

预计到2029年,开州区道地中药材全产业链产值将突破200亿元 以药养山 以山养民

□ 开州日报记者 喻建国

去年11月29日,在2024·第四届三峡道地中药材交易博览会开幕式上,开州区发布了中药材全产业链路径。预计到2029年,开州区道地中药材全产业链产值将突破200亿元。

开州区缘何让青山变成了药山,让药山变成了金山,走出了“以药养山,以山养民”的道路?近日,记者在关面乡泉秀村找到了答案。

七里坪是木香生长的“天选之地”,泉秀村有着“中国木香第一村”的美誉。“全乡种植木香2.8万亩,产量在2500吨以上,占全国总产量的40%。”关面乡有关负责人说:“泉秀村种植50亩以上的大户有20多户,户均年收入稳定在10万元以上。”

开州区木香产业叫响全国的背后,得益于该区把“药山”变“金山”的点睛之笔。

近年来,开州区编制有机中药材产业链高质量发展规划,出台道地药材全产业链高质量发展行动路径,构建“以木香、黄连两大道地中药材为主导,桔梗、川党参、天麻三大药食同源药材为重点,玄胡、杜仲、黄精、银花等药材”为补充的“2+3+N”的特色优势药材种植,着力在“种、加、销、产、学、研、养、旅”的中药材产业集群发展上下功夫。

截至去年底,开州区中药材种植面积已达50万余亩,常年中药材收获面积14万余亩,鲜品产量达12万余吨,获得道地药材认证品种1个和优势药材品种认证1个,2024年成功申报审定“渝木香1号”“渝桔梗1号”

新品种2个。

“卖药材不如卖药片!”这种认知一旦形成了共识,就会爆发数十倍的能级和效应。

去年12月2日,在开州高新区的重庆生物医药产业园,中药饮片加工企业开足马力,生产市场所需的各类中药饮片。

“全区中药材加工企业取得批准文号的中成药品种有50多个,年产片剂31亿粒、颗粒剂2亿袋、散剂5000万袋。”开州区农业农村委有关负责人介绍。

近年来,开州区充分发挥中药材资源优势,按照“三峡中药材·根植原生态”的理念,实施“元胡品种选育”“黄连、木香仿生态有机种植”等重大科研项目30余项,培育中医药类科技型企业35家、高新技术企业6家、专精特新企业6家,建立市级以上研发平台8个,选派市级科技特派员12名、科技特派员团队1个。

除了加工提升药材的附加值和含金量,开州区还在药食同源、药旅融合上做了功课。

开州区建成“食药同源”美食文化街区,创新研发“食药同源”菜品100余道,开发中药大健康系列产品8个,全区“食药同源”产业交易额超2亿元。

开州区还兴建了三峡药博园、天麻科创园、五通牡丹园、关面木香民宿、谭家黄连休闲园等药文旅地标项目10余个,开发银杏杜仲茶、天麻百合面、薏仁红豆饼等药食同源产品30余个,研制减脂茶、助眠美容茶、玉容散等处方美容护肤产品10余个,药旅康养年产值近10亿元。



药农采挖木香。(开州日报资料图)

“2024年,开州区用好财政衔接资金1000万元、地方债券资金2.8亿元,支持打造药材强镇,扶持中药材产业发展。”开州区农业农村委有关负责人表示,去年全区中药材的种植、加工、营销、药旅融合综合产值达40亿元。

靠山吃山,致富有“药”。去年,开州区有5万多名药农从中受益,户均增收5000元以上。

“到2029年,全区道地中药材全产业链产值将突破200亿元。”开州区农业农村委有关负责人表示,开州区将立足道地药材、科技引领、药膳开发、加工提效、文化传承、药旅融

合、交易集散等7条赛道,建立道地中药材数据库、种质资源圃,通过组建野生濒危中药材资源繁育试验站,建设野外观测站、科技专家大院,创建中药材博览园等举措,培育三峡道地中药材重点种植户1000户、经纪人100名、农民专业合作社20家、家庭农场200家、规模以上龙头企业20家、市级以上龙头企业5家,实现中药材产业深度融合高质量发展。



□ 新华每日电讯记者 杨仕彦

重庆市大渡口区,这座坐落于主城西南、临近长江的城区,正以其独特的地理位置和深厚的产业基础,书写着老工业基地华丽转型的新篇章。近年来,大渡口区紧抓国家战略叠加与政策机遇,构建起以大数据智能化、生物医药等为核心的多元化产业生态,实现从传统工业到现代新兴产业的跨越式发展。这一转型的背后,离不开大渡口区招商团队,特别是“速渡办”等一批具有鲜明辨识度的招商品牌和高效服务机制的强力推动。

“服务效率太高了,我们的项目就像是推着加速往前跑。”鲍斯股份公司相关负责人对大渡口区的招商服务给予了高度评价。2024年4月,这家专业从事生产压缩机、刀具、精密机件、真空泵、液压泵等高端精密零部件及成套设备的民营高新技术企业,在重

大渡口:“速渡办”招商助力产业转型升级

庆寻找工业用地以建设气体净化设备生产基地。大渡口区的招商团队闻讯而动,第一时间上门拜访,根据企业的具体诉求,提前整理了地块信息,并进行了重点推介。通过后续招商团队的紧密跟踪和精准推介,最终促成了企业的投资落户。从初次接触到正式签约,仅用了不到一个月的时间,刷新了企业的“落地纪录”。

大渡口区经济信息委副主任彭东洁表示,这样的速度并非偶然,得益于大渡口区一套完善的招商运行体系。在招商实践中,大渡口区不断创新招商方式,形成了“相约新重庆、投资大渡口”的招商引资“369”运行体系和4大类招商资源清单,着力打造“速渡办”等企业服务品牌。其中比较有代表性的是

“四快速”机制,即24秒“快速对接”、24分钟“快速推荐”、24小时“快速研判”和24天“快速签约”。这一机制确保了招商团队能够迅速响应企业需求,提供高效、专业的服务。

据了解,2024年,大渡口签订招商引资项目近50个、总合同投资额达413亿元,到位资金152亿元,成功引入天猫重庆总部、怡亚通集团、广物中南公司等一批行业领军企业。

大渡口区的招商引资工作不仅注重速度,更注重质量。在招商过程中,该区特别注重项目的产业标识度,通过精准招商和产业链上下游的协同布局,成功打造了一批具有鲜明产业特色的项目集群。这些项目集群不仅提升了大渡口区的产业竞争力,也为该区的经济发展注入了新的活力。

在近日举行的重庆市大渡口区2025年招商引资工作大会和招商引资“开门红”集中签约仪式上,君实启祥基金成功落地。君实启祥基金规模达20亿元,基金的落地为大健康生物医药产业发展注入了一剂“强心针”。目前大渡口区已有200余家大健康生物医药企业,拥有完整的医疗发展链条。

“近年来,我们围绕大数据智能化、大健康生物医药、新材料、生态环保、重庆小面等主导产业,深入挖掘产业链上下游的优质项目,致力于推动产业的集聚与升级。尤其注重项目的产业标识度,通过精准定位和靶向招商,成功培育出多个具有鲜明特色的产业集群。”大渡口区招商投资局局长李文超表示。

村集体增收,还能打污水的主意?

荣昌区广顺街道治污“小成效”推动农村“大变样”

□ 荣昌报记者 郑光慧

本月底,荣昌区广顺街道柳坝村的600多户村民即将拿到一笔村集体分红,共计10万元左右。

村民们怎么也没想到,为他们增收的竟是大家曾经避而远之的污水。

变“废”为“宝”是如何实现的?

荣昌高新区广富组团南区位于柳坝村境内,拥有唯美陶瓷、德力玻璃、华翔洁净科技等一批工业龙头企业,有大量工业用水需求。

唯美陶瓷于2014年入驻荣昌高新区广富组团,年产值达7.5亿元。随着公司生产规模的扩大,工业用水就遇到了难题:收集雨水,供应量难以保证;使用自来水,成本提高,产品竞争力会受到影响。自2020年底,企业就开始寻找低价工业用水水源。

彼时,柳坝村正好有一座污水处理站并配有生态湿地,种植有46亩的水生植物,可净化水质,日排放再生水3000吨以上,经检测,该水质符合公司工业用水标准和需求。如果能在取取水使用,不仅能减少废水排放量,也能解决公司工业用水量不足的问题。

经街道引荐,村里和企业进行洽谈并达成共识。2022年2月21日,柳坝村与重庆唯美陶瓷有限公司的“中水再利用供水项目”合作协议签订,正式开启村企合作之路。

项目建设的之初,也遇到很多问题:供水要可持续性,要算好多长时间才能收回成本;涉及环保、水务、土地、电力等多个部门,相关政策不熟悉;注册公司、财务管理、工程预算、项目管理缺少专业人才;供水管道需经过河道,该如何处理……在诸多困难面前,柳坝村村

两委没少为此“头脑风暴”。

在广顺街道党工委、办事处指导下,柳坝村认真分析园区用水企业和用水量,评估项目风险,积极请教专业人员、与相关部门对接争取政策,成立项目工作专班,通过实地勘察,规划设计管网,与企业多次协商用水价格,反复修改合作协议。同时广泛宣传,面向全村招募股东,重点动员帮助脱贫户、低保户、困难户参股入股。

最终村民集资60万元,柳坝村集体经济投资64.49万,黄家冲村集体经济投资20万元,工农社区、天常村、高瓷村、李家坪村、沿河村集体经济分别投资10万元,修建水厂及供水管网,为唯美陶瓷公司生产瓷砖供水。

该项目于2022年4月开工建设,2023年1月正式运行,日均产出供水1500立方米。

截至目前,已向唯美陶瓷供水38万立方米。

“项目投用的第一年产值就达到了39万元。2024年产值达42万元,纯收入16万元。预计今年的经营收入将超过50万元。”柳坝村党总支书记、村委会主任邱富才喜上眉梢,“最近,我们正在筹备村集体经济分红事宜,预计本月底给村民发放分红收益。”

“这个项目让企业和柳坝村实现了双赢!”唯美陶瓷有关负责人介绍,一是发展壮大村集体经济,带动了村民增收;二是减轻了企业负担,用水成本从原来的4元多降低至2元多,不仅解决了企业工业用水难的问题,也减轻了企业用水成本。

如今,柳坝村供水业务还在不断做大。邱富才介绍,“目前,已有3家企业和村里签约合作,另外还有两家企业也有用水意向,正在和我们洽谈。”



江北

全市首个流动(留守)儿童关爱服务驿站亮相

□ 江北报记者 张柳萌

近日,江北区在观音桥街道渝北社区打造了全市首个流动(留守)儿童关爱服务驿站。

关爱服务驿站除承担日常走访、排查、建档等工作外,还在驿站内设立了爱心心愿墙、共享雨伞、共享图书、跳棋、象棋、五子棋等儿童喜闻乐见的设施,由专职网格员提供托管服务。流动(留守)儿童和辖区儿童可在社区或服务驿站完成作业、参加画画、下棋、阅读等活动。

关爱服务驿站还依托救助服务联合体服务站,每周开展公益课堂,为流动儿童家庭提供育儿交流、国学课堂、手工课堂、阅读分享会等活动,助力他们丰富知识、拓展眼界,更好地融入城市生活。

江北区民政局相关负责人表示,为进一步扎实推动流动(留守)儿童关爱保护工作,江北区民政局始终坚持党建引领,秉持流动(留守)儿童“一管二爱三健康”的关爱服务理念。下一步,将大力推动“网格驿站+流动(留守)儿童关爱服务驿站”融合建设力度,以流动(留守)儿童的社会融入、心理健康、思想情感为关爱主线,以关爱服务驿站为载体,真正让江北区流动(留守)儿童关爱服务驿站成为全区儿童的“幸福驿站”,也成为江北区一张靓丽的“幸福名片”。

铜梁 市场准入更便捷 营商环境再优化

□ 铜梁报记者 李慧敏

近日,四川客商张召平通过铜梁区市场监管局的企业开办窗口“周末不打烊”服务,仅用10分钟便领取到重庆圣纪建筑工程有限公司的营业执照。该公司6名股东通过手机端完成跨省协同办理,真正实现“一次不跑”办结全流程。

因业务拓展需求,张召平计划在铜梁创办建筑公司,其股东分布在重庆、四川、浙江等三省。铜梁区市场监管局通过“事前辅导+线上办理”模式,针对跨地域特点,在电话咨询阶段即指导申请人使用“渝快办”企业开办系统,并通过线上电子签名方式实现全程网办。尽管当天是周六,但上午9时许,张召平便在企业开办窗口成功领取到了营业执照。

这是铜梁区坚持以经营主体需求为导向,以有效解决企业开办的痛点堵点为目标,竭力为群众创业营造宽松便捷市场准入环境的一个缩影。

如何简化注册流程、降低创业成本?据铜梁区市场监管局相关负责人介绍,铜梁区市场监管局积极创新打造“一站铜创”政务服务体系,开展注册许可窗口服务环境标准化建设,为创业者开设“绿色通道”“周末延时服务”“全区通办”等服务项目,提供优质高效的服务。同时,还将窗口人员职能职责拓展到向经营主体宣传全区助企惠企政策、辅助非本级承办事项申报及其他部门审批事项申报指引,进一步拓宽了窗口服务功能、延伸了服务领域。截至目前,延时服务、辅助申报和申报指引惠及经营主体6450余户次。

在开展窗口拓展服务的同时,铜梁区还着力降低经营主体制度性交易成本。通过推进企业开办、信息变更、迁移登记、注销登记“一件事”改革,实现企业营业执照、税务登记、社保登记等事项在线自动同步办理,做到“一次申请”“一次办结”。这一举措极大压缩了全流程跑动次数、办理时限,实现政务服务满意率100%、限时办结率100%。

此外,铜梁区还推出了“入市礼包免费寄送”行动,为新开办企业免费发放印章、免费邮寄办理结果物。截至目前,已为6784户企业节约成本20.35万元。

为有效提升办理流程规范性和一次性告知精准性,铜梁区市场监管局还编制了《个体工商户登记规范》《食品经营许可证受理审核规范》《企业开办常见驳回情形》等业务指导手册,印制《企业迁移登记一件事》《企业注销登记一件事》等9类高频事项办事指南,避免群众办事“反复跑、来回跑”。

得益于不断为创业营造宽松便捷市场准入环境,目前,全区经营主体数量已由2020年的54784户增长到2024年的69054户,年均增长5.97%。

用团结协作 弘扬我们的时代主旋律

讲文明 树新风 公益广告

咱们工人有力量