

彭水：书写教育与文旅融合发展新篇章

□ 彭水日报记者 李亚军 文/图

苗绣、蜡染、剪纸……走进彭水职教中心民族工艺品教室，一项项充满民族特色工艺的作品展现在眼前。

近年来，彭水县依托独有的旅游资源和历史文化，将民族间文化技艺传承作为特色项目引入校园，建构了“民族特色+”“四元融合”建设体系，走出了一条具有民族地区特色的教育与文旅融合发展之路。

深耕文化根脉 让教育成为文旅发展的“基因库”

制画、拓印、点蜡、上色……不一会儿，一只只栩栩如生的蝴蝶跃然纸上。3月6日，在彭水职教中心蜡染教室内，学生们在老师的指导下，专心致志地完成自己的作品。

在彭水，这样的“非遗课堂”有很多。近年来，彭水县始终将“苗族文化传承”作为教育特色，构建起“非遗进课堂、苗歌润校园、技艺传匠心”的立体化育人体系。编写《苗韵彭水》《九黎史诗》等校本教材27种，开设苗绣、蜡染、剪纸等特色课程16门，苗绣、苗艺、苗歌、苗舞进入中小学课堂，让9万余名学生成为苗族文化的传承人。

同时，创编《苗鼓声声》《蚩尤魂》等原创剧目，实现社团活动常态化、民族特色活动节日化、民族工艺品展示系列化、民族知识进校园主题化。依托职教中心开设旅游管理、非遗工艺专业，累计培养复合型文旅人才1200余人，其中26人获评市级非遗传承人，成为彭水文旅产业的“生力军”。

“通过专业的学习，我参加技能大赛荣获剪纸二等奖，在老师的指导下参加全县‘安全在我心中’活动荣获二等奖。”民族工艺品设计与制作专业学生胡明灿说，通过比赛，不仅提升了专业知识和专业技能，也加深了对民

族工艺的热爱。

激活资源禀赋 让校园成为文旅创新的“孵化器”

彭水职教中心2015级服装研修班的王海燕，毕业后就进入了当地的一家旅游企业，专门从事蜡染、苗家刺绣、剪纸等非遗产品的讲解工作。

“在学校期间我选择的是苗家刺绣。”王海燕说，自己虽然从小没有接触过针线，通过学校3年的学习，她熟练地掌握了10多种针法，创作出了很多自己满意老师赏识的作品。

因为有过硬的技艺，毕业后的王海燕很快就找到了自己喜爱的工作。王海燕说，现在工作稳定，家庭幸福，这都得益于在学校学习了苗家刺绣、蜡染等非遗技艺，让自己的就业有了更多的选择。

学好技艺，不愁就业。彭水县着力推动产教融合增效，彭水县职教中心与景区共建“文旅实训基地”，孵化“苗家风情民宿”等创业项目43个，带动就业800余人，实现“教一个学生、兴一个产业、富一方百姓”。

此外，彭水县以“教育+文旅”场景创新为抓手，推动“校园小课堂”与“文旅大舞台”深度融合。打造“九黎城探秘”“乌江生态科考”“摩围山红色教育”等研学路线，建成市级研学基地4个，年均接待研学学生10万余人次。开发“云游苗乡”虚拟课堂，上线“阿依河VR实景”“苗绣AI设计”等互动项目，吸引近5万青少年在线参与，不仅提升了彭水文旅IP曝光量，也有利于实现学生文化创新创业能力的共融共化。

探索体教融合 让体育成为文旅腾飞的“新引擎”

握扇、推掌、蹬腿、开步……在平安镇小学大课间活动时间，学生们拿着功夫扇，轻盈



学生们在专心致志地做蜡染。

舒展动作，或蹲、或跳，整齐划一的队形，配合着步伐，武舞共融，一招一式，有板有眼……仿佛正在上演一场精彩盛大的演出。

这是平安镇小学的品牌课程“扇舞人生”。“每天的扇子舞练习不仅营造了健康活泼、积极向上的校园文化氛围，更释放了学生的学习压力，助力学校成为更加健康向上、和谐文明的校园。”平安镇小学校长任小平说。除了“扇舞人生”，学校还开展了竹竿舞、滚铁环、跳皮筋等民间活动，让孩子们能享受到多彩体育运动。

近年来，彭水县将青少年体育纳入彭水全民体育运动体系，成为文旅发展新增长极。形成阿依竹铃球、踩高跷、苗家踩花山、舞龙、土家竹竿舞等极具民族特色的大课间活动，培育全国足球、篮球特色学校37所，市级体育特色学校5所，县级体育训练基地校8

所。培养大批具有体育特长和文化素养的学生，为彭水文旅产业发展储备后续力量，20余人次获得国家一级运动员称号，100余人次获国家二级运动员称号。

同时，通过赛事引流，打造学校赛事品牌，定期举办赛事160余次，参与学生达6万余人次。彭水县连续2次承办重庆市中小学大课间改革观摩研讨会，极大地提升了彭水的知名度和影响力。

彭水县教委相关负责人表示，将持续以“为山水铸魂、为文化续脉、为未来育人”的担当，积极探索教旅融合的新时代路径，为彭水文化旅游强县建设贡献教育力量。



武隆：持续优化路网结构 高效惠民道路引领城乡发展

□ 武隆报记者 廖星晨 文/图

城乡融合，交通先行。2024年，武隆区深入贯彻国家乡村振兴战略，大力推进农村公路提档升级，优化路网结构，促进城乡一体化发展。全年共完成125公里农村公路改善项目，惠及21个乡镇，为乡村振兴提供了坚实的交通保障。

2024年以来，武隆区聚力建好致富路、民心路、幸福路，加快推进农村公路路网改善工程，补齐农村交通基础设施短板。一系列工程的竣工，不仅夯实了道路基础，提升了路面品质，还完善了交通安全设施，实现了从“有路走”到“走好路”的实质性转变。如今，打开当下的武隆交通图，青山绿水间一条条路网纵横交错，通畅四方，连起城市和乡村，串起山川和河流，成为带动全区人民群众奔向美好生活的幸福路、致富路。对于近年来交通的变化，沧沟乡大水村的村民们也是深有体会。

“以前，沧沟乡场镇到大水村这条路只有五米五宽，坡陡弯急，经过升级改造之后，变成了六米五宽的沥青路面，车程也从30分钟缩短为18分钟。现在出行可方便了！”沧沟乡大水村党支部书记邓坤胜对改造后的公路

赞叹不已。

交通建设作为经济腾飞的翅膀，与民众福祉息息相关。沧沟乡关村村至沧沟乡场镇的公路，作为连接沧沟乡与土地乡的重要交通动脉，一头连着生产，一头连着生活，承载着广大人民群众对美好生活的向往。随着交通荷载的不断增加，关庙至沧沟场镇公路的部分路段出现了严重的破损。为此，武隆区交通运输委组织人员对路段道路路基、路面、附属设施等进行改造提升，进一步提高路况技术指标，改善路容路貌和路域环境。此次升级改造不仅强化了农村公路网络，更为区域经济跃升与居民生活改善铺设了坚实的道路基础。

“以前都是水泥路，灰尘大，苕粉都不敢晾。自从政府把沥青路铺好之后，不管晾晒什么都没灰尘。并且政府将该道路打造成一条徒步路线，发展乡村旅游，来往的游客多了，我的苕粉生意也越来越好了。”沧沟乡沧沟村村民张学乐呵呵地说。

沧沟乡沧沟村支部书记赵廷奎介绍，沧沟乡场镇至关关村的公路，由原来的水泥路升级为宽敞的沥青路，进一步发展了全村的红薯苕粉等产业，带动了上百户农户增收致富。

据统计，2024年，全区农村公路路网改



四通八达的乡村公路。

善项目投资总额达7500万元，累计竣工里程125公里，惠及21个乡镇6.3万群众。随着路网结构的不断优化，一张安全、便捷、高效、绿色、经济的立体交通网已初步形成，为全区经济社会高质量发展注入了新的活力。

武隆区交通运输委相关负责人表示，下

一步，该委将继续把四好农村公路建设，作为实现乡村振兴的重要抓手，不断完善农村公路路网结构，推动乡村产业路、旅游路、资源路建设，促进农村公路与产业深度融合发展，预计在2025年，完成新改建农村公路100余公里。

打造世界级汽车品牌 赛力斯引领智能网联汽车风向标



赛力斯凤凰智慧工厂。(沙坪坝报资料图)

□ 沙坪坝报记者 吴楠 杨飞

“六区一高地”建设中，打造西部地区高质量发展先行区被放在首位。打造西部地区高质量发展先行区，既是新时代推动西部大开发的重要举措，也是现代化新重庆建设的重要支撑，也是在全国高质量发展版图中争取创新地位明确了“任务书”，吹响了“冲锋号”。

推动西部地区高质量发展先行区建设，重庆要如何取得突破性进展？近日，出席全国两会的部分住渝全国政协委员就此展开热议。全国政协委员、赛力斯集团董事长张兴海表示，产业迈向高端化，是推动西部地区高质量发展先行区建设取得突破性进展的关键引擎之一。去年重庆汽车实现了“三个向上”的突破，即产品向上、品牌向上、产业链向上。重庆汽车产业增加值同比增长26.7%，对全市规上工业增长的贡献率为66.7%；其中，新能源汽车销售95.32万辆，同比增长

90.5%。这充分展现了重庆新能源汽车市场的蓬勃发展势头。

张兴海说，重庆智能网联新能源汽车走向高端，将持续带动汽车产业链升级转型，发挥创新引领作用，形成以智能网联新能源汽车为核心的产业集群，吸引优质企业和人才集聚，提升重庆在全球产业链中的地位。接下来，赛力斯集团将坚定不移走智电融合、产业跨界的创新道路，打造以企业为主体、产学研深度融合的创新联合体，加快全球高端人才引进，坚持开放合作、推动协同创新，构建高端产业生态圈，打造世界级汽车品牌，为助推重庆打造智能网联新能源汽车之都、推动西部地区高质量发展先行区建设取得突破性进展作出新贡献。

问界M9重塑豪车市场格局

近年来，赛力斯超级工厂生产的问界汽车，正在成为汽车行业新标杆。其中，AITO问界系列在豪华汽车市场的崛起，让人瞩目。该系列车型凭借其卓越的性能和智能化的配置，赢得了消费者的青睐，销量一路攀升，展现了赛力斯在新能源汽车市场的领先地位。据最新销量数据显示，全景智慧旗舰SUV问界M9，自2024年至今连续11个月蝉联中国市场50万以上豪华车月度销冠，持续引领科技豪华新格局。

在今年中央广播电视总台春节联欢晚会重庆分会场上，赛力斯更是大放异彩。780台问界M9携手中国国家艺术体操队，同台上演了一场科技、艺术与体育的跨界融合节目，成为整场春晚的高光时刻，为观众带来了前所未有的震撼体验。通过智能编程和精准控

制，智慧灯光系统组合变幻出超过100种配色和图形，包括“福”字、中国结图案以及“重庆”“中国智造”等，展现了重庆向新前行的活力和构建新质生产力的强大动力。

能够担当灯光秀主角，从另一个角度也说明问界M9本身就是中国智能汽车领域的标杆车型。作为鸿蒙智行旗下的重磅车型，单挑“科技旗舰”大梁的问界M9拥有多项业界独创或首创的功能，正引领智能网联汽车风向标。

据介绍，问界M9搭载华为鸿蒙智能座舱，支持隔空手势操控、多屏联动等功能，其ADS高阶智能驾驶系统可实现全场景智能驾驶。此次灯光秀中，采用的是高达260万像素的智能车灯，车辆能实现指令的毫秒级响应，展现了软硬件协同优势。在表演过程中，后台发布的灯光变化命令通过高速网络传输，瞬间传达到每一辆车的车机上，延迟不超过0.01秒，确保了灯光变化的精准同步。

此外，HUAWEI AR-HUD华为临境抬头显示系统是问界M9一项引人注目的科技创新，该系统将前挡风玻璃变幻为一块超大智慧屏，融合科技感、安全性和娱乐性，为驾驶者提供全新的信息互动方式。同时，问界M9还配备了高阶智驾系统、全维安全、华为途灵智能底盘、全新小艺智慧助手、超级增程平台等高科技，为驾驶者带来更好的智驾体验。续航方面，问界M9纯电版CLTC续航里程高达630km，具备业界领先的大功率高压超级快充能力，充电5分钟，续航即可增加150km。

在软件定义汽车的技术路线下，问界真正实现了智能化和电动化的融合，持续为用

户提供高端智能电动汽车产品和智慧出行解决方案，影响着全球豪华汽车品牌的发展方向。

超级工厂引领“智”造新方向

问界汽车不仅销售成绩亮眼，其背后的汽车生产基地——赛力斯超级工厂也是很智能。

据悉，赛力斯目前建设了3座智慧工厂，其中，赛力斯超级工厂占地面积2700余亩，是特斯拉上海超级工厂的2倍。赛力斯超级工厂凭借先进的智能制造体系、高效的园区管理模式以及创新的运营理念，成为超级工厂的行业标杆，备受业界赞誉。目前，赛力斯超级工厂拥有超1000台智能化设备，超3000台机器人智能协同，实现关键工序100%自动化；该工厂还运用行业首创的质量自动化测试技术，实现100%质量监测追溯；同时通过全球领先的9800吨压铸机，实现了一体化压铸部件中最高的集成度。赛力斯超级工厂从智能设备的运用、整车检测技术等方面，全面确保了每一辆问界M9的出厂品质。

为了进一步提升智造品质，赛力斯超级工厂还打造领先的质量检测与管理体系，采用了AI智能实时在线100%监测，以质量自动化成就超级质量。同时，依托工业数字底座“IOT物联网平台”，工厂为每辆车建立了详细的“一车一档”，实现了车辆全价值链数据的精细化管理，全程可追溯。此外，工业互联网、AI、数字孪生等前沿技术的应用，使得工厂在智能排产、人力调度、运营管理等方面均达到了行业领先水平。



永川

完成全国首单楠木“树票”交易

近日，永川区完成全国首单楠木“树票”交易。重庆茶山竹海旅游开发有限公司依托人工栽植的楠木资源，获得农发行永川支行树票质押贷款1500万元。

“树票”是永川区首创的以楠木珍贵林木为主的电子资产凭证，通过将楠木资源所有权、使用权以及相关生态、经济价值进行折量化，可进行流转、交易、质押，从而使林木自身经济价值、未来预期收益及碳汇等附属资产快速变现。

“树票”机制的推行，盘活了大量沉睡林木资源，使林业资产提前流动起来，有效解决传统林业生产周期长、资金周转慢、变现难度大的问题。同时，可吸引更多社会资本投入林业建设，实现森林资源良性增长和可持续利用，为林业产业发展注入新活力，进一步推动资源变资产、资产变资金。

下一步，永川区将通过实施楠木行动2.0升级版，全方位深化集体林权制度改革，加快探索“树票”等生态产品价值实现机制，建立楠木等珍贵林木资产具象化、收益提前化、凭证流通化的绿色金融新模式，力争打造有重庆辨识度的标志性改革成果。

据渝都市报

消费品以旧换新“开门红” 渝中多项数据全市第一

□ 渝中报记者 廖松

全市消费品以旧换新，渝中开年“一马当先”。近日，记者从渝中区商务委获悉，2025年以来，渝中消费品以旧换新工作成效显著。截至2月末，全区累计实现销售额6.44亿元，享受补贴金额1.03亿元。家电、3C产品的销售额、补贴金额均为全市第一。

据了解，目前渝中共有48个企业（1111个门店）参与家电以旧换新活动，55个企业（1672个门店）参与3C购新补贴活动，26个企业（290个门店）参与家装厨卫焕新补贴活动。截至2月下旬，家电以旧换新参与企业实现销售额3.7亿元，补贴金额7000万元，占全市25.7%，占比居全市第一。3C产品购新参与企业实现销售额2.7亿元，补贴金额3276万元，占全市20%，占比居全市第一。

渝中区商务委相关负责人介绍，自2025年1月20日起，全市实施2025年手机、平板、智能手表（手环）购新补贴政策，渝中区商务委第一时间响应，通过各类媒体开展宣传报道10余次，通过移动、联通等运营商向辖区居民、工作群体发送政策宣传短信63万条，确保补贴政策家喻户晓。同时，家电、家装厨卫、汽车、电动车等国补政策的宣传工作也在持续开展中。

此外，全区各街道也纷纷加入，多渠道、多形式开展宣传工作。线上依靠微信朋友圈、居民网格群、公共大屏等方式播放宣传视频、推送电子宣传内容，线下通过张贴宣传海报、组织宣传活动等方式宣传政策，营造浓厚的宣传氛围。例如，大坪街道组织辖区14家企业参与，播放宣传视频300余次。同时，还以8个社区为依托开展宣传，累计宣传涉及人群2100余人，接受群众咨询50余人。

企业是以旧换新的“主战场”，作为渝中重点商贸企业，重百电器今年已开展新年新国补，新春不打烊、重百电器大动作调节3场大型促销活动，投入超千万资源。活动期间，重百电器销售业绩显著提升，为2025年家电及数码产品市场注入了强劲动力。截至2月26日，重百电器直营店销售增长超35%。3月，重百电器将推出“春风行315品质焕新节”活动，为消费者提供多重优惠。

同样是家电龙头企业的苏宁易购，正全力实施“六进八”，推广国补政策全面下沉，进企业、进社区、进机关、进校园、进商圈、进县镇。在国补基础上，还叠加厂补、银行补、苏宁补，用更大的力度推广国补。目前，苏宁易购销售规模增长明显，大家电整体销售额同比增长超100%，手机、平板、智能手表等规模增长达到200%。为持续放大政策效应，苏宁易购已启动“3·15全民换新家”活动，持续推动消费市场火热。

万盛 全区1.6万亩茶园开采

□ 万盛报记者 叶露

近段时间，万盛各地茶树纷纷吐出嫩绿的新芽，茶农们争先恐后地采摘春天第一捧茶芽。整个乡村弥漫着清香，处处洋溢着采茶的忙碌景象。

走进万东镇新田村夏方茶园，淡淡的茶香迎面扑来，一排排茶树吐露新芽，为山坡披上了嫩绿新装。10余名采茶工人忙碌地穿梭在茶垄间，手指翻飞，将一簇簇嫩绿的茶芽采摘装入茶篓。立春之后，随着气温渐升，春茶陆续开采，茶青价格也水涨船高。

“这几天天气真好，非常适合茶树生长。”夏方茶园负责人夏光云介绍，得益于独特的地理气候优势，夏方茶园的春茶开采时间比万盛其他产茶区提前15至20天。连日来，茶园抓住早采和气温迅速回升的有利时机，不仅增派人手，还添置了采茶设备，全力推进春茶生产。

“夏房茶园有170亩，种植了‘巴渝特早’‘川种’‘黄金茶’等品种，今年预计干茶产量可达2500公斤。”夏光云介绍。随着生态茶园的严格管理，茶叶品质逐年提升，优质茶叶畅销区内外，供不应求。

在南桐镇民权村的定青茶园里，数十名采茶工趁着好天气，忙碌于茶树之间，争分夺秒地采摘刚冒出的嫩芽。“每天大概能采4公斤独芽，按每公斤80块钱算，大约能挣300块钱。”今年47岁的民权村村民杨万红已采茶20余年，她双手灵活地穿梭在绿茶叶间，摘下新鲜的茶芽。

定青茶园负责人王定兴说：“今年因气温回暖、雨量充沛，春茶上市时间比往年提前约两周。趁着好天气，我们必须抓紧把这茬嫩芽采下来。”他介绍，一般来说，早采的春茶品质最佳。经过漫长冬季“蛰伏”的茶树，体内积累了丰富营养，芽头硕大、色泽嫩绿，冲泡出来的茶香气宜人、口感醇厚回甘。

王定兴告诉记者，现在正值春茶采摘黄金时节，茶园每天都雇佣近百名采茶工忙采。定青茶园种植面积约1300亩，为确保产量和品质，采摘后的茶叶将立即进行摊晾和炒制加工。

万盛经开区农林局负责人介绍，该区产茶历史悠久，主要集中在南桐、青年、黑山等镇，培育出“滴翠剑名”“定青银毫”“景星碧绿”“林海翠茗”等名优茶品，多次在国家、省、市及西部地区评比中荣获“陆羽杯”“甘露杯”“三峡杯”等各类优质茶奖。目前，全区茶园面积约1.6万亩，主要生产绿茶、红茶等，年产茶叶达811.2吨，茶叶产值超过亿元。