

# 大足向全社会发布文旅投资机遇

## 涉及3大板块8个项目

新渝报讯(记者 余佳)3月15日,2025文旅产业高质量发展交流活动暨大足石刻国际旅游商大会举行。大足区向全社会发布了酒店民宿、商业街区、沉浸演绎3个板块、8个项目的大足文旅发展需求与投资机遇。

### 板块一:酒店民宿

在大足,酒店民宿不仅仅是住宿的场所,更是文化与自然的完美融合。大足重点在宝顶山、龙水湖和大足城区,规划了高端度假酒店、民宿集群、精品酒店等业态,有的新建,有的属于改建,打造多样化、多层次的住宿体验,诚邀酒店建设和运营类企业参与投资或运营。重点推荐3个项目。

一是宝顶精品民宿群。该项目地处大足石刻宝顶山景区,山水田园环绕,听晨钟暮鼓,赏月明月清,配套设施齐全,极具特色化、稀缺性。通过改造多处民房,打造西部地区最具体验感的新概念禅修顶奢民宿、田园民宿体验集群。计划投资2.1亿元。

二是禅乐寺龙翔精品民宿。该项目位于巴岳山森林公园,禅乐寺旁,被称为巴岳山之眼,距龙水湖旅游度假区6公里。将玉龙山森林公园活动中心2630.8平方米建筑改建打造为禅养、茶道、旅居的休闲度假民宿。项目主要实施环境整治及民宿打造。

三是西子湾国际假日公园(二期)。该项目位于龙水湖旅游度假区,背靠玉龙山、面朝龙水湖,拥有重庆最大天然山泉浴场和鹰飞鹤舞的湖光山色,拟打造“亲水”与“露宿”两大爆款产品,成为西南区域山水生态营地标杆,已建成部分新业态。项目总占地750亩,邀请文旅类、民宿类企业共投共建、合作运营。

### 板块二:特色街区

大足着力推动商旅文深度融合,依托大足石刻文化IP,打造集手工艺品、地方美食、非遗展演、娱乐购物、创意市集和艺术展览为一体的主题文化街区、夜间消费街区,为游客提供丰富多彩的消费体验,重点推荐3个项目。

一是宝顶山南北宋街功能提升项目。该



西子湾露营地。(新渝报资料图)

项目位于大足石刻核心区,是游客进出景区必经之路。致力打造集“世界非遗+历史文化+艺术创意”为特色的艺术小镇,营造购物娱乐、网红打卡、餐饮美食、研学旅游等多种消费业态。总建筑面积约3.6万平方米,其中部分已出租运营,拟招募优质运营整体运营。

二是龙中路特色商业街区项目。该项目位于大足城区,毗邻宏声文化广场、新世纪商业综合体,包括机关事业单位腾退物业、小区住宅、临街商业等,于2023年完成配套设施、街区环境升级,已引入运营华住会连锁酒店、印象集市及文创、花艺等多业态特色商家,位置优、人气旺,拟持续引入文博展示、小型演艺、国风国潮、美食餐饮等品牌和商家入驻。

三是棠香田园综合体。该项目位于国家

4A级景区“棠香人家”,该地被誉为城市后花园,是大足区重点打造的商文旅融合项目,已具备特色餐饮、农家乐、教培文创基地等业态,人气、商气集聚,项目占地面积约72亩,拟持续引入乡村集市、乡野民宿、休闲餐饮等业态。

### 板块三:沉浸演绎

大足深挖大足石刻文化、五金文化、红色文化,打造震撼人心的实景剧目、驻场演艺,打造可共情、可沉浸、可互动的文旅产品。在这里,游客不仅是观众,更是故事的参与者、文化的传承者。重点推荐2个项目。

一是香国公园帝师楼、禅意天地。香国公园帝师楼项目位于大足城区,系典型的宋

代楼阁建筑,建筑面积2.3万平方米,紧邻香国公园、昌州古城,年游客量超100万人次。禅意天地项目毗邻帝师楼,建筑面积约1.6万平方米,兼具仿古建筑、都市休闲元素。拟在该区域打造城市会馆小剧场、文创空间,推出餐秀、川剧表演、剧本杀、定向探秘等形式多样的新场景、新业态,诚邀文旅演艺投资运营企业参与。

二是南北山人文走廊更新项目。项目位于大足城区,北至北塔停车场,南达南山,全长约3000米。其中位于北山石刻周边的园区文化艺术中心,房屋总面积8763平方米,含一个可容纳700余人的大型剧场,拟引入沉浸演绎、实景演出、文博展出、酒店民宿等业态,让游客驻足并带走独一无二的文化记忆。

## 推出三项激励计划,最高可获30万元奖励

# 《大足区旅游团队营销奖励办法》发布

新渝报讯(记者 余佳 张艳男)3月15日,在2025文旅产业高质量发展交流活动暨大足石刻国际旅游商大会上,《2025年大足区旅游团队营销奖励办法》正式发布。通过门票优惠、阶梯奖励、专项扶持等多元化举措,鼓励旅行社、网络预订机构及研学机构深度参与大足文旅资源开发,共同拓展国内外客源市场,推动区域文旅产业提质升级。

据悉,本次奖励办法由大足石刻旅游集团有限公司统筹实施,覆盖大足石刻五山景区(宝顶山、北山、南山、石门山、石篆山)、大足石刻数字影院及龙水湖景区。针对旅行社团队,该奖励办法推出门票优惠、专项奖励以

及长期合作激励计划。门票优惠方面,宝顶山景区及数字影院所有票种享8折优惠,北山、南山、石门山、石篆山景区门票5折优惠,龙水湖游船票8折优惠。

专项奖励方面,组织港澳地区及国际团队游览宝顶山景区可获每人50元奖励;组织团队购买“宝顶山景区门票+北山景区门票”或“宝顶山景区+数字影院门票”,并入住签约酒店满1晚,奖励30元/人;组织市外专列、包机团队一次性达100人以上,或自驾团队一次性达15辆车(50人以上),游览宝顶山及其他收费景区且在推荐酒店、餐厅消费,按40-50元/人奖励;直通车团队单一省(区、市)客源占比超80%,全年达到1000人及以上,

奖励10元/人;全年达到3000人及以上,奖励30元/人;全年达到6000人及以上,奖励50元/人。

长期合作激励计划包含季度返奖与年度阶梯奖励。合作方单季度在大足石刻、数字影院、龙水湖景区累计购票金额超30万元,可获3%返奖;大足石刻景区(含数字影院)全年累计购票金额10万元以上,10万-100万元部分按15%奖励,超100万元部分按20%奖励;龙水湖景区全年累计购票金额5万元以上,按5%-20%分段奖励。年终排名奖励针对大足石刻、龙水湖景区全年累计购票金额超100万元的合作方,前三名需达300万元以上,前十名奖励5万-30万元不等。网络预

订机构可同步享受门票优惠及专项奖励政策(季度奖、年终排名奖除外)。

针对研学团队推出年度超额奖励,全年采购数字影院或研学产品金额达10万元以上享受年度超额奖金,10万元以内部分,奖励5%;10-50万元部分,奖励10%;50万元以上部分,奖励15%。

“今年,我们还将到全国各省(直辖市)开展集团营销,加强与全国各地的旅行社、境外的旅行社合作,吸引更多境内外游客来大足-感受中华优秀传统文化的独特魅力、体验艺术与信仰的千年传承,唱响流淌在岁月中的文化赞歌。”大足区政府相关负责人表示。

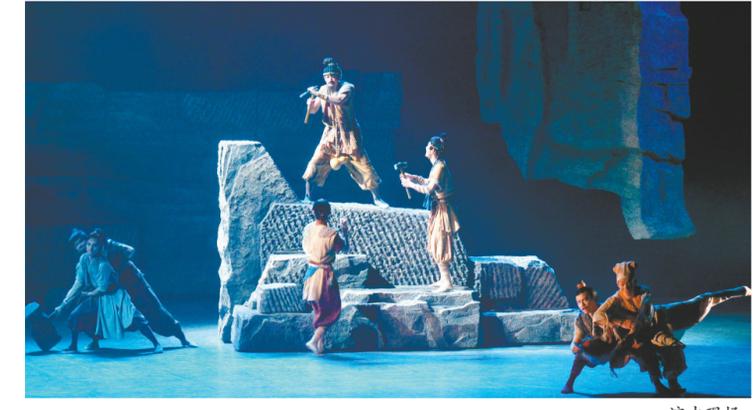
# 舞剧《天下大足》全国巡演合肥站开演

新渝报讯(记者 邓小强 易雯玮 文/图)3月15日晚,渝派舞剧《天下大足》全国巡演第三站走进安徽,在合肥大剧院歌剧厅开演。

当晚,合肥观众满怀期待走进剧场观看舞剧。看完出场时,不少观众心潮激荡,称赞韵味浓厚、舞台大气磅礴、造型唯美、充满意境、感情戏催人泪下,体验到了高质量的视听享受,情绪久久沉浸其中,很想跟着舞剧去重庆大足,实地感受大足石刻的非凡魅力。

舞剧观众兴致高昂,剧场外大厅举行的“集美大足”展览和开办的“大足文创快闪店”也人气爆棚,观众仔细欣赏展出的大足石刻作品,汪曾祺等文化大家对大足石刻的题词,购买与舞剧《天下大足》道具同款的大足笛女酒、媚态观音花冠书签、邓家刀等文创产品,把崖壁上的唐风宋韵带回家。

唐宋时期的大足石刻匠人是舞剧《天下大足》的主角。这部舞剧聚焦开凿大足石刻的石雕匠人群体,关注这群平凡人的悲欢离合,通过100分钟的表演时长,浓缩讲述400余年的大足石刻开凿历史,诠释生生不息的



演出现场。

民族精神。这部剧让崖壁上的大足石刻“活”了起来,剧中的人物造型、工作和生活用具都高度还原大足石刻造像,显得古朴、美观。每个舞台场景意境深远,犹如一幅幅

国画,让游客以往对大足石刻的浪漫想象得到了具象化呈现。

该剧自2月底启动全国首轮巡演以来,已经先后在重庆、南宁演出。

## “名家品石刻”讲座在安徽大学举行

新渝报讯(记者 邓小强)3月14日,“名家品石刻”主题讲座在安徽大学历史学院举行,重庆市大足石刻研究院副院长、研究员刘贤高作为主讲人,以《世界遗产大足石刻“三品”观——石窟艺术的最后丰碑》为题,为师生们讲解大足石刻的文化内涵、艺术价值,帮助他们理解舞剧《天下大足》的创作背景、文化元素和该剧所表达的“人间小

满,天下大足”的理念。

刘贤高从大足石刻的发现之旅讲起,回顾清代地方官员踏查、民国学者梁思成等人考察、新中国成立后中国美协“四川古代雕塑考察团”专程考察的过程,表示这些考察研究工作使得大足石刻逐渐为学术界和社会大众所知,为其1999年列入世界文化遗产名录奠定了基础。

“在石窟艺术一千多年传播演进历程中,古代丝绸之路点亮了敦煌、云冈、龙门、麦积山等石窟明珠,把石窟艺术的最后光亮聚焦于大足石刻,照亮了‘石窟艺术中国化典范’这一金字标识。”刘贤高总结道。

刘贤高邀请安徽大学的老师们、学子们到重庆做客,实地品味重庆火锅的热度,感受大足石刻的气度和风貌。

新渝报讯(记者 邓小强 易雯玮)3月14日,“跟着舞剧游大足”——大足文化旅游推介会在合肥举行,重庆市大足区向安徽人民推介大足优质旅游资源,邀约他们跟随舞剧脚步,来重庆大足旅游,实地感受舞剧故事发生地大足石刻的魅力;邀请安徽旅行社共享大足文旅产业发展机遇,助力大足建设世界知名文化旅游目的地。

大足区政协副主席蔡明兰代表东道主出席。

大足文旅推荐官孟佩细数大足文旅资源特色。她介绍,大足文旅资源丰富,首屈一指的是重庆唯一的世界文化遗产大足石刻,闪耀着中华文明的圆融之光。她说,来大足有三个理由:一是大足已经成为新时代的现象级文化地标。《黑神话:悟空》《非遗里的中国》、《与辉同行》大足专场直播、舞剧《天下大足》等,在时光长河中架起贯通古今的虹桥。二是大足四季风光秀丽,值得游客四季游览,是每个都市人触手可得的诗和远方。三是大足以活色生香的舌尖滋味留客,大足美食丰富,已经获得众多游客好评。

“大足文旅资源具有标识度,很优质,希望尽快把安徽游客送到大足去。”“跟着舞剧游大足,再把作为舞剧《天下大足》同款产品的邓家刀、笛女酒带回家,这就形成了旅游闭环。相信游客一定会乘兴而来、满载而归。”参加推介会的多位安徽省旅行社商说道。

## “货通全球”五金产销对接活动签约8200万元

新渝报讯(记者 张琦 杨琢)3月16日下午,“货通全球”五金产销对接活动举行。10家企业现场达成采购意向,总签约金额达8200万元。

产销对接为五金生产企业、经销商、采购商及相关行业服务提供现场搭建了交流、沟通的平台。活动中,重庆古臻匠厨具、重庆初刻智能机械设备、扬州三和刀具材料等多家企业依次登台,推介特色产品;重庆航宇门窗、绵阳市科捷工具制造、成都兴正工具设备等企业介绍了采购意向。“我们希望通过产销对接打通上下游合作堵点,让‘大足五金’走向更广阔的市场。”重庆古臻匠厨具有限公司负责人说。

作为西部地区最大的五金专业展会,第十届大足国际五金博览会展览面积为1.5万平方米,分设市场采购贸易专区、综合展示区、工具五金区、建筑五金区、日用五金区、五金机电区、机械设备区七大线下展区,展示涵盖日用、工具、建筑等12大门类、200多个五金品种。

## 共话市场采购贸易发展前景 大足区举办市场采购贸易发展形势研讨论坛

新渝报讯(张琦 杨琢 实习生 彭茜)3月16日,聚焦外贸新业态 打造跨境出海新通道——市场采购贸易发展形势研讨论坛在大足区举办。

论坛上,来自江西景德镇、河北唐山、新疆乌鲁木齐和江苏常熟等市场采购贸易试点地区的代表齐聚。大家围绕试点中的阶段性问题、税务政策、全链条业务打造、业态融合和一体化通关等话题进行深入沟通,交流试点经验,集思广益,群策群力探讨市场采购贸易的发展路径与转型策略。

2022年,重庆市大足龙水五金市场正式列入第六批国家市场采购贸易方式试点名单。两年多来,大足市场采购贸易货物在全国32个口岸实现通关,货达83个国家和地区,累计申报出口5406票、8195个标箱,总额26.4亿元。集聚区已累计注册备案采购贸易经营主体221家,服务区内外企业927家。

## 汇成渝资源 促产业腾飞 成渝新电商高质量发展资源对接交流活动举行

新渝报讯(记者 张琦 杨琢)3月16日,成渝新电商高质量发展资源对接交流活动在足举行,推动两地电商资源深度融合,助力产业协同发展。

活动中,重庆国际贸易数字平台运营专班负责人,简阳市、成都市有关企业负责人围绕数字平台、新业态发展前景、跨境电商企业如何破局、跨境展会运营等内容分别作了交流推介。

据介绍,早在2021年,大足区就与简阳市确立携手共建“成渝电商合作双示范基地”。两地把握成渝地区双城经济圈建设的重大历史机遇,围绕电子商务赋能产业发展这一中心,切实把国家战略转化为发展实效。

两地商务部门负责人表示,将继续深化政策协同、强化企业互动、优化服务配套,共同探索“成渝制造”出海新通道,携手推进成渝两地电子商务高质量发展,助力两地企业共同搭上新电商发展的快车,打造成渝地区双城经济圈电商协同发展的典范。

## 艺术名家参访大足石刻 盛赞千年文化遗产保护成果

新渝报讯(记者 毛双 特约通讯员 曾蕊)3月16日,著名军旅主持人刘小娜、蒙古族歌唱家齐峰、军旅女高音歌唱家吴兢一行参观了世界文化遗产大足石刻,对千年石刻造像的精湛技艺和深厚文化内涵给予高度评价,盛赞文化遗产保护工作取得的突出成果。

三位艺术家首先来到大足石刻数字影院,观看了8K球幕电影《大足石刻》,沉浸式感受科技与石窟艺术“共舞”的奇幻之旅。随后一行人来到宝顶山石刻景区,在讲解员的解说下,淋漓尽致地感受大足石刻的艺术魅力和文化内涵。

“大足石刻造像精美、工艺精湛、寓意深刻,让我们非常骄傲的是,千年前我们的工艺就是这么地精湛,想象力就是那么地丰富,我们的内容是那么有教诲性。”著名蒙古族歌唱家齐峰说。

据了解,近年来,大足区全面提升大足石刻保护研究利用水平,在文物数字保护和利用工作中开展了大量有益的探索和实践,推动大足石刻保护利用工作实现新突破,逐步构建起大足石刻保护、管理、研究和利用的数字资源保障体系。

## 100余名文旅嘉宾考察大足石刻



文旅嘉宾实地考察大足石刻。

新渝报讯(记者 崔晓玲 欧柚希)3月15日,来自全国及川渝旅行社代表、文旅专家学者、全国以及重庆主流媒体代表等100余名文旅嘉宾实地调研大足石刻。

当天,嘉宾们一行实地走进大足宝顶山石刻景区,亲身感受大足石刻的壮观和独特魅力。这些石刻造像精美绝伦,展现了中国古代艺术的高超技艺和丰富内涵,大家在讲解员的引领下,深入了解了每一尊石刻造像背后的历史故事和文化意义。

对于其旅游开发潜力,文旅嘉宾们表示,在保护的基础上,要合理规划旅游线路,提升旅游服务质量,加强文旅宣传推广,让更多的人了解和欣赏到大自然石刻的魅力。

## 『跟着舞剧游大足』文旅推介会在合肥举行