

与会代表献策文旅产业高质量发展

□ 新渝报记者 张艳男

3月15日上午,2025文旅产业高质量发展交流活动暨大足石刻国际旅行商大会在大足石刻学术报告厅举行。本次活动吸引全国43名旅行商代表、10名文旅专家学者、8家企业代表和22家全国及市级主流媒体参加。吴必虎、厉新建、张晓峰、路梦西、李杰5位文旅从业与会代表作了主题演讲。

北京大学城市与环境学院教授、文化和旅游部“十四五”规划专家委员会委员吴必虎

依托“一老一小”开发设计

文旅养老是老龄化背景下中国式养老第三路径,而情绪价值则是年轻人消费的主要驱动力。针对“一老一小”两个群体,在打造旅游目的地时既要考虑适老化设计与服务设施建设,又要从目的地产品供给的角度,赋予旅游产品社交属性。为老年游客提供服务时应充分考虑安全性、老年性、适老性和关怀性等服务质量特性,景区、食宿等服务点要考虑老年群体的特征,建设相应的适老化服务设施,包括实现无障碍设计、健全紧急救助系统等,为老年群体创造更为便利的旅游环境。要打造“有颜值、有内涵、有内容、可消费”的新模式,从目的地产品供给的角度,赋予旅游产品社交属性。如景区、酒店、民宿、咖啡馆、图书馆等旅游设

施社交功能的强化;策划、设计旅游产品社交属性,例如闺蜜温泉产品、剧本杀、密室逃脱等;在旅游产品的开发中,将地方文化与社交元素相结合,例如开发以地方文化为主题的社交活动或互动体验项目。依托“一老一小”旅游群体开发设计,推动文旅产业的高质量发展。

北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长、文化和旅游部“十四五”规划专家委员会委员厉新建

文旅发展要用好技术创新

新阶段必须充分用好技术变革技术创新,在技术赋能中推动发展,重点是技术突破、创新配置、转型升级。要通过技术革命性突破、生产要素创新性配置和产业深度转型升级来获得高科技、高效能、高质量的新质生产力。要推进文旅领域的生产式人工智能服务的发展与深化。利用AI在更广的广度、更深的深度、更强的强度上影响旅游业的发展。要不断探索旅游发展新模式,对于景区价值的认知要从观光价值(观赏价值)转向空间价值、环境价值、情绪价值、认知价值。要深挖传统文化、开发形成多样化的国潮文化IP,狠抓沉浸式体验、持续推出多元化文旅新业态。要深入观察网红现象背后的媒体强大的形象建构力、深入剖析市场下沉趋势对网红现象的推动力、深刻认识媒体在旅游体验预期形成与消费行为选择中的影响力,深刻认识网红现象背后的“符号”与“意义”的倒挂以及“意义贫困”的严峻性。要关注社交媒体对地方性的“操纵”、对目的地形象的“操纵”甚至对学术方向的“操纵”。要处理好线上富贵和线下实惠之间的关系。

浙江旅游科学学院院长张晓峰

打造文旅新业态要结合七大新场景

文旅项目的产品模式、运营模式和创业模式必须高度统一。要结合未来七大文旅消费新场景(即行进式演艺、沉浸式互动、非标商业、微度假文化、美学空间、疗愈业态、动物友好)打造文旅新业态,构建全链条协同发展的生态体系。可以通过借助VR/AR/MR等技术重构空间感知,同时通过AI人工智能提升服务颗粒度,从而打造行进式演艺;通过全感官沉浸、虚实共生、轻量化快闪等方式,让游客参与沉浸式多媒体互动,让感官得到升级体验;通过建设公园商业体、策展型综合体和工业遗产改造,让建筑美学、策展商业、多元活动助力园区向文化探索与社群互动的沉浸体验空间转化;引入短期度假生活方式,采用“酒店+乐园”模式,设置“精品度假”与“奇趣游乐”两大核心板块,集住宿、游乐、餐饮、商务为一体的全天候一站式休闲度假综合体;建设艺术介入型、遗产叙事型等现代化艺术空间,建造集历史展示、科技体验、教育传播于一体的综合性平台,打造“文化地标+社区活力+文旅经济”三位一体的典范;建设集自然疗愈系和运动疗愈系等疗愈业态,让旅游消费从功能消费到身心修复转化;建设动物友好型或高端服务型文旅业态,让情感经济助力文旅消费增长。

美团文旅行业总经理、文旅研究院院长路梦西

以技术进步助力产品迭代升级

技术进步催生文旅全新业态,助力文旅产品升级迭代。文旅发展需要努力把资源转化为产品,把话语体系转化为消费者和市场更能接受的热点和爆款。利用数字化技术挖

掘历史文化、自然景观等,结合市场打造特色文化IP,做好影视剧等的创新转化与二次开发,形成线上娱乐、线下打卡的互动场景;加强数字景区建设,提供在线预约、智能导览、云旅游等智能化服务,依托实时客流监测、数据预测模型和用户反馈机制等,提升景区运营管理智能化水平;发展大模型、智能体等与文旅服务场景叠加应用,围绕景区、商圈等区域,聚焦景区导览、旅客服务、互动娱乐开发新产品;创新数字文旅服务出口新业态新模式,发展数字影视、数字出版、数字娱乐等贸易,大力输出原创数字精品,培育有国际竞争力的数字产品特色品牌;发展沉浸式文旅新业态,充分利用VR、AR、MR、全息互动、裸眼3D等体验技术,与在地文化、传统文化、自然景观等深度融合,积极发展沉浸式互动体验。

祥源控股集团文旅运营中心总经理李杰

创新将为文旅发展带来无限活力

创新流量产品、游览形式、内容输出、情绪价值,管理体系必将为文旅产业及文旅消费带来无限活力。在创新流量产品方面,既要有大众普遍消费的网红类流量产品,也要有小众客户消费的惊险刺激类具有挑战性的流量产品,还要有带入型极致体验消费的流量产品。在创新游览形式方面,要从简单复制到自主创新,要从以量输出到以质取胜,要从平面空间到立体呈现。在创新内容输出方面,要从重现原貌、重整生态、重建体系、重视体验等方面让文旅消费充满“烟火气息”,让消费者体验到“自在人间”。同时,要以景引人、以剧留人、以文化人、以情动人,通过文化赋能,让游客感受到“美在人间”。在创新情绪价值方面,要善于抓热点,让小火苗变大火,深度洞察消费需求,让弱变强。在创新管理体系方面,要实现运营标准化、服务特色化。

千年石刻映古今 昌州夜宴醉游人



昌州夜宴上,精彩的民俗表演让广大市民饱眼福。新渝报记者 瞿波 蒋世勇 通讯员 王宇 摄

新渝报讯(记者 熊敏秀 特约通讯员 曾蕊 实习生 杨心雨)3月15日至17日,昌州夜宴在香国公园、昌州古城、龙中路等地同步开启,为四海宾朋奉上一场精彩纷呈的文化盛宴。

夜幕降临,华灯初上,昌州古城人头攒动,热闹非凡。古城内,一场别开生面的“千人坝坝席”正在上演。九大碗热菜、四碟凉菜,满满一大桌地道的大足美食令人垂涎欲滴。麻辣鲜香的口水鱼、软嫩糯糯的冬菜蒸烧白……每一道菜都承载着大足人民的热情好客。席间,川剧弹戏、川剧变脸等精彩节目轮番上演,让游客在品尝美食的同时,感受巴蜀文化的独特魅力。

酒足饭饱后,游客们纷纷涌入文创集市。精美的大足铁山竹编、雅致的大足和香……琳琅满目的文创产品让人目不暇接,游客们纷纷驻足选购,将大足的文化带回家。

然而,最令人期待的莫过于夜晚在香国公园上演的民俗文化盛宴。其中,打铁花表演更是将现场气氛推向高潮。只见匠人们将滚烫的铁水抛向空中,铁水在空中绽放出璀璨的火花,宛如流星雨般倾泻而下,场面壮观震撼,引得观众阵阵惊呼。

紧随其后的是中教火龙表演。伴随着激昂的鼓点,一条条火龙在夜空中翻腾飞舞,时而盘旋上升,时而俯冲而下,龙身“喷吐”着火,照亮了整个夜空。舞龙者们默契配合,将

火龙舞得活灵活现,仿佛真龙降临,为观众带来一场视觉与心灵的双重震撼。

此外,鲤鱼灯舞、双桥舞狮、打连厢等10项民俗活动也轮番上演,精彩纷呈,让游客们

大饱眼福,充分感受到大足深厚的文化底蕴和独特的民俗风情。

在2025大足石刻国际旅游文化节期间,大足区在昌州夜宴举办丰富多彩的活动,向

世界展示了大足石刻的文化魅力和大足人民的热情好客,吸引了众多游客前来感受大足的独特魅力,成为大足文化旅游的一张靓丽名片。

聚焦民营企业融资问题

重庆拟推出十方面“硬核”金融政策

融资成本方面,指导银行优化民营企业金融服务,开展明示贷款综合融资成本试点,明示利息成本以及抵押费、担保费等非利息成本,促进贷款综合融资成本更加公开透明,稳中有降。

工具支持方面,力争2025年货币政策工具资金投放1500亿元,充分发挥好货币政策工具的撬动作用。用好科技创新和技术改造再贷款、碳减排支持工具,引导金融机构加大对科技创新、“专精特新”绿色低碳等重点领域民营企业的支持力度。

能力建设方面,深入开展中小微企业金融服务能力提升工程,引导金融机构根据民营经济特点建立健全组织管理体系、产品服务体系、金融业务运营体系和风险管理体系,适当下放贷款审批和产品创新权限,针对民营经济特点完善尽职免责制度。

产品创新方面,有序推进3家地方法人

银行接入全国中小微企业资金流信用信息共享平台。鼓励金融机构推出更多股权质押融资、知识产权质押融资等信贷产品。扩大“无还本续贷”政策覆盖面。

服务质效方面,持续迭代升级“长江渝融通”大数据系统,深化“1+5+N”金融服务港湾、首贷续贷中心和“1+2+N”普惠金融到村基地建设。常态化开展“四访、四进、四提升”走访对接活动。深入开展跨境人民币业务“首办户”专项行动,支持金融机构将更多优质民营企业纳入跨境贸易高水平开放试点。

银企对接方面,常态化梳理重点民营企业清单,依托“长江渝融通”等平台推送金融机构,各金融机构及时响应信贷需求,对暂不符合信贷条件的,加强融资辅导。

融资渠道方面,支持地方法人金融机构用好金融债券募集资金,加大对民营小微企业的信贷投放。支持符合条件的民营企业

和股权投资机构发行科技创新债券、供应链票据资产支持证券。实施企业上市“千里马”行动,支持优质民营企业境内外上市融资、民营上市公司并购重组和再融资。依托重庆产业投资母基金等各类基金开展股权投资。

配套政策方面,持续推进小微企业简易开户服务。鼓励银行业金融机构遵循平等互利、公平诚信原则,完善政府性融资担保机构授信准入办法,落实银担分险,实行优惠利率,积极开展银担合作业务。加强与国家融资担保基金、农业信贷担保联盟协同联动,持续做大做强政府性融资担保体系。强化金融信用信息基础数据库、全国信用信息共享平台服务金融“五篇大文章”功能,进一步完善水电气、纳税、知识产权等信用信息,有效增加专业化特色征信供给。

据新重庆客户端

3月18日,中国人民银行重庆市分行对外发布消息,将联合重庆市委金融办、重庆市金融监管局、重庆证监局、重庆市发展改革委、重庆市财政局、重庆市工商联推出若干政策措施,着力解决民营企业融资难融资贵问题,持续提升民营经济金融服务质效,助力打造民营经济发展高地。

总量投放方面,体现适度宽松货币政策导向,力争2025年全市民营经济贷款余额同比增速达7%左右。将金融机构民营经济信贷投放目标完成情况、民营经济贷款比重提升等情况作为金融服务民营经济效果评估的重要参考。

融资结构方面,积极申创科创金融改革试验区,组建科技金融联盟,实施“科创领航计划”,落实好金融资产投资公司股权投资和科技企业并购贷款试点等政策,力争2025年科技型中小企业贷款余额突破8500亿元。用好绿色金融改革创新试验区红利,迭代升级企业碳账户,促进转型金融试点落地见效,为民营企业绿色发展提供更好发展环境,推动转型贷款扩面增量,力争2025年绿色贷款余额突破1万亿元。

重庆两案例入选全国农村物流高质量发展典型案例名单

大足“依托交邮融合,培育农村电商产业发展”入选

□ 重庆日报记者 杨永芹

3月18日,来自市交通运输委消息称,日前,交通运输部办公厅、国家邮政局办公室联合印发《关于农村物流高质量发展典型案例名单的通知》,国内共有50个案例上榜,其中重庆大足区“依托交邮融合,培育农村电商产业发展”与垫江县“打造邮运通,助力乡村全面发展”案例入选。

据了解,垫江县依托“邮运通”一体化数字平台,建立“县、乡、村”三级物流网络,建设“N”个村级综合便民服务站,打造县域1小时

农村物流配送圈,实现物流网络共享、末端线路共配、运力资源共用,进一步健全农村寄递物流体系。

目前,垫江已建立县级配中心1个、升级改造镇级配中心2个、村级综合便民服务站25个,优化调整货运专线5条,开通邮班线5条,在农村5个乡镇推广应用“农客+邮递员”便民服务新模式,实现城区至乡镇配送送达时间由2小时缩短至1小时以内,城区至行政村送达时间缩短至1天,配送效率提升50%。到去年底,全县实现共配货车载货量约2.1万件/天,邮件(快件)进村投递量增长

至2000余件/天;快递企业共同配送整合率92.9%,共同配送物流成本下降35%。

大足区交通运输委引导邮政企业与交通运输企业、快递企业深度合作,完善“区、镇、村”三级寄递物流体系建设,设立“邮运通”定制化运输专线3条,促进寄递物流降本增效。目前,该区已开通“农村电商、农产品专线”5条,深度打造“农产品出村进城和消费品下乡入户”双向融合模式。2024年,大足农村地区累计快递业务量约2672.73万件,同比增长47.25%,累计投递量1358.95万件,同比增长24.11%,通过“线上+线下”渠道,带动

农产品销售约2200万元,推动农村高质量发展成效显著。

市道路运输事务中心相关负责人表示,为进一步推动农村寄递物流降本增效、高质量发展,我市已开展两批农村物流三级服务体系融合发展示范创建工作,确定12个示范创建区县,持续畅通农产品出村进城和农资、农村消费品下乡“最初和最后一公里”。截至目前,全市共建立改造县级物流节点39个,乡级181个,村级1570个,开通客货邮合作线路178条,有效提升农村地区物流效率。

大足区政协 三届五十三次主席会议召开

新渝报讯(记者 张艳男)3月17日,大足区政协主席廖文丽主持召开大足区政协三届五十三次主席会议,传达学习相关会议精神,研究近期重点工作。

大足区政协副主席何永忠、吴洪奎、薛燕、夏尧宣、唐华刚、罗道书、蔡明兰出席会议。

在审议视察生活垃圾焚烧发电和厨余垃圾处理的相关事宜时,廖文丽指出,政协委员要聚焦前沿领域,充分发挥参政议政作用,进一步推动新兴技术在垃圾分类中的应用,不断提高垃圾处理能力和能源利用效率。同时,要加大大宣传力度,引导群众增强分类意识、养成分类习惯,形成全社会共同参与、共同行动的良好社会氛围。

廖文丽强调,要不断提升新时代人民政协工作的责任感、使命感,牢牢把握人民政协性质定位,围绕中心、服务大局,提升调查研究、协商议政、民主监督、视察考察等履职实效,将协商民主的制度优势转化为社会治理效能,为大足经济社会发展添砖加瓦。

会议还研究了大足区政协三届十九次常委会有关事宜,研究了视察全区紧密型区域医共体建设、宣传信息调研工作会议等相关事宜。

2024年大足区按时办结 622件提案建议

新渝报讯(记者 崔晓玲)3月18日,大足区召开区人大代表建议和政协提案交办会,会议总结2024年人大代表建议和政协委员提案办理情况,并对2025年办理工作进行安排部署。

大足区委常委、区政府常务副区长雷科出席会议。

2024年,大足区共计完成人大代表建议269件、政协提案353件,实现了按时办结,满意率和基本满意率均为100%。2025年大足区两会,共收到人大代表建议296件、政协委员提案279件,交由71家单位办理,提案选题广泛、内容丰富,为今年的政府工作提供有力支撑。

会议要求,各承办单位要将办理工作作为重点,规范流程、注重实效,建立常态化工作推进机制;要加强过程管理,协调配合,严格督办考核,重点督办代表性强、涉及面广、关乎发展全局和群众利益的建议提案,推动办理工作科学化、制度化、规范化。

采购金额1000万元

大足、新津两公司“牵手”合作

新渝报讯(记者 犹璜 通讯员 刘帮海)3月17日,大足区重庆亿年机械有限公司与新津区四川坤宇沃达智能科技有限公司采购签约仪式在双桥经开区企业服务中心举行,标志着两地在“双圈”产业合作领域再次取得新突破。

大足区副区长杨爱民,双桥经开区管委会副主任唐楷澜,新津区委常委、区政府常务副区长贺恩洪出席签约仪式。大足、新津两地发改、经信、工商联等部门负责人,以及两地民营企业代表参加签约仪式。

此次采购金额约1000万元。重庆亿年机械有限公司董事长陈先涛表示,在大足、新津两地党委政府及发改、工商联等部门的合力推进下,为民营企业之间的产业链合作搭建起了良好的沟通交流平台,帮助企业实现了产业链共建、资源共享、服务共通、合作共赢的目标,为企业的健康持续发展注入鲜活力量。

据悉,新津与大足地缘相近、人缘相亲、产业相融,自2021年两地建立战略合作关系以来,双方在文化、旅游、产业等领域互动频繁。双方未来将积极协作配套、整合资源、优势互补,进一步助力成渝两地打造世界级先进制造业集群体系,共同谱写成渝相向而行、共同发展的美好未来。

大足安岳携手推进教育改革

新渝报讯(记者 杨琢)3月13日,大足区教师进修学校与四川安岳教师进修学校签订战略合作协议,进一步深化两地教育合作,共促两地教研机构优势互补、融合发展。

本次合作协议包括两地学校干部、教师培训合作,教研、科研工作合作以及教育教学资源共享。两地每年轮流举办学校管理工作经验交流会、论坛和培训讲座,为双方教师成长提供平台。此外,两地还将在深化学科教研、新课程改革、教育科研等方面开展深度合作,进一步推动教育改革。

近年来,大足区教师进修学校立足教研主责主业,共培养培训“四有好老师”8213人、骨干教师培养对象853人、学科带头人培养对象149人、名师培养对象80人、名师工作室主持人培养对象7人、教学专家培养对象47人、骨干校长培养对象85人、名校长培养对象83人、名校长工作室主持人培养对象6人、未来教育家培养对象11人,为区域教育发展提供了坚实的人才支撑。

市精神卫生中心专家组到大足区调研

助力创建区级、市级重点精神专科医院

新渝报讯(记者 谭显全)3月13日,重庆市精神卫生中心党委书记钟吉元、副院长蒋国庆率专家组到大足区精神卫生中心调研。

当天,在大足区精神卫生中心,专家组参观了传染病大楼、察看了精神病人院区。专家组还前往精神病区进行业务查房,与医务科、护理部、各精神科的医务人员面对面交流指导。

专家组表示,将充分发挥市精神卫生中心的技术优势和管理优势,帮助大足区精神卫生中心创建区级、市级重点精神专科医院,并加强人才队伍建设,提升医院的综合实力。

新闻速递

近日,大足区石马镇纪委联合市场监督管理部门成立督查组,对全镇18家农资销售门市部的市场经营许可、备案登记、销售流向等进行核查,严把农资商品质量关,坚决杜绝假冒伪劣农资商品流入,为农民群众用上放心农资保驾护航。新渝报通讯员 龙甫军 袁玉波