

万盛：乡村治理有“良方” 乡村振兴有“劲头”

□ 万盛报记者 戴鑫

随意走进万盛的一个个村庄,可以看到这样的场景:白墙黛瓦下,村庄干净整洁;广场凉亭里,村民悠然闲聊;农家小院中,炊烟袅袅升起……在蓝天白云的衬托下,这一幕幕真实的场景交织出一幅美丽斑斓的画卷。

乡村治理是国家治理的重要组成部分,是推动乡村振兴取得新进展、农业农村现代化迈出新步伐的基石。近年来,万盛经开区不断探索创新乡村治理新模式,依托“4+X”积分模式,通过“表现换积分,积分兑奖励”的方式,引导村民积极参与村庄治理,让良俗善行“有分值”、让乡风文明“可增值”,以小积分撬动大德治,为基层治理蓄积动能,引领乡风文明新风尚。

“积分制”激活乡村治理内生动力

在春日暖阳的照耀下,关坝镇凉风村青瓦粉墙的房屋掩映在树林当中,干净平坦的“户户通”公路两边树木青翠,面貌一新的老院落彰显着农耕文化的乡愁……随便走进一户农家,整洁的庭院周围,花草盆景相映成趣,宛如一个小小花园。

住美丽农房、走硬化道路、观田园景致……基础设施、村容环境打造好了,乡村环境发生了蜕变。但村落如何保持美丽,乡村如何治理,村民如何在乡村振兴发挥作用。

凉风村党委书记李明会告诉记者,该村在村规民约的基础上,运用积分制、设置“爱心公益积分超市”,调动村民投身产业发展、参加公益劳动、参与村容村貌整治的积极性,引导村民崇德向善,提高村民的文明意识,推进村庄治理精细化、规范化、制度化。

不仅是凉风村,南桐镇王家坝村同样引入了“积分制”创新乡村治理方式,村“两委”和党员、村民代表一起,立足村情,因地制宜,商议制定积分制实施方案和积分细则,实行“周记录、月排名、季度评比”的机制,每隔半月把家庭积分“晒”出来,培育形成了互比互看、创优争先的氛围。

“移风易俗、志愿服务、参与环境整治等能积分,邻里矛盾、房前屋后脏乱差、违法违规等要扣分,奖励和扣分项都与村民生活息息相关。”王家坝村相关负责人表示,“积分

制”将群众日常行为转化为可量化、可评价的数据指标,看似简单的一加一减,却为乡村治理提供了抓手。

经了解,“积分制”在村里实施以来,诞生了不少好人好事,乡村建设中的“旁观者”少了,“参与者”多了。如今,王家坝村已有280余户村民参与“积分制”,主动在环境卫生监督、邻里纠纷调解等方面发挥着作用。

小小“积分制”,让村民的思想和习惯悄然发生着改变,“以行动换积分,以积分化新风”的良好局面正在逐步形成。王家坝村的这些改变仅仅是万盛经开区探索创新乡村治理新模式的一个缩影。

近年来,万盛经开区坚持既统一又各具特色的乡村治理模式,探索建立“4+X”积分体系,制发乡村治理积分制实施方案,明确了工作目标、对象范围、积分内容、工作步骤、经费保障等,并投入区级资金在全区56个行政村全面推行乡村治理“积分制”,调动群众参与乡村治理的积极性,动员群众由“要我参与”变成“我要参与”,营造示范带动浓厚氛围,目前已实现行政村全覆盖。

同时,万盛经开区将乡村治理“积分制”作为申报事项纳入市级督查激励事项工作,乡村治理“积分制”典型经验做法被市乡村振兴局形成专报呈报国家乡村振兴局,并在全市推广。

“红黑榜”树立乡村文明鲜明导向

近日,在青年镇堡堂村铜匠湾,乡村环境让人眼前一亮:一条条道路通往村民家门口,一座座民居在树丛中若隐若现,一丛丛鲜花盛开在道路两旁……村民纷纷表示,随着人居环境“红黑榜”评比的深入推行,讲文明蔚然成风。

67岁的成克先嫁到铜匠湾已有40余年,见证了铜匠湾的变迁。过去,铜匠湾房前屋后鸡鸭乱跑,家家户户柴木乱堆、路面坑坑洼洼。

2016年,万盛经开区启动农村人居环境综合整治工作,铜匠湾彻底变了样。成克先家的砖房变身白墙青瓦的乡村小洋楼,院落里种满了山茶花、三角梅,门前还有一片枝叶茂盛的蜜柚果园。

环境变好后,村里开始了“红黑榜”评比

工作,为乡风文明建设树起了“风向标”。自2016年10月开始,由村干部、党员代表、群众代表组成的评比小组对居民定期进行考核,内容包括房前屋后卫生、家禽圈养、垃圾分类、邻里关系等方面。

在堡堂村,随着“红黑榜”的公示,村民自觉参与环境整治的内生动力被激发出来,上了黑榜的“后进生”,及时整改,争先成为红榜上的“优秀生”。

科学设立“红黑榜”,建立“奖优罚劣”的激励机制是万盛经开区实施“积分制”的重要方式之一。各村因地制宜在公告栏专门设立“红榜”或“点赞榜”,定期将先进典型和好人好事进行宣传;积极开展“星级文明户”“最美庭院”“文明家庭”“好媳妇”“好婆婆”等评选,授予流动红旗并张榜公布,增强群众荣誉感;开展积分交流活动,组织积分较高的群众分享积分心得、讲述积分故事,进一步提高群众参与热情。同时,设立“黑榜”,将游手好闲、不赡养老人、不守信承诺、无理取闹、散布谣言、造假贩假等列入“黑榜”进行曝光,并对积分较低的家庭有针对性地开展宣传教育和引导,促进村民加强自我管理、自我教育,达到了人人参与、人人受教、人人受益的良好效果。

从“面子”到“里子”,逐渐消除陈规陋习树立新风尚。如今的“红黑榜”宛如一面镜子,让村民以争着上“红榜”为荣、上“黑榜”为耻,激发着他们主动参与乡村治理过程中来,凸显出党建引领、社会共治的强大合力,也探索出一条持续改善人居环境、提升乡村“颜值”、增强群众幸福感的“巧路子”。

“小积分”兑出乡村新貌的幸福成色

在关坝镇凉风村,“乡村振兴爱心积分超市”(以下简称“爱心超市”)的“生意”可谓热火朝天。

在这里,货品琳琅满目,应有尽有。每一件物品下方都明码标价:一瓶料酒5个积分、一盒牙膏15个积分、一个水杯20个积分、一提卷纸25个积分……村民用积分兑换物品,脸上洋溢着喜悦的笑容。

“我攒了78个积分,兑换了一桶菜籽油,虽然东西不贵,但很实用。”村民犹洪益开心地说,这次积分都用完了,回去继续努力挣积分。

自2022年起,凉风村开始运行乡村治理积分制,内容涵盖“乡风文明、人居环境、产业发展、创业致富”,自家小院干净卫生、家庭团结和睦、自身行为诚实守信积极向上等均可获得积分。“爱心超市”则是凉风村村委会依托本村原有的便利店创办的,每季度月末的28日为积分集中兑换日,村民可凭积分卡到“爱心超市”兑换所需的生活物品。

“‘爱心超市’的建立,旨在有效激发村民自觉参加乡村建设的积极性和主动性,实现积分改变习惯、勤劳改变生活、环境提振精气神、全民共建美丽乡村。”看着前来兑积分的村民络绎不绝,凉风村党委书记李明会笑着说,活动开展后,村民之间“赚积分”“比积分”的热情高涨,大家更加关心村子的发展情况。村里现在的环境卫生比过去好了很多,这就是“里子变好了,面子更美了”。

不仅仅是凉风村,青年镇毛里村同样运用积分制、设置“爱心公益积分超市”,将各项文明行为转化为具体分值,引导村民以日常行动赚取积分、用积分兑换物品,调动村民投身产业发展、参加公益劳动、参与村容村貌整治的积极性,引导村民崇德向善,提高村民的文明意识,推进村庄治理精细化、规范化、制度化。

“搞好房前屋后环境卫生能积分,养鸡养鸭也可以积分,做好事也可以积分,积分可以用来兑换物品奖励,太值了。”村民高兴强说。

为使“4+X”评议模式和“奖优罚劣”制度更见实效,一直以来,万盛经开区积极引导各镇、村结合自身实际,选择辖区内商店超市等市场主体作为积分兑换点,或自行采购商品建立“积分超市”进行积分兑换。同时,为提高乡村治理积分数据收集、汇总、统计、兑换等工作效率,万盛经开区积极推广渝益农积分管理标准平台,目前已实现行政村积分管理“信息化”全覆盖。

积分制推广实施以来,全区已建成积分超市56家,累计开展评议活动400余场,参与积分兑换户数2.6万余户,表彰优秀户数2100户,累计积分约190万分,兑换物品价值200万余元。



沙坪坝

“线上快办+红岩代办”让企业办证“不出村”

□ 沙坪坝报记者 赵茜

近日,沙坪坝区市场监管局工作人员专门来到中梁镇,现场指导红岩代办服务队工作人员掌握线上办理流程,帮助企业轻松办理证照申请、审核和反馈等相关业务。

“以前办个证来回折腾大半天,现在手机操作几下就得了,省时又省力!”当天,一位民宿老板在工作人员的指导下,很快办完营业执照后,对“家门口”的服务赞不绝口。

沙坪坝区市场监管局注册和许可科副科长陈珊介绍,目前,通过线上办理,企业和个体户办理营业执照均可当日办结,这为市场主体提供了极大的便利。

在“线上快办”的基础上,中梁镇还推出了“红岩代办”服务。红岩代办服务队工作人员分别驻扎在镇上的7个村(社区),村民可以直接联系村委会的联络员,足不出户就可以申请办理营业执照,“零跑腿”就能拿到证。

近日,石院村村民唐联霞正忙着装修民宿,没时间跑手续,对办证流程也不熟悉。接到唐联霞的诉求后,红岩代办服务队主动上门,不仅通过线上申请帮她办好了营业执照,还提供“跑腿”专送服务,将营业执照直接送到了唐联霞的手中。唐联霞感慨地说:“工作人员态度好、效率高,真是解了我的燃眉之急!”

据中梁镇企业服务岗负责人田亚韵介绍,红岩代办服务队既要学习让“数据多跑路”,还要践行让“干部勤跑腿”,把办事窗口“种”在田间地头,“手把手”指导办事群众填写材料,切实解决跑路难、办证难的问题。通过“线上快办+红岩代办”实现企业办证“不出村”的便捷服务,打通了服务群众的“最后一公里”,让群众在体验服务“速度”的同时,也感受到关怀的“温度”。

南川春芽初绽 茶香满山

□ 南川报记者 王莹 见习记者 卢娅玲

近期,随着春回大地,气温逐渐升高,南川区各地的茶园也迎来了采摘季。春茶开采不仅为茶农带来了丰收的喜悦,也推动了当地茶产业发展,为乡村振兴注入了新活力。

近日,南城街道半溪河村的茶园里一片忙碌,30多名采茶工人背着背篓,手指在茶树尖上翻飞,开启了今年第一批春茶的采摘。

千余亩茶山上绿意盎然,一排排茶树吐露出今年的第一茬新芽,空气中散发着阵阵茶香。据了解,去年冬季雨水较少,为保证独芽品质,茶园将投入大量的工人进行抢收。“采独芽的用工量比较大,天气回暖后,我们每天需要三百人左右。”茶园负责人周华指着刚冒尖的独芽继续介绍:“你看这个独芽现在包得紧,但两天时间就散头了,所以必须抢时间,突击采摘芽头。”

为保证天气回暖后独芽的生长,茶园每天还定时进行补水处理。半溪河村海拔近800米,合作社茶园面积有1300多亩,种植有巴渝特早、平阳特早、蒙山等6个品种。“每年销路不愁,我们这个品质很多老客户都喜欢。”周华信心满满地说道,“今年已经有客户开始预定,每年我们的独芽、毛峰都供不应求。”

近几年,合作社实施了有机肥替代化肥项目,在茶树根部开沟,施油廩和猪牛粪混合的有机肥,然后再用土覆盖,让茶树吃上“营养餐”。经过改良土壤,茶叶品质不断提升。

在南平镇云雾村6组的茶山上,十余位茶农正穿梭在茶园里,忙碌地采摘着入春后的第一缕新芽,以供应市场。

48岁的股金秀是云雾村村民,她告诉记者:“进入春茶采收期,一天多的时候能采三十多公斤鲜叶,能赚两三百元,大家都愿意来茶山采茶。”

据了解,云雾村海拔在1200米左右,具有适合高山茶树生长的生态环境,春茶采摘期也将从2月中旬持续到清明节前。

为了使茶叶品质更好,这片茶园在种植和管护上下足功夫,负责人罗艺介绍:“在茶树种植和管护上,我们尽可能保持它原生态的生长环境,比如说除草,全部采用割草机,不用除草剂。今年如果天气好,这片百余亩的茶园预计能采摘1万公斤鲜叶。”

据了解,目前南川区茶园面积达12万亩以上,是全国茶叶绿色高原高效创建示范县。近年来,通过有机肥替代化肥改良,全区茶叶产量和品质都在稳步提升。

渝厦高铁重庆至黔江段 冲刺今年6月底通车



近日,工人在渝厦高铁重庆至黔江段黔江站内安装接触网。为确保今年6月底建成通车,自渝厦高铁重庆至黔江段开工建设以来,工人们放弃节假日,坚守建设工地,加班加点施工。目前,项目已进入静态验收阶段。项目建成后,重庆主城至黔江区的的时间将从现在的4小时缩短至1小时以内。

武陵都市报记者 杨敏 摄

西南铝业 铝合金家居产品受欢迎

2月25日,九龙坡区西彭镇重庆市西南铝实业有限公司车间,工人们正在加紧生产铝家具订单。

目前,西南铝业紧抓市场机遇,加大全铝家居研发创新力度,实现跨越式发展,实现生产、销售、循环回收全体系运营,成为铝家居行业领军企业,引领家居及建筑装饰材料“绿色”转型。

2024年公司实现销售10.3亿元,同比增长42%,2025年持续保持了强劲的发展势头,订单供不应求,成为持续高质量发展的新质生产力代表企业。

重庆日报记者 郑宇 摄

□ 荣昌报记者 张泽美

基于国家知识产权局在荣昌区设立商标业务受理窗口,近日,荣昌、江津、永川、大足、铜梁、潼南以及四川省内江市等川渝七地签署商标品牌合作协议。按照协议,川渝七地将在信息共享、服务联动、商标保护、培训交流等方面开展商标品牌合作,进一步优化川渝地区知识产权公共服务体系,降低企业注册成本,提高服务效率。

信息共享方面,川渝七地将定期交流商标品牌工作信息,包括政策解读、案例分析及成功案例分享等。

降低注册成本 提高服务效率 川渝七地签署商标品牌合作协议

服务联动方面,荣昌商标业务受理窗口将为各地企业提供远程咨询、预约办理、材料预审等便利服务,简化企业办事流程,并充分发挥商标质权登记职能作用,为各地企业商标质权登记提供受理、审查、发证全流程高效服务,提升区域品牌融资服务水平。同时,还将提供中文文字商标注册申请预先检索服务,提高商标注册申请成功率。

商标保护方面,川渝七地将根据各地提供的重点商标保护名录、优质地标产品保护名录、知识产权示范企业和优势企业名录等,在统一规则和标准的前提下,坚决遏制摹仿、抢注各地高知名度商标、知名企业字号等恶意注册行为,并为商标侵权案件办理提供商标信息查询及专业指导意见,并及时移交相关违法线索以供查处。

培训交流方面,川渝七地将共同组织

商标品牌培训、研讨会、论坛等活动,提升区域内企业和相关人员的商标品牌意识和专业能力。同时,通过官方网站、社交媒体、宣传册等多种渠道,联合宣传荣昌受理窗口的服务内容及合作成果,扩大社会影响。

此外,针对商标争议、侵权等问题,川渝七地将建立快速协调处理机制,保护企业合法权益。

垫江：推动群众实现“家门口就业”

□ 新华社记者 唐奕

近日,新春的节日喜庆氛围尚未散去,重庆赛维自动化设备有限公司生产车间已是一片繁忙景象。技术指导谭克顺一边熟练地操作自动化设备,一边耐心地给工人讲解技术要点。

谁能想到,1年前,谭克顺还在总部公司康赛特自动化集团的温州工厂里工作,如今已在家乡的企业里成为了技术骨干。

谭克顺是土生土长的重庆垫江人,为了生计已背井离乡25年,每年只能在春节期间短暂回家。“在外面虽然工资还行,但总觉得心里空落落的,对家里老人孩子都照顾不上。”谭克顺感慨道。

2023年,康赛特自动化集团公司通过“逐梦他乡·回报垫江”垫商回归行动到垫江建设分公司,谭克顺回到了家乡。

“家里人都在垫江,回到垫江上班后,可以很好地照顾家里,心里也有了归属感。”谭克顺说,“我也想把这些年积累的技术带回家乡,教给更多人,为家乡发展出份力。”

垫江县户籍人口约100万,拥有丰富的劳动力资源。以前由于产业基础薄弱,就业岗位少,许多人和谭克顺一样选择外出务工。2022年以来,垫江县开展“逐梦他乡·回报垫江”垫商回归行动,2022年当年新增落地企业113家,为本地群众创造了更多就近就业机会。

在同样位于垫江县的重庆渝铸阀门有限

公司里,工人刘容正熟练地对阀门零件进行造型。刘容在垫江生活多年,此前一直没有稳定的工资收入。“我原本计划去外地打工,年前看到了公司的招聘信息,就打算试一试,现在已经顺利入职了。”刘容说。如今,她在家门口实现了稳定就业,还能陪伴孩子成长。

“我们今年正月开始招工,新招入职员工120人,其中85人是垫江本地人,随着后期规模的扩大,用工需求量在300人左右,将为本地提供更多就业岗位。”重庆渝铸阀门有限公司总经理杨德华介绍。

为将就业岗位精准推送到每一位求职者,垫江县构建了县、乡、村三级就业信息发布平台。同时,依托人力资源市场,每周定期举办线下人才招聘活动,全力满足企业用

工需求。垫江县人力资源和社会保障局副局长肖向前介绍:“春节期间,我们还开展了求职登记‘一码通’、劳务经纪人‘面对面’等10项活动,为返乡务工人员提供全方位就业服务。”

近年来,垫江县通过盘活闲置资源、兴建产业园区、引入用工企业、畅通就业渠道等方式,全力推动群众实现“家门口就业”。今年以来,高新技术产业园区已累计举办专场招聘会10余场,吸引超50余家企业参与,提供岗位2000余个。

从曾经奔走他乡谋求生计,到如今返乡就业安居乐业,2024年垫江县就近就业务工人员总数达17.17万人,越来越多的人实现了“家门口就业”的美好愿景。