈量”的深度报道，大足区融媒体中心将系统梳理镇街高质量发展的“方法论”与“成绩单”，此外，镇街基础设施的提档升级、人居环境的优化美化、文化品牌的培育推广等“看得见的变化”也将通过图文、短视频等融

媒体形式生动呈现，让群众切身感受身边的发展脉搏。

下一步，大足区融媒体中心将组建多支采访小分队，分赴全区各镇街，通过实地走访、座谈交流、人物采访等形式，记录基层干部群众的奋斗故事，为新时代镇街发展新篇章写下鲜活注脚。

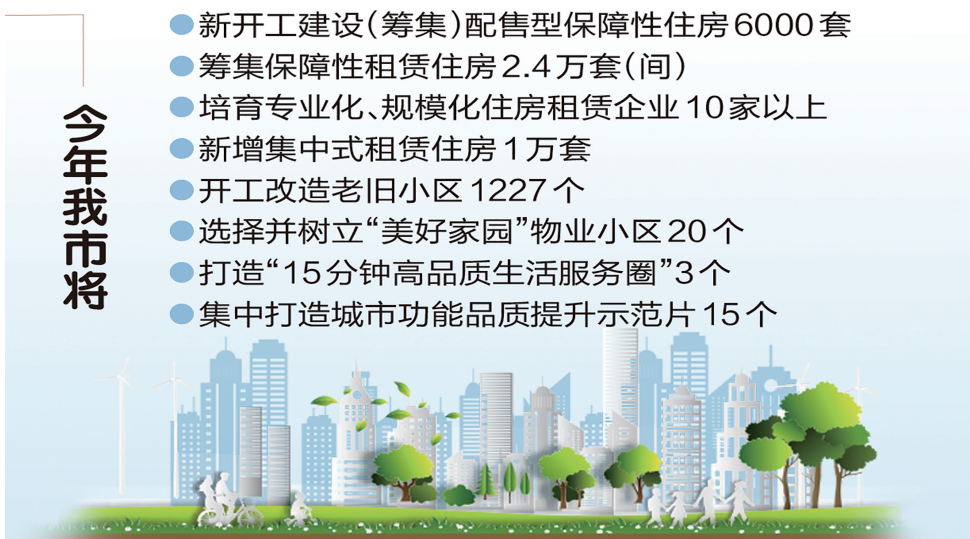
重庆发布“美好家园”建设三年行动计划 今年将开工改造老旧小区1227个

□ 重庆日报记者 廖雪梅

3月19日，记者从重庆市房地产高质量发展“美好家园”建设计划发布暨签约仪式获悉，重庆未来三年将逐步实施“美好家园”建设计划，大力推动从好房子到好小区，从好小区到好社区，从好社区到好城区的“美好家园”建设，更好地满足人民群众对“美好家园”的新期待。

市住房城乡建委相关负责人介绍，为进一步提振信心、活跃市场，加快构建房地产发展新模式，市住房城乡建委、市规划自然资源局近日印发《重庆市“美好家园”建设三年行动计划(2025—2027)》(以下简称《计划》)。

根据《计划》，今年我市将新开工建设(筹集)配售型保障性住房6000套，筹集保障性租赁住房2.4万套(间)；培育专业化、规模化住房租赁企业10家以上；新增集中式租赁住房1万套；开工改造老旧小区1227个；选择并树立“美好家园”物业小区20个；打造“15分钟高品质生活服务圈”3个；集中



打造城市功能品质提升示范片15个。为高质量建设“美好家园”，《计划》明确了提升住房规划水平、优化土地供应、提高

住房建设品质、提升建筑设计水平、推广应用好材料好设备、发展新型建造方式、完善基础设施、提升物业服务水平、推动

城市更新品质提升、提升住房租赁服务水平、提升住房保障水平等11个方面的重点任务。

比如在提高住房建设品质方面，将编制居住建筑“好房子”技术导则等地方标准，引导支持企业不断提升项目品质，更好地满足人民群众对“美好家园”的新期待。在完善基础设施方面，将完善小区内车库、商业、充电桩、快递收发等配套设施，完善项目周边教育、医疗、公园等功能配套，为群众提供便捷完善的生活环境。在推动城市更新品质提升方面，将坚持“串点成线、成片扩面”，推动城市更新由小区到街区到片区，精心打造“城市后巷”，营造生活、消费和创业新场景。

本次活动由市住房城乡建委、市规划自然资源局指导，市城乡房屋建设服务中心、市公共资源交易中心主办。市住房城乡建委、市规划自然资源局还分别与8家房地产开发企业、设计企业、物业公司签订了《重庆市“美好家园”建设行动计划合作意向书》。

多国外宾热情推介大足 盛赞生态美、景观美、人文美

新渝报讯(记者 邓小强)近日，由东盟国家外交官及加拿大、意大利、白俄罗斯等多国网红博主20余人组成的旅行团，来大足区参加2025“你好中国·美丽大足”全球推广活动，游览风景名胜，体验风土人情，积极利用社交媒体向海外游客推介大足。

据悉，该活动是2025年大足石刻国际旅游文化节的重要组成部分，活动为期2天。大足石刻是重庆唯一的世界文化遗产，对外宾们来说，这是知名度最高，也是最吸引他们的大足旅游资源。他们先后来到大足石刻北山景区、宝顶山景区，感受大足石刻的非凡艺术价值和国际化、世俗化特点。外宾们惊叹大足石刻规模之庞大，与他们各国的文化均有相同之处，称赞古代大足能工巧匠的精湛技艺。

“我的心灵完全被震撼了，这些石像雕刻的细节令人赞不绝口，这可能是我经历过的最令人惊叹的体验之一。中国充满了惊喜。”加拿大博主卡特莉娜女士感叹道。

“通过讲解我了解到中国宋代和唐代有着不同的审美标准，从石雕上面就可以看到这些，我觉得特别神奇。”白俄罗斯自媒体达人苏小生在清华大学拿到了新闻学硕士学位，她用一口流利的中国话称赞道，“大足石刻是中国文化、中国历史的‘活化石’，这次参观让我学到了很多中国文化知识。”

大足人的日常生活是什么样的？带着好奇心，外宾们来到雍溪镇雍溪里景区、龙水湖景区参观，感受烟火气十足、惬意闲适的巴渝生活。

意大利博主米歇尔·庞特看到雍溪里老街的理发店，当即进去体验理发，理发师麻利地给他修剪了鬓角，庞特感到很满意。马来西亚外交官菲莉亚在雍溪里古戏楼观看了原汁原味的川剧演出，这是她第一次现场观看川剧，给她留下了深刻的印象。雍溪里古镇风貌还让她想起了某部电影里的场景，她惊喜万分：“感觉太棒了！”

在大足旅游期间，外宾们兴致勃勃地体验当地特色文化，欣赏自然风景，感受人文气息。大家认为，大足生态美、景观美、人文美，是个值得大力推荐的旅游城市。他们将积极向身边的亲人朋友和社交平台网友，介绍大足美丽的自然景观、优质的人文景观、爽口的特色美食，推荐他们来重庆大足观光旅游。

向世界讲述重庆一侨胞说 8名英国重庆商会嘉宾实地参观大足石刻

新渝报讯(记者 崔晓玲)3月20日，向世界讲述重庆一侨胞说活动的8名英国重庆商会嘉宾赴大足，实地参观大足石刻，领略大足石刻的独特魅力。

大足石刻作为世界文化遗产，以其精湛的雕刻技艺和深厚的文化内涵吸引着来自世界各地的游客。参观过程中，嘉宾们被大足石刻那栩栩如生的佛像、细腻的线条和丰富的故事所震撼，他们仔细聆听讲解员的介绍，不时驻足欣赏，对中国古代工匠的智慧和创造力赞叹不已。此次英国重庆商会嘉宾的到访，不仅是一次文化交流之旅，更是对中国传统文化魅力的深入探索。嘉宾们纷纷表示，他们将把在大足石刻的所见所闻带回英国，让更多的人了解这一珍贵的文化瑰宝。

大足区高升镇 打造3000亩“稻甲共生” 综合种养示范基地



高升镇稻甲基地，养殖技术人员正在抓甲鱼。

新渝报讯(记者 余佳文/图)春耕时节，大足区高升镇太和村一派繁忙景象，记者在现场看到，三五辆挖掘机正在开垦400亩高标准农田。当地工作人员介绍，一个新的“稻+甲鱼”基地将在这里落成。

据悉，通过5年发展，高升镇已在旭光村、红光村、新光村、太和村建成3000亩“稻甲共生”综合种养示范基地，形成“一个中心、一个基地、4个综合种养片区”的产业布局，实现年产生态大米750吨、甲鱼60万只，综合产值达4300万元。

在高升镇“稻甲共生”综合种养示范基地，稻田外沿的环形沟渠中，甲鱼正悠然游动。据基地技术人员介绍，“甲鱼捕食害虫、疏松土壤，其排泄物成为天然肥料，而水稻净化水质形成闭环，较传统种植亩均增收超万元。目前，按照这种“一水两用、一地双收”的模式，已建成标准化养殖池42个，配套三级尾水处理系统，确保生态品质。”

“此模式既保障了粮食安全，又推动乡村产业高质量发展，带动群众增收致富。”高升镇有关负责人告诉记者，仅旭光村通过“公司+合作社+农户”的模式，带动周边农户固定就业9人(含脱贫户1人)，零工50余人，为村集体经济年均增收5万元。

“现在我们正在申报国家级‘一镇一品’示范镇。”高升镇相关负责人表示，当前该镇已形成稻甲养殖、精深加工、农文旅体验的融合格局，下一步将建设甲鱼主题生态园，开发预制菜等衍生产品。“同时，针对技术升级、品牌整合及专业人才引进等挑战，我们计划与川渝两地科研院所开展技术合作，培育本土‘田专家’队伍。”该负责人说。

(上接1版)

四要推进中药药品价值评估和配备使用。开发中医药临床疗效评价大模型，促进人用经验向临床证据转化。加强中药配备使用，优化中药集中采购、招标采购政策，实现优质优价。

五要推进中药科技创新。加强中医类国家重点实验室、国家技术创新中心、国家制造业创新中心建设。加大国家科技计划对中药的支持力度，加强对医疗机构中药制剂、名医验方等的挖

掘和转化。

六要强化中药质量监管。完善中药标准体系，加快中药数字化标准推广。健全中药监管体系，理顺中药品种保护评审管理体制，逐步完善中药批准文号退出机制。

七要推动中药开放发展。促进更高水平开放，推动中药产品国际注册和市场开拓。维护产业发展安全。

八要提高综合治理能力和保障水平。加强统筹协调，推进人才队伍建设，加强资金支持。

(上接1版)

会议强调，全区党员干部要提高政治站位，充分认识深入贯彻中央八项规定精神学习教育的重要意义，坚决贯彻落实党中央决策部署和市委工作要求，围绕学习教育各项任务，精准发力、抓深抓实，以作风建设新成效推动党风政风持续向好，为现代化新大足建设行稳致远提供坚实保障。要准确把握重点，深入开展学习研讨，动真碰硬查摆问题；要压实“三化一环”要求，深化肃清流毒影响，扎实推进集中整治；要广泛征求意见建

议，主动接受群众监督，认真抓好开门教育；要把学习教育与中心工作紧密结合，融入日常、抓在经常，坚持干字当头、唯实争先，确保学习教育精准有力、取得实效。要压实工作责任，强化组织领导、坚持以上率下、加强宣传引导、注重工作实效，推动学习教育有序开展，确保取得实实在在的成效。

会议还研究了其他事项。会议套开区党委的建设工作领导小组2025年第一次会议。区级相关部门、镇街负责人参加会议。