

巫山下庄“天路”越走越宽

□ 重庆日报记者 栗园园

“加油干，把下庄建设好，发展好！”

2月18日，巫山县竹贤乡下庄村，沐浴在金色暖阳下，村支部书记毛相林耳边再次回响起2021年2月25日全国脱贫攻坚总结表彰大会，习近平总书记的殷殷嘱托。

毛相林盘算着：“过去的一年，下庄发生了一件大事，新修的旅游环线正式通车。下庄多了一条出山路，游客也更多了。全国两会即将召开，作为全国人大代表，我要把这个好消息带到北京去！”

“天坑”下庄通新路

路，对下庄而言，意义非凡。

坐落在“天坑”中的下庄被外界所知，就是因为那条历时7年在绝壁上凿出的8公里“天路”。这条路，带领下庄人走出大山，走向乡村振兴。

去年4月，距“天路”通车过去整整20年后，一条新的旅游环线正式通车。下庄通往外界有了第二条通道。

“下庄之难，就难在路。”坐在县委党校下庄校区门前的院坝里，眺望那条蜿蜒曲折的“天路”，毛相林思绪翻涌。

深居在海拔1100多米大山环抱之中，108个“之字拐”，曾是下庄出山的唯一道路。“读小学时走过这条路，从村里爬到山顶需要两个小时，遇到下雨天，还有山石滚落。有的地方是悬崖，只有用绳索才能上去。”这是村民杨绍军记忆中的出山经历。当地盛传一句顺口溜：“下庄像口井，井有万丈深，来回走一趟，眼花头又昏”。

1997年末，不甘贫穷落后的下庄人，在毛相林的带领下，来到下庄村顶部的鱼儿溪畔，点燃两公斤炸药，“轰隆”一声炸响了向绝壁“宣战”的开山炮。

2004年4月，伴随着“天路”的修通，村民们看到山外更广阔的世界，并逐步发展起了柑橘等产业，走上了发展的道路。去年，全村人均纯收入达到2.2万元。

“这几年，我们对‘天路’进行拓宽、加固，但这条路始终还是很险。”毛相林说，尤其是雨雪天气，翻越高海拔地区，往往会因道路结

冰寸步难行，因此，下庄人对新路的渴望愈发强烈。

依托境内及周边丰富的旅游资源，近年来，巫山着力建设旅游大环线，串联境内外景点景区。其中，在规划巫大（巫山—大昌段）高速公路时，下庄进入到大家的视野中。

新路串起旅游环线

“修通巫大高速，再打通下庄至平河乡的道路，其中一条旅游环线就形成了。”巫山县文旅委主任曹启志说。

沿着这条路，将串起五里坡国家级自然保护区、大昌古镇、小三峡、小小三峡、当阳大峡谷等景区，还可延伸至湖北神农架景区。这也意味着，下庄将从曾经全县交通最差的地方，一跃成为全县旅游大环线中的重要节点。

在下庄后溪河峡谷地带，记者看到了这条长10余公里的新路——河谷两岸青山对峙，溪水清澈见底，一条山路经过一座隧道往平河乡延伸而去，较“天路”平缓许多。

有了这条路，巫山长江以北片区的双龙镇、大昌镇、平河乡、骡坪镇，到下庄也更为便捷。

“以前从江北片区到下庄，必须走到县城再拐进来，要绕很远的路。”家住大昌镇、在竹贤乡产业发展中心工作的黎圣生说，旅游环线通车后，他到下庄的路程从两个多小时，缩短到半个小时左右。

沿着下庄旅游环线而来的游客刘进林说：“以前也来过下庄，但‘天路’比较险峻，很考验开车技术。新路通了，从县城过来更方便了，沿途的风景也让人更有体验感。”

毛相林说，自从新路通车后，村民进山、出山有了更多选择，雨雪天气也不影响出行。同时，江北片区前往下庄也更方便，为村里带来了更大的客流量。

据巫山县文旅委统计，2024年，“天路”下庄景区累计接待游客143231人次，同比增长43.3%，其中团队游客31993人次，同比增长8.14%，散客111238人次，同比增长86.54%。

“下庄现在已经创建了4A级景区，是巫山重要的景区之一，接通巫山旅游大环线后，沿线的平河等乡镇也可以依托下庄旅游带来



2月18日，巫山县竹贤乡下庄村，新开通的旅游环线盘绕在山间。重庆日报记者 尹诗语 摄

的流量，发展住宿、餐饮等业态，实现联动发展。”曹启志说。

下庄又有新“动作”

新路圆梦，下庄旅游发展也迎来新的契机。“这几年，我们在‘天路’沿线规划了观景平台、体验步道等项目，但内容还是不够丰富。”毛相林说，随着环线修通，进一步丰富旅游项目迫在眉睫。

所以，此次再来到下庄，记者发现，村民们已经在行动：整修一新的面坊、咸菜及豆腐坊、染坊、油坊、酒坊已逐渐形成“五坊”片区。毛相林说，过去深居大山之中，下庄人自给自足，村里有油坊、面坊、豆腐坊等作坊，这既是下庄传统的乡土生活，也是一种民俗文化。

“近几十年，这些作坊都慢慢消失了。但随着旅游发展，我们想重新‘复原’这些场景。”毛相林说，这些作坊既可以供应村民日常生活需要，又能增加游客的体验感。

记者看到，在“五坊”片区，油坊已安装了榨油设备，门前则放置了木制传统榨油设备，游客可通过摇动大木槌体验古法压榨工艺；染坊门口，蓝色的染布挂在晾衣竿上，随风轻轻摆动；酒坊门前，村民王先均搭了个梯子，

正在为屋檐刷漆。

“春节前，村里搞‘村晚’时，我这酒坊就已试营业了。烤了100多斤酒，卖出去四五十斤！”王先均一边介绍，一边打开酒瓶，顿时屋内酒香四溢。

王先均说，去年，村里开院坝会提出要利用闲置房屋建“五坊”，询问哪家有意愿来经营，他踊跃报名，并成功争取到酒坊的名额。

“这间酒坊就是我的老房子改出来的，为了经营好，我还专门向村里的老师傅请教了古法烤酒技艺。”王先均说，作为全村唯一一家酒坊，他对未来发展充满信心。

按照计划，下庄“五坊”将从3月起陆续正式营业。而毛相林的“日程表”上，接下来要做的还有很多。

“在旅游方面，我准备在河谷地带发展一个漂流项目，争取明年夏季前投入使用。在农业方面，除了管好柑橘，我们又开垦出了100亩闲置土地准备种上脆李。另外，我还准备建一个冻库，延长水果销售期……”掰着指头盘算着，毛相林脸上绽放出笑意，话语间意气风发。



“江津造”越野摩托出口订单排至7月

2月24日，江津双福工业园，重庆克维思机械制造有限公司生产线上，工作人员正赶制出口订单。

据了解，该企业是一家以出口非公路用越野摩托车、重型机车等产品为主的企业。产品远销东南亚、非洲、中东、北美洲、欧洲等40多个国家和地区。目前，出口订单已经排至今年7月。

重庆日报记者 齐岚森 摄



□ 綦江日报记者 张静

规划有序的停车位、宽阔整洁的道路、种类多样的健身器材……随着老旧小区改造推进，老旧小区实现“逆生长”，居民畅享新生活。

“如今小区大变样，我们也越住越舒心。”綦江区文龙街道孟家院社区居民黎智君的感慨，道出了众多社区居民的心声。

记者在孟家院景江楼看到，环境干净整洁、车位规整有序，温馨与活力扑面而来，很难想象此前这里还是另外一番风景。

“我们这一片修建时间早，全是单体楼栋，没有统一规划停车位，车辆胡乱停放，路也不好走，坑坑洼洼的，让人看着堵心。”居民黎智君坦言。

綦江：小区旧貌换新颜 幸福感在家门口升温

改变发生在2024年，政府对该片区进行全面改造，老旧院落换上新装，平整了路面，统一规划增设停车位和道闸，居住环境焕然一新。

文龙街道双龙片区和代家岗片区同样迎来了“美丽蝶变”。双龙片区通过实施老旧小区改造，以“旧”改“新”，建设社区公寓、社区服务中心、社区食堂、地下车库、休闲广场等，成为了集休闲、餐饮、停车、养老为一体的社区中心。代家岗片区新建休闲广场、地下车库等，地面铺上了彩色沥青，为周边居民提供舒适的健身休闲场所，解决停车难问题。

过去一年，綦江区启动共同片区等城中村改造项目2个，完成登瀛场等老旧小区改造项目14个、改造面积117.7万平方米，新

建萌宠乐园、欣悦园等口袋公园10个，完成滨河大道、通惠河国家湿地公园等绿地更新6万平方米。旧貌换新颜，越来越多的居民感受到了身边的变化，幸福感在家门口不断升温。

接下来，綦江区还将大力推进有温度的城市更新，加快实施下北街、下关王、文昌宫片区城市更新改造，有序实施中华村片区、大兴村片区等城中村改造，持续更新城市燃气管道、地下综合管廊等老旧设施，因地制宜建设口袋公园，推动城市绿地更新提质，让更多老街区催生新风景，老社区焕发新生机。

“出门就是广场，休闲、停车都方便，住在这里相当方便舒适。”居民廖金莲说，改造后的小区不仅提升了安全性、舒适性和便利性，也让生活更加有序。

近年来，綦江区以打造“更便利、更舒心、更宜居、更善治”的高品质生活空间为目标，全力加快城市更新进程，推进老旧小区改造、口袋公园建设，不断改善居住环境，用心用情做好民生保障“大文章”。

过去一年，綦江区启动共同片区等城中村改造项目2个，完成登瀛场等老旧小区改造项目14个、改造面积117.7万平方米，新

荣昌：“乡土味”变“网红味” 农民家门口挣“流量钱”

□ 荣昌报记者 杨丽丹

铜鼓花椒鸡、青花椒油、川味香肠……这些曾经“养在深闺人未识”的荣昌铜鼓镇农特产品，如今摇身一变成了抢手货。从田间地头到直播间，从展销会到城市餐桌，荣昌铜鼓镇正用一场场“花式”营销，让“土味”农产品焕发新活力，集体经济“智”造之路越走越宽。

“来来来，铜鼓花椒鸡，麻辣鲜香不呛喉！”近日，荣昌区2025年消费品以旧换新暨“源头工厂·新春好货”消费季活动农副产品推介现场，铜鼓镇党委书记带着镇村干部齐上阵，化身“推销天团”。展区内，手撕花椒鸡香气扑鼻，青花椒油色泽清亮，川味香肠引得游客驻足品尝。干部们一边吆喝，一边指导市民扫码下单，短短一天销售额突破两万元，预定礼包订单超百单。

这段时间，万福桥社区党总支书记唐青青，在短视频平台直播间里侃侃而谈，从花椒鸡的制作工艺讲到铜鼓的红色文化，不少网友刷屏点赞：“隔着屏幕都闻到香！”“支持乡村振兴，立马下单！”一场直播下来，足浴包、红薯粉等“土货”被抢购一空。镇里的干部们都笑称：“咱铜鼓的‘乡土味’，现在可是‘网红味’！”

这份热闹背后，是铜鼓镇破解农产品“出山路”的智慧探索。过去，因地理位置距城区较远，优质农产品常面临“卖难、价低”的困境。去年，该镇创新推出“支部+合作社+电商”模式，打造“铜鼓山乡”抖音直播间，干部们轮流当主播，每周固定四天晚上七点半准时开播。

直播间里没有华丽布景，只有补光灯下的一张小桌，摆满花椒、花生、土鸡蛋，干部们用方言唠家常、讲产品，网友直呼“真实又亲

切”。铜鼓镇副镇长杨媚感慨：“手机成了新农具，直播成了新农活，咱农民也能在家门口挣‘流量钱’！”

线下，铜鼓镇“闯市场”的脚步同样扎实。去年底，镇里带着30多种“花椒青”铜鼓红”特色产品远赴杭州，在浙川渝青年联谊会上惊艳亮相，备受青睐。活动当天，铜鼓镇农特产品销售额达5000余元，收获线上订单50余单，还成功对接客户50余家。今年荣昌区两会期间，该镇区人大代表和区政协委员更是直接把铜鼓特产搬进会场，40余件新春礼包被一订而空。

“要让更多人知道，铜鼓不仅有‘土货’，更有‘好货’！”镇村干部们干劲十足。如今，铜鼓镇已与鹅堂食品、田园食品等企业深度合作，开发出花椒枕头、足浴包等10余种花椒衍生品，推动农产品从“原字号”向“深加

工”升级。

一系列的扎实举措带来了喜人成果。近两个月，铜鼓镇累计销售花椒系列产品达80余万元，销售爆款单品——铜鼓花椒鸡11000余只。其中，鹅堂食品线下门店销售花椒鸡8900余只；刘驥村集体经济销售花椒鸡2100余只，花椒系列产品销售收入30万余元，纯收益近10万元。

眼下，铜鼓镇正谋划更大的“棋局”。镇里计划邀请老师开展电商课程，培训更多“乡土主播”；扩建冷链仓储，让花椒鸡等鲜货走得更远；探索“订单农业”模式，根据市场需求调整种植结构。对此，杨媚信心满满：“我们要让‘铜鼓味道’香飘全国，更要让集体经济强起来，村民腰包鼓起来！”

从“土味”到“潮味”，铜鼓镇的乡村振兴故事，正伴着花椒的香气，越讲越精彩。

巴渝视窗

总投资110.66亿元 忠县一季度67个重点项目开工竣工投产

□ 重庆日报记者 刘冲

2月24日上午，忠县2025年第一季度重点项目集中开工、竣工、投产活动在皇华城举行，共涉及项目67个，总投资110.66亿元。项目涵盖文旅融合、能源基建、现代农业、生态环保、工业制造、城乡基建、生态治理、公共服务等多个领域。

据了解，这次集中开工、竣工、投产的67个重点项目中，开工项目36个，包括忠县皇华城考古遗址公园、忠县国康中西医结合医院、忠州兔业食品综合加工示范园等项目，合计投资75.03亿元；竣工项目23个，包括忠县石宝寨—三峡橘海景区提档升级一期、磨子湖民宿、忠县复兴镇库岸生态修复、新生港综合能源站、忠县中学B区外侧地块绿化整治等项目，合计投资7.83亿元；投产项目8个，包括索图西南区域智能循环物流设备生产、海南海药西部（忠县）兽药制剂、油基岩屑资源化利用、忠县农特产品综合加工销售、液压机械及建材端头板制造、忠县民用醇基液燃料储备站等项目，合计投资27.8亿元。

万盛 “潮汐窗口2.0”让群众办事更高效

□ 万盛报记者 戴鑫

为持续优化政务服务、提升群众满意度，近日，万盛经开区政务服务中心推出“潮汐窗口2.0”升级版，让政务服务更高效、便捷、贴心。

“平常这个时间人比较多，排队时间比较长，现在‘潮汐窗口’升级以后，办理速度更快了，更方便了！”在万盛经开区政务服务中心顺利办完业务的刘女士告诉记者。

原来，在业务办理高峰期，该中心叫号系统通过对近一个月每日各时段的叫号数据进行深度分析，精准预测每日上午9点至11点为业务高峰时段，且不动产转移登记、司法公证等业务为热点业务类型。当办事群众等候人数超过事先设定数值时，系统立即向大厅值班长推送信息。值班长收到提示后，迅速组织工作人员在5分钟内开启“潮汐”服务模式，将部分群众引导至潮汐窗口办理业务，有效分流人群，减少等待时间。

不仅如此，升级版“潮汐窗口”还实现了与后台审批系统的深度融合与无缝对接。通过实时监测办件时间，倒逼审批流程优化、申报材料精简及办理时限缩短，有效提升政务服务的效率与质量。此外，中心在等待区域增设了两台大型叫号显示屏，清晰直观地展示取号情况、预计等待时间等信息，极大地便利了群众办事进度，减少了因信息不对称而产生的不便。

在人性化服务层面，“潮汐窗口2.0”更是下足功夫。为提升群众体验感，在业务高峰期选派业务骨干为“移动导办员”，现场为群众指导材料准备、把关材料完整性，提供详细的政策解读与疑难问题解答服务。针对老年人、残疾人等特殊群体，专门推出优先办理、全程帮办代办等贴心举措，保障特殊群体能够顺利、便捷地享受政务服务。

政务服务大厅设置“潮汐窗口”以来，累计办件量已达400余件，满意度100%。下一步，万盛经开区政务服务中心将继续聚焦群众办事体验，持续提高政务服务精细度、便利度水平，提升广大企业群众的满意度和获得感，让群众办事更便捷、更智能、更高效、更有温度。

江北 首座“光储充放检”一体化充电站建成投用

□ 江北报记者 罗顺

近日，位于江北区北滨二路的北滨路超充旗舰店建成投用，该充电站集光伏、储能、充电、反向放电及电池检测功能于一体，是江北区首座“光储充放检”一体化充电站。

据了解，北滨路超充旗舰店于2024年8月启动施工，占地面积约800平方米。该充电站配备了24把充电枪，其中8把液冷超充枪，可实现“充电3分钟，续航400里”，有效满足了不同车型的高速充电需求。同时，还配备了西南地区首个智能移相变压器，可以降低电损2.6%，年节约电近十万千瓦时，年节约电费8万余元。

江北区信驿公司运营管理部二部副部长田红梅介绍：“我们通过整合光储储能等前沿技术，实现了绿色电能的自给自足和高效利用，减少碳排放。在功能性业态布局上，除基础的充电服务外，还融入了电池检测等增值服务，为新能源汽车的车主提供了更加全面的服务体验。”

未来，江北区还将持续完善公共领域充电网建设，构建布局均衡、智能高效的充电设施体系，同时因地制宜，继续推动“光储充放”超级充电站建设，为全市建设“超充之城”贡献力量。

永川 农机轰鸣奏响“春耕曲”



近日，永川区双石镇脚盆井村农机专业合作社技术人员操作微耕机在水稻田里平地。该村基于农机专业合作社的社会化服务，周边村民、种植大户等都可以通过合作社使用机械化耕种，不仅节省了人力，更提高了效率。开春以来，双石镇推进机械化种植改革，将对全镇1.85万亩稻田实施提质增产措施。目前，该镇已耕整稻田2450亩，准备育秧360亩，储备良种3吨，筹备化肥100吨，物资充足，为春耕生产筑牢基础。

渝西都市报记者 陈仕川 摄