



位于渝北区的长安数智工厂，工人在底盘线作业。(重庆日报资料图)

政府工作报告提出,持续推进“人工智能+”行动,将数字技术与制造优势、市场优势更好结合起来,支持大模型广泛应用,大力发展智能网联新能源汽车、人工智能手机和电脑、智能机器人等新一代智能终端以及智能制造装备。

智能网联新能源汽车,是“中国制造”在全球产业体系里最闪亮的“金名片”。作为我国最具实力的汽车大城,重庆等城市在这条新赛道上领跑。

全国两会期间,代表、委员共同探讨智能网联新能源汽车的发展之路,为推动“中国制造”新能源汽车迈向未来建言献策。

加快核心技术突破 加快产业协同 加快走向全球汽车市场 重庆新能源汽车抢抓机遇加快驶向未来

□ 重庆日报记者 周光

繁忙,是一种常态。位于重庆两江新区的赛力斯超级工厂里,机械臂精准起舞,自动化生产线快速运转,超3000台机器人智能协同……从这里下线的问界M9交付量已超过15万辆。

赛力斯不是个例。重庆能迈上“汽车第一城”的新台阶,新能源汽车可谓“一马当先”。

新的一年,如何延续发展势头?重庆的答案是:锚定智能网联新能源汽车之都建设目标,走出一条强化产业创新、深化产业融合、优化产业生态相结合的发展新路子。

产业迈向高端化 打造世界级汽车品牌

“重庆市委、市政府高质量发展汽车产业的决心大、气魄高,政策有力,产业协同的步子坚定。”全国政协委员、赛力斯集团董事长(创始人)张兴海说。

当前,重庆汽车正朝“三个向上”寻求突破,即产品向上、品牌向上、产业链向上。据统计,2024年,重庆汽车产业增加值同比增长26.7%;对全市规上工业增长的贡献率为66.7%;其中新能源汽车销售95.32万辆,同比增长90.5%;“重庆造”20万元以上的主流新能源车型占比达48.3%,同比提升21.6%。特别是在用户心中树立起了高端汽车品牌形象,如阿维塔、问界;培育出了超增、智能网联等领先技术。

当下,凭借在新能源汽车上的出色表现,“重庆造”汽车撕下了曾经的“低端”标签,在加快迈向高端化的道路上加速前行。

产业迈向高端化,不仅是重庆汽车升级发展的需求,更是推进西部地区高质量发展先行区建设取得突破性进展的关键力量。在今年重庆“新春第一会”上,围绕推进西部地区高质量发展先行区建设,部署了一系列重点任务,其中持续做大做强“33618”现代制造业集群体系、实施“人工智能+”行动,为

重庆智能网联新能源汽车高质量发展指明了方向。

张兴海认为,重庆智能网联新能源汽车走向高端,将持续带动汽车产业链升级,推动传统供应链转型。从上游的零部件供应商,到下游的销售、售后服务等企业,都将从中受益,有力促进地区产业结构优化,形成以智能网联新能源汽车为核心的产业集群,吸引优质企业和人才集聚,提升重庆在全球产业链中的地位。

“希望重庆车企通过产业高端化,打造世界级汽车品牌。同时,持续强化科技创新,走精品路线,从产品引领到品牌引领,打造具有辨识度和独特魅力的品牌形象,不断提升品牌知名度和美誉度,积极走向全球市场。”张兴海说。

抓住创新“牛鼻子” 抢占先机驶入发展快车道

目前,智能汽车行业快速迭代,国内造车新势力加速洗牌,聚焦整车制造的竞争已呈白热化态势。于重庆而言,在这场创新变革的竞速赛中,要始终抓住科技创新这个“牛鼻子”,才能让新能源汽车产业驶入发展快车道、在新时期抢占发展先机。

作为重庆新能源汽车领域的“领头羊”之一,赛力斯持续提升智能制造水平,建成了世界级标杆工厂——赛力斯超级工厂,关键工序100%自动化,质量检测由AI全流程监控,率先应用万吨级一体化压铸技术,将222个零部件集成为10个,生产效率与产品精度实现了全球领先。

“现在的竞争已经不是简单的价格战,比的是创新实力。”市经信委相关负责人表示,2024年重庆汽车行业研发投入强度达到3.1%,高于全国1.3个百分点,这让重庆车企在新能源赛道上跑出了“重庆速度”。

“在重庆市委、市政府的支持下,赛力斯积极融入‘33618’现代制造业集群体系,扎根高端智能网联新能源汽车赛道,以技术创新打造标志性成果。”张兴海说,赛力斯始终把科技创新、技术研发摆在重要位置,每年的研发投入有刚性指标要求,技术研发是赛力斯的核心驱动力。

2024年,赛力斯再次提升了科研能级,自主创新打造的“魔方技术平台”是全球首个全栈式多动力兼容平台;最新发布的赛力斯超级增程系统,油电转换效率行业领先;赛力斯增程器搭载量居行业前列;赛力斯还与华为联合开发第三代智能驾驶系统,实现“端到端”全场景贯通。

通过创新驱动,赛力斯向上生长、向下扎根取得了实质性进展:2024年,集团营收超过1400亿元,新能源汽车销量42.69万辆,增长183%;问界进入了高端品牌第一阵营;问界M9交付量超15万辆,成为国内市场50万元级豪车销冠……

“今年,我们将持续加大研发投入,引进全球汽车领军人才,培育关键核心技术,构建高效敏捷协同的创新生态,扎实推进高端智能电动汽车技术创新和产品创新。”张兴海说。

“渝车出海”新征程 加快构建海外市场数据库

47.7万辆,同比增长29.6%;货值431.1亿元,同比增长30%。其中,电动车出口6万辆,同比增长96.5%。

今年初,重庆海关公布了2024年重庆汽车出口的数据。“渝车出海”计划实施第一年,重庆就交出了一份亮眼的成绩单。

“渝车出海”,新能源汽车功不可没。以长安汽车为例,在大洋洲汽车市场,为避免燃油车这个日系车的优势赛道,选择在当地市场主推新能源汽车。“纯电版深蓝S07就是我们首款进入当地市场的车型。”长安汽车亚太地区部高级经理徐浩说,预计今年6月会在当地上市纯电启源E07,9月上市纯电加增程的深蓝S05。

当然,在“渝车出海”新征程上,也面临着新挑战。全国人大代表,长安汽车党委书记、董事长朱华荣在建议中提到,海外市场政策法规纷繁复杂,气候、环境、路况等多样性,对企业适应性带来挑战;文化、习惯、风俗的不同,对企业满足当地用户需求带来挑战。

对此,朱华荣建议,要加快推动构建海外汽车市场基础共性数据库(包括海外市场的政策、法规、气候、环境、路况、

文化、习惯、风俗等),鼓励企业、研究机构、政府部门等各方积极参与数据库建设,构建统一的汽车共性数据库平台,供企业快速调用,加快中国车企全球化进程。同时,依托共性数据库,拓展深度咨询服务,并向车企及时发出警示,帮助规避风险。

“三个加速”抢机遇 重庆车企以“三个加快”应对

随着新材料、新一代信息技术等前沿技术加速迭代,新能源汽车产业竞争更加激烈。要想取得更快、更大发展,重庆新能源汽车如何“向未来”?

在张兴海看来,未来新能源汽车将上演“三个加速”——首先,新能源汽车在整个汽车市场的渗透率加速提升;其次,以自动辅助驾驶、AI+等为特征的智能进化进程加速,大量核心的智电技术将加快上车,不断提升用户体验和用车安全;第三,中国品牌将在高端汽车市场掌握充分的技术话语权、市场主导权。

张兴海认为,针对“三个加速”,重庆车企应以“三个加快”抢抓机遇、面向未来——

一是加快核心技术突破,加大投入加强自主研发、深化产业跨界合作,提升智能化水平,提高精品质量。

二是加快产业协同,构建行业头部供应链生态体系,共同为用户制造汽车精品。在智能网联新能源时代,一家企业再强大也难以独自应对所有挑战,要从过去的“链条型”发展变为“生态型”融合。

三是加快走向全球汽车市场,打造世界级汽车品牌,在全球范围树立国产汽车高科技、高品质的崭新形象;针对不同国家和地区的市场需求和法规标准,因地制宜制定差异化的市场策略,推出受用户欢迎的汽车产品,不断提高“重庆造”在国际上的市场份额和品牌影响力。

新能源汽车产业的竞争,不进则退、慢进亦退。2025年,重庆的目标是汽车产量达到260万辆,其中新能源汽车130万辆。

前景光明,未来可期。

“AI+车” 重庆老牌汽摩制造商“换脑” 千里科技联手吉利等,打造“千里浩瀚”智驾系统

3月3日晚,三亚的海风吹向吉利AI智能科技发布会的演讲台。曾打造了中国AI“独角兽”旷视科技的千里科技(原力帆科技)董事长印奇扶了扶眼镜,身后的LED巨幕闪过四个大字——“千里浩瀚”。

当天发布会上,印奇宣布由千里科技和吉利汽车集团等单位联手打造的“千里浩瀚”智驾系统,未来将覆盖吉利全系车型。现场一位来自重庆零部件供应商轻声感慨:“力帆的‘脑子’换了。”

——重庆日报记者 白麟——

“千里浩瀚”+“星睿智算中心2.0” 摩托车大王的“脑移植”手术

时间倒回1992年的重庆,力帆创始人尹明善在小车间里尝试装备第一台摩托发动机时,或许不会想到,这家作坊式企业会在33年后,以“千里科技”之名,力图撬动一场汽车业的AI革命。

2020年,力帆进行破产重组,并在一年后迎来吉利正式入主。吉利主导的睿蓝汽车帮助力帆打造了一副重新站起来的“骨架”,但相比长安、赛力斯等同在重庆的车企,力帆在智能化领域显然还没进入状态。

真正的“换脑”时刻在2024年冬天降临。印奇空降力帆科技董事会,3个月,后,该公司更名“千里科技”。一系列变化中最令人关注的是印奇的技术背景,作为中国最早一批AI创业者的代表,目前他正全力推动“AI+车”的战略落地,促进传统车企的转型和汽车产业链升级。

在吉利AI智能科技发布会上,印奇就抛出了“AI+车”元年的行业判断。他认为,我们正处于从“车+AI”到“AI+车”的转折点,人工智能不再是汽车的附加功能,而是整个产品的核心驱动力。

“千里浩瀚”智驾系统,就是千里科技在这个转折点抛出的第一张“王牌”。据了解,业内人士透露,“千里浩瀚”融合了旷视的BEV视觉算法与吉利的硬件平台,以相对低成本实现了城市NOA功能,并计划在年内推出L3级别自动驾驶功能。这一路线被视为对标比亚迪“天神之眼”的重要策略。

“星睿智算中心2.0”则是千里科技的第二大撒手锏。由千里科技、阶跃星辰等联合打造的这一算力平台,综合算力高达23.5EFLOPS,超越了万卡级别,甚至超过特斯拉Dojo超算的初期水平。

“算力是‘AI+车’的基础设施,就像高速公路之于汽车。”一位参会的AI行业专家告诉记者,现在的车联网大模型还处于起步阶段,未来将需要更为庞大的计算能力作支撑。

据了解,千里科技正在研发的下一代座舱操作系统将打破传统触控屏的限制,通过语音、手势、眼动追踪等多模态交互方式,实现人车之间更为直觉、自然地沟通。更关键的是,基于端到端大模型,车辆可以从简单的“执行指令”进阶为“预判需求”,例如根据用户习惯自动规划充电路线、推荐沿途服务等。

以“技术供应商+场景定义者”角色 把握“AI+车”风口图 “千里之行”

在中国汽车产业向电动化、智能化、网联化三大方向加速变革的背景下,智能驾驶技术已成为各家车企必争之地。数据显示,2024年中国市场L2+级别自动驾驶的装车率已达67.1%,而专业机构预测,到

2030年,中国智能网联汽车新增产值将超过2万亿元。

技术方面,智能驾驶正从“功能叠加”走向“体验质变”。

面对这些趋势,千里科技更想选择一条差异化的发展路径。与特斯拉、小鹏等主打“全栈自研”的重资产模式不同,千里科技聚焦算法优势与生态整合能力,以“技术供应商+场景定义者”的角色切入市场。

“‘AI+车’时代催生了一道新的行业命题,未来需要一家能将大模型技术、产品场景定义和软硬协同能力进行系统性整合的解决方案提供商。”印奇表示,这正是千里科技的定位和使命。

在外界看来,千里科技的另一大优势在于其扎根重庆的产业生态。重庆聚集了长安、赛力斯等一大批整车和零部件企业,形成了完整的产业链条。“我们要依托重庆汽车的产业链、制造业优势,通过AI科技能力的注入,强化AI对于汽车的赋能作用。”印奇在接受采访时表示。

从“制造力帆”到“智造千里” 千里科技期待走出进化之路

对吉利而言,千里科技的加入无疑补齐了其智能化短板。

一位业内人士表示,在电动化领域,吉利通过极氪、几何等系列产品实现了快速布局。“千里浩瀚”的落地,则有望助力吉利银河系列车型在智能化方面实现突破,同时通过技术输出,吉利也有机会从传统车企升级为“智能平台提供商”。

对重庆的汽车行业而言,如果“千里浩瀚”能够实现10万级车型智驾普及的承诺,将加速行业从“堆料竞赛”(即单纯增加硬件配置)转向“体验竞争”(即提升用户实际使用感受)。

“未来的车将越来越趋向于机器人,成为机器人落地的最大场景。”印奇在演讲中这样展望。

当然,千里科技在前进道路上也面临不小挑战。比亚迪、华为、地平线等巨头已在智能驾驶领域布局多年,技术积累深厚。千里科技需要在2025—2026年这个窗口期快速建立技术壁垒。同时,L3级自动驾驶的事故责任界定、数据隐私保护等问题,仍需要政策层面的配套解决。

有业内专家认为,千里科技的最大优势在于其融合了传统车企的制造基因和AI科技公司的创新能力,这或许能帮助其在新一轮竞争中脱颖而出。“千里科技不是从零开始,而是在力帆产业积淀的基础上,注入全新的AI基因,这种‘老树开新花’的模式值得关注。”一位汽车分析师表示。

从力帆到千里,一家企业的命运起伏,恰是中国汽车产业从“市场换技术”到“技术创市场”的缩影。千里科技能否真正走出一条从“制造力帆”到“智造千里”的进化之路,将是对这家重庆老牌制造企业的全新检验。



3月3日,发布会现场展示的千里科技正在研发的下一代座舱操作系统。(视频截图)

