

数字光影里的文化新生

8K数字球幕影片《大足石刻》

□ 新渝报记者 余佳

在中国西南的巴渝大地上，坐落着一座跨越千年的艺术宝库——大足石刻。它是重庆市唯一的世界文化遗产，也是巴蜀文化旅游走廊上的璀璨明珠。它不仅是佛教、道教与儒家文化交融的艺术杰作，更是中华文明传承的鲜活见证。如何让沉睡崖壁千年的石刻艺术“活”起来、“走”出去，是生于斯、长于斯的人们孜孜求索的时代课题。近年来，大足区以“活化利用”为核心，通过科技赋能、文旅融合、产业创新和区域联动，走出了一条文化遗产保护与活化利用并举的创新之路。

当数字化的浪潮来袭，虚拟与现实的交融，将为文化注入全新的表达。去年夏天，《黑神话·悟空》火爆全网。游戏中，“天命人”手持棍棒，穿越风雪，在大足石刻“地狱变相龕”“观无量寿佛经变相龕”“千手观音龕”和“护法神龕”驻足的画面让人震撼。光影交错间，石刻的恢弘与神秘被数字技术赋予了新生。千年石刻与3A游戏世界首次联动，不仅让游戏玩家惊叹，更让大足石刻的千年文化符号以破圈之势走向全球，相关视频一度登上抖音热榜全国榜第2名。这场传统与科技的交融，正是大足石刻活化利用的生动注脚。

事实上，早在《黑神话·悟空》之前，大足石刻的数字化探索就已展开。2022年6月，大足石刻数字影院正式投用，以“实景拍摄+CG动画”的数字技术，为游客带来一场极为震撼的视觉盛宴：8K数字球幕影片《大足石刻》以穹顶巨幕为画布，将千手观音的千丝纹理、护法神龕的庄严气韵与星空山川融为一体，观者仿佛置身于石窟艺术的宇宙中。这部影片不仅入选全国智慧旅游沉浸式体验新空间示范项目，更成为大足石刻走向数字化时代的里程碑。

当数字技术重塑文化表达方式时，传统雕刻工艺的现代化转型也同步开启。距离宝顶山25公里的大足石刻文创园内，雕刻产业的复兴正书写着新的传奇。在这里，42岁的女性雕刻师向永霞创办了自己的工作室，辽宁籍企业家孙勇海建起全国最大的数字化玉雕车间，初中毕业的苏中明从雕客成长为年产值500万元的企业主……园区内68家企业累计投资53亿元，形成了石雕、玉雕、铜雕、木雕的全产业链。而园区外，“大足雕客”这一全国知名劳务品牌，正通过万余名匠人之手，将《大足狮》《大足小工匠》等手办和文创产品销往全球。这些作品既延续了石刻艺术的基因，又融入了现代审美，让千年雕刻技艺在保温杯、折扇等日常器物中焕发新生。

技艺传承需代际接力，更需体系化支撑。近年来，大足区与四川美术学院等高校合作，构建“高校+园区+工匠”的人才培养模式：职教中心开设石雕专业，民间匠人走进课堂传授技艺，现代学徒制让年轻人在实践中成长。与此同时，“大足石刻守护者”全球招募计划首批吸纳200人，他们与“美丽家乡代言人”共同成为文化传播的使者。这种“活态传承”不仅让技艺得以延续，更让石刻文化融入当代科教领域发展，形成生生不息的生态链。

文化的跨界融合正在打开更广阔的天地。

今年2月，由《只此青绿》原班团队打造的舞剧《天下大足》在重庆大剧院首演，娉态观音、养鸡女、牧牛图等经典造像通过舞蹈与多媒体技术跃上舞台，宋代美学与现代艺术碰撞出璀璨火花。这场演出不仅是大足石刻首次以舞台艺术形式呈现，更成为其走向全国巡演的起点。而在国际传播领域，“大足石刻”海外社交账号粉丝量已达20万，数字博物馆与“云游·宝顶”元宇宙

景区让全球观众足不出户即可领略石窟魅力。

“一花独放不是春，百花齐放春满园。随着《川渝石窟寺国家遗址公园总体规划》编制完成，川渝文旅融合发展示范区建设迈出关键一步：“五山”石刻景区首次全面开放，南山、石门山、石篆山石刻与宝顶山、北山石刻共同揭开面纱，形成完整的文化展示体系；资大石窟寺文物主题游径串联两地遗产资源，与武隆、南川、都

江堰等地共建巴蜀文化旅游走廊，推出11条精品线路。这种跨区域联动成效显著，大足石刻2024年全年接待游客140.96万人、门票收入突破1亿元的历史新高，国庆黄金周单日游客量首破10万，前三季度游客量与门票收入在去年高速增长基础上再创新高，助力大足跻身全国旅游综合实力百强区。

从崖壁走向舞台，从文物变为IP，从匠人之

手融入百姓生活，大足石刻的活化实践证明：文化遗产的永恒价值，在于不断被时代重新诠释。当千手观音的指尖在数字光影中舒展，当牧牛图的田园诗意在舞者足尖流转，当雕客手中的刻刀雕琢出触动现代人心灵的作品，这座千年石窟正以多元姿态讲述着中国故事——传统从未远去，它只是换了一种方式，与未来同行。



中国工艺美术行业艺术大师、市级非遗传承人刘能风正在雕刻大足石刻中的“吹笛女”。



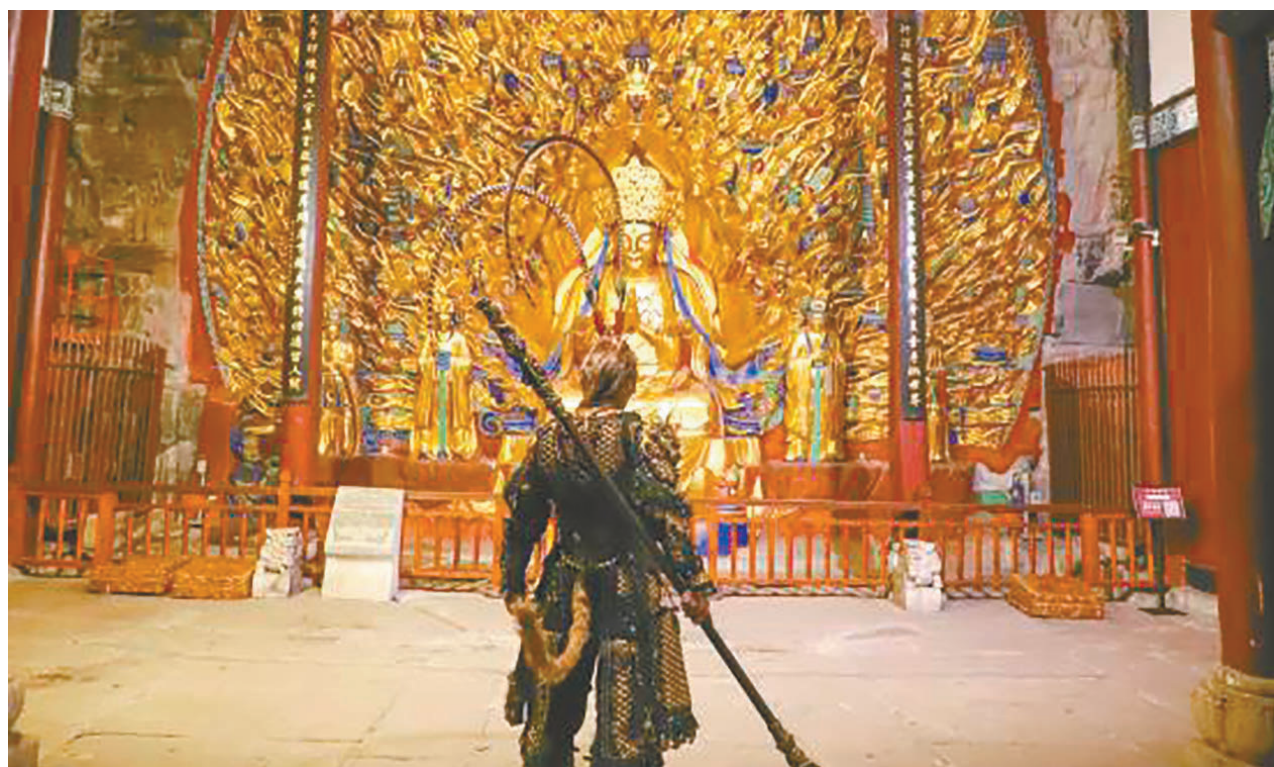
文物医生正在修复出土文物。



显微镜下进行文物成分分析。



3D打印的大足石刻千手观音主尊头像受市民青睐。



3A游戏《黑神话·悟空》在大足石刻千手观音造像取景。(本版图片为新渝报资料图)