



航拍下的大足海棠新城，高楼、市民中心、商业体相互融合，生机勃勃。

2024“大足答卷”—— 难中求成 干中有所 稳中有进

□ 新渝报记者 张琦

全年地区生产总值同比增长7%左右，规模以上工业增加值、固定资产投资、社会消费品零售总额、一般公共预算收入分别增长7.5%、10.1%、4%、2.0%；经济、改革、民生等领域交出“高分报表”，连续3次在全市“一把手”例会作交流发言。

2024年，面临外部压力加大、内部困难增多的复杂严峻形势和有效需求不足、社会预期减弱、风险挑战交织等多重因素的叠加影响，大足区牢牢把握稳进增效、改革突破、除险固安、惠民强企工作导向，聚焦“三篇文章”，聚力“七个加快”，承压前行、负重攻坚，牢牢稳住经济社会大盘，交出了一份“难中求成、干中有所、稳中有进”的发展答卷。

击鼓催征 创新引领 竞逐制造业高质量发展赛道

今年2月18日上午，绿源集团控股有限公司重庆基地在大足高新区万古园投产，开启了产业链区域协同发展的新篇章。基地全面投产后，年产新能源摩托车200万辆，产值40亿元，创造就业岗位超2000个。

从基地奠基到第一辆成品车下线，绿源项目仅用时11个月。

以绿源为代表的重点项目建设，标志着大足区竞逐制造业高质量发展的决心。大足清晰地认识到，产业转型升级这场硬仗，需要从增量、存量、存量三个维度同时发力，打出一套漂亮的“组合拳”。

为扎实壮大增量，大足建立制造业项目签约、开工、在建、投产、达产、技改“六张清单”调度机制，全年推动新鑫易炭黑利用等47个新建项目开工建设，元泰新材料等30个项目已在年内完工。全区规模以上工业增加值增长7.5%，工业投资增长32%，连续保持全市前列。

为提速做优存量，大足深入实施制造业技术改造五年滚动计划，协助16家重点企业获国家“两新”“两重”以及市级专项资金等支持超8300万元，创历年新高。

在培育新量的赛道上，大足紧紧抓住国内产业梯度有序转移的宝贵机遇，推动德盐新材料产业园成功创建国家D级工业园区，签约入驻优质化工项目8个，建成达产后预计年产值超210亿元。

在提速智改数转的进程中，大足启动数字转型八大行动，全方位为企业全周期数字化转型保驾护航，规模以上工业企业数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率将分别突破

80%、40%，大足五金产业大脑成功纳入市级产业大脑首批建设名单，一期已建成投用。2024年，大足还新增2个绿色工厂，累计达13个，其中国家级4个，建成1个国家绿色园区，走出一条绿色发展的康庄大道。

电梯整机产能占全市三分之一，摄像头模组出货量位居全球第5，全市首批低空经济先行试验区……大足正紧紧围绕重庆“33618”现代制造业集群体系，精准锁定细分赛道，以创新作为引领，在智能化、创新化、绿色化的发展道路上稳步迈进，笃定前行。



大足高新区内，工人正在组装电梯配件。



绿源集团产品展示。



实施老旧小区改造后的大足区龙岗街道坝社区邮政家属院。

保障发展 改善民生 将民生“关键小事”办成群众“暖心大事”

在发展中保障和改善民生，是中国式现代化的重大任务。

2024年，大足区全面贯彻以人民为中心的发展思想，秉持“尽力而为、量力而行，抓好普惠性、基础性、公益性”的原则，聚焦交通出行、医疗卫生、基础设施、安居保障、环境整治等诸多领域，积极投身群众所盼、所需、所盼的民生项目建设，不断将群众民生的“关键小事”，办成群众的“暖心大事”，群众获得感、幸福感、安全感不断提升。

“现在交通方便了，老板都是上门收农产品。只要勤劳肯干，好的农产品不愁卖！”去年国庆，大足区龙石镇石龙村1组56岁的杨元蓉，在家门口将家里的3000公斤稻谷卖了出去。“原来路不好，摩托车都很难进来，我们赶个场都要走一两个小时。农副产品再好，也很难卖出去！”在杨元蓉的记忆里，龙石镇偏居大足西南一隅，距大足城区23公里，交通相当不便。

近年来，龙石镇内外的农村公路越修越多，越修越好，交通环境以肉眼可见的速度改善。杨元蓉一家大力发展种植和水产养殖，成了远近闻名的产业大户。

新(改)建“四好农村路”，是大足去年重点推动的19件民生实事中，排在第一位的“头等大事”。去年，包括龙石镇在内，大足完成16个镇街“四好农村路”建设100公里，全区农村公路总里程达3457公里。群众出行越来越便捷，农村物流越来越通畅。

伴随着城市更新的推进，大足的众多老旧小区也实现了“逆龄生长”。

有着近30年历史的双路街道保险公司片区，有7栋楼40余户居民。基础设施老化、管线杂乱、环境脏乱、车辆乱停……大多数老旧小区存在的问题，曾经在这里都能找到。去年，大足将这个片区纳入改造范围。历经9个月施工，小区环境面貌焕然一新。宽敞的路面、智能化的停车场、齐全的健身设施……“想不到几十年的老房子，还能越住越舒心！”改造后的小区，获得居民交口称赞。

在对双路街道老旧小区的改造中，大足还充分融入石刻、重汽、五金等特色文化元素，建成1个茶文化广场、1条年代记忆街区、3条鲜花文化小巷的“113”城市景观区，实现了住游一体，城景融合。

完成24个镇街5类水利水毁修复406处，保障6万余名居民的防洪安全；完成16个镇街供水管网铺设122.7公里，解决和改善5.06万人供水保障问题；完成燃气老旧管网改造228公里，351个居民小区立管入户34910户，保障3.5万余户居民用气安全……2024年，大足投入5.51亿元，完成基础设施及教育、卫生、安居、环境等多个领域的重点民生实事19件，用心、用情、用力书写高质量民生答卷。



航拍下的大足区宝兴镇瓦窑村六福路，改善当地3000名村民交通条件。

以文塑旅 以旅彰文 文旅产品体系“日月辉映、繁星闪烁”

轻轻地触碰一下手机或平板电脑，瞬间穿越到世界文化遗产大足石刻，通过8K超高精度画质，便可近距离欣赏大足石刻的文化魅力；国产现象级3A游戏《黑神话：悟空》在大足石刻取景，带动大足石刻景区“火爆”出圈；渝派舞剧《天下大足》开启全国巡演……

2024年，大足认真贯彻“一定要把大足石刻保护好”的重要要求，以文塑旅、以旅彰文，加强模式创新、业态创新，持续丰富“日月辉映、繁星闪烁”的文旅产品体系。

2024年5月18日，在第48个国际博物馆日来临之际，由中国移动咪咕公司、大足石刻研究院、海马云联合打造的数字文旅新标杆《云游·大足石刻》元宇宙产品正式上线。作为将世界文化遗产以影视级数字孪生技术、自由浏览形态呈现的元宇宙+文旅项目，《云游·大足石刻》既是文旅与数字科技融合的最新成果，能够助力文化遗产的数字化保护和传承，也是科技拓宽文旅消费边界的全新尝试，从而打破地理和时间的限制，供用户随时随地“浸”享大足石刻文化景观，和历史“面对

面”对话。

2024年8月20日，国产现象级3A游戏《黑神话：悟空》的全球发售，作为取景地之一的大足石刻首次登上3A游戏世界的画面之中，用游戏这种独特的形式，向全球游客展示世界文化遗产的独特魅力。

精美的游戏场景与大足石刻深厚的文化底蕴迅速吸引了大量玩家关注。在游戏场景中，《黑神话：悟空》巧妙地引入了大足石刻四大极具特色的经典造像。各路“天命人”在游戏中开始了“赛博旅游”。

2024年12月21日，以大足石刻为创作背景，由中国东方演艺集团有限公司、中共重庆市委宣传部、中共重庆市委、重庆市大足区人民政府、人民网股份有限公司共同出品的舞剧《天下大足》，在北京保利剧院精彩亮相，现场座无虚席，观众热情爆棚。

大足还联动名人、名品持续擦亮大足名片。携手董宇辉开展“与辉同行”大足专场直播活动，全网曝光人次超8亿；13项大足非遗亮相《非遗里的中国》，话题阅读量累计22.3亿。大足石刻荣登5A级景区品



牌传播力百强榜第六位。

据统计，2024年大足区累计接待游客3872.07万人次，同比增长10.23%；游客总消费260.6亿元，同比增长29.6%；接待境外游客7.05万人次，同比增长183%；接待过夜游客90.2万人次，同比增长5.1%。

▲宝顶山石刻景区内，游人如织。

▶《天下大足》舞剧照。

本版图片均为新渝报资料图