

一场破局与重生的民生实践

——垫江养老机构“公建民营”改革调查

□ 重庆日报记者 张莎

2月17日上午，垫江县垫康里颐年公寓的多功能厅里，82岁的杨必彦老人正和同伴观看老电影《庐山恋》。银幕光影间，她的脸上满是孩童般的笑容。

刚过去的春节，杨必彦被四个儿子接回家去过年，待了几天就不适应。“他们吃饭不规律，家里也没有任何娱乐活动。”杨必彦在家住了十来天，元宵节没过完就“命令”儿子必须送自己回来。

谁能想到，两年前杨必彦曾因“爬楼梯”问题对这个养老公寓避之不及。“以前从大门到房间要爬三坡长梯，腿脚受不了。”一年后，这里加装的电梯让她彻底“扎根”，住进来就不想走了。

杨必彦的故事，折射出垫江县公办养老机构从破局到重生的民生实践。

改革前夜 困境中的公办敬老院

“空置的床位，沉重的财政，寂寞的老人，一幅令人揪心的图景。”垫江县民政局党委书记、局长李必树这样形容改革前的垫江公办养老机构。

2021年，全县25家公办养老机构中，乡镇敬老院的床位利用率只有47.4%，县社会福利院的床位利用率只有21%。

为何大量床位闲置？他总结原因为：基础设施薄弱、专业人才缺乏、服务质量不高。大部分敬老院设施设备陈旧老化，普遍未达到养老机构建设标准；敬老院的管理人员多由退休的村社干部担任，护理人员严重不足，25家机构仅有13名护理人员。

更深层的问题在于服务质量的低下。原沙河乡敬老院院长谭雪峰坦言，过去他们的工资结构单一，与老人入住率、满意度不挂钩，干好干差一个样，收多收少无所谓，“只求老人吃饱穿暖，文娱活动基本为零。老人们寂寞地等待一天的结束与下一天的到来，常因琐事争吵。”

这些问题背后，是财政资金的浪费与管理机制的滞后——垫江县每年仅维持25家公

办养老机构运营就需投入数百万元，陷入“政府投入越多，资源浪费越大”的恶性循环。

破冰之路 从“政府包办”到“市场赋能”

“改革不是选择题，而是必答题。”李必树语气坚定。面对全县老龄化率25%的压力，2021年底，垫江县按照“兜底作用不削弱、国有资产不流失、养老用途不改变、服务水平不降低”的四不原则，启动公办养老机构“公建民营”改革，将全县25家公办养老机构整体打包招标。经过激烈竞争，深耕养老行业12年的重庆宏善实业集团有限公司依法中标，开启了这场“破冰之旅”。

根据合作约定，垫江县公办养老机构所有权不改变，但政府不再参与具体运营管理；宏善集团只有经营权，县民政局按规定给予运营补贴、失能人员集中照护“补差”等政策性补助。

“整体打包和服务年限20年是关键。”宏善垫康里养老服务有限公司总经理朱丹强调，他们与垫江县民政局签约时特别看重合作期限这一点。

“只有规模化，企业才能生存。整体打包意味着部分有市场前景的养老机构也包含在内，对企业来说能从中挖掘、放大更多盈利点；而合同时效达到20年，让企业可以放心投入、大胆投入。”朱丹说。

走进垫江县砚台镇敬老院旧址，墙面斑驳，院内已空无一人。这是改革中被优化整合后的机构之一。

启动改革后，宏善集团首先将25家机构整合为18家，设施落后的小型敬老院被撤并。

随后，企业首期投入3000余万元，在6家机构进行适老化改造，又集中打造“一南一北一东”3个失能老人照护中心。

在澄溪镇敬老院，院长皮广军指着走廊扶手回忆：“过去这些扶手高度超过国家标准，老人用起来不顺手。”

宏善集团接手后，将走廊扶手高度统一调至80厘米，又将每个卫生间的蹲便器改为坐便器，在浴室加装防滑凳，连马桶旁的呼叫器位置都反复测试，要让老人一伸手就能按到。

专业化的“人才革命”也随之掀起——“公建民营”改革后，全县原有的13名护理员全部进行岗前培训，宏善集团又新招了50多名护理员，他们全部持证上岗，平均年龄下降10岁。同时，9名有养老服务专业背景的“95后”当上敬老院院长。

29岁的董易佩是垫康里颐年公寓有史以来最年轻的院长。她上任后，为“老院”注入“新思想”，“我们引入KPI考核，管理人员和护理员收入与老人满意度直接挂钩，再不能是‘干好干差一个样’了。”

重生图景 老人、政府与企业的“三赢”

2月17日中午，澄溪镇敬老院大厅，几十名老人正跟着年轻的工作人员包娇娇一起做饭后保健操。75岁的涂国志站在第一排，伸手抬腿做得尤其认真。

涂国志在澄溪镇敬老院居住了10年时间，他说：“以前天天看电视，日子像熬粥一样慢。现在做操、唱歌、画画、猜谜，时间不够用！”

在他房间的床头，贴着每日活动表，衣柜里挂着演出用的红围巾——这些都是“公建民营”改革后的新气象。

穿过大厅，右手边是几间康复训练室。88岁的黄淑芬因中风行动不便，每天在护理员协助下进行下肢训练。“以前只能半躺着，现在妈妈能自己推轮椅去花园了。”黄淑芬的儿子告诉记者，母亲入住后性格开朗了许多，“这里比家里更让她安心。”

和年轻的工作人员、社工、志愿者在一起“混”的时间长了，涂国志也学会了一些时髦话语：“我们以前是‘活着’，现在才是‘生活’。”

老人们热情拥抱“第二人生”的背后，还有两道看不见的“数学题”：政府的“减法”与企业的“加法”——

“公建民营”改革后，垫江县政府不再增加公办养老机构的建设性投入，运营机构仍以每年递增的方式向县民政局支付一定场地租金，财政支出每年可减少数百万元。

对企业而言，改革后，18家公办养老机构全部达到“二星级”机构标准，其中一家

摘得“四星级”招牌。由于硬件软件双双升级，整体床位利用率从2021年的34.2%上升至现在的78.8%。更重要的是，新增的几百位入住老人中，大部分为慕名而来的社会老人。

“养老不是暴利行业，但可持续。目前企业每月已盈亏平衡线，预计10年内能收回成本。”走过三年改革，宏善集团对此次“投资”的信心更强了。

改革启示 创新不是“一包了之”

值得一提的是，垫江县这次“公建民营”改革并非“一包了之”。垫江县民政局养老服务和社会事务科科长赵仁江介绍，县民政局要求企业定期提交运营数据，并每月组织明察暗访，重点检查18家机构的食物安全、消防隐患和服务质量。

相对应的，垫江县创新出台了《社会办养老机构运营补助实施办法（试行）》，按每位老人每年180—600元不等标准，根据考核结果给予养老机构运营补助。

这次改革引发的“鲶鱼效应”更超出预期，垫江县45家民办养老机构的“生存之战”已经打响。

垫江县星源心健康养老服务服务有限公司运营着一家养老机构，去年，公司投入五六十万元用于改造消防设施和培养养老服务人才。院长郝冬梅坦言，只有跟上改革步伐，才能在市场上立足。

据垫江县民政局统计，45家民办机构掀起“提质潮”，已陆续投入500余万元，用于消防和住房安全隐患整治。县民政局顺势而为，对存量民办养老机构进行备案整顿，验收备案一批，警告处罚一批，关停淘汰一批，全县民办养老机构备案率从7%提升至87.5%。

目前，我市已有20多个区县深入垫江考察学习“公建民营”改革，创新机制在巫溪、巴南等地复制。



忠县着力发展生态特色农业—— 依山就势柑橘香

橘从42个出口鱼贯而出。“分拣线不但以大小、重量分选柑橘，还能以水分、糖酸比、外部瑕疵等标准进行精准分类。”产业园负责人程标说。

果实能保鲜。“柑橘密集上市、密集下市是行业痛点，也是产业发展的着力点。”熊长春介绍，忠县目前正在建设50万立方米的冷库，力争一年四季都有鲜果可卖。

做强果品精深加工，小柑橘卖出好价钱。

在重庆派森百橙汁有限公司生产车间，鲜果经过预清洗、再清洗、人工筛检、榨汁等环节，被制成浓缩汁或鲜橙汁。“我们的产品已出口10余个国家，今年将加大技术研发力

度，改造关键设备，争取让产量大幅增长。”车间负责人燕朝聪说。

把柑橘“吃干榨尽”，忠县投入3000万元建成现代化柑橘皮渣利用加工厂，让柑橘皮渣变成橙皮丁、香精油、畜牧饲料等“抢手货”。

数据跳动，又一笔柑橘大宗交易成交——75吨鲜果即将从忠县发往湖南。

重庆三峡柑橘交易中心的大屏上，成交动态、价格行情等实时数据一目了然。“平台已经成功促成213笔订单。”重庆三峡柑橘交易中心产业部副部长付斌直言，线上平台打破了传统的流通渠道和地域限制，让交易更高效便捷。

推动柑橘走向品牌化、高端化，忠县还打造统一区域公用品牌——“忠橙”，统一授权使用、统一产品分级、统一品牌包装、统一产品溯源、统一监管保护。如今，“忠橙”品牌效应明显，已销往30多个国家，累计出口7000余吨，形成常态化出口机制。

“从传统种植到现代产业，从单一销售到精深加工，柑橘成了老百姓增收致富的‘金果果’。”忠县县委书记李电表示，深入贯彻落实中央经济工作会议精神，忠县将继续推动柑橘产业高质量发展，培育品种、提升品质、打响品牌，规范产业链各环节技术标准，一体化推进柑橘产业提质增效。 据忠州日报

巴渝视窗

“梁平造”毛绒玩具热销海内外

□ 梁平日报记者 高柔

近日，位于梁平高新区的重庆市汇森玩具有限公司（以下简称汇森玩具公司）生产车间内一片繁忙，工人们正加班加点赶制订单。今年以来，公司海内外订单纷至沓来，预计年产值将突破1亿元，创历史新高。

走进汇森玩具公司生产车间，只见工人们正熟练地操作设备进行剪裁、缝制、填充、包装……一个个造型可爱、做工精美的毛绒玩具经过工人们巧手，逐渐成型，即将发往国外。

“目前，公司近300名员工正在赶制一批来自韩国的订单，接下来还要赶制星巴克、天线宝宝等一系列玩具产品，订单已经排到5月份。”汇森玩具公司办公室主任江瑜介绍。

据了解，汇森玩具公司是一家集毛绒玩具研发、加工、制造、销售于一体的民营企业，主要采取订单式生产的模式运营，产品主要包括抱枕、公仔、钥匙扣、零钱包等100余种。凭借别致的造型、精细的做工，公司产品赢得了星巴克、欧莱雅、LINE等众多知名品牌的认可，远销韩国、美国、加拿大、丹麦等地。

在注重产品颜值的同时，公司还十分重视产品的安全性、趣味性、益智性和舒适性，从原材料采购到生产加工再到成品检验，每一个环节都严格按照国际标准执行。这种对产品精益求精的态度，使得汇森玩具公司在国内外市场上赢得了良好的口碑。

“接下来，公司将深化与国内外客户的交流与合作，进一步拓宽市场。同时，加大研发投入力度，推动产品创新升级，为企业高质量发展注入新的活力，为梁平外贸经济发展贡献企业力量。”江瑜表示。

涪陵 集体经济结硕果 村民喜领分红金

□ 巴渝都市报记者 何乾健

“村里分红了，快来领钱哟！”近日，涪陵区大顺镇明月村股份经济合作联社举行集体经济收益分红大会，1483名入股村民领到分红款。该村2024年集体经济经营性收入合计213766.4元。

在明月村村委会，村民们齐聚一堂，洋溢着收获的喜悦。股民代表们有序地排着队，登记、签字、领取现金，看着手里的“真金白银”，大家脸上洋溢着幸福的笑容。

2024年，明月村股份经济合作联社以发展本地农业、带动农户增收的理念，构建多元收入渠道。通过收购农户优质稻谷，售出大米获得可观收入；土地流转管理费为村集体注入现金流；产业联动分红成效显著，特色种植产业及投资回馈带来收益；其他业务如稻谷种子销售、场地租赁等也有所贡献。

明月村股份经济合作联社全年收入合计达213766.4元，除去全年经营性支出116972.4元，合计收益96794元。根据联社制定的分红方案，决定将收益的40%作为公积公益金，用于联社的扩大再生产、基础设施建设、公益事业投入等；收益的35%回馈股民；收益的25%作为干部奖励补助金。

“真金白银”的分红，不仅让群众高兴，也让村干部更有干劲！明月村相关负责人介绍，下一步，村股份经济合作联社将继续立足本村资源优势，优化产业布局，拓展增收渠道。同时，持续强化内部管理，提升运营效率，确保集体经济持续健康发展，让股民们的分红逐年攀升，共同绘就明月村更加富裕、美好的乡村新画卷。

三峡库区腹地，柑橘飘香。

“产量、产值‘双丰收’！”忠县果业发展中心主任熊长春盘点，“2024年全县柑橘产量50万吨、综合产值65亿元，分别同比增长11.1%、30%。”

忠县有2000多年柑橘种植历史，却一度面临品种单一、技术落后、市场化不足的问题。近年来，忠县立足资源禀赋，大力推动柑橘产业发展走向市场化、规模化，有效带动20多万果农增收致富。

2024年4月，习近平总书记在重庆考察时强调：“依山就势发展生态特色农业。”

忠县因地制宜，深入推进供给侧结构性改革，不断完善柑橘全产业链，进一步提升附加值、竞争力。

标准更精细。走进重庆（忠县）现代农业柑橘产业园柑橘分拣车间，只见金黄色的柑

GREEN

绿色生活，低碳出行

出行绿色

讲文明 树新风 公益广告

文明健康

绿色环保