

重庆森林覆盖率稳定保持在55%以上

从“量”到“质”再飞跃,已完成965万亩森林质量提升 森林生态功能和经济价值持续增强

□ 重庆日报记者 左黎韵

3月6日,江津区油溪镇,机关干部、村(社区)两委干部,以及辖区企事业单位代表等相约长江边,种下一棵棵香樟、桉树,为长江岸线增添一抹抹新绿;3月7日,渝北区回兴街道,党员干部栽下一株株幼苗,用实际行动践行“绿水青山就是金山银山”理念……

又到一年植树节。连日来,我市各地开展了形式多样的义务植树活动,志愿者们各尽其力,为家园添绿,向全社会宣传植绿、护绿、爱绿的理念。

来自市林业局的数据显示,今年我市森林覆盖率稳定保持在55%以上,活立木蓄积量达2.82亿立方米。事实上,自2021年以来,我市森林覆盖率就稳定在55%以上,这背后,更是全市国土绿化行动从“量的覆盖”到“质的提升”转变。市林业局相关负责人表示,近年来,我市把更多精力放在森林补植造林上,从2021年起,用3年时间完成了965万亩森林的质量提升,通过科学规划和精细化管理,森林生态功能和经济价值持续增强。

分区域引种 按功能造林

“现在,我市增加森林面积、提升森林覆盖率已从大规模造林转向精细化补林的新阶段。”市林业局办公大楼内,该局生态处负责人一边说,一边点开电脑上的森林资源图。屏幕上,深绿色的图斑密密麻麻,象征着已经成林的区域。

近10年来,我市结合退耕还林、岩溶地区石漠化综合治理、长江防护林等林业工程项目,重点实施国土绿化提升行动,累计完成营造林2578万亩,森林覆盖率达到55%以上。

众所周知,一棵树从栽植成活到成片成林,往往需要十年甚至更长时间。这期间,植树造林会受到土地资源、生态承载力和自然条件等客观因素的制约。当条件较好的区域完成绿化后,要想进一步提高森林覆盖率会

变得非常困难。换言之,一个地方的森林覆盖率不可能永远增加。

基于国土绿化现状,早在2021年,我市就根据国务院办公厅出台的《关于科学绿化的指导意见》,提出走科学、生态、节俭的绿化发展之路,明确了造林绿化将不再一味追求面积扩大,而是通过造林结构的调整,推动国土绿化由“量的覆盖”向“质的提升”转变。

“一个最直观的改变就是,这几年我们已不再下达硬性造林面积指标,而是通过‘项目落地上图’的方式,科学规划每一片林地。”该负责人说。

在这一过程中,我市积极尝试“分区域引种、按功能植树造林”的科学绿化路径——

在主城区市区,依托长江、嘉陵江以及明月山、铜锣山、缙云山、中梁山等江河、山脉,大力开展“两江四岸”治理提升,“四山”森林质量提升、矿山生态修复、石漠化综合治理、森林防火基础设施建设等,扩大珍贵树种种植规模,着力构建规模适度、集中连片、稳定健康的森林生态系统;

在渝东北三峡库区城镇群,依托长江重要支流和山脉,打造高山生态防护林带、中山生态产业发展带、滨江生态隔离带、消落区固土涵养生态带,实施天然林保护和森林质量精准提升,进一步发挥库区生态屏障作用;

在渝东南武陵山区城镇群,着力推进水土保持林、水源涵养林、防护林、防火阻隔带等建设,推进乌江生态廊道、自然保护地能力建设,强化对武陵仙女山、石柱千野草场的生态保护修复等。

这种因地制宜、分类施策的方式,不仅让每一片绿地都发挥出独特的生态价值,也为我市构建起多层次、多功能的生态安全屏障。

丰富造林树种 改造低效林地

今年我市将建设“两岸青山·千里林带”35万亩,其中大部分的造林地块都是对现有森林的抚育、管护。

“尽管目前我市超55%的森林覆盖率已接近‘天花板’,但潜在造林空间还是有的。”市林业局生态处负责人介绍,重庆属于“七山二水一分田”的典型山区地貌,还存在一些难以实施连片集中开发的闲散林地,以及因自然因素导致的荒废和受损山体、退化林地等,它们都是新增造林的重要空间。

其中,疏林地的空间潜力尤为突出。过去,我市荒山荒坡较多,人工植树造林、飞播造林以种植马尾松、杉树、柏树等先锋树种为主,林分结构较为单一。

以梁平区为例,当地以马尾松为主的针叶纯林曾一度占到乔木林比例的50%以上。“这种人工纯林,往往缺乏天然生物多样性,就像‘单兵作战’,面对病虫害的侵袭显得力不从心。”该负责人说,通过对天然林和人工林实施抚育、间伐,采取退化林修复、补植补造、见缝插绿等多种方式,这些“生态短板”有望转变为功能显著的林地。

去年,梁平区将原本分散的2万余亩马尾松纯林集中起来,对松材线虫病发生严重、病枯死木多的林分进行块状采伐,补植珍贵乡土树种、彩叶树种和防火树种等,使试点区域内的马尾松比例降低了40%,形成典型的针阔混交林。

此外,农村“四旁”(村旁、路旁、水旁、宅旁)植树以及城市轨道、道路沿线的绿化,也是新增造林的重要载体。“这些地块位于城市和农村人流集中的区域,不仅便于日常管护,还能改善城乡生态环境,增强生态系统的连通性。”该负责人表示。

永川区连续多年开展珍贵树种免费送苗下乡行动,在农村“四旁”空闲土地栽种楠木、香樟等,不仅能美化房前屋后,还能带来经济效益,调动了村民植树造林的积极性。

渝中区根据独特的地形地貌,在轨道交通沿线巧妙扩大绿化规模和植树品种,打造出层次丰富、林相和季相变化鲜明的生态景观,带火了“开往春天的列车”,为市民和游客营造了更加美好的城市空间。

统筹“三生空间” 实现民有所感

森林不仅是陆地生态系统的主体,更具备多元功能与多重价值。市林业局生态处负责人表示,在国土绿化中,各区县还应结合各自的农业产业布局,统筹生态、生活、生产“三生空间”,将生态林与经济林结合起来,实现绿化可持续发展。

去年以来,我市印发的《重庆市建设深化集体林权制度改革先行区行动方案》《关于科学开展国土绿化质量提升的决定》(重庆市第4号总林长令)等政策性文件明确提出,将探索多种经营主体参与的全周期森林经营,到2030年计划实施森林可持续经营15万亩。

初春的城口县高观镇渭溪村,一棵棵核桃树苍劲挺拔。过去,这里曾是一片低效核桃林,2000多亩林地因品种混杂、管理粗放,产量低且不稳定。近几年,当地政府联合林业部门开展核桃低效林改造行动,创新建立“公司+集体经济组织+合作社+农户”模式,将各方利益紧密联结,助力核桃产业提质增效。如今,改造后的核桃林亩均产量达100公斤以上,亩均年收入超2000元。

该负责人认为,林产业的发展应与科学化绿化结合起来,综合考量土地利用结构、水资源分布、地方经济等因素,按照“合理布局、点面结合”的原则,因地制宜确定绿化方式。

具体来看,目前,我市重点实施了全国森林可持续经营试点项目4个,探索建立人工杉木大径级用材林、人工柏木针阔混交生态防护林、桉楠林苗一体化、人工马尾松针阔混交大径级用材林等10余种模式,建立示范林1.4万亩。

接下来,我市还将稳步发展油茶、核桃、笋竹等特色经济林,鼓励发展以林药、林禽、林菌等为主的林下经济,支持老鹰茶、中药材、蚕桑等特色产业发展;同时,通过与文化旅游、卫生健康、体育等行业融合,创建一批森林康养基地,让山林增绿,林农得益。

瀨溪河畔白鹭翩跹



成群结队的白鹭、夜鹭

新渝报讯(记者 李东 陈柯男 文/图)近日,大足区珠溪镇下坝村瀨溪河畔,3000余只白鹭、夜鹭在密林间翩跹起舞,与金色花海、碧绿水共同演绎生态协奏曲。

白鹭、夜鹭成群结队,时而振翅高飞,时而悠然栖息。它们飞翔掠过河面,穿梭于油菜花地。密林之上,数百个鸟巢鳞次栉比,雏鸟清脆的鸣叫与成鸟扑簌簌的振翅声交织成生命交响曲。

今年3月,下坝村迎来了3000余只白鹭、夜鹭栖息,数量为历年之最。这背后,是下坝村在生态保护上的持续努力。“近年来,我们严禁污水直排,倡导绿色农业,大力开展植树造林,增加植被覆盖。通过这些举措,村里生态越来越好,白鹭、夜鹭也越来越多。”下坝村党支部书记杨友凤说,“下一步,计划在村里设立生态科普教育基地,邀请专家开展生态知识讲座,增强群众生态保护意识。同时,还计划修建观鸟栈道,在不打扰白鹭、夜鹭生活的前提下,满足游客观鸟需求,发展生态旅游,带动村民增收。”

大足区市场监管局 聚焦数字政务服务 推进数字商事登记

新渝报讯(记者 谭显全)昨日记者获悉,大足区市场监管局以“智慧便捷、集约统一、业务协同”为导向,聚焦数字政务服务体系建设,全面推进数字商事登记“1+3”服务体系。

目前,大足区市场监管局建立“一事一人一认证”,实现主体登记实名认证全面升级。在驻政务服务窗口,增加经营主体登记系统认证信息记录功能,通过自然人姓名、身份证号、认证人像以及认证时间等结果存入经营主体登记档案,实现认证信息即时查询,有效解决实名认证当事人取证、质证、举证难题。同时,强化异常信息监测预警,自动记录异常认证情况,保障登记服务规范安全。

该局还推广“一企一照一码”,推动证照联办应用场景持续扩大。创新“证照关联”,通过电子营业执照共享应用,在政务领域,200余个场景可以使用电子营业执照进行登录办理,实现“一次验证、全网通用、一照通办”。支持经营主体对电子许可证实施授权应用,实现电子证照集中归集、统一展示、授权管理和授权使用,全面搭建“一码”亮照亮证、验证登录、查询信息、查验证照等创新便利应用场景。

此外,该局积极探索“一照一章一同步”,促进涉企服务便利应用有效提升。构建电子营业执照和企业电子印章同步制作、发放、使用服务体系,扩大跨地区跨部门互信互认范围,将电子营业执照电子印章同步应用领域拓展至纳税缴费、社会保障、交通运输、金融服务等多个涉企领域,企业开办经营便利度进一步提升。

“扫黄打非·护苗”宣传护成长

新渝报讯(记者 崔晓玲)3月12日,大足区委宣传部联合区委网信办、区文化执法支队在香国小学开展了2025年“扫黄打非·护苗”进校园系列宣传活动,为青少年筑牢健康成长“防护墙”。

活动中,师生们一同观看了《“扫黄打非”树新风 携手“护苗”助成长》公益短片,短片以生动形象的动画形式,讲述了“扫黄打非”工作的重要性。随后,区委网信办工作人员以“扫黄打非”为切入点,分别围绕互联网发展趋势、网络安全常识等内容深入浅出地为同学们讲解了该如何保护自己的个人信息等内容。

除了理论学习,学校还组织学生以“扫黄打非·护苗”为主题,表演了歌曲《绿书签》和快板《争做新时代好少年》。同学们纷纷表示,要文明上网、绿色阅读,争做“扫黄打非”小卫士。

据了解,为推进“扫黄打非·护苗”专项行动深入开展,大足区大力扫除各类文化垃圾,在学校、图书馆开展“护苗·绿书签”“护苗·开学季”等各类主题宣传活动,紧紧围绕“护苗”行动涉及的保护未成年人文化权益、提升青少年网络素养等内容,引导青少年绿色阅读、文明上网。

春茶订单多 工人制茶忙



3月10日,大足区古龙镇茶叶企业生产车间内,工人们正在制作春茶。近年来,古龙镇大力发展茶树种植,已形成集研发、生产、加工、销售、农业观光、休闲娱乐于一体的茶产业链条。目前,当地茶叶种植面积达4500亩,春茶市场订单多,茶叶企业进入加工生产忙碌时期。

新渝报记者 谭显全 摄

新闻快递

近日,大足区第二人民医院组织医务人员来到龙水镇红太阳幼儿园,开展幼儿园常见传染病与急救知识讲座,宣讲幼儿园常见传染病及相关急救知识。

新渝报记者 谭显全

近日,为弘扬环保精神,普及植树节相关知识,大足区科协在大足区科技馆举办了“爱护植物 拥抱绿色”植树节主题活动,吸引了众多市民参与。活动现场,科技辅导员和志愿者通过多种形式向游客宣传植树节知识和环保理念。

新渝报记者 谭显全 通讯员 李艳麗

春意盎然龙水湖

3月11日,大足龙水湖畔柳树吐绿,春意盎然,吸引了众多市民前往游玩。经过多年发展,龙水湖景区已形成了集吃、住、行、旅、购、娱、团体会议于一体的旅游景区。

新渝报记者 黄舒 摄



男子意外落水 警方多跨联动迅速救援

“由于落水区域狭窄且湿滑的坡地增加了救援难度,最初的尝试未能成功。此时,罗某已筋疲力尽,几乎无法配合,潮水已经淹没至下巴,形势非常紧迫。”大足区公安局民警杨鑫介绍。

危急关头,前往增援的龙滩派出所民警和辅警抵达现场,并迅速调整救援策略。民警进入安全水域托住罗某身体,为岸上救援力量创造更稳固的拉力支点。

整个救援过程持续了7分钟,罗某被迅速送上岸边后交由120急救人员送往医院接受进一步检查,目前男子已脱离生命危险。警方提醒广大市民,往来近水区域一定要小心,避免类似危险的发生。

本次救援事件有如此迅速和高效的救援行动,与大足区公安局全面推行的“15216”数字警务改革和“TPTU+SWAT+COP”多跨联动处警机制密不可分。

据悉,“15216”警务改革以指挥中心为信息中枢,整合指挥、情报和勤务等资源,通过数字化平台将报警信息、警力分布及救援指令实时发送至相关单位。这种一体化的指挥调度模式大幅提升了警情处置效率。在“15216”改革的框架下,“TPTU+SWAT+COP”作为处警机制改革的重要组成部分,通过整合交巡警、特警和社区民警的警务资源,进一步优化了出警流程和协作模式。

《哪吒2》电影衍生品买不到?

爆火背后暗藏陷阱! 消费者如何避坑?

□ 重庆日报记者 周盈

随着电影《哪吒之魔童闹海》(下称《哪吒2》)不断刷新国产电影纪录,与之相关的电影衍生品也备受追捧。众多热门款式的《哪吒2》周边产品在线上线下都极为抢手,热度不减。

不少网友表示“根本买不到”《哪吒2》的周边产品。京东超市数据显示:“哪吒”关联产品的销量同比增长超50倍。其电影IP周边产品也成功跻身中国影视IP周边销售榜首位。电影衍生品的火爆虽然为电影产业和文化消费市场注入活力,但也带来了一系列问题和挑战。对此,日前,市消委会也发布了相关消费提醒。

电影周边产品价格虚高、溢价严重。热门电影的周边产品常常被炒至高价,甚至出现“黄牛”囤积居奇的现象。产品溢价现象严重,原价69元的盲盒在二手平台被炒至3-6倍的价格。有消费者反映:3月4日下午花120元购买了一套“哪吒之魔童闹海迷你吧唧”,3月5日某平台收货价已涨到160元。

一天时间溢价33%。部分商家抓住消费者为获取稀有款或隐藏款,不惜承担高价或参与非理性消费的心理,通过囤货或拆单牟取暴利,导致扰乱市场秩序问题发生。

预售及售后也有不少问题。电影衍生品畅销导致产品预售期较长,商家却提前收取产品制作费用。如“泡泡玛特哪吒盲盒”预售发货时间已经排到了5月底,有些消费者想当下享用,只能去二手平台购买价格更高的同款产品;还有些消费者陷入长时间的等待中,等到热情消散了货还没等到。另外,商家售后响应慢或部分商家不提供退换货服务使得消费者难以维护自身权益,哪怕买到瑕疵品也投诉无门,只能默默承受损失。长此以往,不仅严重影响消费者的购买热情,还会让整个衍生品市场陷入混乱无序的恶性循环,阻碍行业健康发展。

此外,产品质量也引发消费者信任危机。部分正版周边产品因赶工导致质量下降,如敖丙头角有瑕疵,“战斗哪吒”脖子断了、产品有塑料感等质量问题频发,影响消费者的使用体验。甚至有些产品可能使用廉价塑

料或含刺激性气味的材料,存在安全隐患,威胁消费者健康。有消费者反映,换货有可能越换越有瑕疵,这引发消费者投诉和产品口碑下滑。还有些产品消费者需等待数月才能收到商品,且期间缺乏透明的生产进度信息,引发信任危机。

消费者在享受购物乐趣的同时,该如何理性消费、保障好自身权益?对此,市消协作出提醒。

一是细查商品质量,筑牢消费防线。消费者线上购买时,应选择商品官方旗舰店或官方授权的店铺,查看商品的相关证书或标识,确保所购商品的品质与安全。线下购买时,应选择商场专柜等实体经营场所。尤其对于临时展销展位,可要求查看《会展活动备案证明》,特别注意警惕要求“私下转账”“脱离平台交易”的不法商家,避免因贪图便宜而购买到假冒伪劣商品。

二是警惕营销套路,理性评估需求。面对“限量发售”“众筹预售”等营销话术,建议消费者启动“24小时冷静期”机制,通过对比多个平台价格,查询产品材质参数,避免冲动消

费。同时,盲盒因其不确定性容易引发非理性消费行为,建议消费者理性对待盲盒产品,提前了解产品系列的整体设计和抽取概率等信息,参考其他买家的评测和开箱视频,避免因盲盒的神秘感而陷入过度消费的陷阱。

三是保护知识产权,做正版守护者。消费者应选择正规渠道(如授权电商平台或大型实体商场)购买电影衍生品,选购前主动核实产品是否带有官方授权标识,如“哪吒”版权方授权书编号、防伪二维码等,支持原创设计和正版产品。经营者应当保障消费者的知情权,在销售过程中明确提示盲盒规则,让消费者在知情的基础上做出理性选择。

四是留存完整凭证,维护合法权益。消费者在购物时注意留存完整的消费凭证,除常规购物小票外,应保存好产品宣传页面截图、直播带货录屏、客服承诺聊天记录等证据。当发生消费纠纷时,应积极与商家协商,依法提出合理诉求。如协商不成,可按打当地12345热线电话反映,或登录全国消协智慧315平台投诉及向当地消费者协会寻求帮助,依法维护自身合法权益。