

大足市场采购贸易方式试点

把“大足造”卖到五湖四海

□ 新渝报记者 张琦

近日，一批产自重庆市大足区的五金商品以市场采购贸易方式申报出口，最终送往厄瓜多尔。说起这种出口模式，邓丽赞不绝口。

邓丽是重庆邓家耀和刀具有限公司负责人，从事五金商品生产、销售近20年。通过市场采购贸易方式，她尝到了在家门口把商品“卖全球”的甜头。

2022年9月，商务部、国家发展改革委、海关总署等七部门联合印发《关于加快推进市场采购贸易方式试点工作的函》，重庆市大足区五金市场正式列入第六批国家市场采购贸易方式试点名单。两年多来，大足市场采购贸易货物在全国32个口岸实现通关，货达83个国家和地区，累计申报出口5406票、8195个标箱、总额26.4亿元。集聚区已累计注册备案采购贸易经营主体221家，服务区内企业927家。

全链条数字化服务 破解中小微企业出海难题

“要申报以市场采购贸易方式出口商品，在平台上按照步骤操作就行了。”说起市场采购贸易操作流程，邓丽满口称赞。这个平台，就是重庆首个聚焦外贸新业态的数字化平台“渝采通”。

“渝采通”整合注册备案、组货拼箱、报关结汇等12项核心功能，可为企业提供注册备案、报检通关、收汇结汇等一站式服务，推动“关、税、汇”政策红利直达企业。

2024年，平台累计为中小微企业提供专业化服务超1.3万次。

此外，大足区还建成国际贸易综合服务大厅和海关监管作业场所，打造“一站式”全流程服务体系。在以数字技术驱动外贸服务革新的导向下，2024年，大足完成市场采购贸易出口3667单，货值13.87亿元，发运5283个集装箱，实现“家门口”合规出海零门槛。

立体化国际物流网络 多式联运打造跨境通道矩阵

去年12月16日，重庆市大足区乐农夫五金工具有限公司通过市场采购贸易方式出口了一批木柄铲子。这批铲子在属地永川海关进行申报，在上海洋山港区进行查验后，海运至塞尔维亚。

“相比传统出口商品的报关通关模式，‘属地申报+异地验放’模式为企业节约了运输成本，提高了通关效率。”大足区商务委市采中心负责人卢莉介绍。



重庆市场采购贸易专列(重庆-明斯克)从团结村中心场站出发。(资料图)

通过创新推出“属地申报+异地验放”全国通关一体化机制，大足市场采购贸易方式试点以中欧班列、中老铁路、中亚卡航等国际物流通道为支点，构建起“陆海空江”立体运输体系。

自试点运行以来，通过中欧班列出口货物总值达12.6亿元，开行“大足市场采购贸易跨境专列”20余班次，将五金工具、汽摩配件等特色商品高效输送至全球83个国家和地区。

全域协同发展 激活全市产业带外贸动能

如今，从大足区五金市场走出国门卖向全球的已不仅是当地的小商品，市场采购贸易方式试点的政策红利也吸引了重庆各区县企业的关注。

去年7月19日，渝中区佰斯吉贸易有限公司，通过大足市场采购贸易方式试点，在“渝采通”平台以市场采购贸易方式，申报出口一批价值近19000美元的摩配产品并顺利通关，开启了重庆市场采购贸易全市联动首单，也是重庆市场采购贸易与特色产业融合发展的一次重要实践。

去年7月30日，重庆卓流电子商务有限公司

通过大足市场采购贸易方式试点，申报出口价值1558美元的小商品并成功通关。据了解，重庆卓流电子商务有限公司是合川区一家假发制品企业，截止目前，该公司已出口86票货物共计100.7万美元，每周稳定出货。

此外，大足还与渝中、江津等5区汽摩龙头企业建立定向合作，带动传统产业向内外贸一

体化转型。

打破地域壁垒，建立“市场采购贸易+特色产业带”联动机制，大足市场采购贸易方式试点全市联动，一域带动全局效应初现。政策红利、海外资源、外贸通道和服务共享，为全市中小微企业开辟了一条合规出海捷径。

“作为重庆外贸新的增长极，大足市场采购



攀中伊红金属制品(重庆)有限责任公司大足基地内，工人正在加工各种钢材。(资料图)



大足区市场采购贸易服务中心。(资料图)



大足区跨境电商产业园。

大足区:打造成渝地区民宿投资价值优选地

□ 新渝报记者 崔晓玲

3月16日，大足区民宿产业招商推介会举行。大足区发布7个精品民宿项目。

板块一:文化底蕴

当前，民宿行业正从粗放扩张转向精细化运营，投资选择必须兼具资源稀缺性、定位精准性以及营销策略创造性，大足区在区位、文化、自然、市场等资源方面具有突出优势，是成渝地区民宿投资的价值优选地。

同时，大足区拥有全市唯一的世界文化遗产——大足石刻，以及海棠香国、绕国故里等丰富的文化资源。这些文化资源不仅为民宿吸引了大量客源，还为游客提供了丰富的消费体验场景，进一步激发了市场活力。

项目1 复合型艺术民宿综合体:

琴书为伴走天涯，笔墨丹青绘彩霞。该项目拟在升级改造原宝顶派出所，打造集艺术创作、文化展示与精品住宿于一体的复合型艺术民宿综合体。该项目规划改造面积400平方米。项目毗邻石刻核心景区，适合追求自由、个性自我的青年艺术家、网络游民在此旅居创作。

项目2 研学书院综合体:

白日漫赏新景，少年踏过千里程。该项目拟在升级改造原宝顶小学校区，打造以大足石刻为主题的研学书院综合体。该项目规划改造面积5157.3平方米。该项目毗邻核心景区，与国家青少年爱国主义教育基地的延展载体。

板块二:自然山水

大足区拥有全国最优质的富硒富锶硫磺冷热温泉资源，以及龙水湖山湖美景等自然景观。区域内还有房车星空露营地等特色旅游项目，为游客提供了多样化的旅游体验。随着龙水湖旅游度假区国家级劳模疗养院项目的落地，更多的旅居人群及过夜游客将带来更多的床位需求，为民宿产业提供了广阔的市场空间。

大足区还通过8K球幕影院、黑神话·悟空联动大足石刻等文旅IP，成功吸引了大量游客。《天下大足》舞剧等文化项目的热度不断攀升，全方位文旅营销宣传矩阵的构建，正在加快将“流量”转化为“留量”，景区大“流量”必将带动民宿产业大发展。

项目3 广大寺高端禅修民宿项目:

晨钟破晓处，青峰隐禅踪。在千年石刻文化滋养的山水秘境中，打造一方融合东方禅意美学与当代奢适体验的精神栖息地，为追求高品质生活的游客提供顶奢禅修豪华高端服务。项目规划改造29栋民房、改造面积6800㎡。该项目位于大足石刻核心景区，距世界文化遗产举步之遥，有“推窗见佛国，信步入丹青”的独特住宿体验，是都市精英暂避尘嚣、对话心灵的理想之境。

项目4 厢子沟田园民宿项目:

远城市人稠物穰，近村居水色山光。打造一个远离城市喧嚣、静享乡野清幽的田园民宿群。该项目规划改造40栋民房、改造面积8000平方米。该项目离大足石刻核心景区仅3.5公里、离大足城区仅8公里，交通便利。项目可为新生代年轻人、亲子家庭等客群，提供农耕体验、乡间野趣、亲近自然等个性多样的选择。

项目5 巴岳山林隐民宿群:

茂林风送幽禽语，坏壁苔侵醉墨痕。项目拟在升级改造巴岳山西山林场、禅乐寺等房屋资产，打造融合禅养、茶道与旅居、度假、研学的多元空间。该项目规划改造面积2672平方米。项目位于巴岳山东麓山腰处，距离龙水湖旅游度假区仅6公里。该项目建成后近可承接单位会议、会展、团建、研学活动，远可承接成渝两地商务、家庭亲子等休闲度假，同时还是龙水湖旅



航拍下的大足宝顶镇风光秀美。

度假区游客住宿的延展选择。

板块三:乡村诗意

大足区入境游客连续3年实现两位数增长，2024年度大足石刻购票游客首次突破140万人次，门票收入首次突破1亿元。预计到2027年，大足石刻购票游客将突破300万人次，门票收入将达到2亿元。这一良好的文旅产业发展态势为民宿产业带来了前所未有的发展机遇。

项目6 棠香人家精品民宿群:

城中未省有春光，城外榆槐已半黄。项目以“日游石刻·夜宿棠香”为核心理念，打造集餐饮、夜经济、亲子研学、礼宴、民俗、文创集市于一体的复合型休闲度假目的地。该项目占地72亩，规划建设面积28228平方米。项目位于“棠香人家”4A景区中心区，北依水景、南临主路、中嵌荷塘，地势平坦开阔，具有“出则繁华(紧邻大足城区1公里)、入则桃源(距宝顶山石刻11公里)”的黄金文旅动线。

项目7 龙水湖旅游度假区公园民宿群:

碧波荡漾湖心岛，独立云间似画屏。项目拟在升级改造西子湾17+1栋别墅、原双桥区旅游局办公楼、溜水村12处民房、小河村农村宅基地，打造西南首席湖岛山水生态度假目的地。该项目规划改造面积12000㎡。该项目位于龙水湖旅游度假区内，距重庆三环龙水湖出口仅6分钟车程，1小时通达主城区核心区，2小时直抵成都都市圈。该项目拥有重庆最大的天然山泉浴场及湖域生态基底，毗邻已建成的阳光大草坪、星空泛舟营地、沙滩浴场等三大网红场景，和在建的全国总工会100亩温泉疗养基地。

大足区文旅集团相关负责人介绍，大足区民宿发展计划的推出，标志着大足区在文旅产业高质量发展道路上迈出了坚实的一步。接下来，大足区将继续依托其独特的资源优势和政策支持，吸引更多投资者和游客，共同推动民宿产业的繁荣发展，打造成为成渝地区民宿投资的价值优选地。



巴岳山郁郁葱葱，绿草如茵，风景秀丽。