

微短剧迎来新变化

□ 新华网记者 王志艳 赵宇娇

数据显示,截至2024年12月,我国微短剧用户规模达6.62亿人,网民使用率为59.7%。无论从用户规模、市场规模和产业效益,微短剧都不再是简单新兴的娱乐产品。随着监管深化,平台持续治理,行业自身纠偏,一路“狂飙”的微短剧在内容、商业模式等方面历经了从内至外的显著变化。

微短剧,不止“爽”剧

一段时间以来,关于微短剧剧情狗血、内容同质、霸总霸屏、圈钱消费等质疑不绝于耳。

2024年中,国家广电总局要求,未经审核且备案的微短剧不得上网传播。当年末又发布管理提示,加强对微短剧片名的审核,以纠正不良倾向。

近日,总局再次发力,公开发布《关于进一步统筹发展和安全促进网络微短剧行业健康繁荣发展的通知》,要求根据微短剧行业实际,按“重点微短剧”“普通微短剧”“其他微短剧”分三个层级进行审核管理。短视频平台随即发布微短剧治理公告,并下架数百部违规微短剧。

对微短剧的规范持续进行,从备案到片名等,越来越细化。“这些制度不仅提升了微短剧的质量门槛,过滤掉了低质量内容,还鼓励创作者和平台追求更高层次的艺术和制作标准。”红果短剧相关负责人表示。

中文在线精品短剧部总经理余帅同样认为,“分类分层审核”等制度将有助于优化行业生态,推动行业从“野蛮生长”转向“精品竞争”。

在内容创作上,今年1月,总局发布“微短剧+”行动计划,并提出六个主要创作方向,包括跟着微短剧去旅行、学法、科普、学经典、看品牌、看非遗。

推动微短剧与千行百业结合,为其精品化、多元化发展拓宽了路径。以普法微短剧《西城无小事》为例,该剧以北京市西城区“接诉即办”的真实案件为故事原型,展现基层治理的生动实践,邀请了蔡明、英壮、李金斗等演员加盟。这样的阵容不仅有助提升微短剧

的专业性与影响力,还与普通微短剧的“快消”模式形成了鲜明对比。

“提到微短剧大家可能先想到的是‘戏剧的、快节奏、强翻转’,很少想到‘真实’,《西城无小事》的创作难点也在于此,故事一旦‘悬浮’会被观众一眼看穿。突破口就是下笨功夫,只有走过基层工作人员走过的路,才能更好地反映他们的生活。”编剧袁野坦言。

而随着《重回永乐大典》《锦衣巷》等一批深植现实土壤,展现传统文化或非遗文化魅力的微短剧不断涌现。可以肯定的是,微短剧靠“爽点”和套路来博流量、赚快钱的模式已不符合如今的发展趋势。

以“分层分类审核”为代表的管理新规不仅树立了明确导向,还向整个行业发出了要兼顾经济效益和社会价值的清晰信号。

微短剧“端上主桌”

微短剧的起点是竖屏,但自去年以来,微短剧的大屏之路越走越宽。中国视听大数据(CVB)显示,截至2024年底,已有30余部微短剧在全国省级卫视播出。

湖南卫视动作最快,2023年底,其率先在大屏端播出微短剧《风月变》,后又开设微短剧“大芒剧场”;浙江卫视与重庆卫视随后播出《南辕北辙的我们》和《嗨!微剧场之烟火星辰》;东方卫视推出“品质东方·微剧场”,近期上档了创新栏目《开播!短剧季》,受到行业内外关注……

微短剧上星,意味着更高的制作要求和播出标准,也意味着对作品质量的认可。

今年年初,总局发布2025年微短剧春节档推荐片单,分成大屏端和网络平台端两部分,分别包括14部和49部作品。相较2024年首个微短剧春节档,不仅推荐剧目数量更多,题材也更丰富。

微短剧拿到“大屏编制”,推出“微短剧春节档”,这在中国传媒大学网络视频研究中心研究员周彦看来,是在向行业释放明确的信号:“将微短剧纳入到主流文化消费领域里去”,而“微短剧进入电视大屏,既可以拓宽用户群体,又能让它从个人文化消费转向群体主流文化消费。”

据不完全统计,今年春节期间,抖音、

快手、爱奇艺、红果短剧等网络视听平台,以及各大卫视等主流渠道新上线超400部微短剧。

红果短剧相关负责人向记者分析,今年的微短剧春节档体现了行业的三个最新趋势:一是题材多样,武侠题材、红色谍战题材等都颇受欢迎;二是制作团队专业化,长剧演员下场,如知名演员舒畅参演《蛇年大吉之小青渡劫》《锦绣传》,专业武术指导监制《行道者之剑二十四》等;三是质量全面升级,立体的人设、丰满的细节、更具时代价值的表达成为共性。

以抖音主推的定制剧《夫妻的春节》为例,该剧由倪虹洁监制和主演,聚焦中年婚姻关系。它以轻松诙谐的轻喜剧方式,讲述深刻、真实的社会话题。剧中金句频出,台词力度强,网友留言称赞“果然是专业演员,就算是短剧感觉也不一样”。目前该剧播放量已超5亿,是今年抖音首部观看人数破亿的短剧。

春节后,该剧还登陆东方卫视播出。该剧总制片人陈宣接受媒体采访时谈到,微短剧大小屏联动不仅是播出渠道的不同,更能在小屏快速传播的基础上,借力大屏覆盖更广的观众圈层。

受访者认为,虽然微短剧春节档能否产生类似电影春节档的“行业风向标”作用,还有待时间验证。但“大小屏融合”“档期化”运营对行业发展无疑是重要利好,它体现了微短剧正迈向正规化、精品化。

探索“长期主义”盈利模式

早期微短剧通常采用单剧付费模式,从去年开始,伴随广告解锁、会员免费等多元化变现方式的出现,平台调整运营策略,使得微短剧的生命周期得到延长。

中国网络视听协会发布的《2024微短剧行业生态洞察报告》显示,抖音原生头部微短剧的首月收入占总收入的80%,2—3月占比为15%,即使进入4—6月阶段,仍能保持5%的收入占比。这表明,微短剧的盈利模式正转向长期用户留存和内容传播。

长视频平台也将微短剧作为会员内容生态的重要组成部分,以提升对用户的吸引力。以

爱奇艺为例,自2024年9月底开始发力微短剧,仅3个月就出现了单月分账收入过百万的剧集。今年春节期间上新的28部微短剧也均为会员免费或限时免费,爱奇艺高级副总裁杨海涛对此表示:“IAP(付费模式)不再是主流,会员模式和免费模式越来越普遍。”

至2024年10月,免费剧的市场占比已攀升至50%,成为推动市场增长的主要动力。制作公司于今无量创始人李峻丞透露,他们的微短剧大多在红果免费短剧平台播出,“免费模式不仅分账透明,还能解决盗版问题,这都是行业关注的重点。”

可以看出,微短剧“充值套路”已经不再是当下的主题,在用户需求与审美都在不断提升的今天,有优质内容生产能力的制作方将获得更多的收益和话语权,从而将高回报用于制作更精良的作品,形成“内容-流量-收益”的良性循环。

此外,更多互联网平台的人局,大屏小屏、横屏竖屏的融合等也带来更多机遇。

今年年初,淘宝、美团、小红书推出数十部微短剧,长视频与短视频平台“牵手”等新动向,“有望合力提升行业天花板”,给微短剧题材同质化、创新力不足、审美疲劳等问题,提供了新的解决思路。

“不同平台有各自的优势,长视频平台的影视IP储备丰富,可依据传统网络衍生微短剧。电商平台通过微短剧增加用户留存,开发‘微短剧+消费’模式。竞争加剧的同时,资源也在快速整合。”周彦说。

谈及2025年微短剧行业发展趋势,受访者不约而同提到“长期主义”“社会价值”“技术驱动”等关键词。随着转型升级步入“深水区”,微短剧精品化已成为行业共识,未来将会有更多专业团队、知名导演和制作人下场。

文化产业讲究的是慢工出细活,近年来的一系列现象级作品,反复证明了这一点。不论是让国外玩家集体阅读《西游记》的《黑神话:悟空》,还是已挺进全球影史票房榜前十的《哪吒2》,它们的成功,不仅仅是因为打破纪录,更在于“用心做事、追求品质”的价值和意义。

正如已登顶中国导演票房榜的饺子所言:“我们相信,观众不会拒绝有诚意”的作品。”

贴梗海棠盛放 点燃“棠城”春色

新渝报讯(记者 李东 陈柯男 文/图)近日,随着气温回暖,大足区的贴梗海棠迎来盛花期,一树树红艳似火的花朵簇拥绽放,宛如春日焰火,吸引了不少市民驻足观赏。

大足素有“棠城”的美誉,每年,贴梗海棠总是率先登场,以其艳丽的姿态宣告春天的到来。记者在宏声文化广场看到,近百株贴梗海棠树上,深红、橘红的花朵缀满枝头,在绿叶映衬下格外夺目,引得不少市民驻足拍照。

据了解,在贴梗海棠之后,垂丝海棠、西府海棠等多个品种将陆续开放,花期可持续至4月中旬。

近年来,大足区充分利用“棠城”这一文化名片,不断提升城市景观品质,打造了多个赏花胜地,不仅丰富了市民的文化生活,也为城市增添了一道亮丽的风景线。



“四普”发现新文物线索 渝中区藏着一座“凯旋门”

朴实厚重,拱券与桥墩部分浑然一体,没有明显线脚。

整座早拱桥共架设9个拱洞,自西向东第四个拱正对人行阶梯,该拱前后贯通,其下是连接较场口与下半城传奇门地区的185步石梯的云梯街,因其像一座跨于梯上的城门,被百姓们称为“凯旋门”。早拱桥的上部是正常的马路,下部则由几个拱洞相连,主拱洞如今主要作为人行通道,剩余部分拱洞已经被封闭。

渝中区“四普”调查队相关负责人表示,凯旋路早拱桥是重庆抗战时期第一次扩城的缩影,是这一时期的重要历史见证,具有重要的历史价值。其独特的建筑构造,路桥结合的建筑技艺,使其被誉为重庆中心城区“第一早拱桥”,对现代路桥建设具有一定的参考价值。

如今,凯旋路在现代城市交通中仍然发挥着重要作用,“凯旋门”及“云梯街”也成为城市旅游打卡景点之一,具有一定的社会价值。

桥洞下曾是市民最爱的歇脚处

虽然凯旋路早拱桥声名不显,但老重庆人只要说起它“脚下”的云梯街,就有摆不完龙门阵。

家住渝中区解放西路的李方然说,这座桥洞曾经是 he 小时候最爱的歇脚之处。“我小时候还没有凯旋路电梯,如果要步行前往上半城,最快的方式就是爬上云梯街那一坡看

上去就头晕的长石梯。”李方然说,他至今都还记得,儿时和小伙伴们最喜欢的游戏之一,就是比赛看谁能最快爬上这坡梯坎,“我们的比赛终点,就在那个桥洞下面。”

随着凯旋路电梯建成,云梯街和早拱桥的交通作用渐渐弱化,宛若城门的桥洞下,穿行的人流骤减。但随着重庆旅游越来越火爆,如今的早拱桥和云梯街,再次迎来了“春天”。“来重庆旅游,怎么可能不来感受一下重庆城的爬坡上坎呢?我就是在网上看到云梯街后专门来挑战的。”成都游客王雅琳说,当她来到云梯街的第一步梯坎前时,就被层层叠叠的石梯震惊了。

邀请市民提供更多文物线索

作为重庆母城的渝中区,还藏着多少鲜为人知的“宝贝”?渝中区“四普”调查队再次发出征集令,邀请市民积极向文物部门提供渝中区范围内新发现文物的线索。

据渝中区“四普”调查队相关负责人介绍,第四次全国文物普查是国情国力调查的重要组成部分,是确保国家历史文化遗址安全的重要措施,是我国文化遗产保护的重要基础工作。

随着“四普”实地复查工作的圆满完成,渝中区实地调查工作重点转入新发现文物调查。根据渝中区不可移动文物资源特点,重点征集社会主义建设时期、改革开放和社会主义现代化建设新时期文物线索,做到“应普



凯旋路早拱桥老照片。(受访者供图)

尽普”“应保尽保”。

哪些文物在此次线索征集的范围之中?该负责人表示,不仅包括地上、地下,征集范围还包括水下的新发现不可移动文物。文物类型则涵盖古文化遗址、古墓葬、古建筑、石窟寺及石刻、近现代重要史迹和代表性建筑等。

为了确保信息的准确性和可靠性,线索提供者应提供尽可能详细的情况描述,包括新发现文物的名称、年代、详细地址等。

我国公布第七批71处 国家级烈士纪念设施

新华社北京2月27日电(记者 周文剑)经国务院批准,2月25日,退役军人事务部正式公布第七批国家级烈士纪念设施名单,新增包括北京“三一八”烈士公墓等71处设施。至此,我国国家级烈士纪念设施达348处,覆盖全国各省(区、市),这些设施纪念意义重大,基础设施完备,规划特色鲜明,在教育功能发挥方面更为突出。

据了解,烈士纪念设施实行分级保护管理,目前全国共有高级及以上烈士纪念设施4400余处,每年接待各界群众祭扫瞻仰1.5亿多人次,成为弘扬英烈精神、开展革命传统教育和爱国主义教育、培育社会主义核心价值观的重要阵地。

此次获批的国家级烈士纪念设施,涵盖辛亥革命、大革命、土地革命、抗日战争、解放战争、抗美援朝、社会主义建设等不同历史阶段,既有红军长征湘江战役纪念馆、黑山阻击战烈士陵园(黑山阻击战纪念馆)等反映重大战役战斗的遗址,也有王尽美烈士纪念馆、叶挺纪念馆等纪念著名英烈人物的场所,进一步织密了全国红色教育网络。

烈士纪念设施是党和国家的红色基因库,第七批国家级烈士纪念设施的公布,不仅是对英烈的深切缅怀,更是对红色文化的赓续传承。退役军人事务部要求,各地退役军人事务部门要深入贯彻落实习近平总书记关于烈士褒扬工作重要指示批示精神,用心用情用力保护好、管理好、运用好红色资源,挖掘英烈事迹,提升展陈水平,讲好英烈故事,进一步发挥国家级烈士纪念设施宣教示范引领作用,营造崇尚英雄、缅怀先烈、争做先锋的浓厚氛围,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业凝聚强大精神力量。

大足区“重庆好医护,我为你服务” 志愿服务经验获全市赞誉

新渝报讯(记者 谭显全)2月27日,由重庆市卫生健康委主办,重庆市人民医院、重庆市卫生健康宣传教育中心、重庆两江新区社会发展局承办的“重庆好医生、重庆好护士”2024年第四季度暨年度人物发布交流活动在重庆市人民医院举行。大足区“重庆好医护,我为你服务”志愿服务分队“亮相”全市交流活动现场。

在这场活动中,大足区“重庆好医护,我为你服务”志愿服务分队的精彩亮相,成为了全场瞩目的焦点。活动现场,大足区志愿服务队的雷世霖、钟才能、赵德胜三位代表,分别向来自全市各区县的卫生健康委代表们分享了他们的志愿服务故事和取得的成效。他们用生动的语言和真实的案例,讲述了自己如何利用专业知识服务社会、帮助他人的经历,赢得了参会人员的一致好评和高度称赞。

据悉,去年11月份,重庆市卫生健康委正式成立了“重庆好医护,我为你服务”志愿者服务队。大足区志愿者服务队作为首批成立的队伍之一,积极响应号召,迅速行动,开展了形式多样的志愿服务活动,包括义诊咨询、健康宣教等。他们走进社区、学校、企业等基层单位,为群众提供便捷、高效的医疗服务。同时,他们还通过举办健康讲座、发放宣传资料等方式,普及健康知识,提高群众的自我保健意识。

“此次在全市交流活动现场的亮相,不仅是对大足区志愿服务分队工作的肯定和鼓励,更是对我们未来继续发扬志愿精神、为更多人带去健康和希望的鞭策和动力。”雷世霖表示。今后将继续秉承初心、砥砺前行,为守护人民健康贡献更多的智慧和力量。

共谋教育发展新篇章 昌州小学教育集团成立

新渝报讯(记者 侯小梅)2月26日,大足区昌州小学教育集团(联盟)启动仪式暨联合教研活动在昌州小学举行。从此,昌州小学与上游小学、弥陀小学、石桌小学、灯塔小学、石马小学、团结小学、协和小等7所兄弟学校结为联盟集团,携手提升教育质量,促进区域教育优质均衡发展特色发展。

课例展示环节,两位骨干教师分别执教了《小数的初步认识》,展示了不同的教学风格,为参会教师提供了教学示范。集团研讨会上,昌州小学相关负责人宣读了昌州小学教育集团理事名单,集团理事长对集团未来发展规划进行了介绍。各联盟校负责人分享本校基本情况及治校方略,为后续的协作与交流奠定了坚实基础。集团成员校还现场签订了合作协议。

“教育兴则国家兴,教育强则国家强。”在教育改革的浪潮奔涌向前之际,大足区昌州小学教育集团顺势而立。集团以促进义务教育优质均衡发展为目标,以创新办学体制和管理体制为动力,通过实施集团化办学,推动集团内学校在办学理念、师资队伍、教学资源等方面深度融合、共同发展,不断缩小校际差距,整体提升教育集团教育质量和办学水平。

昌州小学党总支书记、昌州小学教育集团理事长薛勇表示,集团从强化党建统领、深化课程改革、开发特色课程、提升教师专业素养四大板块,促进学生全面发展。未来,教育集团还将共建优质资源体系,推进以昌州小学为领头雁的集团化办学新形态,促进城乡区域教育优质均衡发展,助力暖万家的大足教育高质量发展。

科普讲座进校园

新渝报讯(记者 谭显全)为增强儿童青少年的传染病防控意识,养成良好的卫生习惯和健康生活方式,2月26日,大足区健康教育中心走进龙西小学,开展了主题为“常见传染病防治——艾滋病与结核病”的科普讲座。

活动中,科普专家从艾滋病和结核病的成因、感染症状、传播途径、预防措施等方面,系统讲解了校园内艾滋病和结核病的防控知识。科普专家还结合图片和视频,生动形象地展示了艾滋病和结核病的相关知识,让现场师生受益匪浅。

在讲座的互动环节中,科普专家通过提问和讨论的方式,与师生们进行了深入交流。同时,科普专家呼吁大家在生活学习中要勤洗手、多通风、常健身,增强抵抗力;如出现可疑症状,应及时就医,做到早发现、早治疗。