

超常规！重庆提速建设民营经济发展高地

2月21日,重庆市深入推动民营经济高质量发展大会举行。大会表彰了一批优秀民营企业和民营企业企业家,并就重庆市打造民营经济发展高地若干措施向与会民营企业企业家征求意见。

在中央召开民营企业座谈会后一周内,重庆及时召开落地会议,行动迅速,思路清晰,措施有力,足见对民营经济发展的高度重视。

早在2月上旬,市发改委就发布了《重庆市打造民营经济发展高地若干措施(征求意见稿)》的公告,拟出台26条措施,为民营经济发展寻方向策。公告指出,重庆要以超常规举措培育壮大民营经济,奋力打造民营经济发展高地。

这意味着,重庆将“聚非常之力,举非常之策,建非常之功,成非常之事”。而这些“非常”的背后,目的就是谋划重庆民营经济乃至整体社会经济的“长久之计”和“飞跃发展”。蓄势已久的重庆,如何通过“超常规”举措,推动民营经济高质量发展,持续提升民营经济创新力、竞争力和综合实力,加快建设民营经济发展高地?

重庆打造民营经济发展高地,“高”在哪里?

在中国经济发展的宏大版图中,重庆正全力打造内陆地区民营经济发展新高地,其“高”或可体现在以下几个维度。

高在强劲的经济贡献。2024年,重庆民营经济贡献了全市47.8%的税收、61.6%的GDP、90.2%的新增就业;全市民营经济增加值达1.98万亿元,增长6.2%。重庆民营经济经营主体达367.3万户,占全部经营主体97.8%。这彰显出民营经济在稳增长、促就业等方面发挥的积极作用,为经济增长注入源源不断的动力。

高在卓越的创新能力。创新是民营经济发展的灵魂,重庆民营高新技术企业和科技型企业数量可观,2024年,全市有效期内民营高新技术企业累计达8042家,同比增长16.72%;民营科技型型企业累计达69503家,同比增长19.27%。“2024民企科技创新指数100强”企业研发费用总额较上年增长25.81%。

□ 新华社“新华视点”记者 陈一帆 周思宇 刘芳洲

最近,许多网友在社交平台上的“网瘾老人”话题中认领起“同款爸妈”:有的沉迷“赚金币”,上网8小时赚回2元钱;有的茶饭不思,刷短视频、看微短剧、听小说直至深夜;还有不信儿女信主播,跟风下单各种劣质保健品……

在良莠不齐的电子信息“围猎”下,老年人“触网”背后既有精彩也有陷阱。

“网瘾老人”成家人“心病”

今年春节,不少回家过年的人发现,家里的老人使用手机甚至比年轻人还“上头”。第三方平台QuestMobile统计数据 displays,老年群体人均使用网络时长达129小时,其中短视频以35.1%的占比高居使用时长榜首。

——有些老人沉迷于做任务、“赚金币”。

这几年,四川的李奶奶迷上了“赚金币”。“看一个半钟头的广告获得10个金币,集满1万个金币兑换1元现金。一天刷个不停,赚不到2块钱,奶奶还乐此不疲。而且在平台算法规则下,随着使用时间变长,收益会不断减少。”李奶奶的孙女说。

“新华视点”记者调查发现,这些让老人沉迷的赚钱类App背后都有着精心设计的繁琐程序,完成任务需要耗费大量时间,现金提现更是关卡重重。

——有些老人陷入微短剧的“微陷阱”。

不久前,云云意外发现60多岁的母亲迷上了“豪门”“闪婚”“保姆”类微短剧。更离谱的是,母亲一个月的微信支付账单竟高达1万多元,仔细查看付款记录才发现,这些花销由多笔数十元的小订单组成,收款方多为“XX剧场”“XX短剧”,几乎都是自动扣费。

“这些微短剧平台付费陷阱很多,刚开始几分钱就能解锁新的一集,但付费页面隐蔽

比如,赛力斯与华为合作,推出问界M9,凭借科技创新连续9个月稳居中国50万元以上豪华车型销冠,去年总销量达15.1万台,打破BBA(奔驰、宝马、奥迪)对豪华车市场的长期垄断格局。再如,宗申集团、华森制药等20家民企设立了国家企业技术中心,智飞生物研发的重组结核杆菌融合蛋白(EG)检测试剂填补了国内空白,并被世卫组织全球推广。

高在有效的开放拓展。重庆民营企业积极“走出去”,充分利用国内国际两个市场、两种资源。2024年,全市有进出口实绩的民营企业4122家、同比增长11.95%;进出口总额3233.7亿元,占全市比重45.2%。其中,出口方面成绩亮眼,出口额达2386.6亿元,同比增长7.8%。重庆美迪智能家居在越南、泰国设厂,降低成本,拓展海外市场。华峰化工等在300个川渝共建重大项目中投资超2400亿元,龙湖集团等助力全市国企盘活资产117亿元。

高在优良的营商环境。政策支持是民营经济发展的坚实后盾。重庆出台《关于促进民营经济高质量发展的实施意见》等一系列政策,涵盖科技创新、市场开拓、资金支持等多方面。在政务服务上,重庆深入推进营商环境创新试点,健全“民呼我为”及“企业吹哨·部门报到”机制,协调解决企业诉求4800余项,受理吹哨事项1.2万余件,让民营企业安心发展。

重庆民营经济跑起来,如何做到“超常规”?

客观地讲,与全国经济发达地区相比,重庆民营经济发展还存在困难和问题,比如综合实力不够强、创新动能有待激发、产业转型升级滞后等。此外,政策支持精准度有待提高、服务质效有待提升、要素保障不够有力等问题依然存在,需要“超常规”措施奋起直追。

仔细研读会发现,拟出台的26条措施,条条都是“干货”,条条都有温度,信息含量很大。

“超常规”引导。26条措施一个最为显著的特点,就是引导民营企业向“新”攀“高”,拥抱AI技术,坚持把创新发展作为首要动力。

□ 新华社“新华视点”记者 陈一帆 周思宇 刘芳洲

通宵“赚金币”、沉迷“直播间养生”……老人缘何“困”在手机里?

地勾选了默认自动续费等选项,老年人不知不觉中就开启了自动扣费功能。”云云说。

——有些老人非理性网购成瘾。

山东的刘奶奶最近养成了“蹲守”直播间买保健品的习惯。一些主播编造“兄弟反目”“夫妻分离”“千里寻人”等故事,常使用“现在只有最后一批货,爸爸妈妈们快点帮帮我”等话术催促下单。刘奶奶坚信这些内容是真的,认为自己购物就是在做好事。

此外,还有专门套路老年人的“直播养生局”:先以养生科普短视频引流,吸引老年人跳转微信加群;而后,群里“老师”通过开展公益直播课、设置有奖问答等,不断强化对产品的认知;半个月后,群里开始推销产品,还有“托儿”配合演戏,诱导老年人跟风购买。

不少群众反映,一些直播间以虚假宣传等手段恶意诱导老年人下单,涉及金额动辄成千上万元。记者在黑猫投诉平台上以“直播+老年人”为关键词进行检索,相关投诉近千条。

既伤身又“伤心”

这些在年轻人看来很容易被识破的套路,为何总能轻松“拿捏”老年人?

“种种网络沉迷行为,暴露出老年人的情感需求。”华东师范大学社会发展学院教授魏万青说,随着空巢家庭增多,互联网成为老年人重建情感和社会支持网络的重要渠道,短视频和直播间的一声声“家人们”“爸爸妈妈”,填补了他们现实社交的匮乏。

记者发现,在短视频、直播、微短剧等领域,一些营销手段和骗局也开始“适老化”,加上算法机制精准捕获,让辨别能力不足的老

重庆:旅游大巴车开到工厂里

专门打造了干净透明的生产车间,让游客亲眼看到生产过程。厂房不仅兼具生产及观光的功能,还增设多种创新场景,提升游客参观兴致。

记者了解到,在国内不少地方,旅游大巴车正在成为工厂门口的一道风景线。“从没想过有一天会乘坐旅游大巴车到工厂参观。”吴俊豪聊起近日在四川宜宾旅游的一段经历时感叹不已。吴俊豪的工厂是重庆某工厂职工,身为厂矿子弟的他,对工厂有着特殊感情,因此,当他无意中看到宜宾某工厂对外开放参观,并属于当地知名旅游景区时,一时间来了兴趣,报了旅游团。

乘坐旅游大巴车到达厂门口后,吴俊豪看到了悬挂的4A级旅游景区标牌,以及厂区内成群结队的游客在拍照打卡。随后他和游客们在导游带领下走进一间间厂房参观。看着厂房腾起泛着香香的蒸汽,送货的卡车在厂区绿荫道上鱼贯而行,身着工装的工作人员忙碌不停……吴俊豪坦言,这番体验让他感到很新鲜,“生产工厂竟然也能成为景区”。

比如,引导民企抢占新赛道,踊跃投身人工智能、机器人、自动驾驶、低空经济、生物医药等未来新兴产业;引导民企适应数字浪潮,及时转型升级,探索构建“产业大脑+未来工厂”新发展模式;引导民企加大研发投入,争当“小巨人”;引导民企参与“两重”“两新”等国家和全市重大项目建设。重庆全方位鼓励民营企业升级转型,提高含金量,且每一项都有真金白银的支持政策,奖励从50万元到3000万元不等,可谓力度空前。

“超常规”保护。26条措施用了相当的篇幅,阐明对企业和企业家合法权益的保护措施。比如,加强涉企法规体系建设,严格规范涉企行政执法,加强民营企业产权和企业家权益保护,构建防范化解拖欠企业账款长效机制等。

具体来讲,包括推动制定《重庆市民营经济促进条例》,加快出台《重庆市涉企行政检查办法》等。减少行政检查数量和频次,规范实施涉企行政强制,降低对企业正常生产经营的影响。规范财产保全工作,防止超权限、超范围、超数额、超时限查封扣押冻结财产。完善拖欠中小企业账款投诉管理流程,明确投诉受理范围和职责,提升拖欠中小企业账款维权投诉办理质效,强化办件结果反馈应用等。

“超常规”保障。26条措施明确提出,要坚持多管齐下、多重用力,持续提升融资、人才用工、用能用地等民营经济发展必需的资源要素保障水平。

比如,提供多元化金融服务。鼓励银行机构综合运用企业创新积分等多方信息,加大信用贷款投放力度,提升科技型企业“首贷率”。比如,提高用能用地保障。建成投产“疆电入渝”工程,加快推进渝黔直流背靠背、川渝特高压交流加强工程,为企业提供持续稳定的电力供应。再如,强化数据要素赋能,强化重点领域公共数据归集共享和开发利用,为民营企业开发数据产品提供数据支撑。“超常规”服务。26条措施还就营造推动民营经济发展的良好氛围,提升民营企业获得感,做好各种服务工作提出了多项具体措施,也是非常贴心。

比如,培养新渝商。开展年轻一代民营经济人士“十百千万”培育工程,帮助民营企

通宵“赚金币”、沉迷“直播间养生”……老人缘何“困”在手机里?

年轻人容易形成行为依赖。

“一是夸大信息,二是提供便利,三是情感慰藉,招招都对老年人特别‘致命’。”清华大学公共管理学院副教授贾西津说,老年群体信息验证渠道相对单一,更容易相信网络上各类违规营销内容,且相较于实物价值更看重情感价值。

老年人长时间沉迷网络,除易造成经济损失外,还容易引发或加重视力损伤、睡眠障碍、颈椎病等健康问题。

2020年至今,小莫的爸爸已经花了10多万元买保健品。小莫说,他爸爸坚信吃保健品能长寿,不去医院看病,不好好吃饭,结果摔了一跤后粉碎性骨折,检查发现还患有骨质疏松、高血压高血脂、反流性食管炎等多种疾病。

“熬夜上网会扰乱生物钟,导致失眠、多梦等问题,还会引起眼睛干涩、疲劳,甚至加速眼部疾病的发展。”湖南中南大学湘雅三医院临床心理科主任蒲唯丹说,过度依赖网络,脱离现实生活,还可能导致老年人生活适应困难、社交能力退化,甚至引发抑郁和焦虑情绪。

中国社会科学院财经战略研究院研究员刘诚认为,短视频平台正成为老年人获取新闻的重要来源,使其更容易陷入信息茧房,从而降低对事物的判断力。记者在采访中发现,老年人上网成瘾后,子女常常抱怨“管不住”“说了不听”,激发家庭矛盾和代际冲突。

助力银发族摆脱网瘾

置身于数字化社会,老年人融入互联网是大势所趋。如何扫清老年群体跨越“数字

业家培养“二代”接班人,梯次培育新渝商队伍。又如,发挥监督作用。严查滥用职权、玩忽职守、权力寻租、吃拿卡要等影响民营经济发展的腐败和作风问题。要引导全社会客观正确全面认识民营经济和民营经济人士,及时清理恶意抹黑民营经济不良信息,营造清朗舆论氛围等。

改革要有“超常”之举,又要回归“常识”

无论立足重庆,还是放眼全国,为支持民营经济发展,一系列利好政策密集出台,犹如一场场及时雨,为民营企业发展带来了新的生机和活力。

但也应清醒认识到,好政策千万条,落实第一条,要让每一项政策都落地有声。要落实好政策,就要有完备的监督检查落实机制,不能打折扣、搞变通,否则一切都是空谈。

政府要诚信,政策要稳定。有为政府首先要讲信用,客观地讲,部分民营企业在发展过程中遭遇困难甚至破产,有一部分就是因为政府不诚信造成的。一些地方政策没有连续性,“蓝图”成了“烂图”,到处留下“烂尾”工程,拖欠企业账款,破坏营商环境。

政府有诚信,政策要稳定,企业家才能专心创业、放心投资、安心经营。当下,及时清偿民营企业欠款很关键。

千理万理,发展仍是硬道理。民营企业作为市场主体,保护其依法合规追求经济利益仍然是第一位。作为政府,要更多思考如何为企业松绑、减负、赋能,首先要破除政策壁垒,打击“红顶中介”,让民企有公平入局的机会,赚到钱,只有企业发展壮大了,才可能富而思源、富而思进、富而思责。

重庆对民营经济的创新探索表明,高质量发展不是简单的企业间物理组合和拆解,而是生产关系的系统性变革和重塑。当制度创新、组织变革、空间重构形成共振,重庆民营经济就能突破传统发展模式的风险,创造新的高度,驶向更为壮阔的蓝海。

这场春天里的改革,或许孕育着中国民营经济的无限可能,让民营经济“光明论”烟消云散,映照出中国经济发展的光明未来。

据上游新闻客户端

大足一中 1700余名高三学生参加成人典礼

新渝报讯(记者 邓小强)2月24日,大足一中举行2025届高三成人典礼暨高考百日誓师大会。在家人和老师长的陪伴下,1700余名高三学生集体参加成人礼仪式。

大足区副区长王大蓉出席活动。活动中,学生们笑容满面、意气风发,他们拥抱身边的父母,向家长、老师鞠躬致谢。师长们为学生们佩戴成人纪念章,把《中华人民共和国宪法》作为成人礼物赠送给他们。王大蓉寄语青年学生做到四个“具有”:具有浓浓的家国情怀,具有强烈的责任心,具有丰富的创造力,具有神圣的荣誉感。

面向鲜艳的国旗,学生们举起右拳集体宣誓:“忠于《中华人民共和国宪法》,维护宪法权威,履行法定职责,忠于祖国、忠于人民,恪尽职守、廉洁奉公,接受人民监督,为建设富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国努力奋斗!”

隆隆的鼓声响起,为青年学生加油鼓劲。师长们拉着学生的手,连续穿过成人门、成功门、成才门,表达了希望他们实现人生光辉梦想的美好祝愿。

(上接1版)

随着重庆深度挖掘文化基因、实现新消费场景再造,也带来了商业红利——南岸烟雨公园开展“中国年·重庆味—欢欢喜喜过大年”活动27场,观演超6万人次;美心红酒小镇将非遗灯会与年货集市结合,带动周边民宿入住率达95%;春晚镜头中的枇杷园火锅宴更为重庆火锅产业带来“二次出圈”机遇。

重庆市人大代表、重庆佳仙食品有限公司总经理余加义认为,春晚分会场的设立,为重庆展示城市形象、赋能重庆文旅“流量”促消费,提供一个绝佳的平台。

借春晚之势,重庆将文化与城市IP紧密相连,开启双向赋能的良性循环,吸引全球游客奔赴这场山城文化盛宴。

“春晚流量”变“消费增量” 从短期热度到持久留量

春晚带来的流量红利,也考验着城市的“接住”能力。

数据显示,春节期间,重庆入境游订单同比增长112%,接待游客3300多万人次,位居全国城市第一名,全市文旅消费增长11.5%,春晚同款景点游客较往年同期翻三倍。

如何将短期客流转化为长期消费力?重庆文旅在这场流量与消费的转化博弈中,开辟出属于自己的独特发展路径。

春晚演出结束后,市民惊喜地发现,位于南滨路的主舞台主体结构和灯光设施得到保留,两千多架次无人机表演时间也延长至元宵节。这样的“宠粉”行为,吸引600多万市外游客来渝打卡。

而想要“流量”变“增量”,就得让这份“惊喜”长期可持续。为此,重庆市城市管理局在总结春晚经验做法的基础上“放大招”。

“我们会同渝中区、市住建委、城投集团,对在建的朝天门片区治理提升工程景观灯饰进行优化调整,确保项目建成后能够持续呈现‘渝中巨轮、朝天扬帆’光影形象。”会上,重庆市城市管理局党组书记、局长李春奎表示,将开展景观照明建设运营市场化研究,探索景观照明与“两江游”等文旅项目融合发展的新模式。

“硬核”保障了“软件”服务也得跟上。南岸区相关负责人便直言,今年将用好240小时过境免签政策,完善外语翻译、便利支付等人境配套服务,上线南滨C湾“一站式”服务二维码,全区路内停车位免费,让游客玩得开心、吃住安心。

与此同时,在文旅融合与城市魅力提升上,重庆也做足文章。

春晚过后,重庆市文旅委迅速推出极具吸引力的“跟着春晚去旅行·璀璨重庆”主题活动,涵盖景区景点丰富多样,既有能展现重庆独特山水风貌的两江四岸,能俯瞰城市盛景的云端之眼、WFC 观景台;也有充满历史韵味的龙门浩老街、弹子石老街、山城巷等街巷,以及独具艺术气息的重庆大剧院。

商家更有赚头,游客更有奔头,老百姓更有甜头。

仰望灯火闪烁,俯瞰两江奔流。春晚的聚光灯虽已暂时落幕,但它为重庆文旅所带来的强劲东风,正推动着重庆文旅市场蓬勃发展的。

业态创新与场景重构 从“传统观光”到“体验经济”

大年初一,来自河南的吴女士一家飞抵重庆开启春节假期,他们此次山城之旅的首站,就是2025年春晚重庆分会场主舞台——南岸区弹子石广场。

“从除夕的春晚镜头中看到了重庆的夜景,太震撼了,趁着假期,和一家人跟着春晚打卡游重庆!”这番感慨折射出文旅消费逻辑的转变——场景化体验,正取代简单的景观消费。

重庆,这座以“8D魔幻”著称的山城,正通过“科技+文化”“夜经济+IP”等创新模式,重新定义文旅体验的边界。

弹子石老街的AR导航系统,让游客平均停留时间延长至4小时,以科技手段增强游客的沉浸感与参与度;洪崖洞“崖洞夜宴”运用3D全息投影技术,将美食与民俗表演融合,游客品尝美食时,四周投射巴渝民俗画面,成为高品质文旅体验典范……

小众业态的破圈,也是重庆文旅创新的又一重要方向。美团数据显示,重庆多家“旅拍”“写真”门店新增了“春晚同款汉服”租赁服务,春节期间订单量或倍数增长;重庆长航两江游推出“金蛇献瑞·福满两江”新春主题航班,从大年初一到初四,夜班游轮日均客流量同比增长了10.6%。

在服务模式的优化上,重庆市文旅委发放近1亿元消费券,联合各大平台推出“机票+酒店”“景区+非遗体验”等组合产品,为游客提供一站式便利服务。为激发文化和旅游消费潜力,进一步拓展国内客源地市场,制定《重庆市2025支持市场主体拓展国内外客源地市场的奖励措施》。

业态升级方面,重庆积极拥抱新趋势,在武隆仙女山,冰雪旅游与低空经济成为新亮点,本届冰雪季接待游客同比增长18%,低空飞行项目预订量翻倍,同时推出“WulongTouristPass—武隆旅游通行证”,每天吸引游客超过1万人次,借大数据调控,让游客体验“最美公路”等候时间不超过20分钟,优化游客体验。

正如一位游客所言:“重庆的魅力不仅在于她的山城夜景,更在于她不断创新的文旅体验。” 据华龙网

据重庆客户端